

# Coyuntura económica de las Islas Baleares

Tercer trimestre de 2002





# Coyuntura económica de las Islas Baleares

## Tercer trimestre de 2002

**Realización:**

**Alejandro Valdivia Schneider**  
**Maria Marquès Caldentey**  
**Bartomeu Alcover Bisbal**

**Coordinación:**

**Tomás Méndez Reyes**  
**Director General de Programación**  
**y Ordenación Económica**

**Bartomeu Alcover Bisbal**

**Jefe del Servicio de Coyuntura y Planificación**

**Base de datos:**

**Amelia Cabellos Barreiro**

## A debate

**Coordinación:**

**Tomás Méndez Reyes**  
**Director General de Programación y**  
**Ordenación Económica**

**Maria Marquès Caldentey**

**Jefe del Servicio de Hacienda Pública**

**Dirección General de Programación y Ordenación  
Económica**

**Consejería de Hacienda y Presupuestos**

**GOVERN DE LES ILLES BALEARS**

**Año 2003**

**C/ Palau Reial, 17**

**07001 Palma**

**Islas Baleares**

**Teléfono: +34 971 176 072**

**Fax: +34 971 176 074**

**Dirección electrónica: [dgpoe@dgpoe.caib.es](mailto:dgpoe@dgpoe.caib.es)**

**Edita:**



**GOVERN DE LES ILLES BALEARS**  
Conselleria d'Hisenda i Pressuposts

**Diseño y maquetación: Di7**

**Depósito Legal: PM-1214-2002**

	<b>Página</b>
<b>1. Internacional</b>	<b>6</b>
<b>2. Unión Europea</b>	<b>11</b>
<b>3. España</b>	<b>13</b>
<b>4. Baleares</b>	<b>17</b>
4.1. Sector agrario y pesquero	17
4.2. Industria y energía	19
4.3. Construcción	22
4.4. Servicios	23
4.4.1. Comercio y banca	23
4.4.2. Transporte	24
4.4.3. Turismo. Viajeros	24
4.4.4. Turismo. Alojamiento	25
4.4.5. Turismo. Precios	28
4.4.6. Turismo. Comparación con otros destinos competidores	30
4.5. Consumo e inversión	31
4.5.1. Consumo	31
4.5.2. Inversión	32
4.5.3. Crédito y ahorro	33
4.6. Precios	34
4.7. Costes laborales	39
4.8. Mercado de trabajo	39
<b>5. Mallorca</b>	<b>41</b>
<b>6. Menorca</b>	<b>45</b>
<b>7. Pitiusas</b>	<b>49</b>
<b>Notas y abreviaciones</b>	<b>53</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>53</b>
<b>A debate</b>	<b>54</b>
<b>De la Teoría del capital humano a la Sociedad del Conocimiento</b>	<b>54</b>

### Principales indicadores económicos Tercer trimestre de 2002

#### Tasas de variación interanual a precios constantes (en %)

	ZONA EURO	ESPAÑA	ISLAS BALEARES
Producto Interior Bruto (PIB)	0,8%	1,8%	0,7%
Tasa de paro (EPA)	8,3%	11,2%	5,7%
Inflación (septiembre)	2,1%	3,5%	3,8%

- **La recuperación es más lenta en Europa que en Estados Unidos...** (págs. 6 y 11)
- **...aunque España ha mantenido una mejor evolución** (pág. 13)
- **La coyuntura de la zona euro se refleja en la evolución de Baleares** (pág. 17)
- **La construcción se desacelera pero sigue con el mayor crecimiento** (pág. 22)
- **Se siguen creando un gran número de puestos de trabajo en el sector servicios** (pág. 23)
- **Continúa disminuyendo el turismo alemán, pero hay un importante aumento de los turistas españoles e italianos** (págs. 24 y 25)
- **Los precios de la oferta hotelera y complementaria continúan manteniendo el diferencial con la tasa de inflación de los países de origen de nuestros clientes** (pág. 30)
- **El consumo se mantiene en una tasa en torno al 1%** (pág. 31)
- **Menorca tuvo la coyuntura más dinámica del archipiélago** (págs. 41, 45 y 49)
- **A debate**  
**De la Teoría del capital humano a la sociedad del conocimiento** (pág. 54)

La incertidumbre que planea sobre la situación económica internacional se ha acentuado durante el tercer trimestre de 2002. Si las expectativas de recuperación se habían trasladado ya al ejercicio 2003, la ausencia de señales positivas en los indicadores de actividad económica, el comportamiento irregular de los mercados financieros, la caída de las bolsas (los retrocesos a lo largo de los meses transcurridos durante el 2002 llegan a superar el 40% en índice de plazas significativas como por ejemplo París y Frankfurt) y la cautela que suscita un posible conflicto bélico en Oriente Medio, son elementos que añaden dudas sobre una posible recuperación de la economía mundial a corto plazo.

Un reflejo de la situación apuntada anteriormente lo proporcionan los mínimos que marcan las rentabilidades de la deuda pública; el 24 de septiembre pasado la rentabilidad de los bonos del Tesoro de los Estados Unidos cedió hasta el 3,65%, el hito mínimo de los últimos cuarenta años.

Aún así, en los meses de octubre y noviembre se ha producido una cierta recuperación de los principales mercados de renta variable (exceptuando Japón) imputable, en parte, a la publicación de datos de beneficios empresariales en Estados Unidos mejores de los que se habían anticipado.

## Estados Unidos

La economía de Estados Unidos ha aumentado su ritmo de crecimiento hasta un 3,2% interanual en el tercer trimestre de 2002.

Este comportamiento favorable se explica fundamentalmente por la aceleración del consumo privado (principalmente de bienes duraderos), pero contrasta con la evolución negativa de los indicadores de confianza de los consumidores. Pero hay que destacar también el estancamiento de las ventas al por menor. Aún así, las ventas al por menor continúan creciendo por encima de los niveles conseguidos en los dos primeros trimestres del año 2002 (3,2% en el primero y segundo trimestre; 4,8% en julio y 5,2% en agosto).

Por parte de la oferta hay que destacar el retroceso de la producción industrial (que en los meses de julio y agosto había logrado tasas positivas del 0,4% respecto al mismo periodo del año anterior, cuando durante el primer y segundo trimestre de 2002 se movía en tasas negativas del -3,7 y -1,3%, respectivamente).

Para el conjunto del año, la OCDE estima un crecimiento del producto interior bruto del 2,3% interanual, mientras que la previsión para el 2003 es ligeramente superior (2,6%). Estas estimaciones coinciden con las de la Comisión Europea, que sitúa el crecimiento de los Estados Unidos en el 2,3%, tanto para el 2002 como para el 2003.

Durante el tercer trimestre de 2002 la tasa de paro ha experimentado un crecimiento moderado hasta situarse en el 5,7%, mientras que la productividad ha continuado con tasas de avance elevadas (5,3% interanual en el tercer trimestre). Para el conjunto del año, la OCDE estima una tasa de paro del 5,8%.

El índice de precios al consumo de octubre se situó en una tasa del 2%, mientras que la inflación subyacente está alrededor del 2,2%. Según la OCDE, la tasa de inflación logrará el 1,1% para el conjunto del 2002.

Ante esta situación y con ausencia de amenazas inflacionistas, la Reserva Federal ha aplicado en noviembre de 2002 un fuerte recorte de los tipos de interés oficiales de medio punto, lo que los sitúa en el 1,25%, para ayudar a reactivar la economía en la actual situación de debilidad.

## Japón

Aunque la economía japonesa durante el tercer trimestre ha mostrado una desaceleración respecto al trimestre anterior, sobre todo por la contribución negativa al crecimiento del producto imputable al sector exterior atendiendo a las dificultades de los Estados Unidos y Europa que representan alrededor del 45% de las exportaciones niponas, el producto interior bruto real no anualizado ha crecido un 0,7% gracias al buen comportamiento del consumo privado, ligeramente superior de lo que se había previsto.

Aun cuando para el 2002, las previsiones de crecimiento de la economía japonesa son negativas (-0,7%, según la OCDE; y -0,6%, según la Comisión Europea), parece que hay coincidencia en cuanto al hecho de que en el año 2003 el crecimiento del PIB japonés será positivo (0,8%, según la OCDE; 1,2%, según la Comisión Europea).

La tasa de paro en el tercer trimestre de 2002 se sitúa en el 5,4%, y la previsión para el conjunto del año 2002 es del 5,5% (OCDE). Aún así, las perspectivas de evolución del mercado de trabajo en Japón no son favorables a corto plazo.

Con respecto al comportamiento de los precios de consumo, hay que decir que, según pone de relieve el Boletín económico del Banco de España del mes de noviembre, el ritmo de caída de los precios de consumo se reduce en el mes de septiembre en un -0,7% interanual y los precios al por mayor crecen un 0,3% en octubre. Por su parte, la tasa de variación del IPC subyacente continúa alrededor del -0,9%.

La OCDE apunta que el deflactor del PIB japonés para el 2002 será del -1,0%, mientras que durante el 2003 puede llegar hasta el -1,6%.

## Perspectivas de la economía internacional

		PIB		Tasa de paro		Inflación		Fuente
		2002	2003	2002	2003	2002	2003	
Estados Unidos	USA	2,3	2,3	5,8	6,0	1,4	2,0	CEur
Japón	NP	-0,6	1,2	5,2	5,3	-1,4	-1,4	CEur
Unión Europea	UE	1,0	2,0	7,6	7,7	2,3	2,0	CEur
Dinamarca	DK	1,7	2,1	4,2	4,2	1,4	1,5	CEur
Reino Unido	UK	1,6	2,5	5,0	4,9	1,2	1,5	CEur
Suecia	S	1,6	2,2	4,9	5,3	2,1	2,3	CEur
Zona euro	Z€	0,8	1,8	8,2	8,3	2,3	2,0	CEur
Alemania	D	0,4	1,4	8,1	8,2	1,4	1,5	CEur
Austria	A	0,7	1,8	4,3	4,3	1,9	1,6	CEur
Bélgica	B	0,7	2,0	6,8	6,8	1,6	1,4	CEur
España	E	1,9	2,6	11,4	10,9	3,6	2,9	CEur
Finlandia	SF	1,4	2,8	9,1	9,3	1,9	1,8	CEur
Francia	F	1,0	2,0	8,8	9,0	1,9	1,8	CEur
Holanda	NL	0,2	0,9	3,1	4,3	3,9	2,8	CEur
Irlanda	IRL	3,3	4,2	4,4	4,9	4,8	3,8	CEur
Italia	I	0,4	1,8	8,9	8,9	2,6	2,0	CEur
Portugal	P	0,7	1,2	4,6	5,5	3,5	2,9	CEur
Países candidatos a la UE <sup>1</sup>	UE+10	2,1	3,6	14,6	14,4	2,9	3,3	CEur
Polonia	PL	0,8	3,2	18,5	18,3	2,1	2,5	CEur
República Checa	CR	2,2	3,2	8,8	8,8	2,0	1,9	CEur
Hungría	H	3,8	3,4	5,8	5,9	5,2	4,3	CEur
Noruega	N	1,7	1,9	3,6	3,6			FMI
Rusia	R	4,4	4,9					FMI
Suiza	CH	0,0	1,9	2,7	2,7			FMI

1. Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Eslovenia, Chipre, Malta.

