



Govern de les Illes Balears

Sobre el funcionamiento general de los servicios que presta el Govern de les Illes Balears, y especialmente sobre los compromisos recogidos en esta carta, nos podéis hacer llegar **sugerencias y quejas** por vía:

- **Telemática:** mediante las páginas web <<http://quejasysugerencias.caib.es>> o <[www.idi.es](http://www.idi.es)> y el correo electrónico <[info@idi.caib.es](mailto:info@idi.caib.es)>.
- **Telefónica:** en nuestro número 012.
- **Presencial:** en cualquiera de las Oficinas de Información y Registro de las consejerías y en cualquier oficina del IDI.

Todos los teléfonos de la red están también en el teléfono de información administrativa 012. El servicio de atención telefónica 012 no proporciona ningún ingreso económico al Gobierno de las Illes Balears. La ciudadanía únicamente abonará el precio establecido por el operador telefónico. El ámbito de aplicación de los contenidos de esta carta marco alcanza un total de 3 oficinas de atención que integran la red de l'Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears y sus servicios. Esta Carta Marco y la descripción detallada del total de entidades que integran la red de servicios del IDI está incluida en la página web de la Direcció General de Participación y Transparencia del Govern de les Illes Balears:<  
<http://cartaciudadanas.caib.es>>

Fecha de la última revisión: marzo de 2015  
Fecha de la próxima revisión: antes de marzo de 2017

# Carta Marco

## Instituto de Innovación Empresarial de las Illes Balears (IDI)



 Govern de les Illes Balears

### ■ ¿QUIÉNES SOMOS?

El Instituto de Innovación Empresarial (IDI) es una entidad pública empresarial dependiente de la Consejería de Trabajo Comercio e Industria del Gobierno de las Illes Balears.

El IDI como Agencia de Desarrollo Regional (ADR) tiene como objetivo impulsar el desarrollo de la actividad económica y empresarial en las Islas Baleares, con criterios de competitividad, sostenibilidad, reequilibrio territorial y sectorial, poniendo a disposición de las personas emprendedoras y de las empresas, especialmente de las micro, pequeña y mediana empresa, la información y los medios necesarios para su implantación, para mejorar su gestión y para aumentar su competitividad, tanto directamente como mediante la coordinación y colaboración con otras entidades públicas y privadas que persiguen objetivos afines.





**LOS SERVICIOS QUE OFRECEMOS SON:**

■ **1. Información Empresarial – Oficina del emprendedor y la empresa:**

Información y asesoramiento para el desarrollo de la idea de negocio y cambio estratégico, a través de mapas mentales. Identificación de la ruta de trámites necesarios para la creación y consolidación de empresas, de manera personalizada. Búsqueda de los recursos adecuados y adaptados en cada caso, entre los que se ofrecen desde el Idi y la red pública de apoyo empresarial (agencias de desarrollo local, entidades del gobierno autonómico y de administración central).

**2. Internacionalización:**

El Plan de internacionalización para las empresas de las Islas Baleares (PIEIB) es una herramienta de coordinación del IDI, conjuntamente con ICEX y las Cámaras de Comercio de Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera con el objetivo de ofrecer a las empresas y emprendedores de Baleares el conjunto de programas, recursos y acciones para apoyarles en su internacionalización. Se ofrece de forma conjunta información, jornadas de sensibilización, formación y asesoramiento a aquellas empresas que quieren iniciar o consolidar un proceso de salida hacia los mercados exteriores.

El programa IMEX (Impulso al mercado exterior) pone a disposición de las empresas un experto en estrategia internacional y gestión del comercio exterior, un becario en prácticas y un tutor del IDI, con la finalidad de acompañar a la empresa en la definición e implementación de un plan de promoción exterior

**3. Organización de Ferias:**

Diseño, organización y gestión integral de acontecimientos monográficos o multisectoriales de carácter comercial, ferias, congresos, etc.

**4. Localización empresarial:**

Poner a disposición de las empresas naves modulares, despachos y oficinas para que se puedan instalar emprendedores y empresas.

