



Portal de Transparencia
Boletín estadístico número 15
(versión revisada y rectificada 22/11/22)

Segundo trimestre de 2022

Sumario

1. Introducción: contenido del Boletín y fuentes del Portal de Transparencia.....	3
a) Páginas propias del Portal de Transparencia.....	3
b) Otras páginas (micrositios) de transparencia, cuyas estadísticas aparecían de forma separada.....	4
c) Información sobre los altos cargos y personal eventual (transparenciafront).....	4
d) Páginas externas.....	4
2. Número de visitas del Portal de Transparencia.....	5
2.1. Número de visitas al Portal de Transparencia según la fuente de datos: resultados del segundo trimestre de 2022 y evolución.....	5
2.2. Evolución de las visitas a páginas del Portal de Transparencia durante el segundo trimestre.....	7
2.3. Páginas más vistas del Portal de Transparencia: datos del segundo trimestre y comparación con el anterior.....	8
2.4. Especial referencia a las visitas en las páginas de la sección «Transparencia y Covid-19»: datos del segundo trimestre y comparación con el anterior.....	11
3. Sesiones y usuarios del Portal de Transparencia.....	13
3.1 Sesiones y usuarios: datos del trimestre.....	13
4. Perfil de los usuarios del Portal de Transparencia.....	15
4.1. Dispositivos.....	15
4.1.1. Dispositivos: datos del trimestre.....	15
4.2. Sistemas operativos.....	16
4.2.1. Sistemas operativos: datos del segundo trimestre.....	16
4.3. Navegadores.....	17
4.3.1. Navegadores: datos del segundo trimestre.....	17
4.4. Idiomas de los navegadores.....	18
4.4.1. Idiomas de los navegadores: datos del segundo trimestre.....	18
4.5. Países.....	19
4.5.1 Países: datos del segundo trimestre.....	19
4.6. Ciudades.....	20
4.6.1 Ciudades: datos del segundo trimestre.....	20
4.7. Canales de entrada.....	21
4.7.1. Canales de entrada: datos del segundo trimestre.....	21

5. Portal de Gobierno Abierto.....	22
5.1. Visitas a páginas del Portal de Gobierno Abierto.....	22
5.2. Sesiones y usuarios del Portal de Gobierno Abierto.....	24
5.3. Perfil de los usuarios del Portal de Gobierno Abierto.....	25
5.3.1. Dispositivos.....	25
5.3.2. Sistemas operativos.....	26
5.3.3. Navegadores.....	26
5.3.4. Idiomas de los navegadores.....	27
5.3.5. Países.....	28
5.3.6. Ciudades.....	29
5.3.7. Canales de entrada.....	30

1. Introducción: contenido del Boletín y fuentes del Portal de Transparencia

Este decimoquinto Boletín estadístico del **Portal de Transparencia** recoge la información del segundo trimestre del año 2022 (1 de abril a 30 de junio).

Por otro lado, a raíz de la apertura¹ del **Portal de Gobierno Abierto**, que integra la información sobre este nuevo modelo de gobierno, a partir del Boletín n.º 12 se vienen ofreciendo los datos estadísticos sobre dicho Portal al final del boletín, de forma separada de los del Portal de Transparencia.

Para entender las estadísticas sobre el **Portal de Transparencia** conviene hacer referencia al origen de los datos utilizados, ya que en este trimestre se ha producido un cambio que afecta al análisis de estos, sobre todo con relación a la comparación con valores de otros trimestres.

Hasta el Boletín anterior (el n.º 14), las estadísticas del Portal de Transparencia se nutrían de diferentes fuentes que eran:

a) Páginas propias del Portal de Transparencia²

Estas incluyen las páginas intermedias o distribuidoras de información (para estructurar mejor el Portal), así como las páginas elaboradas por la Dirección General de Participación, Transparencia y Voluntariado y que están integradas en él. Es el caso, por ejemplo, del Mapa institucional de las Illes Balears, las fichas de transparencia de los diferentes entes del sector público instrumental autonómico o las páginas con datos de contratos, que se extraen y procesan desde la Plataforma de Contratación del Estado,³ o de las subvenciones, en la que la información se extrae de la Base de Datos Nacional de Subvenciones.⁴

A partir de la pandemia se incluyen en este apartado todas las páginas creadas desde esta Dirección General para ofrecer **información en relación con la Covid-19**: datos sobre la **Evolución de la pandemia**, **Relación de ayudas relacionadas con la Covid-19**, los **Contratos de emergencia por la Covid-19**, **Gastos en relación con la Covid-19** (CAIB e IBSalut), y ahora también **Datos relacionados con la vacuna**, etc.

¹ Junio de 2021. Enlace: <https://www.caib.es/sites/governobert/es/inici>

² Este Portal de Transparencia comenzó en 2018.

³ <https://contrataciondelestado.es>

⁴ <http://www.infosubvenciones.es>

b) Otras páginas (micrositios) de transparencia, cuyas estadísticas aparecían de forma separada

Estos micrositios eran: **Estructura del Gobierno de las Illes Balears, Retribuciones de los altos cargos y personal eventual; Encargos a medios propios personificados; Encargos de gestión a otros órganos o entidades de derecho público; Iniciativas normativas en tramitación; Normativa aplicable y directrices, instrucciones, acuerdos y circulares, y Planes y programas**

c) Información sobre los altos cargos y personal eventual (transparenciafront)

Esta se introduce y se integra a través de una aplicación (transparenciafront) que tenía estadísticas separadas del resto del Portal.⁵ **Covid-19: datos sobre la Evolución de la pandemia; Relación de ayudas relacionadas con la Covid-19; los Contratos de emergencia por la Covid-19; Gastos en relación con la Covid-19 (CAIB e IBSalut), y ahora también Datos relacionados con la vacuna, etc.**

d) Páginas externas

A veces, para evitar duplicar la información ya publicada en otras páginas web, el Portal proporciona el enlace a la página del órgano que publica la información original, como es el caso de la información de los presupuestos (publicada en las webs de la Dirección General de Presupuestos) o de personal (publicada en las webs de Función Pública, Educación o IBSalut). Los datos respecto a estas páginas externas no se incluyen en este boletín, dado que no tenemos acceso directo a ellas.

Sin embargo, a partir del 1 de abril de 2022 se han unificado las estadísticas (salvo la de las páginas externas, de cuyos datos no disponemos), de forma que los datos de las letras

⁵ Esta aplicación muestra datos desde 2018 sobre cuestiones (gastos, viajes, currículum, declaraciones de bienes y actividades, obsequios que reciben, etc.) relativas a estos cargos y, cuando corresponda, al personal eventual. Pero sus estadísticas sobre las visitas están disponibles desde mitad de 2021, y es por ello que desde entonces se muestran en los boletines.

