

Mallorca

Plataforma per la Llengua exige a Vueling medidas por la expulsión de dos pasajeras

EUROPA PRESS PALMA

La Plataforma per la Llengua exigió a Vueling que tome medidas contra la azafata y el comandante que supuestamente discriminaron y expulsaron a dos pasajeras por hablar en catalán. Concretamente, explicó la entidad en un comunicado, le han pedido a la aerolínea que abra un expediente y que estudie "a fondo" por qué obligaron a las dos pasajeras a abandonar el avión.

La afectada, Margarita Camps, aseguró a la Plataforma que cuando estaba sentada en el avión con un cuadro que transportaba bajo su asiento, una azafata le pidió en castellano que debía colocarlo en el compartimento superior. Según su versión, Camps le dijo que no había ningún problema, a lo que la azafata le pidió que le hablara en español. Ante la negativa de Camps, otra pasajera intervino para decirle a la tripulante de cabina que le había faltado al respeto y la azafata se fue sin añadir nada más, defendió en su relato. El comandante las obligó a salir del avión por faltar al respeto a la azafata. La Plataforma per la Llengua defendió que este caso es una "clara vulneración de los derechos lingüísticos y que se les discriminó y expulsó por razón de lengua, lo que supondría una ilegalidad".

Quesos Grimalt recibe el premio a la mejor pyme

Los galardones concedidos por Carrefour en el archipiélago recaen también sobre Milola Natural como empresa más innovadora

REDACCIÓN PALMA

Quesos Grimalt ha obtenido el premio Carrefour a la mejor pyme de Balears, mientras que Milola Natural ha sido galardonada con el reconocimiento dedicado a la empresa más innovadora, en un acto que ha contado con la presencia de Juan José Navío, director regional de esta gran superficie en las islas, y de la directora general de Comercio, Pilar Sansó.

Las empresas que han resultado premiadas han sido elegidas a través de los votos de los clientes de Carrefour que visitaron la campaña *Feria Pymes Balears* celebrada el pasado mes de septiembre en los cinco establecimientos que esta cadena cuenta en las islas, en la que estuvieron representadas 43 empresas y 180 productos locales.

Quesos Grimalt desarrolla desde la localidad de Llobards un producto tradicional elaborado con leche de vaca, que se distribuye por toda Mallorca a través de Cárnics Suñer.

Respecto a Milola Natural, creada en 2015, se dedica a la elaboración de snacks utilizando exclusivamente frutos secos, frutas y semillas. De esta forma, se pretende ofrecer al consumidor un



Imagen del acto de entrega de los premios, ayer. CARREFOUR

producto sencillo que pueda ser consumido en cualquier momento del día.

Producto local

Desde Carrefour se destaca que su modelo comercial integra a los productos locales y regionales en su surtido habitual, con el fin de garantizar la libertad de elección de sus clientes.

La compañía mantuvo durante el pasado ejercicio una relación comercial con 188 proveedores de Balears por un valor que superó

los 14 millones de euros.

El objetivo de esta cadena de distribución, a través de estos premios, es reconocer el trabajo desarrollado por las pequeñas y medianas empresas locales que destacan por su calidad e imagen en los mercados.

Asimismo, estas campañas responden al compromiso de la compañía de integrarse en los entornos socio-económicos de las localidades donde se ubica y apoyar igualmente a las economías regionales.

El Govern promocionará la Formación Profesional entre los estudiantes

EFE PALMA

La conselleria de Educación y Universidad ha presentado diferentes iniciativas de promoción de la formación profesional entre los jóvenes estudiantes coincidiendo con la celebración de la semana europea de la FP. El conseller Martí March, acompañado de la directora general de Formación Profesional y Formación del Profesorado, Maria Alorda, ha explicado una serie de propuestas y actividades que se llevarán a cabo durante este curso escolar para promocionar y fomentar la formación profesional.

Esta presentación se ha hecho coincidiendo con la celebración, del 20 al 24 de noviembre, de la II Semana Europea de la Formación Profesional. Con esta semana organizada por la Comisión Europea se pretende concienciar a los ciudadanos sobre las diferentes oportunidades que la FP aporta tanto a jóvenes como a adultos a la hora de descubrir sus talentos, así como desarrollar habilidades y conocimientos para trabajos presentes y futuros. March ha vuelto a poner en valor los estudios de formación profesional en el sistema educativo y en el mundo laboral, además de remarcar que estas iniciativas contribuyen a visualizar la calidad de la formación profesional y su trascendencia en la economía.

Seminario sobre la explotación sexual infantil

B. RAMÓN



LA FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES PARA LA PREVENCIÓN DEL MALTRATO INFANTIL, en colaboración con la Red de Ayuda a Niños Abusados (RANA), está celebrando durante ayer y hoy un seminario sobre explotación sexual infantil, en el que se debaten las variantes de este problema, su prevención y las dificultades con que se encuentran los profesionales que lo abordan. Estos actos se celebran en el Caixa Forum de Palma

Antolín diserta sobre la empresa familiar

G. BOSCH



LA CÁTEDRA BANCA MARCH DE EMPRESA FAMILIAR celebró ayer su X Jornada en la Universitat balear contando como ponente destacada a la consejera y directora de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Antolín, Emma Antolín. También hubo intervenciones del director de Fusiones de Banca March, Javier Alcántara, y del director de la cátedra, Rafel Crespi, que presentó los primeros resultados de un estudio sobre los grupos de empresas familiares.

CICLO DE DANZA
AUDITORIUM DE PALMA · AirEuropa
2017

EDUARDO GUERRERO

EL CALLEJÓN DE LOS PECADOS

CON LA COLABORACIÓN ESPECIAL DE AirEuropa

AUDITORIUM DE PALMA

VIERNES 1
DICIEMBRE

21.00H

Compra tus entradas en:

TAQUILLAS AUDITORIUM
www.auditoriumpalma.com

@auditoriumpalma
#palco20

[/auditoriumpalma](https://www.facebook.com/auditoriumpalma)