**5. Apoyo al diseño, marcas y patentes:**

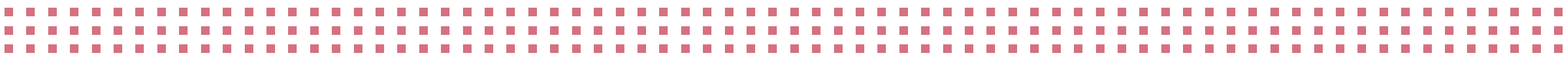
Información, orientación y asesoramiento en diseño gráfico, imagen corporativa, diseño web, diseño de productos y packaging. Ayuda a los y las profesionales del diseño. Información general y documentación para el registro de una marca, diseño industrial, modelo de utilidad o patente.

**6. Dinamización comercial para municipios:**

Es un programa para la mejora del comercio dirigido a todos los municipios de las Illes Balears con el objetivo de proponer actuaciones que permitan dinamizar la actividad comercial y ayuden a la mejora de la competitividad de los comercios.

**7. Impulso de las capacidades emprendedoras: ICAPE**

Proyecto educativo que impulsa las capacidades emprendedoras, los valores de la persona y familiariza a los estudiantes con el concepto de responsabilidad social. El objetivo general de ICAPE es conseguir que los alumnos estén más capacitados para: trabajar en equipo, tomar decisiones, planificar, asumir responsabilidades, comunicarse... ICAPE es un programa diseñado para que los alumnos lleguen a conseguir las capacidades emprendedoras de manera real. Poniendo en práctica el concepto de aprender haciendo. El proyecto se desarrolla de forma escalonada en la educación infantil, primaria, bachiller, formación profesional, certificados de profesionalidad y talleres ocupacionales.



## ■ NOS COMPROMETEMOS A:

**1.1.** Atender un mínimo de 250 solicitudes de información de personas emprendedoras y de empresa.

**1.2.** Organizar un mínimo de 5 sesiones de formación para orientadores empresariales.

**1.3.** Responder a las solicitudes de información para la creación de empresas en menos de dos días.

**1.4.** Conocer el nivel de satisfacción del servicio prestado en la Oficina del Emprendedor y la Empresa, consiguiendo un nivel de satisfacción de 3,5 sobre 5.

**2.1.** Organizar jornadas de captación de proyectos empresariales para el SEERF, un mínimo de 5 anuales.

**2.2.** Asesorar a emprendedores/as potenciales, realizando un mínimo de 100 anuales.

**3.1.** Participar activamente en el Plan de internacionalización de las empresas de las Islas Baleares: participar en las reuniones de coordinación, promover y coordinar acciones y programas de internacionalización. Consiguiendo un mínimo de 10 reuniones.

**3.2.** Organizar jornadas de sensibilización sobre internacionalización para los diferentes colectivos: personas emprendedoras, empresas, estudiantes, asociaciones empresariales. Realizando como a mínimo 35 jornadas anuales.

**3.3.** Informar y asesorar a personas emprendedoras y a las pequeñas y medianas empresas sobre la gestión del comercio exterior y sobre el proceso de iniciación y consolidación en mercados exteriores. Consiguiendo informar a un mínimo de 300 sobre 1200 anualmente.

**3.4.** Realizar un mínimo de 50 visitas a empresas para conocer los proyectos de internacionalización.

**3.5.** Atender a un mínimo de 50 consultas sobre internacionalización.

**3.6.** Gestionar y tutorizar el programa de pre iniciación en la internacionalización IMEX, a un mínimo de 15 empresas.

**4.1.** Realizar al menos 6 ferias anuales.

**4.2.** Conseguir un mínimo de 340 expositores participantes en las ferias.

**4.3.** Conseguir que el número de visitantes a las ferias sea igual o superior a 53.500 personas.

**5.1.** Crear al menos un nuevo suelo industrial y de servicios en cualquiera de los diferentes municipios de las Islas Baleares.

**5.2.** Alquilar un mínimo de 5 naves industriales en los polígonos urbanizados en los distintos municipios.

**5.3.** Alquilar un mínimo de 2 despachos anuales en el Centre Bit.

**6.** Atender solicitudes de información sobre marcas y patentes, consiguiendo un mínimo de 20 solicitudes.

**7.1.** Desarrollar el Programa de dinamización comercial para los municipios, consiguiendo al menos 10 municipios que soliciten entrar dentro del Programa.