No obstante, por un problema informático no están disponibles los datos estadísticos relativos a las visitas a esta aplicación desde el 1 de enero hasta el 21 de abril de 2022, por lo que hay que tener en cuenta que no se disponen de datos durante estas fechas. Así, los datos de este Boletín no muestran los datos totales del trimestre (1 de abril a 30 de junio).

b) y c) ahora salen unificados junto con lo que antes se llamaban páginas propias del Portal de la letra a). Se exceptúan los datos de la página de “Estructura del Gobierno” que en la fecha de realización del boletín estadístico aun no se había integrado en el Portal.

Por tanto, en este Boletín las visitas referidas a todas las páginas que se pueden ver desde el Portal de Transparencia (salvo enlaces externos), incluidas las que muestran los datos de la aplicación de transparencia de altos cargos, salen ahora unificadas, excepto, como hemos dicho, los datos referentes a la página “Estructura del Gobierno” que aun no se han integrado. Así, en general, ya no se hablará de páginas propias del Portal y de páginas de otros micrositios, como en boletines anteriores, sino que directamente el Boletín se referirá a datos del Portal de Transparencia.

Con este cambio, aunque se pierde cierta pormenorización de la información, se consigue una mayor sencillez en las estadísticas, si bien implica que, en este boletín, en la mayoría de los apartados afectados por dicha modificación, no se pueden mostrar comparativas con datos del trimestre anterior, al no ser homogéneos.

2. Número de visitas del Portal de Transparencia

2.1. Número de visitas al Portal de Transparencia según la fuente de datos: resultados del segundo trimestre de 2022 y evolución.

La tabla siguiente muestra las visitas totales que ha recibido el Portal de Transparencia, salvo las páginas externas. Suman en el segundo trimestre de 2022 107.088 visitas⁶, incluyendo visitas repetidas a una página por un mismo usuario.

Fuentes	Visitas 2T22	Visitas 1T22 (*)	% incremento 2T22 respecto 1T22
Portal de Transparencia	107.088		
Visitas aplic transparencia altos cargos	16.737	Sin datos	
Portal de Transparencia (sin visitas a la aplicació transp)	90.351	100.741	-10,31%

⁶ El total de las visitas del Portal de Transparencia se obtienen de la suma del total de visitas al Portal de Transparencia 102.875 más el total de visitas a la página de “Estructura del Gobierno” con 4.213 visitas, cuyos datos se obtienen de forma separada al ser otra página (micrositio).

(*) Se ha de tener en cuenta que, como se indicaba en el Boletín n.º 14, en el primer trimestre de 2022 no se pudieron contabilizar las visitas a la aplicación de altos cargos (transparenciafront). En el segundo trimestre las visitas a paginas de transparenciafront han sido de 16.737 desde el 1 de abril.⁷ Por tanto, para comparar los datos del trimestre anterior sin las visitas a la aplicación se eliminan éstas del cuadro, de forma que las visitas al Portal han disminuido un **10,31%** en el último trimestre.

Probablemente la disminución puede tener mucha relación con la disminución continua de las paginas relacionadas con las visitas a las páginas de «Transparencia y Covid-19» que en trimestres anteriores habían tenido un importantísimo volumen de visitas, sobre todo en el segundo trimestre de 2021 en el que se alcanzaron 25.642 visitas.

Evolución visitas a las páginas sección COVID-19	Visitas de cada trimestre	Variación respecto trim anterior
COVID 2T22	3.893	-54,69 %
COVID 1T22	8.592	-35,71 %
COVID 4T21	13.365	-39,89 %
COVID 3T 21	22.235	-13,29 %
COVID 2T 21	25.642	284,84 %
COVID 1T 21	6.663	82,45 %
COVID 4T 20	3.652	-27,25 %
COVID 3T 20	5.020	

EVOLUCIÓN ANUAL

Es importante analizar la evolución de las visitas a más largo plazo, por lo que si comparamos los datos de visitas realizadas este segundo trimestre de 2022 **CON LAS REALIZADAS EN EL MISMO TRIMESTRE DE 2021, PODEMOS OBSERVAR UN DESCENSO DE VISITAS DE UN 14,50%**.

Fuentes	Visitas totales 2T22	Visitas totales 2T21	% incremento 2T22 respecto 2T21
Total visitas Portal transparencia	90.351	105.677	-14,50 %

⁷ Se recuerda que en este trimestre se incluyen los datos en la estadística a partir del 21 de abril de 2022, por lo que no pueden compararse enteramente con los de boletines anteriores. Así, los datos de este Boletín no muestran los datos totales del trimestre (1 de abril al 30 de junio).

A continuación, analizaremos más en profundidad los datos.

2.2. Evolución de las visitas a páginas del Portal de Transparencia durante el segundo trimestre

Nota: este trimestre no se realizará la evolución de visitas respecto al trimestre anterior (primer trimestre de 2022) debido a la unificación de las estadísticas de datos de los apartados *a)*, *b)* y *c)* explicada en la Introducción.

Se ha de tener en cuenta que la cantidad de 102875 visitas se refiere únicamente a las páginas que se han unificado del Portal, sin incluir por tanto, los de la página de “Estructura del Gobierno”. A partir de este apartado, los datos están referidos exclusivamente al Portal, sin incluir los de esta página.

A continuación mostramos las gráficas de la evolución del número de páginas visitadas por días y por semanas durante el segundo trimestre.



En la primera gráfica observamos que en algunas ocasiones se han superado las 2.000 visitas al día, con una máxima de 2.338 el día 1 de junio. Los valles más profundos se dan los fines de semana y el doble pico a media semana.

Si se observa la gráfica por semanas vemos que, después de un aumento exponencial a principios de abril respecto a marzo, se produce un marcado descenso hasta la segunda semana de abril. A partir de aquí experimentan un crecimiento paulatino hasta estabilizarse alrededor de la primera semana de mayo. Este número se mantiene estable, con una bajada puntual en la segunda semana de mayo hasta el 11 de junio, fecha en la que se experimenta una tendencia a la baja.

En general, la media de tiempo de visita a una página ha estado de 2 minutos. El número de páginas vistas únicas, es decir, el número de visitas excluyendo las repeticiones de acceso, ha sido de 84.595. El porcentaje de rebote⁸ ha sido del 70,33%. El porcentaje de salida⁹ de estas páginas ha sido del 54,04%, es decir, más del 50% de las veces que se ha visitado una de estas páginas no ha sido la única que se ha visitado sino la última.

2.3. Páginas más vistas del Portal de Transparencia: datos del segundo trimestre y comparación con el anterior

En el siguiente cuadro, se relacionan las 15 páginas más visitadas, refiriéndonos al conjunto de todas las páginas del Portal, distinguiendo según el idioma en que se han realizado. El mismo cuadro incluye, al efecto de calcular los porcentajes de variación respecto del trimestre anterior, los datos de visitas a estas 15 páginas,¹⁰ indicando las que éstas recibieron en el trimestre anterior, cuando ello es posible.