CEur: Comisión Europea.

FMI: Fondo Monetario Internacional.

La bolsa de Tokio continúa con su tónica de descensos, arrastrada por las incertidumbres internas y externas de la economía japonesa y por la caída de los títulos bancarios.

Mientras tanto, los indicadores económicos siguen manifestando una economía de dos velocidades dado que, de una parte, la actividad de los servicios y de la construcción continúa expandiéndose, mientras que, la otra, el sector industrial no acaba de recuperarse.

En cuanto a la tasa de paro, hay que decir que ha aumentado ligeramente hasta el 5,3%, aun cuando las estimaciones de la Comisión Europea para el conjunto del 2002 la sitúan en el 5,0%. Los salarios reales, por su parte, han moderado su crecimiento interanual.

### Iberoamérica

En Iberoamérica la situación económica continúa siendo muy incierta, tanto desde la perspectiva internacional como en la misma región. Aún así, las variables financieras se han estabilizado y se puede decir que pueden haber iniciado una senda de recuperación arrastradas por un mejor comportamiento de los mercados desarrollados, por el mantenimiento de políticas ortodoxas en Brasil y también por el nuevo acuerdo entre el Fondo Monetario Internacional y Colombia. Con respecto al caso concreto de Argentina, el impago al Banco Mundial ha generado dificultades que se

añaden a las incertidumbres que ya existen en este país tanto en materia política como en materia judicial.

La huelga general en qué está sumida Venezuela añade un nuevo elemento de incertidumbre a la situación de América Latina, en particular, y a la situación internacional, por lo general, en cuanto que ha repercutido de forma inmediata en la evolución del precio del crudo en la última parte del año 2002.

### Petróleo

Después de una ligera moderación en los precios, el precio medio mensual del barril de petróleo del mar del Norte se situó en 28,4 dólares en septiembre pese a la desaceleración económica, un nivel que no se lograba desde mayo de 2001.

La menor cotización del dólar frente al euro significó un incremento menor del precio del crudo en esta divisa. En septiembre el barril de petróleo del mar del Norte tuvo un precio medio de 29,0 , por debajo de los niveles logrados antes de julio de 2001.

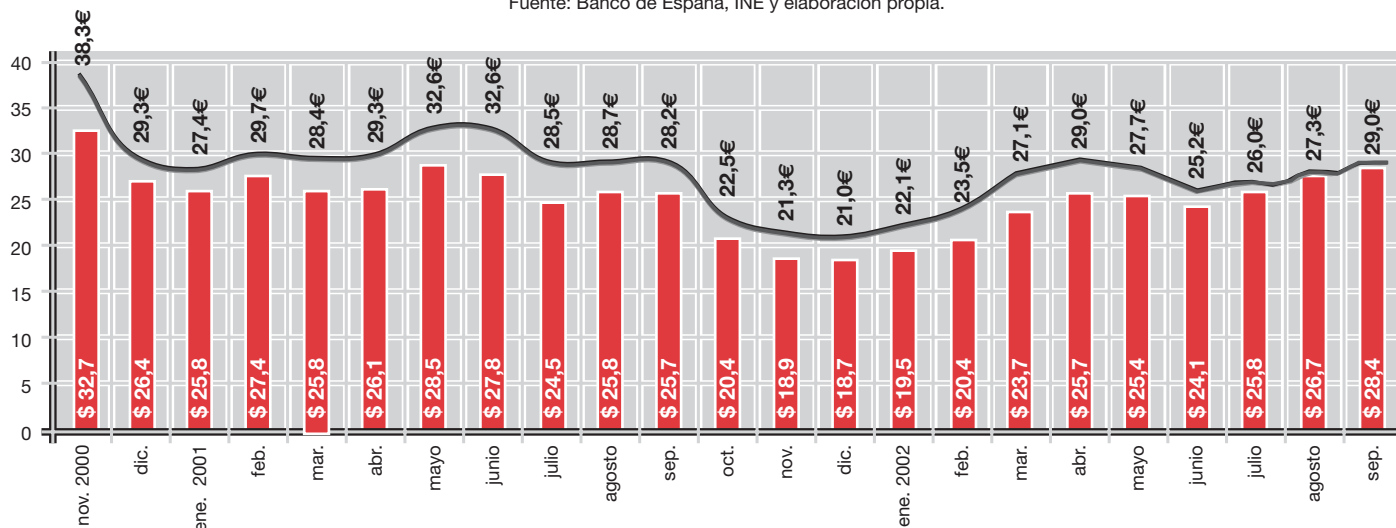
### Divisas

Entre los meses de junio y septiembre, el dólar y el franco suizo se mantuvieron estables frente al euro, mientras que la libra esterlina se fortaleció un 3,2%.



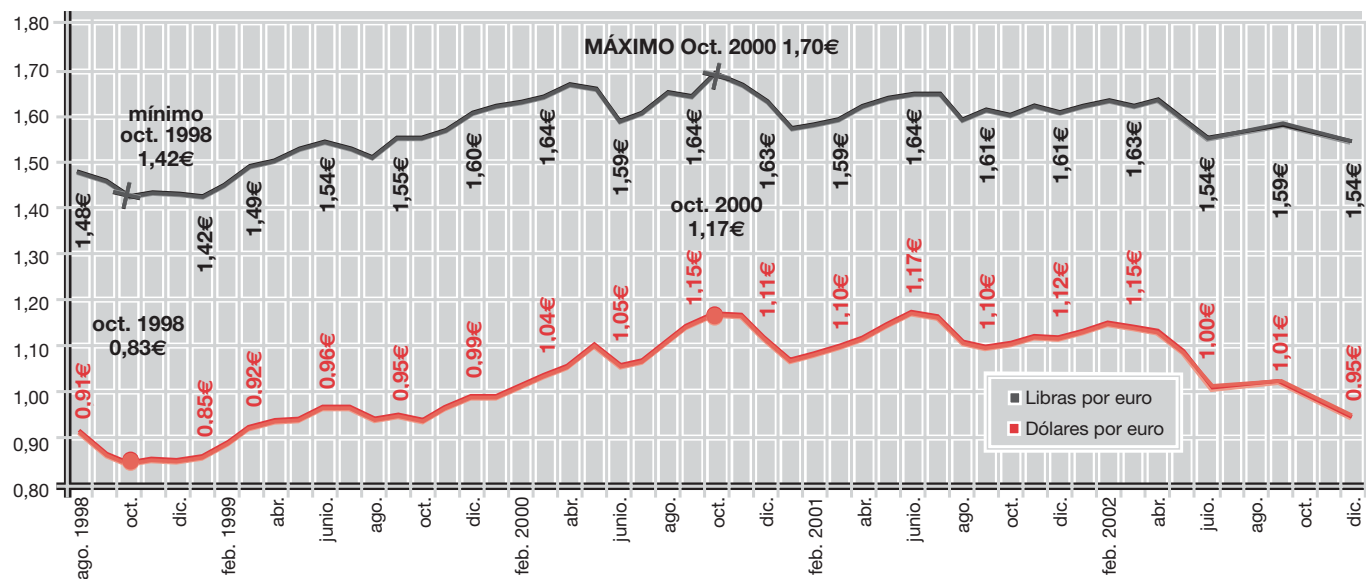
## Petróleo del mar del Norte, precio por barril en dólares y en euros

Fuente: Banco de España, INE y elaboración propia.



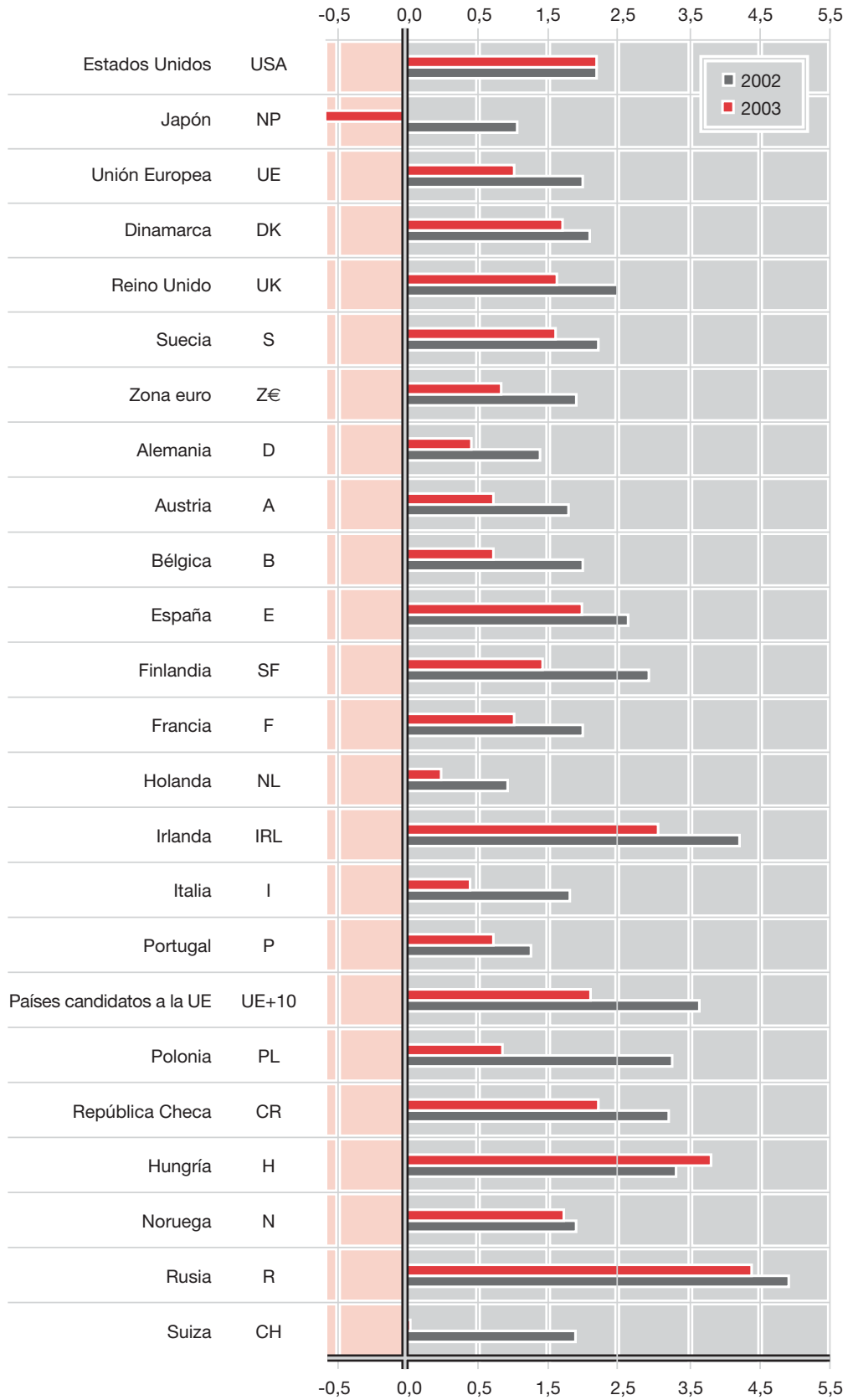
## Divisas - tipo de cambio medio mensual

Fuente: Banco de España y INE.