**7.2.** Desarrollar acciones de dinamización comercial a los municipios, llegando a 100 acciones anuales.

**7.3.** Desarrollar un mínimo de 25 cursos de formación en los municipios.

**8.1.** Desarrollar el programa “Creando emprendedores en la escuela” en la etapa infantil, llegando a un mínimo de 250 alumnos y alumnas.

**8.2.** Desarrollar el programa “Emprender en mi escuela” en la etapa de primaria, llegando a un mínimo de 400 alumnos y alumnas.

**8.3.** Desarrollar el programa “Jóvenes emprendedores sociales” en la etapa de secundaria, llegando a un mínimo de 400 alumnos.

**8.4.** Desarrollar talleres de emprendimiento a estudiantes de bachillerato y FP, llegando a un mínimo de 1.300 alumnos y alumnas.

**8.5.** Desarrollar talleres de emprendimiento y auto-ocupación a estudiantes de Talleres ocupacionales y certificados de profesionalidad, llegando a un mínimo de 200 alumnos y alumnas.

**8.6.** Garantizar un servicio de calidad a estudiantes de bachillerato y Formación Profesional, consiguiendo un grado de satisfacción de 8 sobre 10.

**8.7.** Garantizar un servicio de calidad a los y las estudiantes de los Talleres ocupacionales y certificados de profesionalidad, consiguiendo un grado de satisfacción de 8 sobre 10.

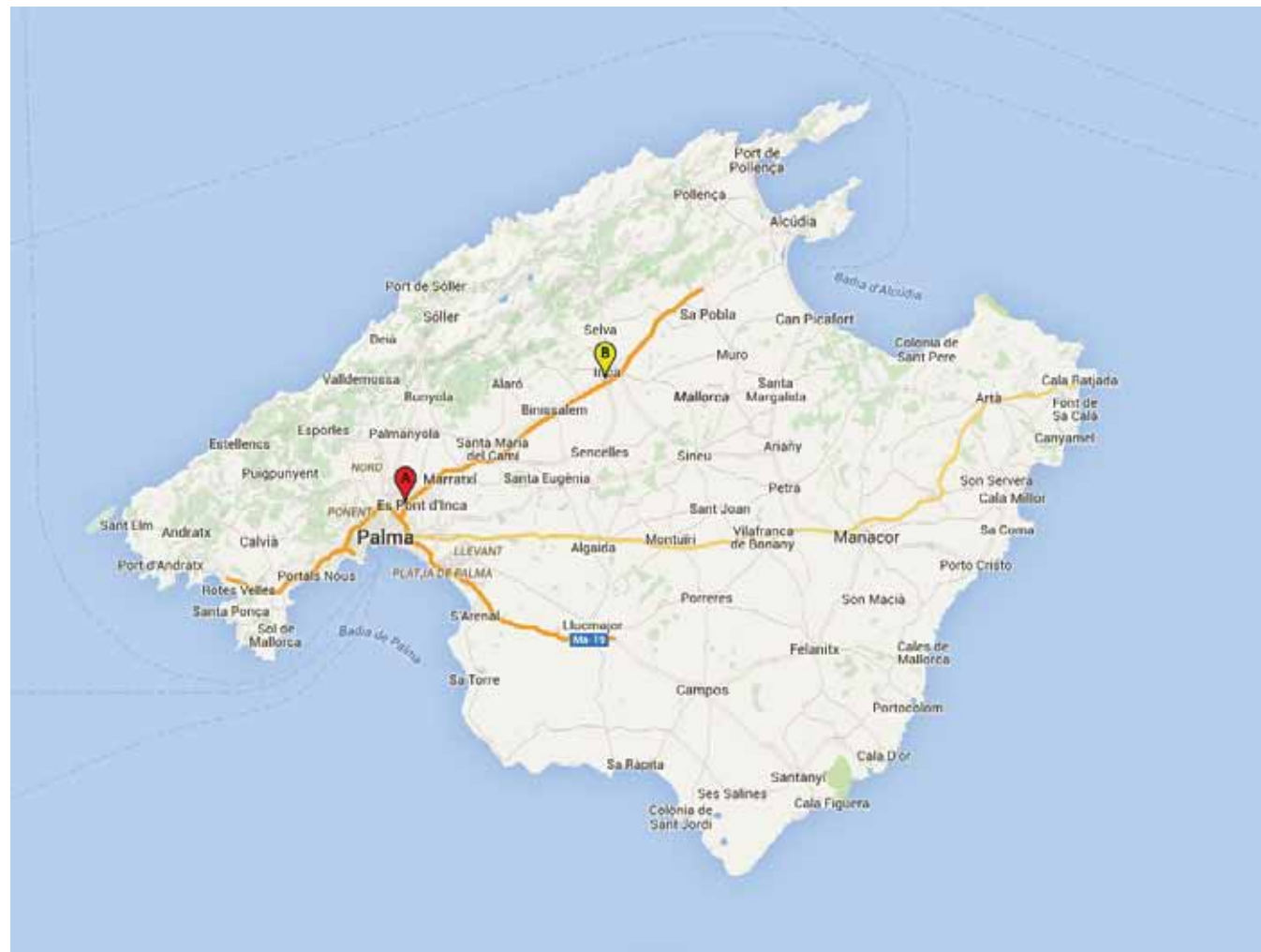
**idi** Institut d'Innovació  
Empresarial  
de les Illes Balears