⁸ El porcentaje de rebote mide el porcentaje de usuarios que entran en la web por una página y saleen por la misma página, sin hacer ninguna interacción. Lógicamente tiene que ser más alto en las páginas con contenido que en las páginas distribuidoras de información, puesto que un rebote alto en éstas indicaría que no entran después en los enlaces que se muestran.

⁹ El porcentaje de salida se refiere a si, para todas las veces que se ha visto la página, ha sido la última al ser visitada y no la única, como sucede en el porcentaje de rebote.

¹⁰ Se hace la comparativa con los datos del trimestre anterior de las páginas más vistas en el segundo trimestre, sin que necesariamente sean las más vistas en el primero.

	Páginas más visitadas del Portal de Transparencia	Idioma	Visitas totales 2T22	Visitas totales 1T22	% incremento 2T22 respecto 1T22
1	Transparencia front (dades transparència càrrecs públics)	Catalán	16.668	N/A	
2	Tablas salariales funcionarios y laborales de Servicios Generales	Castellano	3.513	4.047	-15,20 %
3	PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Inici	Catalán	3.334	3.847	-15,39 %
4	Portal de Transparencia-Inicio	Castellano	3.108	4.093	-31,69 %
5	Ofertas públicas y oposiciones (página distribuidora)	Castellano	2.604	2.210	15,13 %
6	Evolución COVID 19 en las Islas Baleares	Castellano	2.387	4.408	-84,67 %
7	Iniciatives normataves en tramitació (suma visitas a páginas iniciales de iniciativas de cada conselleria)	Catalán	2.210	N/A	
8	Normativa aplicable y directrices, instrucciones, acuerdos y circulares - Dirección General de Planificación, Ordenación y Centros	Castellano	1.689	N/A	
9	Ofertas públicas y oposiciones personal servicios generales	Castellano	1.490	1.224	17,85 %
10	Iniciatives normatives en tramitació (página distribuidora)	Catalán	1.187	1.256	-5,81 %
11	Iniciatives reglamentàries en tramitació Conselleria d'Educació i formació professional	Catalán	984	693	29,57 %
12	Concurs de trasllats (página distribuidora)	Catalán	953	1.265	-32,74 %
13	In.regl en tramitacio: Avantprojecte de decret pel qual s'estableix el currículum de l'educació secundària obligatòria a les Illes Balears.	Catalán	922	62	93,28 %
14	Tablas salariales funcionarios y laborales de Servicios Generales (extension explicaciones retribuciones)	Castellano	909	928	-2,09 %
15	Concurs de trasllats del personal de serveis generals	Catalán	864	906	-4,86 %

Respecto de las visitas durante este trimestre, en primer lugar, como página más visitada, aparece la aplicación de transparencia de los altos cargos (transparenciafront), con un total de 16.668 visitas,¹¹ lo que supone hasta un 16,22% de las visitas al Portal. En el cuarto trimestre de 2021 tuvo 20.085 visitas.

En segundo lugar tenemos la página de Tablas salariales de funcionarios y laborales de servicios generales, en castellano, que este trimestre ha recibido 3.513 visitas (4.047 en el primer trimestre). Hay que destacar que también se encuentra entre las más visitadas la pagina con más explicaciones sobre el sistema retributivo (909) a la que se accede desde la anterior de las tablas salariales.

En tercer y cuarto lugar aparecen las páginas iniciales del Portal, en catalán, con 3.334 visitas y en castellano, con 3.108 visitas.

¹¹ Se ha de tener en cuenta que la cifra se refiere a datos del 1 de abril al 30 de junio, no al trimestre completo.

A continuación, encontramos las habituales páginas relativas a materias de personal más consultadas, como son las ofertas públicas y oposiciones, tanto a la página inicial como a la que se refiere al personal de servicios generales, así como a la página sobre la evolución de la Covid-19, aunque ésta pasa al sexto lugar.

También se encuentran entre las paginas más visitadas las páginas iniciales de normativa en tramitación de cada consejería. Entre las paginas iniciales de normativa en tramitación de las diferentes consejerías destacan con mas visitas las de la Consejería de Educación y Formación Profesional, las de Transición Energética, y en tercer lugar las de Medio Ambiente.

Si consultamos las siguientes paginas mas consultadas, sigue apareciendo la página de concursos de traslados aunque pasa al puesto décimo segundo. Siguen apareciendo sobre todo consultas relacionadas con materias de personal y con normativa en tramitación o normativa aplicable, sobre todo en relación con la Conselleria de Educación y Formación Profesional.

Respecto de la variación respecto del trimestre anterior,¹² destaca el aumento en las visitas a ofertas publicas y oposiciones, tanto respecto de la página inicial como a la que se refiere a la de personal de servicios generales.

NOTA: en relación con las visitas sobre normativa en tramitación o normativa aplicable, se ha de advertir que hemos de coger con precaución esta comparativa, dado que en el trimestre anterior sus datos estaban en las estadísticas de otros micrositos (y, por tanto, en los datos de las páginas propias del Portal solo estaban las paginas introductorias que enlazaban con ellas), mientras que ahora están unificadas las estadísticas. Por ello, por ejemplo, salen 922 visitas a un expediente concreto de elaboración de normativa, dato que no aparecía en la estadística del trimestre anterior entre las páginas propias del Portal. En estos casos se indica N/A. Lo mismo se indica respecto a las visitas a la aplicación de transparencia, dado que no constan los datos del primer trimestre.

No obstante, en general podemos observar que la página sobre la evolución de la Covid-19 es la que más visitas ha dejado de recibir, un 84,67% menos este trimestre, en comparación a las 4.408 visitas del trimestre anterior, probablemente porque el tema de la pandemia va perdiendo interés a medida que los datos de incidencia mejoran. En el siguiente apartado se examina esta sección con más detenimiento.

¹² Se hace la comparativa con los datos del trimestre anterior de las páginas más vistas en el segundo trimestre, sin que necesariamente sean las más vistas en el primero.

2.4. Especial referencia a las visitas en las páginas de la sección «Transparencia y Covid-19»: datos del segundo trimestre y comparación con el anterior

Tal y como venimos haciendo en los últimos trimestres, dada su relevancia en la situación actual, vale la pena analizar separadamente los datos de la sección dedicada a la información de transparencia relacionada con la Covid-19,¹³ incluidas antes dentro de las páginas propias del Portal.

La siguiente imagen muestra dos gráficos con la **evolución por días y por semanas en el número de visitas** a las páginas del Portal de Transparencia relacionadas con la Covid-19.