**Previsión de crecimiento del PIB de los principales socios turísticos y comerciales de las Islas Baleares (en %)**

Fuente: Comisión Europea y FMI



<b>Principales indicadores internacionales y de la Unión Europea</b>			
Fuente: Comisión Europea y Banco de España		Tasas interanuales	
	<b>Periodo</b>	<b>Tasa</b>	<b>Un año atrás</b>
		<b>Tasa</b>	<b>Tasa</b>
<b>Estados Unidos</b>			
Producto Interior Bruto <sup>a</sup>	3r trimestre	3,3%	-0,4%
Tasa de paro	septiembre 2002	5,6%	5,0%
Índice de precios al consumo	septiembre 2002	1,5%	2,6%
<b>Japón</b>			
Producto Interior Bruto <sup>a</sup>	3r trimestre	1,7%	-0,6%
Tasa de paro	septiembre 2002	5,4%	5,3%
Índice de precios al consumo	septiembre 2002	-0,7%	-0,8%
<b>Reino Unido</b>			
Producto Interior Bruto <sup>a</sup>	3r trimestre	2,0%	1,8%
Tasa de paro	septiembre 2002	5,2%	5,1%
Índice de precios al consumo	septiembre 2002	1,0%	1,3%
<b>Zona euro</b>			
Producto Interior Bruto <sup>a</sup>	3r trimestre	0,9%	1,3%
Tasa de paro	septiembre 2002	8,3%	8,0%
Índice de precios al consumo	septiembre 2002	2,1%	2,2%
<b>Alemania</b>			
Producto Interior Bruto <sup>a</sup>	3r trimestre	0,4%	0,4%
Tasa de paro <sup>b</sup>	septiembre 2002	8,3%	7,8%
Índice de precios al consumo	septiembre 2002	1,0%	2,1%
<b>Francia</b>			
Producto Interior Bruto <sup>a</sup>	3r trimestre	1,2%	1,9%
Tasa de paro	septiembre 2002	8,8%	8,5%
Índice de precios al consumo	septiembre 2002	1,8%	1,6%
<b>Italia</b>			
Producto Interior Bruto <sup>a</sup>	3r trimestre	0,5%	1,7%
Tasa de paro	septiembre 2002	9,0%	9,3%
Índice de precios al consumo	septiembre 2002	2,8%	2,1%
<b>España</b>			
Producto Interior Bruto <sup>a</sup>	3r trimestre	1,8%	2,9%
Tasa de paro	septiembre 2002	11,2%	10,6%
Índice de precios al consumo	septiembre 2002	3,5%	2,3%

a. Tasa de variación del periodo sobre el mismo periodo del año anterior.

b. Tasa de paro armonizado con la UE.



## 2. Unión Europea



### Reino Unido

La economía del Reino Unido ha tenido un crecimiento del 1,8% en el tercer trimestre de 2002, ligeramente superior al registrado en el trimestre anterior (1,3%). La Comisión Europea estima que el crecimiento del PIB a precios constantes y en tasas de variación anual será del 1,6% para el 2002 y del 2,5% para el 2003.

La inflación ha aumentado considerablemente en el Reino Unido lo que se explica fundamentalmente por las fuertes subidas en los precios de las viviendas, que superan el 30% interanual. En octubre la inflación se sitúa en el 2,3%, aun cuando las estimaciones de la Comisión para el conjunto de 2002 hablan de una tasa de variación anual en los precios de consumo del 1,2%.

### Zona euro

Tal como ya apuntó la Comisión Europea en su informe Previsiones económicas de otoño de la Comisión (2002-2004) para la zona euro y la Unión Europea en noviembre de 2002, la recuperación económica de la zona euro que, de una manera prometedora empezó en el primer trimestre de 2002, no se ha traducido desgraciadamente en una aceleración de la expansión económica durante el resto del año.

Según la Comisión esto se explica por dos factores principales. En primer lugar, porque el ciclo económico todavía no ha tocado fondo y es necesario un cierto tiempo para que se noten las consecuencias tanto de un exceso de demanda como de un exceso de oferta y el actual ciclo parece estar condicionado por factores de oferta. De hecho, el ajuste podría haber sido más rápido si la economía de la Unión Europea hubiera sido menos rígida y más competitiva y permitiera respuestas tanto desde la vertiente del mercado de trabajo como desde la vertiente de los precios más flexibles.

El segundo factor es que el hundimiento de los mercados financieros y las tensiones en Oriente Medio han aumentado la incertidumbre y han disminuido la confianza de los agentes económicos, lo cual ha repercutido directa o indirectamente en el crecimiento económico de la zona euro.

Las numerosas incertidumbres sobre la recuperación de la actividad económica y sobre las perspectivas inflacionistas han hecho que el Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo mantuviera sin alterar los tipos de interés oficiales en la zona del euro en el 3,25% durante un periodo de tiempo más prolongado del que algunos expertos preveían.

Pero el hecho de que la tasa de inflación para conjunto de la zona haya mostrado signos de mejora ha permitido el 5 de diciembre rebajar los tipos oficiales en medio punto porcentual hasta el 2,75%.

Los últimos datos disponibles en el momento de elaborar este Boletín, en cuanto al crecimiento del producto interior bruto de la zona del euro en el tercer trimestre de 2002, lo sitúan en una tasa de crecimiento interanual del 0,8%, mientras que, en términos intertrimestrales, se sitúa en el 0,3% –la misma tasa registrada en el segundo trimestre de 2002–.

Por su parte, las previsiones de la Comisión Europea y la OCDE para el conjunto de 2002 sitúan el crecimiento del producto interior bruto de la zona euro en el 0,8%, y para el 2003 por debajo del 2%, cifra ligeramente inferior a la previsión que se manejaba el segundo trimestre del año 2002.

En el tercer trimestre, la contribución al crecimiento de la demanda interna continuó creciendo, aunque a un ritmo muy bajo, y el sector exterior fue el principal apoyo al crecimiento, con un aumento de las exportaciones (2,5%) superior al de las importaciones (1,2%).

Los indicadores económicos más recientes indican una continuidad de esta tendencia: demanda interna débil (crecimiento en tasa interanual del 0,3% en el tercer trimestre) e impulso económico en manos de la demanda externa (la contribución de la demanda exterior neta al crecimiento del PIB real es del 0,5%) .

Hay que destacar que el indicador que recoge información sobre las matriculaciones de vehículos se sitúa en el tercer trimestre de 2002 en un 3%, por debajo de los niveles registrados en octubre de 2001.

Desde el punto de vista de la oferta, hemos de decir que la debilidad de la coyuntura económica actual de la zona euro se nota tanto en el sector de la industria como en el de la construcción y los servicios. Aún así, los indicadores económicos disponibles ofrecen señales bastante desiguales.

El Boletín económico del Banco de España de noviembre de 2002 expone que mientras que los resultados de las encuestas de confianza industrial de la Comisión Europea y el índice de directores de compras del sector manufacturero y de servicios muestran un ligero incremento en la segunda mitad del 2002, el indicador de confianza del sector de servicios y de los consumidores registran un importante retroceso, y se sitúan en niveles próximos a los mínimos anuales.

En cuanto a la evolución de los precios, la moderación del incremento de los precios de los componentes no energéticos ha reducido el crecimiento del IPSEBENE (índice de precios de los servicios y de los bienes elaborados no energéticos) hasta el 2,4% en octubre.

Por su parte, la tasa interanual de variación del índice armonizado de precios de consumo (IHPC) se sitúa en



el 2,1% en septiembre, aunque persisten las tensiones inflacionistas a raíz de la aceleración en los precios de los bienes energéticos y del comportamiento de los precios del petróleo.

La Comisión Europea estima que el nivel de inflación en la zona euro logrará el 2,3% para el conjunto del año 2002 y prevé una mejora durante el 2003 que lo sitúa en un 2,0%. La OCDE, por su parte, lo sitúa en el 2,2 y el 1,9%, respectivamente.

En cualquiera caso, las perspectivas sobre la evolución futura de los precios dependía hasta el tercer trimestre de 2002 de la evolución de la situación en Oriente Medio. En el cuarto trimestre de 2002 la situación ha empeorado notablemente: la incertidumbre en torno a un posible conflicto, junto con los problemas de suministro a consecuencia de la huelga general en Venezuela (quinto exportador mundial de crudo), han hecho que el precio del barril Brent en dólares llegara a situarse alrededor de los 30 dólares.

En cuanto al comportamiento de los costes laborales, los primeros datos disponibles indican que la tendencia alcista que se inició en el cuarto trimestre de 2001 podría haberse estabilizado. Así, por ejemplo, los datos sobre la remuneración por trabajador muestran una desaceleración del 2,8% en el primer trimestre al 2,6% en el segundo. La productividad del factor trabajo ha aumentado un 0,1% en el segundo trimestre en tasa interanual (frente al descenso del 0,4% del primer trimestre). Ambos hechos han provocado la reducción del crecimiento de los costes laborales unitarios desde el 3,1% del primer trimestre hasta el 2,5% del segundo.

La tasa de paro de la zona euro aumentó una décima en el mes de octubre (hasta lograr el 8,4% de la población activa), la OCDE estima una tasa interanual del 8,3% para el conjunto del año.

Por otra parte, los indicadores disponibles hasta ahora apuntan un crecimiento de la ocupación negativo para el conjunto del tercer trimestre, lo que se explicaría tanto por el efecto retardado de la pasada desaceleración de la actividad económica, como por una recuperación más lenta de lo que se esperaba. En cuanto a

las expectativas de crecimiento de la ocupación y según las encuestas de opinión elaboradas por la Comisión Europea, las perspectivas de mejora siguen siendo muy moderadas en la segunda mitad del 2002.

### Principales economías de la zona euro

El crecimiento del producto interior bruto para el tercer trimestre de 2002 fue del 0,4% para Alemania, del 0,8% para Francia y del 0,5% para Italia.