**NOS EVALUAMOS MEDIANTE:**

- 1.1. Número de solicitudes de información de personas emprendedoras y empresas atendidas.
- 1.2. Número de sesiones de formación dirigidas a las y los orientadores empresariales organizadas
- 1.3. Tiempo de respuesta de las solicitudes de información de personas emprendedoras y de las empresas atendidas.
- 1.4. Nivel de satisfacción del servicio de información empresarial.
- 2.1. Número de jornadas organizadas de captación de proyectos empresariales para el SEERF
- 2.2. Número de asesoramientos realizados a los potenciales emprendedores/as.
- 3.1. Número de reuniones de coordinación del Plan de internacionalización.
- 3.2. Número de charlas, jornadas y talleres organizados en el marco del Plan de internacionalización.
- 3.3. Número de empresas y número de participaciones en el PIEIB
- 3.4. Número de visitas realizadas por el IDI a empresas para conocer los proyectos de internacionalización.
- 3.5. Número de consultas atendidas sobre internacionalización por año.
- 3.6. Número de empresas asesoradas de forma personalizada a través del programa IMEX (Impulso al Mercado Exterior).
- 4.1. Número de ferias realizadas
- 4.2. Número de expositores participantes en las ferias.
- 4.3. Número de visitantes en las ferias.
- 5.1. Creación de nuevo suelo industrial y de servicios en distintos municipios de las Islas Baleares.

- 5.2. Número de naves industriales alquiladas.
- 5.3. Número de despachos alquilados.
- 6. Número de solicitudes de información atendidas sobre marcas y patentes al año.
- 7.1. Número de municipios que solicitan entrar en el Programa de dinamización para municipios.
- 7.2. Número de acciones de dinamización propuestas a los ayuntamientos.
- 7.3. Número de cursos de formación ejecutados en los municipios.
- 8.1. Número de alumnos/as que realizan el programa “Creando emprendedores en la escuela” en la etapa infantil.
- 8.2. Número de alumnos/as que realizan el programa “Emprender en mi escuela” en la etapa de primaria.
- 8.3. Número de alumnos/as que realizan el programa “Jóvenes emprendedores sociales” en la etapa de secundaria.
- 8.4. Número de alumnos/as que realizan los talleres de emprendedores a estudiantes de bachillerato y FP.
- 8.5. Número de alumnos/as que realizan los talleres de emprendedores y auto-ocupación a estudiantes de talleres ocupacionales y certificados de profesionalidad.
- 8.6. Índice de satisfacción global de los estudiantes de bachillerato y FP.
- 8.7. Índice de satisfacción global de los estudiantes de los talleres ocupacionales y certificados de profesionalidad.



**DIRECCIONES DE NUESTRA UBICACIÓN**

- A.** Plaza Son Castelló, 1  
Polígono de Son Castelló, 07009 Palma  
Tel. +34 971 17 76 01 · Fax +34 971 78 46 51
- B.** Calle Selleters, 25.  
Polígono de Can Matzarí 07300 Inca  
Tel. +34 971 88 70 00 · Fax +34 971 88 70 01
- C.** Alqueria Cremada, s/n  
Polígon Poima, 07714 Maó (Menorca)  
Tel. + 34 971 35 32 67 · Fax +34 971 35 03 07