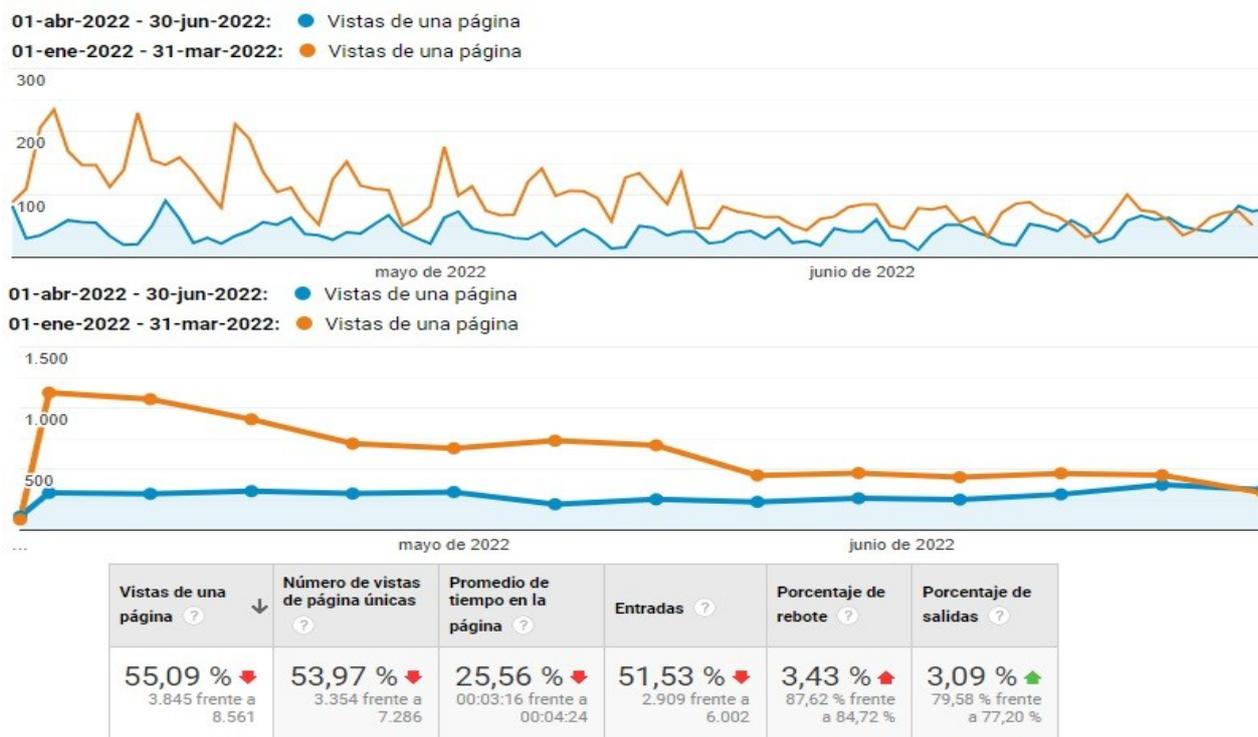


En la primera gráfica (por días) nos fijamos que en general se mantiene una tendencia de picos y valles por debajo de las 50 visitas. No obstante, destaca el pico más elevado con 90 visitas el 12 de abril, seguido de las 82 del 28 de junio. El resto de picos, en ocasiones, superan tímidamente las 50 visitas. En enero de 2022 se llegaron a picos de más de 200 visitas. Éstas han ido disminuyendo a medida que la gravedad de la pandemia se ha atenuado.

¹³ Recordamos que esta sección se puso en marcha al principio de la pandemia y que incluye, por ejemplo, datos sobre la evolución de la pandemia, la vacunación, las ayudas relacionadas con la Covid-19, contratos de emergencia por la Covid-19, los gastos en relación con la Covid-19, etc.

En la segunda gráfica (por semanas) podemos observar un pico a principios de abril que se mantiene durante la primera mitad del trimestre, experimentando una baja al inicio de mayo para luego remontar de manera gradual hasta mediados de junio.

A continuación, la gráfica siguiente muestra la **comparación entre los datos del segundo trimestre de 2022 (en azul) y los del trimestre anterior (en naranja)** en cuanto a la evolución de las visitas, por días y por semanas, a las páginas propias del Portal de Transparencia relacionadas con la Covid-19. Se aprecia que **LAS VISITAS, DURANTE TODO EL TRIMESTRE, NO SUPERAN LAS CIEN VISITAS EN COMPARACIÓN CON EL TRIMESTRE ANTERIOR. ÉSTAS SOLO SE IGUALAN AL FINAL DEL TRIMESTRE.**



En total, en este trimestre ha habido 3.893 visitas a páginas relacionadas con la Covid-19, y 47 visitas a los contratos de emergencia (3.940 visitas en total). Estas 3.893¹⁴ visitas suponen que ha habido **UNA DISMINUCIÓN DE UN 54,69 % RESPECTO A LAS 8.592 VISITAS DEL TRIMESTRE ANTERIOR.**

Si buscamos las **diez páginas más vistas** dentro de esta sección, encontramos las indicadas en el siguiente cuadro. En cada una de ellas se indican las visitas que tuvo en el trimestre anterior y el porcentaje de variación. Se observa, respecto del trimestre anterior, que han bajado las visitas a casi todas las páginas salvo las de gastos en relación con la Covid-19 y contratos con tramitación de emergencia por la Covid-19.

Páginas más vistas sección COVID-19	Visitas totales 2T22	Visitas totales 1T22	% incremento 2T22 respecto 1T22
Portal de Transparencia-Evolución de la COVID-19 en las Islas Baleares	2.387	4.408	-45,85 %
Portal de Transparencia-Vacuna contra la Covid-19	490	1.900	-74,21 %
Portal de Transparencia-Ayudas relacionadas con la COVID-19	394	698	-43,55 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Evolució de la COVID-19 a les Illes Balears	136	504	-73,02 %
Portal de Transparencia-Transparencia y Covid-19	46	235	-80,43 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Despeses en relació amb la Covid-19	32	43	-25,58 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Despeses en relació amb la Covid-19	32	43	-25,58 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Gastos en relación con la Covid-19: ¿en qué se gasta?	32	7	357,14 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Vaccí contra la Covid-19	30	186	-83,87 %
Portal de Transparencia-Contratos con tramitación de emergencia por la Covid-19	28	19	47,37 %
TOTAL SECCIÓN COVID-19	3.893	8.592	-54,69 %
Portal de Transparencia-Contratos con tramitación de emergencia por la Covid-19	28	19	47,37 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Contractes amb tramitació d'emergència per la Covid-19	19	14	35,71 %
TOTAL (COVID + CTOS EMERGÈNCIA)	3.940	8.625	-54,32 %

14 El total que podemos ver de 13.365 visitas a páginas relacionadas con la Covid-19 es el total calculado sin tener presente las 71 páginas relacionadas con los contratos de emergencia, ya que estas páginas llevan el término Covid en el título y no salen automáticamente en la estadística. Si lo sumamos, las visitas serían 13.436.