La OCDE estima un crecimiento del PIB para el 2002 del 0,4% para Alemania, del 1,0% para Francia y del 0,3% para Italia. Las previsiones de crecimiento para el 2003 apuntan una mejora generalizada en estos tres países, de tal modo que se espera que Alemania pueda crecer durante este ejercicio al 1,5%; Francia al 1,9%; e Italia al 1,5%.

Las estimaciones de crecimiento de la Comisión Europea para el 2002 coinciden prácticamente con las de la OCDE. En Alemania y Francia la coincidencia es total y en el caso de Italia le atribuye una décima más, es decir, un crecimiento del 0,4% para el 2002.

En cuanto a la tasa de paro, Alemania y Francia se han mantenido estables en los meses de agosto y septiembre, en qué han logrado un 8,3% y un 8,8%, respectivamente. Para Italia, los últimos datos disponibles (julio de 2002) sitúan la tasa de paro en el 9,0%.

Para el conjunto de 2002, la Comisión Europea estima la tasa de paro de Alemania (número de desempleados en porcentaje sobre la población civil activa) en el 8,1%; la de Francia en el 8,8%, y la de Italia en el 8,9%.

Finalmente, y con respecto a la inflación, durante el mes de septiembre de 2002 se sitúa en el 1,0% en Alemania; el 1,8% en Francia; y el 2,8% en Italia, según datos del Eurostat.

La Comisión Europea estima que la tasa de variación anual para el conjunto del año 2002 de este indicador será del 1,4% para Alemania; del 1,9% para Francia; y del 2,6% en el caso de Italia.



Según datos de la Contabilidad nacional trimestral (CNTR) del INE, el producto interior bruto a precios de mercado –en tasas calculadas sobre series corregidas de efectos estacional y calendario– ha logrado en el tercer trimestre de 2002 el 1,8% de variación en tasa interanuales.

La estimación de crecimiento de PIB a precios constantes de la economía española que la Comisión Europea hace para el conjunto del ejercicio 2002 es del 1,9%, mientras que la previsión para el 2003 lo sitúa en un 2,6%. Por su parte, la OCDE estima para el 2002 un crecimiento del PIB a precios de mercado del 1,8%, y prevé un crecimiento del 2,5% para el año 2003.

### **Demanda**

Desde el punto de vista de la demanda, y según se desprende de la CNTR, el consumo privado ha continuado su pérdida de dinamismo pero de forma menos intensa que en la primera mitad del 2002. Así, el gasto en consumo final de los hogares se situó en el 1,5% en el tercer trimestre, mientras que lograba tasas del 2,4% y del 1,7% en el primer y segundo trimestre respectivamente.

En este sentido, la debilidad en el consumo de algunos bienes duraderos continúa. Así, las matriculaciones de automóviles de turismo cayeron nuevamente durante los meses de julio y agosto alrededor del 7,5%. En el periodo de enero a agosto la caída fue del 8,8%, y fue uno de los descensos más acusados con respecto a los países de la unión Europea, únicamente superado por Italia.

Otros indicadores, como el de ventas del comercio al por menor crecieron en torno al 3,9%, en términos reales. A la vez, se aprecia en los últimos meses un mayor dinamismo, tanto con respecto al grupo no alimentario como al de las grandes superficies.

Las previsiones de la OCDE para el año 2002 sitúan el consumo privado y el consumo público en el 1,8% y el 2,1% respectivamente, mientras que prevé una mejora en ambos el año 2003 (2,6%, en el caso del consumo privado; 2,7%, en el caso del consumo público).

En cuanto a la formación bruta de capital fijo ha mostrado tasas de crecimiento positivas a lo largo de los tres trimestres de 2002, pese a que la inversión en bienes de equipamiento ha presentado tasas interanuales negativas alrededor del -5,5%, -5,1% y -4,1%, respectivamente. No hay señales claras de recuperación en este sentido, atendiendo a las negativas tendencias de crecimiento observadas tanto en la producción interior como en las importaciones de bienes de esta naturaleza. En cualquiera caso, las estimaciones de la Comisión Europea para el conjunto del 2002 en rela-

ción con la formación bruta de capital fijo en equipamientos sitúa la variación anual de este componente de la demanda en el -3,9%, mientras que prevé una mejora durante el año 2003, que lo sitúa en unas tasas positivas del 2,0%.

El comportamiento de la construcción, que se sitúa en una tasa de crecimiento del 4,8% en el tercer trimestre, ha sido un factor clave para compensar el perfil fuertemente decreciente de la inversión en bienes de equipamiento y conseguir así que, en el tercer trimestre, la formación bruta de capital fijo muestre una tasa positiva del 1,5%.

Así, la contribución al crecimiento del producto interior bruto de la demanda interna en términos de contabilidad nacional trimestral es del 1,8% en el tercer trimestre de este año.

Por su parte, la demanda externa neta queda prácticamente equilibrada, sin contribuir ni positiva ni negativamente al crecimiento del PIB. La tasa de variación de las exportaciones y de las importaciones en el tercer trimestre fue del 3,9% y del 3,8%, respectivamente. Según datos del Registro de Aduanas, las exportaciones de bienes se incrementaron un 6,2% en términos reales en el conjunto del tercer trimestre, frente al descenso experimentado en la primera mitad del año. Así queda también reflejado en los datos del INE: mientras que en el primer y segundo trimestre de 2002 las exportaciones se movían en tasas negativas del -2,8% y -1,3%, respectivamente, en el tercer trimestre logran una tasa positiva del 3,9%.

Según expone el Boletín económico del Banco de España de noviembre de 2002, en los nueve primeros meses del año 2002 las exportaciones a zonas extracomunitarias se incrementaron un 2,5%, en términos reales, y destacan sobre todo las ventas a los países del centro y del este de Europa. Por su parte, las exportaciones dirigidas a los países de la Unión Europea disminuyeron un 1,4%, aunque en el tercer trimestre se ha producido una reactivación de las exportaciones en casi todos los países de esta zona.

Con respecto a las importaciones, han aumentado un 8,4% en términos reales en el periodo comprendido entre julio y septiembre, y destacan por componentes las compras de bienes de consumo no alimenticio y de los bienes intermedios no energéticos.

Las cifras acumuladas desde enero hasta el último mes con datos disponibles –agosto de 2002– dan un saldo comercial deficitario de -19.733 millones de euros, un 11,7% inferior al del mismo periodo del año anterior (-22.342 millones de euros). El saldo de servicios, rentas y transferencias corrientes (11.917 millones de euros) deja el saldo de la balanza de pagos por cuenta corriente en -7.816 millones de euros. Por su

parte, el saldo de la balanza de pagos por cuenta de capital en cifras acumuladas de enero a agosto de 2002 es de 5.109 millones de euros. Así, el saldo de la cuenta corriente y de capital queda en -2.707 millones de euros el mes de agosto de 2002.

Según las estimaciones de la OCDE para el año 2002, la contribución del sector exterior al crecimiento del PIB será nula.

### Oferta

Desde la perspectiva de la oferta, y según datos de la contabilidad nacional trimestral, la variación en tanto por ciento a precios constantes por ramas económicas durante el tercer trimestre de 2002 fueron: del -1,9% para la agricultura y pesca; del 8,6% para la energía; del 0,9% para la industria; del 5,4% para la construcción, y del 2,0% para los servicios, con un 1,6% para los servicios de mercado y un 3,2% para los servicios de no mercado.

Los datos disponibles del tercer trimestre de 2002 muestran como el ritmo de crecimiento de la economía española se ha desacelerado en este periodo.

La rama de la industria ofrece señales contradictorias, aun cuando en los últimos meses han aparecido signos de cierta recuperación en este sector. El indicador de clima industrial (ICI) ha mejorado sensiblemente en los últimos meses. Por su parte, la tasa de variación anual del índice de producción industrial ha mejorado respecto a los trimestres anteriores (-0,6% y -0,9% el primer y segundo trimestre de 2002) y se ha situado en un 0,5% positivo.

En cuanto al porcentaje de utilización de la capacidad productiva, es del 78,4% en el tercer trimestre, y alcanza el 80,3% a principios del cuarto trimestre según datos disponibles en el momento de elaborar este Informe.

Por sectores de actividad, las más favorecidas son las industrias del papel y artes gráficas, madera y muebles, instrumentos de precisión, y siderurgia y electricidad y gas. Y al contrario, se han producido caídas importantes en la producción de equipos informáticos, calzado y confección, cuero, material electrónico, vehículos automóviles y otro material de transporte.

El indicador sintético de la construcción (ISCO) se sitúa en el tercer trimestre en el 3,1% en tasas de variación anual, por debajo del 4% correspondiente al primer trimestre y también por debajo del comportamiento previsible en el cuarto trimestre, que lo sitúa en el 3,3%. El indicador de producción en la construcción de Eurostat se reduce considerablemente en el tercer trimestre de 2002 hasta el 1,6%, muy por debajo del 7,1% y del 5,5% del primer y segundo trimestre respectivamente. El consumo aparente de cemento mejora respecto al trimestre precedente y logra una tasa de variación anual del 5,7%.

Esto es indicativo de que la construcción sigue siendo todavía una actividad que goza de una base sólida. Aún así, los resultados del Encuesta de coyuntura del Ministerio de Ciencia y Tecnología mostraban durante el mes de agosto un enfriamiento en este sector.

En cuanto a la rama de los Servicios, el indicador sintético de servicios ha remontado en el tercer trimestre de 2002 hasta el 2,5%, según datos del Ministerio de Economía, superando el 1,9% registrado en el segundo trimestre del año. Dentro de esta rama de actividad, hay que destacar el mal comportamiento del turismo. En este sentido, y aun cuando el número de turistas procedentes del exterior aumentó ligeramente de enero a agosto, la caída de los ingresos se ha dejado notar, fundamentalmente por la reducción de la estancia mediana y de las pernoctaciones en establecimientos turísticos de alojamiento. En otros sectores de los servicios los resultados disponibles muestran comportamientos desiguales.

### Mercado de trabajo

El número de afiliados a la Seguridad Social durante el mes de agosto se situó en aproximadamente 16.277.000, mientras que en el mes de noviembre esta cifra aumentaba ligeramente hasta los 16.369.000 afiliados. Es destacable el hecho de que los autónomos crezcan a un ritmo estable y bastante por debajo del de la ocupación asalariada. Así, y para el tercer trimestre de 2002, la tasa de variación anual en términos porcentuales de los afiliados al régimen general de la Seguridad Social fue del 3,2%.

Por otra parte, y según la Encuesta de población activa (EPA), la economía española ha generado 116.200 nuevos puestos de trabajo durante el tercer trimestre de 2002. Aun cuando éste es un dato significativo, supone un recorte del ritmo de avance respecto del segundo trimestre, dado que se ha pasado de crecer el 2,3% a crecer el 1,8% en los últimos tres meses.

