



G VICEPRESIDÈNCIA  
O I CONSELLERIA  
I INNOVACIÓ,  
B RECERCA I TURISME  
/ AGÈNCIA TURISME  
ILLES BALEARS

### **Instrucció 2/2018 del director gerent de l'ATB per la qual s'estableix la regulació específica i tramitació dels expedients dels contractes privats de patrocini que formalitzi l'ATB**

Amb l'entrada en vigor el dia 9 de març de 2018 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, l'ATB s'incardina dins de la consideració d'Administració pública, als efectes de la Llei de contractes.

La tramitació dels contractes de patrocini que realitza l'ATB estaven regulats al Manual d'Instruccions Internes de contractació aprovades per acord de l'òrgan de contractació de l'ATB en data 30 de març de 2012, que no estan en vigor des de la data d'entrada en vigor d'aquesta.

L'actual regulació legal del contracte de patrocini es limita a l'article 22 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat, que el defineix com:

*"aquell pel qual el patrocinat, a canvi d'un ajut econòmic per a la realització de la seva activitat esportiva, benèfica, cultural, científica o d'una altra índole, es compromet a col·laborar en la publicitat del patrocinador".*

L'ATB considera com a regla general, els patrocinis, com un contracte privat, d'acord amb l'establert a l'article 26.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic i per això s'ha de regir quant a la preparació i adjudicació, en defecte de normes específiques, per la Secció 1 i 2 del Capítol I del Títol I del Llibre II d'aquesta Llei, i en les disposicions de desenvolupament, aplicant-se supletòriament les restants normes de dret administratiu o, si escau, les normes de dret privat, segons correspongui per raó del subjecte o entitat contractant. Quant als seus efectes i extinció, es regirà pel dret privat.

De conformitat amb l'article 15.2 lletres *a)* i *d)* del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'empresa pública encarregada de la promoció turística de les Illes Balears, correspon al director gerent de l'ATB l'organització de la gestió administrativa interna de l'entitat.

Per tant, amb la ratificació prèvia del consell de direcció de l'ATB de data 5 d'abril de 2018 es dicta una instrucció per la tramitació dels expedients dels contractes privats de patrocini que formalitzi l'ATB :

### **1.- Característiques del contracte**

Les notes característiques d'aquests contracte són: l'existència d'un compromís per part del patrocinat de col·laborar en la publicitat del patrocinador, la publicitat la realitza la persona física o persona jurídica, no un professional de la publicitat, i es cerca la rellevància social de l'activitat del patrocinat.

### **2.- Elements del contracte de patrocini**

- Contracte onerós
- Acord de voluntats
- Equilibri de prestacions
- Preu de mercat
- Servei prestat
- Obligació d'emetre factura
- Quant a efectes i extinció es regirà pel dret privat.
- Acreditació a l'expedient, d'acord amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic, que el patrocini es necessari per donar compliment i que es troba dins les finalitats institucionals de l'ATB. La finalitat perseguida, ja que el du a terme el sector públic ha de ser, en tot cas, d'interès públic.

### **3. Formes de patrocini**

Els patrocini que realitzi l'ATB en el marc de les seves finalitats determinades al decret de creació poden ser classificats en:

- a) Aportació valorable econòmicament que contribueixi a les despeses totals de l'activitat patrocinada.
- b) Aportació en espècie.

#### 4. Tramitació de l'expedient

Com a regla general, la formalització dels contractes de patrocini hauran de derivar d'una prèvia convocatòria pública, que garanteixi els principis de publicitat.

Tot i que la tramitació de l'expedient es pugui realitzar :

##### a) Com a contracte menor de patrocini, fins a 14.999 €

En el cas que per l'import del contracte de patrocini es pugui tramitar com un contracte menor, s'ha de deixar constància a l'expedient de les contraprestacions econòmiques i s'ha de tramitar com s'especifica per als contractes menors, denominant-se contracte menor de patrocini.

En el cas que per les característiques particulars de l'entitat sigui l'única entitat que el pugui realitzar, s'ha de deixar constància d'aquest fet a l'expedient tramitat, mitjançant document aportat pel patrocinat.

##### b) Con a contracte de patrocini, des de 15.000 €

Normalment els patrocinis que realitzi l'ATB seran contractes que subscriuran per raó de l'entitat o l'esdeveniment en concret o fins i tot "*intuitu personae*", casos en els quals la concurrència resulta, en moltes ocasions, incompatible amb la naturalesa i l'objecte propi del contracte;

És per aquest motiu que la tramitació idònia per dur a terme el contracte és el procediment negociat sense publicitat, amb un únic empresari adduint l'establert a l'article 168 a) 2º de la Llei:

*2º "Cuando el servicio solo pueda ser encomendado a un empresario determinado, por alguna de las siguientes razones: que el contrato tenga por objeto la creación o adquisicon de una obra de arte o representación artistica unica no integrante del Patrimonio Historico Español; que no exista c ompetencia por razones dtecnicas; o que proceda de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial. "*

En qualsevol cas i sempre que sigui possible s'hauran d'aplicar l' especialitats en la tramitació del procediment negociat sense publicitat establertes a l'article 170 de la Llei .

La tramitació en quant a la seva preparació i adjudicació és la que s'estableix a continuació:

- a) Informe de la necessitat de realització del patrocini.

- b) Existència de crèdit adequat i suficient per a la seva realització.
- c) Ordre d'inici de l'expedient.
- d) Informe justificatiu de l'elecció del procediment, s' escau.
- e) Aprovació de l'expedient, de la despesa i dels plecs de clàusules, per al cas que l'import del patrocini sigui superior a 50.000 €; si és menor a aquest import, s'ha de deixar-ne constància a l'expedient i formarà part del contracte la valoració econòmica de les contraprestacions rebudes per l'entitat patrocinada.
- f) Improcedència de revisió de preus.
- g) Invitació al procediment (si es presenta més d'una entitat); si no és el cas, declaració responsable que acrediti les raons tècniques o artístiques o els motius pels quals només pugui encomanar-se a un empresari determinat.
- h) Proposta presentada per al patrocini en la qual estiguin valorades les contraprestacions.
- i) Adjudicació per l'òrgan de contractació.
- j) Publicació en el perfil del contractant de l'ATB si l'import de l'adjudicació és superior a 50.000 €.
- k) Formalització del contracte de patrocini.

Concretament, s'ha d'incloure al contracte una clàusula d'autorització del patrocinador per a l'ús de la marca i la imatge per al patrocini a realitzar, i el patrocinat ha de cedir aquelles imatges que puguin ser d'interès per a l'ATB per formar part del banc d'imatges d'aquesta, així com una clàusula de cessió de drets de propietat intel·lectual i propietat industrial, si escau.

Els seus efectes i extinció es regiran per les normes del dret privat.

Palma, 5 d'abril de 2018

El director gerent de l'ATB

Jaume Alzamora Riera