3. Sesiones y usuarios del Portal de Transparencia¹⁵

3.1 Sesiones y usuarios: datos del trimestre

La siguiente tabla muestra el número de sesiones¹⁶ y usuarios que han recibido las páginas del Portal de Transparencia, con inclusión de las visitas repetidas por un mismo usuario.



Se observa que durante este periodo se han establecido 55.590 sesiones, correspondientes a 42.263 usuarios diferentes, de los cuales 40.218 son de nuevo ingreso, con una duración media de sesión de un minuto y 42 segundos. El número medio de páginas que se ven por sesión ha sido de 1,85.

La imagen siguiente muestra la evolución por días y semanas del número de usuarios de las páginas del Portal de Transparencia durante este trimestre.

¹⁵ Los datos de este apartado están referidos exclusivamente al Portal, sin incluir los de la página de “Estructura del Gobierno”

¹⁶ Una sesión es una interacción o grupo de interacciones en un lugar web en un determinado plazo de tiempo. Varios clics en diferentes páginas también forman parte de una misma sesión, siempre que los haga un mismo usuario con la sesión abierta.



Se ve como, a principios de abril, se produce un pico de 764 visitas. A partir de aquí observamos los típicos picos, con tendencia al alza, y valles. Destacamos, sobre todo, el mayor pico con 1.129 visitas el primer día de junio.

Nota: debido al cambio de criterios del sistema de estadísticas a partir del cual se extraen los datos, no se ha podido realizar el evolutivo que compara el trimestre actual y el anterior para esta entrega del boletín.

4. Perfil de los usuarios del Portal de Transparencia¹⁷

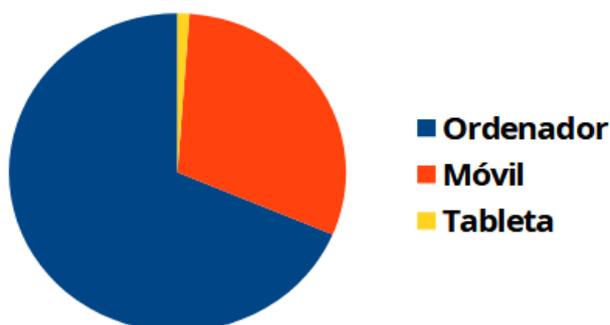
Nota: debido al cambio de criterios del sistema de estadísticas a partir del cual se extraen los datos, en los siguientes apartados de este Boletín solo se mostrarán los datos relativos al trimestre actual, sin que pueda incluirse el evolutivo que compara el trimestre actual y el anterior. No obstante, se hace algún comentario respecto de los datos de trimestres anteriores, si bien se ha de recordar que éstos sólo se referían a los datos que antes se incluían en las páginas propias del Portal sin incluir los otros micrositios ni los datos de la aplicación de transparenciafront.

¹⁷ Los datos de este apartado están referidos exclusivamente al Portal, sin incluir los de la página de “Estructura del Gobierno”

4.1. Dispositivos

4.1.1. Dispositivos: datos del trimestre

Categoría del Dispositivo	Usuarios 2T22	Usuarios 2T22 (%)
Ordenador	31.056	68,62 %
Móvil	13.692	30,25 %
Tableta	512	1,13 %



La tabla siguiente muestra el porcentaje de usuarios que se han conectado a través del ordenador, el móvil o la tableta táctil en conjunto (salvo los enlaces externos).

El uso del ordenador, de media, impera con un 68,62% de un total de 45.409 usuarios (ver cuadro que aparece en el apartado 3.1).

No obstante, en los boletines anteriores, con estadísticas separadas para diferentes tipos de micrositios, se había notado que la preponderancia del uso del ordenador respecto del móvil variaba según el tipo de información a consultar.¹⁸ Así, la información más administrativa, como las “Iniciativas normativas en tramitación”, la “Normativa aplicable (...)” y los “Planes y programas” se accedía mayoritariamente desde ordenadores, mientras que los accesos desde los móviles eran mucho más elevados en relación con la información de carácter más divulgativo, como las páginas sobre la Covid-19 del Portal de Transparencia, por ejemplo.

¹⁸ Los datos se pueden consultar en el Boletín n.º 14 (páginas 28 y 29).

4.2. Sistemas operativos

4.2.1. Sistemas operativos:¹⁹ datos del segundo trimestre

Observamos que, como ocurría con las estadísticas de las páginas propias del Portal, Microsoft Windows continúa en la primera posición de los sistemas operativos más empleados.

Sumando los usuarios de escritorio (Windows, Macintosh y Linux) obtenemos unos 28.222 usuarios igualando aproximadamente con los 13.352 usuarios de dispositivos móviles (Android y iOS).²⁰

Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Windows	24.214	57,51 %
2. Android	9.511	22,59 %
3. iOS	3.841	9,12 %
4. Macintosh	3.587	8,52 %
5. Linux	421	1,00 %
6. Chrome OS	285	0,68 %
7. (not set)	242	0,57 %
8. Tizen	2	0,00 %
9. BlackBerry	1	0,00 %
10. OpenBSD	1	0,00 %

¹⁹ Datos respecto a las visitas en las páginas propias del Portal.

²⁰ Chrome OS y OpenBSD no se incluyen en el cálculo porque son SO multiplataforma.

4.3. Navegadores²¹

4.3.1. Navegadores: datos del segundo trimestre

Al igual que ocurría con las estadísticas de las páginas propias del Portal según boletines anteriores, Chrome continúa siendo el navegador más empleado, con un 60,88 %. Safari, en la segunda posición, vuelve a superar a Firefox, con un 12,86 % (bajando desde el 14,38 %).

La suma de los navegadores de Microsoft (Edge e Internet Explorer) continúa por debajo del 8 %, pero esta vez el navegador Android queda por encima de Internet Explorer.

	Navegador	Usuarios	% Usuarios
1.	Chrome	25.770	 60,88 %
2.	Safari	5.445	 12,86 %
3.	Firefox	5.183	 12,24 %
4.	Edge	2.325	 5,49 %
5.	Android Webview	1.734	 4,10 %
6.	Android Browser	608	1,44 %
7.	Samsung Internet	511	1,21 %
8.	Internet Explorer	356	0,84 %
9.	Mozilla	159	0,38 %
10.	Opera	133	0,31 %

²¹ Datos respecto a las visitas en las páginas propias del Portal.

4.4. Idiomas de los navegadores²²

4.4.1. Idiomas de los navegadores: datos del segundo trimestre

El castellano continúa siendo el idioma mayoritario en los navegadores de los usuarios, con casi un 76,20% de los usuarios, valor muy parecido al trimestre anterior para las páginas propias (77,05%).

	Idioma	Usuarios	% Usuarios
1.	es-es	25.239	 59,82 %
2.	es	6.064	 14,37 %
3.	ca	3.909	 9,26 %
4.	ca-es	3.711	 8,79 %
5.	en-us	1.023	 2,42 %
6.	es-419	693	 1,64 %
7.	en-gb	460	 1,09 %
8.	es-us	156	 0,37 %
9.	de-de	132	 0,31 %
10.	en	86	 0,20 %

²² Datos respecto a las visitas en las páginas propias del Portal.