El comportamiento relativamente positivo del mercado de trabajo se pone de relieve también en la Encuesta de coyuntura laboral. De hecho el crecimiento interanual de los efectivos laborales se sitúa en un 3,6% interanual, medio punto por encima del registrado en el trimestre precedente. También aumentaron un 3,4% interanual las horas trabajadas en el tercer trimestre.

A pesar de esta mejora del clima laboral, lo cierto es que este hecho no acaba de reflejarse en las cifras de colocaciones registradas en el INEM, que disminuyeron un 4,0% en el mes de agosto. En términos cualitativos hay que destacar que mientras que a lo largo del año 2001 aumentaron considerablemente las contrataciones indefinidas en detrimento de los contratos temporales, a lo largo del año 2002 la situación es inversa.

La tasa de paro registrado ha mejorado sensiblemente respecto del trimestre anterior. Así, mientras que durante el segundo trimestre alcanzaba el 7,1%, se



redujo hasta el 6,6% en el tercer trimestre del ejercicio en curso. La tasa de paro en porcentaje sobre la población activa ha pasado del 8,6% al 10,5 y al 14,8%, en el primer, segundo y tercer trimestre de 2002 respectivamente.

La mejora de la situación ha sido general en todas las ramas productivas, aun cuando el ritmo de aumento del paro se mantiene especialmente elevado en la construcción y los servicios.

Así, la rama de la construcción ha visto pasar las tasas de crecimiento interanual de creación de puestos de trabajo desde el 4,2% hasta el 1,9% en un solo trimestre. Esta evolución contrasta con los datos de afiliaciones a la Seguridad Social que, en el tercer trimestre, registraron un crecimiento interanual del 6,6%.

Por su parte, la mayor creación neta de puestos de trabajo correspondió a la rama de los servicios, tanto de mercado como de no mercado, aunque el ritmo de crecimiento interanual en esta rama se amortiguó, y pasó del 3,7% al 2,9%.

La ocupación en la industria, tras tres trimestres consecutivos de caídas, creció un 0,6% en términos interanuales.

En cuanto a la rama agraria y pesquera, en los meses de verano continuó la destrucción de puestos de trabajo a ritmos similares a los del segundo trimestre del año.

Finalmente, en el tercer trimestre de 2002, la población activa aumentó en 196.100 personas, lo que no se aleja demasiado de los resultados logrados un año atrás, hecho que mantiene estabilizada la tasa de crecimiento interanual en el 3,1%. Atendiendo a la desagregación por edades, hace falta destacar la mayor incorporación al mercado de trabajo de las personas entre 30 y 44 años en los dos últimos trimestres, tras casi no haber crecido durante el año 2001 (0,2%).

Las estimaciones de la Comisión Europea apuntan un crecimiento de la ocupación total (en tasas de variación anual) del 1,3% para el 2002, y prevén un 1,8% para el 2003.

Con respecto a la tasa de paro, las estimaciones para

el 2002 la sitúan en el 11,4%, mientras que para el año 2003, las previsiones son alrededor del 10,9%.

### **Precios y costes laborales**

El índice de precios al consumo (IPC) se situó en el 3,5% en el tercer trimestre de 2002, aun cuando los últimos datos disponibles apuntan que podría alcanzar el 4,0% en el cuarto trimestre del año. El IPC subyacente (es decir, el IPC una vez excluidos la energía y los alimentos no elaborados) se movería alrededor del 3,7%. De esta manera, el diferencial de inflación entre España y la zona euro a partir de los IPC armonizados sería del 1,5% durante el tercer trimestre de 2002, con una tendencia al alza durante el cuarto trimestre del año hasta el 1,7%. En este sentido, las expectativas sobre el comportamiento del IPC para el conjunto del año 2002 son preocupantes a corto plazo. La Comisión Europea estima que la inflación en España alcanzará el 3,6% para el conjunto del año en curso, mientras que para el 2003 prevé que el índice de precios al consumo en porcentaje de variación anual se sitúe en el 2,9%.

En cuanto al índice de precios industriales la tasa de variación anual es del 0,8%, ligeramente inferior de lo que se prevé para el cuarto trimestre de 2002. Se puede decir que el crecimiento interanual de los precios industriales ha sido relativamente moderado.

La subida salarial media pactada en los convenios de 2002 durante el tercer trimestre del año es del 3,0%, según el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Por ramas de actividad, los aumentos más considerables han tenido lugar en la construcción (3,7%) y en los servicios (3%<sup>9</sup>), mientras que en la industria el incremento salarial se ha mantenido alrededor del 2,8%.

En cambio el índice de coste laboral por persona es del 4%, tanto en el primer como en el segundo trimestre de 2002 (en el momento de cerrar este informe no se dispone del dato del tercer trimestre).

## Evolución y perspectivas de la economía española.

Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasas de variación interanuales a precios constantes de 1995 (en %)

	2000	2001	2002	2003	2001 por trim.				2002 por trim.		
					I	II	III	IV	I	II	III
Gasto en consumo final	4,2	2,6	2,1	2,9	2,6	2,4	2,8	2,7	2,5	2,0	1,8
Gasto en consumo final de los hogares	3,9	2,5	1,9	2,9	2,4	2,3	2,8	2,7	2,4	1,7	1,5
Gasto en consumo final de las ISFLLL	4,6	1,2			4,8	1,6	-0,4	-1,0	-1,0	-0,3	0,3
Gasto en consumo final de AAPP	5,0	3,1	3,0	3,0	3,2	2,8	3,1	3,1	3,1	3,1	3,2
Formación bruta del capital fijo	5,7	3,2	1,7	3,8	5,1	3,9	2,6	1,3	0,8	1,1	1,5
Bienes de equipo	4,7	-1,2	-1,8	3,2	3,4	-0,2	-2,8	-5,0	-5,5	-5,1	-4,1
Construcción	6,2	5,8	4,7	4,3	6,4	6,4	5,7	4,8	4,0	4,4	4,8
Otros productos	6,0	3,4			4,2	4,0	3,4	2,0	2,0	1,5	1,5
Variación de existencias <sup>2</sup>	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,2	-0,6	0,6	0,2	0,0	0,1
<b>Demanda interna<sup>2</sup></b>	<b>4,5</b>	<b>2,8</b>	<b>2,1</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>2,2</b>	<b>3,0</b>	<b>2,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>
Exportación de bienes y servicios	10,1	3,4	-0,6	4,0	9,8	4,6	2,1	-2,3	-2,8	-1,3	3,9
Exportación de bienes (FOB)	10,0	2,3			8,8	3,7	1,2	-3,9	-3,3	-1,8	5,7
Exportación de servicios	10,2	6,0			12,1	6,7	4,4	1,5	-1,5	-0,1	-0,3
Importación de bienes y servicios	10,6	3,5	-0,6	4,4	8,5	6,4	-0,2	-0,1	-1,6	-2,0	3,8
Importación de bienes (FOB)	10,5	3,0			8,3	5,7	-1,0	-0,5	-2,0	-2,2	4,4
Importación de servicios	11,0	6,2			9,8	9,7	3,6	1,9	0,4	-1,1	1,2
Aportación del sector exterior			0,0	-0,2							
<b>PIB a precios de mercado</b>	<b>4,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,4</b>	<b>3,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>
Ramas agraria y pesquera	1,6	-3,1			-2,9	-3,7	-0,5	-5,5	0,9	-0,7	-1,9
Ramas energéticas	4,3	2,8			4,2	2,8	1,6	2,7	7,6	9,6	8,6
Ramas industriales	4,0	1,2			0,8	1,4	3,0	-0,4	-2,0	-1,8	0,9
Construcción	6,4	5,4			5,9	5,7	5,2	4,8	4,4	4,6	5,4
Ramas de los servicios	4,0	3,2			3,3	3,5	3,3	2,7	2,4	2,4	2,0
Servicios de mercado	4,2	3,3			3,6	3,7	3,4	2,5	2,2	2,2	1,6
Servicios de no mercado	3,3	2,9			2,5	2,7	3,1	3,5	3,2	2,9	3,2
Impuestos netos sobre los productos	5,1	2,4			5,3	-2,9	0,5	6,6	3,6	3,0	-1,9
IVA que grava los productos	5,1	2,5			5,8	-5,7	-0,5	10,9	4,7	3,6	-3,1
Impuestos netos sobre los productos importados	6,8	0,4			5,0	2,4	-3,1	-2,3	-7,1	-5,1	-4,4
Otros impuestos sobre los productos	5,0	2,1			4,3	2,6	2,7	-1,0	1,9	2,5	0,5
<b>Ocupación (en puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo)</b>	<b>3,4</b>	<b>2,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>3,5</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>
Ramas agraria y pesquera	-3,1	0,4			3,9	0,6	-1,6	-1,2	-5,0	-5,4	-5,2
Ramas energéticas	0,0	-2,7			-1,2	-2,3	-3,3	-3,8	-4,4	-3,3	-1,7
Ramas industriales	2,8	1,6			3,3	2,0	1,3	-0,2	-1,9	-0,7	0,5
Construcción	7,0	5,4			5,4	6,6	4,7	5,0	4,8	3,6	1,4
Ramas de servicios	3,8	2,4			3,3	2,0	2,0	2,2	2,3	2,5	2,3
Servicios de mercado	4,4	2,3			2,6	1,9	2,3	2,5	2,6	2,7	2,3
Servicios de no mercado	2,5	2,4			4,9	2,2	1,2	1,5	1,7	2,0	2,3
<b>Paro (% población activa nova EPA)<sup>2</sup></b>					<b>10,9</b>	<b>10,4</b>	<b>10,3</b>	<b>10,5</b>	<b>11,5</b>	<b>11,1</b>	<b>11,4</b>
<b>Índice de precios de consumo</b> (último mes de período <sup>3</sup> )					<b>3,9</b>	<b>4,2</b>	<b>3,4</b>	<b>2,7</b>	<b>3,1</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>
Fuentes	INE		MinEco		INE				INE		

ISFLLL: Instituciones sin finalidad de lucro, a excepción de los hogares.

AP: Administraciones públicas.

MinEco: Ministerio de Economía.

1. Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado.

2. Para el 2001, base 1992. Para el 2002, nueva metodología, base 2001.



## 4. Baleares



En el tercer trimestre de 2002 el producto interior bruto (PIB) de las Islas Baleares alcanzó una tasa interanual del 0,7%, por debajo de la tasa lograda para el conjunto de España (1,8%) y de la zona euro (0,8%) pero por encima de la Unión Europea (0,4%).

Para el conjunto del año 2002, se prevé, hoy por hoy, que el crecimiento se situará alrededor del 1%.

### Evolución y perspectivas de la economía balear.

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

Tasas de variación del PIB a precios constantes (en %).