4.5. Países²³

4.5.1 Países: datos del segundo trimestre

Aquí no se aprecian cambios significativos respecto de los datos de trimestres anteriores para las páginas propias y los accesos desde España suponen más del 94 % del total. Hay que remarcar la subida de Indonesia, Nepal, y Noruega que en el trimestre anterior no estaban entre los diez primeros, así como la de Alemania, Estados Unidos, México y Argentina.

	País	Usuarios	% Usuarios
1.	 Spain	40.083	 94,55 %
2.	 Indonesia	339	0,80 %
3.	 Germany	290	0,68 %
4.	 United States	236	0,56 %
5.	 Nepal	141	0,33 %
6.	 Mexico	134	0,32 %
7.	 France	84	0,20 %
8.	 Norway	80	0,19 %
9.	 Argentina	78	0,18 %
10.	 United Kingdom	73	0,17 %

²³ Datos respecto a las visitas en las páginas propias del Portal.

4.6. Ciudades²⁴

4.6.1 Ciudades: datos del segundo trimestre

Como ya constatamos en trimestres anteriores, Google Analytics solo ofrece datos en sus estadísticas respecto de dos ciudades de las Illes Balears (Palma y Eivissa).

Palma continúa encabezando la lista, con un 40,30 % de los usuarios, seguido de Barcelona (con un 11,33 % del total) superando a Madrid (6,65 %), por delante de Eivissa, que tiene un 3,58 %. Destacamos que Bilbao y Alicante han dejado fuera de la gráfica a Valladolid y Burgos. Como cada trimestre, hay un porcentaje muy alto (23,52 % en este caso) del que no consta la ubicación.

Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Palma	17.399	40,30 %
2. (not set)	10.154	23,52 %
3. Barcelona	4.894	11,33 %
4. Madrid	2.872	6,65 %
5. Ibiza	1.546	3,58 %
6. Valencia	726	1,68 %
7. Seville	589	1,36 %
8. Bilbao	148	0,34 %
9. Alicante	136	0,31 %
10. Zaragoza	135	0,31 %

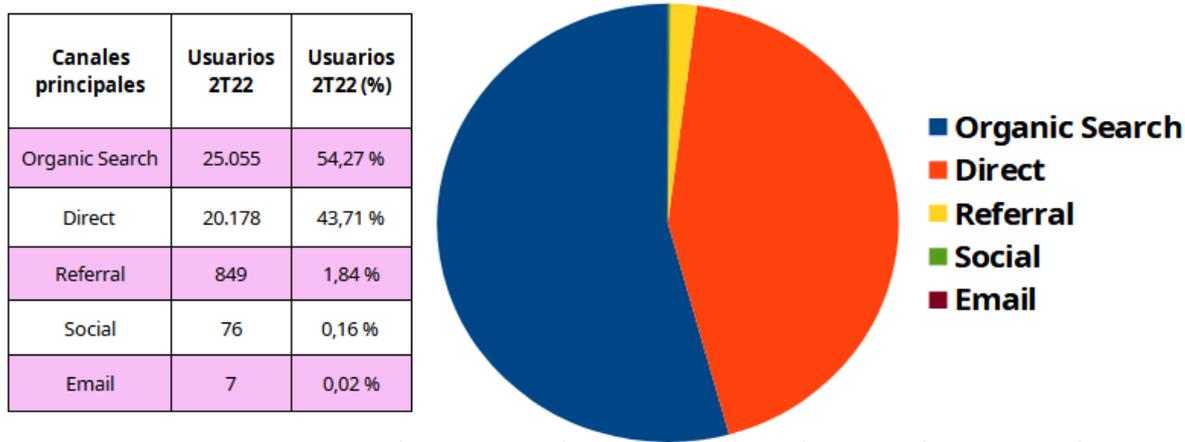
²⁴ Datos respecto a las visitas en las páginas propias del Portal.

4.7. Canales de entrada²⁵

4.7.1. Canales de entrada: datos del segundo trimestre

En esta sección queremos analizar desde donde llegan las visitas a las páginas del Portal de Transparencia.

La siguiente imagen nos muestra el resumen. Podemos ver que la mayor parte de los usuarios han llegado al Portal de Transparencia desde buscadores (organic search), mientras que otra parte importante lo hace mediante accesos directos (escribiendo la URL en el navegador o mediante sus favoritos). Destacamos la introducción del correo electrónico como nuevo canal de entrada.



Menor importancia tienen los accesos mediante enlaces desde páginas de terceros (*referral*), a pesar de que para el trimestre actual hayan accedido 842 personas en comparación a las 272 del trimestre anterior o desde redes sociales.

²⁵ Datos respecto a las visitas en las páginas propias del Portal.

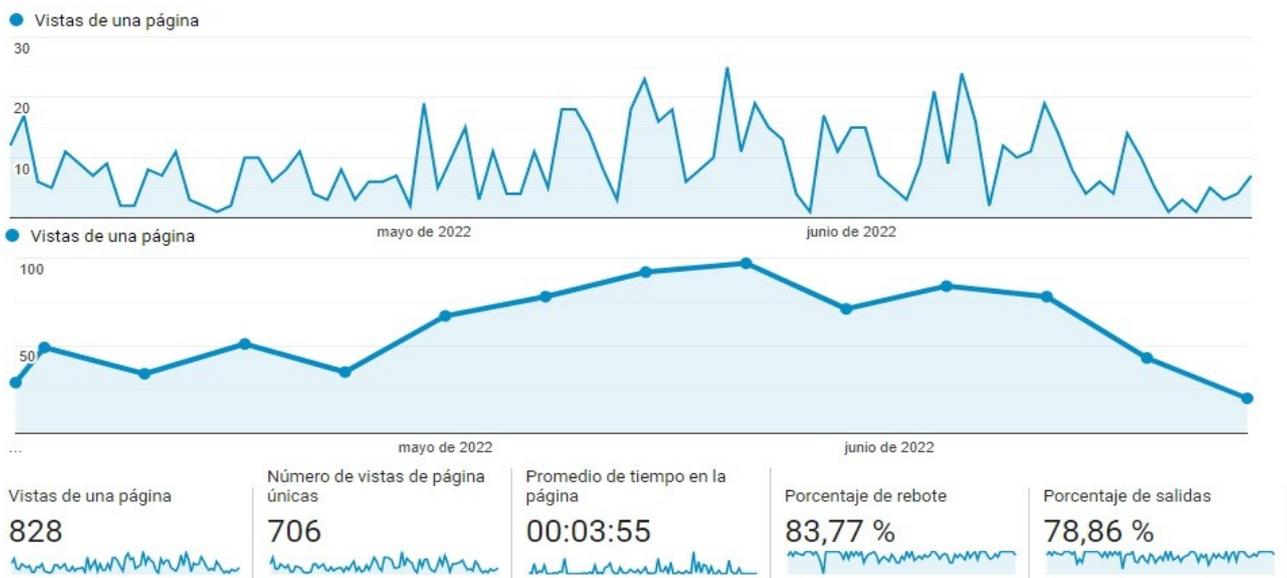
5. Portal de Gobierno Abierto

5.1. Visitas a páginas del Portal de Gobierno Abierto

La tabla siguiente muestra las visitas que ha recibido el Portal de Gobierno Abierto, teniendo presente las visitas repetidas por un mismo usuario durante este trimestre y el anterior. Se observa un descenso en las visitas de un 61,40 %.

Visitas totales 2T22	Visitas totales 1T22	% incremento 2T22 respecto 1T22
828	2.145	-61,40 %

Mostramos a continuación las gráficas que estudian la evolución del número de visitas a la página por días y semanas.



En la primera gráfica observamos que se superan las 20 visitas en 4 ocasiones entre mediados de mayo y principios de junio. Del resto vemos la típica dinámica de picos y valles, a excepción del mes de abril que es cuando menos visitas se han hecho.

Observando la gráfica por semanas vemos un pico de 97 visitas la semana del 22 al 28 de mayo y una marcada bajada a partir de la mitad de junio, propio del período vacacional estival.

En general, la media de tiempo de visita en una página ha estado de 3 minutos y 55 segundos. El número de páginas vistas únicas, es decir, el número de visitas excluyendo las repeticiones de acceso, ha sido de 706. El porcentaje de rebote ha sido de 83,77 % y el de salida de un 78,86 %.

Páginas más vistas

Título de la página	Vistas de una página	Vistas de una página
	828 % del total: 100,00 % (828)	828 % del total: 100,00 % (828)
1. Portal de Gobierno Abierto-IV Plan de acción de Gobierno Abierto	293	35,39 %
2. Portal de Gobierno Abierto-Inicio	255	30,80 %
3. Portal de Govern Obert-Inici	252	30,43 %
4. Portal de Govern Obert-IV Pla d'acció de Govern Obert	19	2,29 %
5. Portal de Govern Obert - Preguntes i suggeriments sobre Govern Obert	2	0,24 %
6. (not set)	1	0,12 %
7. Open Overheids-Thuisportaal	1	0,12 %
8. Portal de Gobierno Abierto - Formularios de contacto	1	0,12 %
9. Portal de Gobierno Abierto - Mapa	1	0,12 %
10. Portal de Gobierno Abierto - Preguntas y sugerencias sobre Gobierno Abierto	1	0,12 %

Las visitas que se realizan al IV Plan de Gobierno Abierto, en castellano, representan un 35,39 % del total, seguido de las realizadas a la página de inicio de tanto la versión castellana como la catalana, muy igualadas este trimestre respecto al trimestre anterior.

5.2. Sesiones y usuarios del Portal de Gobierno Abierto

La siguiente tabla muestra el número de sesiones y usuarios que ha tenido el Portal de Gobierno Abierto, teniendo presente las visitas repetidas por un mismo usuario y su comparación con el trimestre pasado. Se observa, igual que con las visitas, una fuerte disminución tanto en las sesiones como en los usuarios.

Sesiones 2T22	Sesiones 1T22	% variación
653	1.688	-61,32 %
Usuarios 2T22	Usuarios 1T22	% variación
557	1.527	-63,52 %

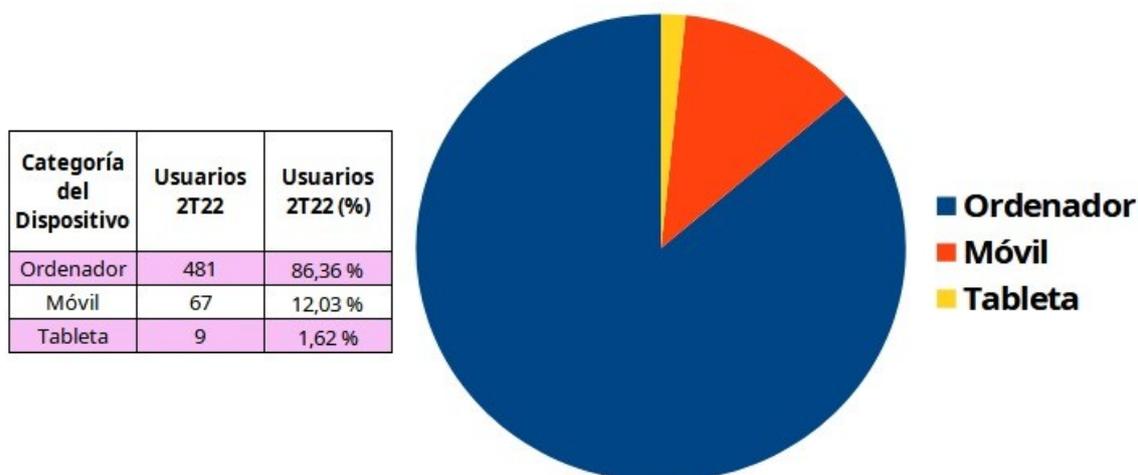
El 91,5% son nuevos visitantes.



5.3. Perfil de los usuarios del Portal de Gobierno Abierto

5.3.1. Dispositivos

La tabla siguiente muestra el porcentaje de usuarios que se han conectado a través del ordenador, el móvil o la tableta táctil a las diversas fuentes del Portal de Gobierno Abierto.



Si se compara con el trimestre anterior, ha disminuido el acceso desde el móvil un 13,45 % frente al acceso por ordenador que aumenta un 13,47 %.

	Usuarios Ordenador	Usuarios Ordenador (%)	Usuarios Móviles	Usuarios Móviles (%)	Usuarios Tablet	Usuarios Tablet (%)
Datos 2T22	481	86,36 %	67	12,03 %	9	1,62 %
Datos 1T22	1.113	72,89 %	389	25,47 %	25	1,64 %
Variación	-632	13,47 %	-322	-13,45 %	-16	-0,02 %

5.3.2. Sistemas operativos

Observamos que Microsoft Windows domina todos los sistemas operativos. Respecto del trimestre anterior, ha aumentado Windows (63 % el primer trimestre) y ha bajado Android (19,19 % el primer trimestre).

Primer Trimestre 2022				Segundo Trimestre 2022			
Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios		Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios	
1. Windows	962		63,00 %	1. Windows	416		74,69 %
2. Android	293		19,19 %	2. Macintosh	60		10,77 %
3. Macintosh	137		8,97 %	3. Android	54		9,69 %
4. iOS	120		7,86 %	4. iOS	22		3,95 %
5. Linux	11		0,72 %	5. Linux	4		0,72 %
6. Chrome OS	4		0,26 %	6. Chrome OS	1		0,18 %

5.3.3. Navegadores

Observamos que Chrome es el navegador más empleado, igual que en trimestres anteriores. Destacamos la mayor utilización de Firefox en lugar de Safari y de Android Webview que supera a Opera, Samsung e Internet Explorer.