PIB	2001 por trimestres				2001	2002 por trimestres				2002 (a)
	I	II	III	IV		I (e)	II (e)	III (a)	IV	
	3,5	3,3	3,2	2,9	3,2	1,3	0,9	0,7		

e: estimación. a: avance p: previsión.

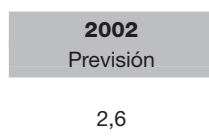
### 4.1. Sector primario



#### Evolución del sector primario

Tasas de variación interanual del PIB a precios constantes (en %).

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.



El otoño continuó con fuerte pluviosidad, lo que afectó de manera diversa a los diferentes cultivos.

Por una parte, dificultó la siembra y cosecha de hortalizas.

Por otra, dificultó también la siembra de cereales, de forma que los cultivos de cebada y de trigo, que se tenían que sembrar a finales de noviembre, han sido sustituidos por otros de ciclo más corto. En el peor de los casos se retiró voluntariamente el 50% de las tierras, máximo permitido por la política agraria comunitaria (PAC) de la Unión Europea.

La alta pluviosidad ha favorecido el crecimiento del forraje para el ganado.

Hay que destacar también que el fuerte aumento de los precios en el mercado al por menor (ver el apartado 4.6. Precios) no se ha visto reflejado en un incremento similar de los precios percibidos por agricultores, ganaderos y pescadores. En el conjunto de España, los precios medios percibidos por los agricultores se han reducido hasta un 6% el mes de agosto, lo que significa que se han incrementado los márgenes de los intermediarios.

En la agricultura el número de afiliados ha disminuido ligeramente, mientras que se mantiene estable la baja tasa de paro del sector. El aumento de la inmigración extracomunitaria no ha resuelto la falta de mano de obra, puesto que una vez conseguido el permiso de trabajo son muchos los que prefieren más cambiar el trabajo por otro mejor remunerado en otras ramas de la economía. Para intentar paliar esta situación, el nuevo convenio laboral prevé aumentos por encima del IPC, además de actividades sociales, y adaptación de la jornada y de las vacaciones a las fiestas religiosas propias.

Sobre la situación actual y la estructura del sector primario, se recomienda la lectura de Las actividades agrarias, pesqueras y forestales en las Islas Baleares del Sr. Antoni Miquel Lucas y Vidal, publicado por la Consejería de Agricultura y Pesca del Gobierno Balear, año 2002.



Indicadores del sector primario	3r trimestre		acumulado año agrícola Septiembre 2001 a agosto 2002		Fuente
	Número	Variación	Número	Variación	
Facturación eléctrica (MWh)	↘ 21,434	-9,1%	→ 69.790	-1,3%	Gesa-Endesa
Gasóleo B, ventas en miles de litros	↗ 22.781	13,5%	↗ 75.731	7,5%	CLH
Afiliados a la SS, sin régimen especial mar	→ 6.998	-1,1%	↘ 6.867	-2,2%	TTSS
Parados registrados subsector agrario (media)	→ 105	0,0%	→ 123	-0,1%	SOIB
Matriculación de tractores industriales	↘ 17	-46,9%	↘ 94	-9,6%	DGT
Afiliados al régimen especial del mar <sup>1</sup>	→ 2.313	-0,6%			TTSS
Autónomos en régimen especial del mar <sup>1</sup>	↘ 345	-5,1%			TTSS
Parados registrados subsector pesquero (media)	↘ 10	-35,4%			ISM

1. Incluye pesca y transporte marítimo.

### Mercado exterior

El valor de las ventas de los dos principales productos agrarios de Baleares mostró tasas de crecimiento negativas con respecto a los primeros nueve meses del año. Hubo una menor producción de patata a causa de las fuertes lluvias del mes de abril. Por otra parte, la desaceleración de la economía mundial provocó una menor demanda de los productos alimentarios que se elaboran con goma de garrofín, como es el caso de los helados.

Con respecto a las exportaciones de queso, aumentaron su valor aunque no su peso. Se trata básicamente

de las exportaciones de una fábrica de Alaior para el mercado italiano.

El valor de las ventas al exterior de otros productos tradicionales de las islas, pero con poca importancia económica, como por ejemplo los vinos y licores, y las almendras, también registraron tasas de crecimiento negativas. En el primero caso, porque el importe unitario de las bebidas alcohólicas facturadas fue menor, puesto que el peso aumentó; mientras que en el caso de las almendras el incremento del precio pagado no fue suficiente para contrarrestar la menor cantidad exportada.

### Exportaciones – principales mercancías agrícolas exportadas desde Baleares enero a septiembre 2002

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España y Dirección Territorial de Comercio en las Islas Baleares del Ministerio de Economía.

Producto	Principales mercados exteriores	Peso (toneladas)	Variación en el peso	Importe (miles de euros)	Variación en el importe
<b>Queso</b>	↗ <b>Total</b>	<b>1.197</b>	<b>0,2%</b>	<b>3.881</b>	<b>6,1%</b>
	Italia	1.169	-0,8%	3.769	4,7%
<b>Patatas</b>	↘ <b>Total</b>	<b>15.030</b>	<b>-19,0%</b>	<b>7.613</b>	<b>-22,2%</b>
	Dinamarca	2.146	-33,5%	1.318	-20,3%
	Reino Unido	9.872	-20,5%	5.273	-23,4%
<b>Goma de garrofín</b>	↘ <b>Total</b>	<b>1.300</b>	<b>-7,2%</b>	<b>7.957</b>	<b>-8,7%</b>
	Alemania	313	41,5%	2.147	33,8%
	EUA	140	-21,3%	938	-15,0%
	Japón	255	43,3%	1.817	35,5%
	Holanda	164	10,1%	1.140	22,8%
<b>Almendras</b>	↘ <b>Total</b>	<b>99</b>	<b>-35,1%</b>	<b>377</b>	<b>-26,4%</b>
<b>Vinos y licores</b>	↘ <b>Total</b>	<b>227</b>	<b>7,8%</b>	<b>550</b>	<b>-28,6%</b>





### Evolución de la industria y la energía

Tasas de variación interanual en ciclo tendencia del PIB a precios constantes (en %)

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

2001 por trimestres				2001	2002 por trimestres				2002
I	II	III	IV		I	II	III	IV	
2,4	2,7	2,5	2,2	2,5	1,0	0,7	0,6		

e: estimación. a: avance.

Aumentó la debilidad de la demanda exterior y del consumo, lo que afectó especialmente las ramas de la industria, que mostró una tasa de crecimiento (0,6%) ligeramente inferior a la del trimestre anterior.

Los indicadores mostraron cierta estabilidad, con un mantenimiento en el número de asalariados, la facturación eléctrica y el indicador de producción industrial.

Los índices de la Encuesta de opiniones empresariales mostraron un clima de pesimismo, con reducciones en las carteras de pedidos. La tendencia de la producción, pese a que todavía negativa, muestra una mejora respecto al año anterior.

Los costes laborales por hora efectiva aumentaron sustancialmente, debido al fuerte incremento del coste por trabajador y mes, y al hecho de que el número de horas pagadas se mantuvo mientras que el de efectivas se redujo.

Indicadores de la industria y de la energía	3r trimestre		acumulado año		Fuente
	Número	Variación	Número	Variación	
Afiliados SS por cuenta ajena, media	→ 26.210	-0,6%	→ 26.056	-0,7%	TTSS
Facturación eléctrica (MWh)	→ 82.989	0,6%	→ 244.119	1,8%	Gesa-Endesa
Facturación eléctrica subsector de la energía	↗ 6.879	49,7%	↗ 18.938	11,0%	Gesa-Endesa
Facturación eléctrica subsector de la industria <sup>1</sup>	↘ 65.655	-3,0%	→ 193.361	-0,8%	Gesa-Endesa
Indicador de la producción industrial, media	→ 110,6	0,4%	→ 111,7	1,0%	DGPOE
Índices de la Encuesta de opiniones empresariales, media					
Cartera de pedidos – total subsector industrial	↘ -79,7	-45,3	↘ -56,9	-50,4	MCYT
Cartera de pedidos – bienes de consumo	↘ -95,0	-76,3	↘ -63,7	-70,4	MCYT
Tendencia de la producción	↗ -17,0	35,7	↗ 0,2	18,0	MCYT
Coste laboral por hora efectiva, €	↗ 13,07	7,3%	↗ 12,26	7,5%	INE
Coste salarial total por hora efectiva, €	↗ 9,72	6,9%	↗ 8,98	7,0%	INE
Otros costes por hora, €	↗ 3,35	8,4%	↗ 3,28	8,9%	INE
Coste total por trabajador y mes, €	↗ 1.836,22	5,1%	↗ 1.773,33	5,7%	INE
Coste salarial ordinario por trabajador y mes, €	↗ 1.215,66	4,5%	↗ 1.197,50	4,8%	INE
Horas pactadas por trabajador y mes	→ 166,0	-0,1%	→ 166,1	0,2%	INE
Horas pagadas por trabajador y mes	→ 166,9	-0,1%	→ 166,8	0,1%	INE
Horas efectivas por trabajador y mes	↘ 140,5	-2,5%	→ 144,8	-1,7%	INE

1. Facturación eléctrica en el sector industrial, excepto subsector energético: revendedor, generación de electricidad y de gas y extracción de carbón.

Hay que destacar el fuerte incremento de la facturación eléctrica en la rama de la energía (incremento del 49,7%), mientras que se redujo en la industrial (reducción del 3,0%).

En la industria, destacó el aumento en la facturación eléctrica en los sectores relacionados con la construcción, como es el caso del de cementos, cales y yesos

(aumento del 1,9%) y del de ladrillos, tejas, vidrio y porcelana (aumento del 66,3%).

La mayoría del resto de sectores tuvieron menor consumo energético, y destaca por su peso la evolución de la industria de alimentación, bebidas y tabaco (-5,2%) y de madera, muebles, corcho y plásticos (-2,8%).