Primer Trimestre 2022				Segundo Trimestre 2022			
Navegador	Usuarios	% Usuarios		Navegador	Usuarios	% Usuarios	
1. Chrome	984		64,44 %	1. Chrome	360		64,52 %
2. Safari	187		12,25 %	2. Firefox	84		15,05 %
3. Firefox	186		12,18 %	3. Safari	46		8,24 %
4. Edge	103		6,75 %	4. Edge	42		7,53 %
5. Internet Explorer	30		1,96 %	5. Android Webview	12		2,15 %
6. Samsung Internet	22		1,44 %	6. Internet Explorer	9		1,61 %
7. Opera	11		0,72 %	7. Samsung Intern	3		0,54 %
8. Android Webview	2		0,13 %	8. Opera	2		0,36 %
9. Safari (in-app)	2		0,13 %				

5.3.4. Idiomas de los navegadores

El castellano es el idioma mayoritario en los navegadores de los usuarios del Portal de Gobierno Abierto. Destacamos una mayor utilización del catalán y la aparición del italiano.

Primer Trimestre 2022				Segundo Trimestre 2022			
	Idioma	Usuarios	% Usuarios		Idioma	Usuarios	% Usuarios
1.	es-es	1.032	 67,58 %	1.	es-es	360	 64,63 %
2.	es	179	 11,72 %	2.	es	66	 11,85 %
3.	ca	116	 7,60 %	3.	ca	52	 9,34 %
4.	ca-es	79	 5,17 %	4.	en-us	25	 4,49 %
5.	en-us	35	 2,29 %	5.	ca-es	22	 3,95 %
6.	en-gb	20	 1,31 %	6.	es-419	12	 2,15 %
7.	es-419	14	 0,92 %	7.	en-gb	4	 0,72 %
8.	de-de	9	 0,59 %	8.	es-us	3	 0,54 %
9.	fr-fr	8	 0,52 %	9.	es-mx	2	 0,36 %
10.	en	6	 0,39 %	10.	it-it	2	 0,36 %

5.3.5. Países

Los accesos desde España suponen más del 90 % del total, habiendo bajado cinco puntos respecto del primer trimestre, si bien también hay algunos accesos desde Estados Unidos y otros países de Europa y Latinoamérica, destacando la subida del Perú. Vemos a continuación los datos del primer y segundo trimestre:

Primer Trimestre 2022				Segundo Trimestre 2022			
País	Usuarios	% Usuarios		País	Usuarios	% Usuarios	
1.  Spain	1.456		95,35 %	1.  Spain	502		90,13 %
2.  United States	10	0,65 %		2.  United States	14	2,51 %	
3.  Germany	9	0,59 %		3.  Mexico	7	1,26 %	
4.  France	7	0,46 %		4.  Peru	5	0,90 %	
5.  Canada	6	0,39 %		5.  Colombia	3	0,54 %	
6.  United Kingdom	5	0,33 %		6.  United Kingdom	3	0,54 %	
7.  Mexico	5	0,33 %		7.  Andorra	2	0,36 %	
8.  Belgium	3	0,20 %		8.  Argentina	2	0,36 %	
9.  Venezuela	3	0,20 %		9.  Honduras	2	0,36 %	
10.  Andorra	2	0,13 %		10.  Belgium	1	0,18 %	

5.3.6. Ciudades

Palma encabeza la lista, con un 29,57 % de los usuarios, muy similar al trimestre anterior, seguido por Madrid con un 12,90 % del total (ha aumentado más de dos puntos). Barcelona y Sevilla figuran a continuación con un 4,48 % y 3,05 % de los accesos, respectivamente.

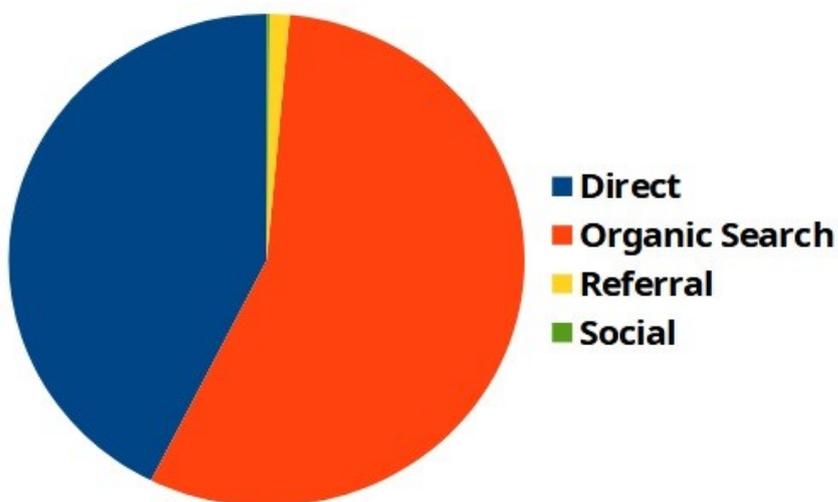
Primer Trimestre 2022				Segundo Trimestre 2022			
Ciudad	Usuarios		% Usuarios	Ciudad	Usuarios		% Usuarios
1. Palma	462		30,06 %	1. Palma	165		29,57 %
2. (not set)	407		26,48 %	2. (not set)	98		17,56 %
3. Madrid	159		10,34 %	3. Madrid	72		12,90 %
4. Barcelona	102		6,64 %	4. Barcelona	25		4,48 %
5. Ibiza	47		3,06 %	5. Seville	17		3,05 %
6. Valencia	32		2,08 %	6. Valencia	11		1,97 %
7. Zaragoza	24		1,56 %	7. Zaragoza	9		1,61 %
8. Seville	16		1,04 %	8. Malaga	7		1,25 %
9. Valladolid	14		0,91 %	9. Ibiza	7		1,25 %
10. Malaga	9		0,59 %	10. Alicante	6		1,08 %

Se ha de tener en cuenta que no queda reflejada la procedencia en un porcentaje muy elevado (17,56 %).

5.3.7. Canales de entrada

Los gráficos siguientes nos muestran desde dónde llegan las visitas al Portal de Gobierno Abierto.

Canales principales	Usuarios 2T22	Usuarios 2T22 (%)
Direct	239	42,60 %
Organic Search	314	55,97 %
Referral	7	1,25 %
Social	1	0,18 %
TOTAL	561	



Podemos ver que la mayor parte de los usuarios han llegado mediante buscadores, mientras que un 42,60 % lo hace desde accesos directos. Mucha menor importancia tienen los accesos mediante enlaces desde páginas de terceros y redes sociales.