Facturación eléctrica por subsectores, en MWh Fuente: Gesa-Endesa.	3r trimestre			acumulado año		
	Número	Variación	% sobre total	Número	Variación	% sobre total
Generación de electricidad y gas	↗ 6.879	49,7%	9,5%	↗ 18.938	11,0%	8,9%
Siderurgia, fundición, metalurgia	→ 2.506	1,2%	3,0%	↗ 10.106	10,3%	4,1%
Cementos, cales y yesos	→ 18.063	1,9%	21,8%	↘ 55.229	-3,4%	22,6%
Ladrillos, tejas, vidrio y porcelana	↗ 4.093	66,3%	4,9%	↗ 13.623	11,9%	5,6%
Química, petroquímica	↘ 1.588	-48,6%	1,9%	↘ 5.628	-29,0%	2,3%
Maquinaria, construcción naval, aparatos eléctricos y coches	↘ 505	-9,3%	0,6%	↗ 1.910	6,5%	0,8%
Alimentación, bebidas y tabaco	↘ 25.495	-5,2%	30,7%	→ 64.649	1,2%	26,5%
Téxtil, calzado, cuero	↘ 3.100	-11,5%	3,7%	↘ 9.307	-10,9%	3,8%
Madera, muebles, corchos, plásticos	↘ 7.761	-2,8%	9,4%	→ 24.759	-0,5%	10,1%
Papel, artes gráficas	↘ 2.544	-15,1%	3,1%	↗ 8.150	7,6%	3,3%
<b>Subsector de la Industria</b>	↘ 65.655	-3,0%	90,5%	→ 193.361	-0,8%	91,1%
<b>Total Energía e Industria</b>	→ 72.534	0,4%	100,0%	→ 212.299	0,2%	100,0%

### Mercado exterior

El principal sector exportador de la industria balear, el del calzado, sufrió la reducción del consumo privado que se registró en sus principales mercados, como es el caso de Alemania, Francia, Italia, Bélgica, Japón y los Estados Unidos. En los mercados tradicionales, sólo en el Reino Unido, con una mejor coyuntura económica que la de los mercados mencionados, aumentaron las ventas.

La menor demanda en los mercados tradicionales impulsó la búsqueda de nuevos mercados, con importantes incrementos en las facturaciones en Grecia y Portugal.

Esta evolución negativa en el sector del calzado afectó la subcontratación de labores que hace el sector en Marruecos, de manera que durante los nueve primeros meses del año las exportaciones de piel preparada en este país también disminuyeron.

Con respecto a la ropa y complementos de cuero, de menor importancia cuantitativa, la evolución fue positiva, sobre todo con respecto al mercado italiano.

La coyuntura del mercado americano y de la cotización del euro frente al dólar son determinantes a la hora de analizar las cifras de ventas de bisutería y de joyería. En los Estados Unidos, las ventas de bisutería, principalmente menorquina, se incrementaron un 40,4%; mientras que las de joyería, que incluye las labores con perlas de Manacor, se redujeron un 64,2%. Esta reducción fue compensada con un importante crecimiento de las ventas en Francia.

Por su parte, y en relación con el sector de la bisutería menorquina, las ventas exteriores de campanas y campanillas se mantuvieron estables.

La exportación de grifos que incluye la producción hecha en Binissalem, se redujo un 6,2%. En todo caso hay que recordar que se trata de una empresa integrada en un grupo internacional, con lo cual la evolución de sus ventas depende tanto de la coyuntura de los mercados como de la gestión global de la empresa.

Finalmente, se continuaron registrando incrementos en las exportaciones de muebles, ligadas básicamente al equipamiento de establecimientos hoteleros con sede en Baleares, y que incluye tanto la producción del archipiélago como la comercialización de muebles producidos en otros lugares.



## Exportaciones – principales bienes industriales exportados desde Baleares Enero a septiembre 2002

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España y Dirección Territorial de Comercio del Ministerio de Economía.

Producto	Principales destinos	Importe (miles de euros)	Variación
<b>Piel preparada</b>	↘ <b>Total</b>	<b>6.315</b>	<b>-34,6%</b>
	Marruecos	5.996	-34,1%
<b>Prendas de vestir y complementos de cuero</b>	↗ <b>Total</b>	<b>3.079</b>	<b>26,5%</b>
	Italia	492	185,1%
	Japón	463	-30,4%
<b>Calzado</b>	↘ <b>Total</b>	<b>114.879</b>	<b>-7,4%</b>
	Alemania	13.218	-8,3%
	Andorra	1.484	12,6%
	Australia	1.128	274,4%
	Austria	1.465	-23,9%
	Bélgica	4.557	-6,2%
	Dinamarca	1.800	189,4%
	Estados Unidos	3.154	-27,5%
	Francia	22.139	-27,5%
	Grecia	2.289	64,7%
	Holanda	1.956	10,8%
	Hong Kong	2.605	2,1%
	Italia	18.815	-4,9%
	Japón	8.167	-28,2%
	Marruecos	3.250	-30,6%
	Portugal	4.950	37,5%
	Reino Unido	11.199	18,4%
	Suecia	1.287	10,6%
	Suiza	3.105	22,0%
	Taiwán	2.128	25,1%
<b>Bisutería</b>	↗ <b>Total</b>	<b>12.131</b>	<b>4,1%</b>
	Estados Unidos	4.918	40,4%
	Francia	3.349	-4,0%
<b>Joyería</b>	↘ <b>Total</b>	<b>4.997</b>	<b>-2,8%</b>
	Estados Unidos	1.051	-64,2%
	Francia	2.223	192,9%
<b>Campanas, campanillas y similares de metales comunes</b>	→ <b>Total</b>	<b>5.260</b>	<b>-0,9%</b>
	Francia	922	-5,6%
<b>Grifos y similares</b>	↘ <b>Total</b>	<b>9.458</b>	<b>-6,2%</b>
	Alemania	1.567	-14,7%
	Austria	1.056	20,9%
	Francia	1.934	7,1%
	Hungría	1.416	-21,1%
<b>Muebles</b>	↗ <b>Total</b>	<b>3.445</b>	<b>22,4%</b>
	México	1.324	821,5%





### Evolución del sector de la construcción.

Tasas de variación interanual en ciclo tendencia del PIB a precios constantes (en %)

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

2001 por trimestres				2001	2002 por trimestres				2002
I	II	III	IV		I	II	III	IV	
7,2	6,9	6,9	6,0	6,8	3,0	2,4	2,2		

e: estimación a: avance

En el tercer trimestre del año la rama de la construcción registró un crecimiento del 2,2%. De manera inversa a la evolución observada para el conjunto de España, representa una disminución respecto del segundo trimestre, y es claramente inferior a las tasas obtenidas el año pasado.

El número de trabajadores por cuenta ajena, así como la facturación eléctrica mostraron cierta estabilidad, aun cuando el acumulado del año presenta incrementos.

Por otra parte, indicadores de actividad adelantados, como por ejemplo el número de visados por el Colegio de Arquitectos, las hipotecas sobre viviendas urbanas proyectados o la licitación oficial publicada indican una proyección de la actividad hacia la moderación.

Aún así, el incremento en los precios de la vivienda continúa siendo sustancial, y muestra una insuficiencia de la oferta y margen para el crecimiento.

Resultó también significativo el incremento en el coste laboral por hora efectiva, debido tanto al aumento del coste por trabajador y mes como la reducción en el número de horas efectivas por trabajador y mes sin que variara el número de horas retribuidas.

Indicadores de la construcción	3r trimestre		acumulado año		Fuente
	Número	Variación	Número	Variación	
Afiliados a la SS por cuenta ajena, media	→ 41.196	1,8%	↗ 43.833	2,1%	TTSS
Facturación eléctrica					
Construcción y obras públicas (MWh)	→ 12.585	-0,7%	↗ 44.165	21,8%	Gesa-Endesa
Fabricación de cementos, cales y yesos (MWh)	→ 18.063	1,9%	↘ 55.229	-3,4%	Gesa-Endesa
Fabricación de ladrillos, tejas, vidrio y porcelana (MWh)	↗ 4.093	66,3%	↗ 13.623	11,9%	Gesa-Endesa
Consumo de cemento (en toneladas)	↘ 207.399	-9,8%	↘ 755.903	-16,3%	Oficemen
Ventas de cemento (en toneladas)	↘ 192.525	-7,1%	↘ 684.713	-12,0%	Oficemen
Proyectos visados por el Colegio de Arquitectos <sup>1</sup>	↘ 1.797	-11,4%	↘ 6.252	-9,5%	COAB
Viviendas visadas por el Colegio de Arquitectos <sup>1</sup>	↘ 1.677	-45,7%	↘ 7.941	-22,5%	COAB
Viviendas por proyecto del Colegio de Arquitectos <sup>1</sup>	↘ 0,93	-38,7%	↘ 3,78	-15,1%	COAB
Licitación oficial por fecha de publicación en boletines (miles de euros)	↘ 106.020	-7,0%	↗ 250.216	4,9%	SEOPAN
Hipotecas en fincas urbanas sobre viviendas proyectadas	↘ 700	-21,7%	→ 2.519	0,0%	INE
...en miles de euros	↘ 69.253	-21,7%	↗ 258.914	9,4%	INE
Hipotecas en fincas urbanas sobre solares	↗ 295	217,2%	↗ 587	7,1%	INE
...en miles de euros	↘ 25.250	-41,4%	↘ 99.965	-7,6%	INE
Precio de la vivienda nueva (€/m <sup>2</sup> )	↗ 1.553,2	13,9%	↗ 1.553,2	13,9%	MinFom
Precio de la vivienda usada (€/m <sup>2</sup> )	↗ 1.251,1	17,0%	↗ 1.251,1	17,0%	TINSA
Coste laboral por hora efectiva, €	↗ 12,36	15,5%	↗ 11,27	11,9%	INE
Coste salarial total por hora efectiva, €	↗ 8,94	6,0%	↗ 8,53	5,7%	INE
Otros costes laborales por hora efectiva, €	↗ 3,52	11,7%	↗ 3,31	12,4%	INE
Coste total por trabajador y mes, €	↗ 1.633,15	6,8%	↗ 1.621,80	6,7%	INE
Coste salarial ordinario por trabajador y mes, €	↗ 1.065,85	5,7%	↗ 1.054,51	6,1%	INE
Horas pactadas por trabajador y mes	→ 167,7	-0,2%	→ 167,8	-0,7%	INE
Horas pagadas por trabajador y mes	→ 167,7	-0,3%	→ 167,7	-0,8%	INE
Horas efectivas por trabajador y mes	↘ 132,2	-7,6%	↘ 144,5	-4,6%	INE

1. Excepto turísticos e industriales.



### Evolución de los servicios.

Tasas de variación interanual  
en ciclo tendencia del PIB  
a precios constantes (en %)

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

2001 por trimestres				2001	2002 por trimestres				2002
I	II	III	IV		I	II	III	IV	
3,2	3,0	3,1	3,0	2,7	1,2	0,8	0,6		

e: estimación.

a: avance.

La rama de los servicios continuó mostrando un débil crecimiento, aunque diferenciado según el subsector. Así, mientras que el comercio y la banca apuntan hacia un mantenimiento e incluso una mejora, los sectores relacionados con el turismo continúan padeciendo la disminución de la demanda.

Aún así continuó aumentando el número de afiliados a la Seguridad Social, sin que, a diferencia de las ramas antes analizadas, disminuyera el número de horas efectivas por trabajador y mes. Esto permitió que el coste laboral por hora de trabajo efectiva aumentara de forma paralela al coste mensual por asalariado.

Indicadores del sector de los servicios	3r trimestre		acumulado año		Fuente		
	Número	Variación	Número	Variación			
Afiliados a la SS por cuenta ajena, media <sup>1</sup>	↗	276.935	2,1%	↗	245.683	2,3%	TTSS
Facturación energía eléctrica (MWh)	↘	634.859	-2,8%	→	707.808	-1,5%	Gesa-Endesa
Coste laboral total por hora efectiva, €	↗	11,85	5,7%	↗	11,52	5,3%	INE
Coste salarial total por hora efectiva, €	↗	8,88	4,5%	↗	8,61	4,5%	INE
Otros costes por hora efectiva, €	↗	2,97	9,6%	↗	2,91	7,6%	INE
Coste total por trabajador y mes, €	↗	1.688,40	5,0%	↗	1.157,44	4,2%	INE
Coste salarial ordinario por trabajador y mes, €	↗	1.657,85	4,6%	↗	1.140,32	2,8%	INE
Horas pactadas por trabajador y mes	→	161,1	0,0%	→	159,3	-0,3%	INE
Horas pagadas por trabajador y mes	→	161,5	0,0%	→	159,7	-0,2%	INE
Horas efectivas por trabajador y mes	→	142,5	-0,6%	→	144,0	-0,6%	INE

1. Serie revisada. Incluye régimen especial del hogar desde enero de 2001.

#### 4.4.1 Comercio y banca

La menor actividad de la economía parece no haber afectado a la confianza de los agentes.

Las ventas al por menor continuaron creciendo a tasas en torno a entre el 3,5% y el 4,0%, pese a que esto no se tradujera en una mayor ocupación.

Por otra parte, el crédito continuó aumentando a tasas elevadas, alrededor del 20% –sin que disminuyera el consumo, que también se incrementó a una tasa parecida. El incremento en el precio de la vivienda ha permitido mantener el consumo e incrementar la deuda, y ha servido para mantener la confianza de los agentes.

Comercio y banca	3r trimestre		acumulado año		Fuente		
	Número	Variación	Número	Variación			
Comercio minorista							
Índice de ventas del comercio minorista, base 2001	↗	120,9	3,7%	↗	104,5	3,8%	INE
Índice de ocupación, base 2001	→	103,5	1,1%	→	100,7	0,5%	INE
Instituciones de crédito y ahorro							
Créditos de bancos, cajas y cooperativas de ahorro (millones de euros) – Por acumulado, media del año	↗	17.322	18,3%	↗	16.861	16,7%	BE
Hipotecas -- número	↗	6.955	28,2%	↗	21.566	14,8%	INE
Hipotecas – importe, miles de euros	↗	681.841	20,9%	↗	2.235.436	26,4%	INE
Depósitos en bancos, cajas y cooperativas de crédito (millones de euros) – Por acumulado, media del año	↗	12.337	6,2%	↗	11.771	7,7%	BE

En el mes de septiembre había 1.078 oficinas de instituciones de crédito, con una evolución hacia la reduc-

ción en el número de oficinas bancarias y el incremento en el de cajas de ahorros.

Instituciones de crédito y ahorro Fuente: Banco de España.	Septiembre Número		Variación respecto a junio		Variación respecto a diciembre 2001
Oficinas de bancos	516	→	-1	↘	-10
Oficinas de cajas de ahorros	537	↗	+8	↗	+17
Oficinas de cooperativas de crédito	25	→	+1	→	+1
<b>Total</b>	<b>1.078</b>	↗	<b>+8</b>	↗	<b>+8</b>

#### 4.4.2 Transporte

##### Transporte aéreo

A raíz de la desaceleración económica mundial y de los atentados terroristas del 11 de septiembre, continúa registrándose en Europa un menor tráfico aéreo de pasajeros, y en nuestro caso se añaden condicionantes particulares de la evolución turística (ver apartado 4.4.6. Comparativo con otros destinos competidores).

En el caso de las mercancías, hemos de mencionar además las menores exportaciones de calzado, normalmente transportado por este medio, atendiendo a su carácter de temporada y su peso y el tamaño reducidos en relación con su valor.

##### Transporte marítimo

Como ya se ha apuntado en anteriores boletines, buena parte de los viajeros han cambiado el avión por otros medios, como por ejemplo el barco, el tren o el coche (ver apartado 4.4.6. Comparativo con otros destinos competidores). En el caso de Baleares, se registró un notable incremento en el número de pasajeros por vía marítima, aunque parece que uno de los motivos principales es la creación y el aumento de líneas regulares entre las Islas y con la Península por parte de diferentes navieras.

Transporte aéreo	3r trimestre		acumulado año		Fuente
	Número	Variación	Número	Variación	
Pasajeros llegados por vía aérea	↘ 5.302.822	-6,2%	↘ 10.573.116	-7,6%	AENA
Transporte de mercancías, kilogramos	↘ 9.073.173	-10,5%	↘ 22.238.375	-11,8%	AENA
...con destino/origen en España	↘ 7.673.156	-8,1%	↘ 18.928.781	-9,8%	AENA
...con destino/origen en el extranjero	↘ 1.398.968	-22,0%	↘ 3.308.545	-22,1%	AENA
Ventas de queroseno, kilolitros	↘ 208.647	-12,8%	↘ 417.035	-13,6%	CLH
Transporte marítimo					
Pasajeros línea regular islas-continente	↗ 462.818	10,5%	↗ 867.410	6,7%	CITIB
Pasajeros cruceros turísticos	↗ 264.389	21,3%	↗ 467.748	16,8%	CITIB
Mercancías-- entradas y salidas, en toneladas	↗ 3.229.341	9,54%	↗ 8.907.641	6,68%	APB

#### 4.4.3 Turismo. Viajeros

##### Vía aérea

Se mantiene el número de pasajeros procedentes del Reino Unido, que se convierte en el primer origen de pasajeros llegados a las Islas. Parte de esta estabilidad viene dada por el mayor dinamismo de la economía británica respecto de las continentales, por la evolución positiva en el tipo de cambio de la libra con el euro, y por el hecho de que, siendo también una isla, no se puede acceder a otros destinos turísticos mediterráneos por vía terrestre.

Las mismas razones, pero con signo contrario, contribuyen a explicar la diferencia con la evolución en el

número de pasajeros por vía aérea llegados desde Alemania, que, de forma parecida a lo que sucede en otros destinos turísticos de características similares al nuestro, muestra una variación bastante negativa (-15,9% en el periodo de enero a septiembre).

La menor afluencia de turismo alemán ha estado compensada en parte por el incremento en el turismo nacional, mercado al cual tradicionalmente se acude como refugio cuándo disminuyen los de otras nacionalidades.

También se compensó con un incremento en el número de pasajeros procedentes de Italia, que se convier-



te en el tercer origen extranjero en número de pasajeros. En este caso se ha captado parte del turismo que tradicionalmente hacía viajes de grandes distancias, además de ser resultado de la búsqueda de nuevos mercados sustitutorios de los tradicionales.

El resto de orígenes muestran también una evolución negativa, excepto en el caso de Irlanda, Noruega, Finlandia y Portugal, todos ellos mercados de menor relieve.

### Vía marítima

Como ya hemos destacado, parte de los viajeros han sustituido este año el avión por el barco o el coche. En el caso de Baleares, se registró un incremento del 12,6% en el número de pasajeros extranjeros, y del 9,2% en el de españoles.

Pasajeros llegados a las Islas	3r trimestre			acumulado año			Fuente
	Número	Variación	% sobre total	Número	Variación	% sobre total	
<b>✈ Por vía aérea</b>							
UK Reino Unido	➔ 1.785.295	-1,6%	36,0%	➔ 3.186.945	-1,8%	34,2%	AENA
D Alemania	➡ 1.306.982	-15,4%	24,6%	➡ 2.797.818	-15,9%	30,0%	AENA
I Italia	↗ 242.138	8,8%	4,9%	↗ 357.361	13,3%	3,8%	AENA
F Francia	➡ 121.321	-11,1%	2,4%	➡ 234.754	-10,5%	2,5%	AENA
B Bélgica	➡ 77.945	-13,4%	1,6%	➡ 122.503	-13,1%	1,3%	AENA
NL Holanda	➡ 84.749	-12,3%	1,7%	➡ 146.553	-9,0%	1,6%	AENA
CH Suiza	➡ 73.874	-19,1%	1,5%	➡ 150.610	-16,7%	1,6%	AENA
S Suecia	➡ 88.838	-18,2%	1,8%	➡ 175.453	-16,1%	1,9%	AENA
X Otros países	↗ 398.276	2,9%	8,0%	➔ 695.781	0,6%	7,5%	AENA
<b>Total llegados en vuelos internacionales</b>							
✈	➡ 4.179.418	-7,7%	84,3%	➡ 7.867.778	-8,4%	84,3%	AENA
E España (sólo turistas)	↗ 522.770	24,4%	10,5%	↗ 1.052.355	8,9%	11,3%	CITIB
<b>Total vía aérea</b>	➡ <b>4.702.188</b>	<b>-5,0%</b>	<b>94,9%</b>	➡ <b>8.920.133</b>	<b>-6,7%</b>	<b>95,6%</b>	
<b>🚢 Por vía marítima</b>							
✈ Extranjeros	↗ 62.198	12,6%	1,3%	↗ 96.925	6,3%	1,0%	CITIB
E Españoles	↗ 191.616	9,2%	3,9%	↗ 314.415	13,4%	3,4%	CITIB
<b>Total vía marítima</b>	↗ <b>253.814</b>	<b>10,0%</b>	<b>5,1%</b>	↗ <b>411.340</b>	<b>11,7%</b>	<b>4,4%</b>	CITIB
<b>Total</b>	➡ <b>4.956.002</b>	<b>-4,3%</b>	<b>100,0%</b>	➡ <b>9.331.473</b>	<b>-7,0%</b>	<b>100,0%</b>	

## 4.4.4 Turismo. Alojamiento

### Pernoctaciones

La menor afluencia turística se reflejó en el número de pernoctaciones, tanto en establecimientos hoteleros como en apartamentos turísticos. La reducción se concentró en las pernoctaciones de viajeros no residentes en España (-9,7%), mientras que las de los residentes tuvieron una disminución menor (-2,1%).

Aunque con menor peso relativo, los establecimientos de turismo rural y los campamentos turísticos continuaron registrando una evolución muy positiva.

En el periodo de enero a septiembre el número total de pernoctaciones se ha reducido un 10,9%.

### Viajeros

De forma paralela a la observada en el epígrafe anterior, se registró una disminución en el número de viajeros residentes en el extranjero y un incremento en el

de los residentes en España. Así, el número de los primeros se redujo un 8,2%, mientras que el de los segundos aumentó un 8,9%. Como resultado, el número total de viajeros disminuyó un 7%.

### Estancia media


La estancia media de los alojados en establecimientos hoteleros se mantuvo prácticamente estable. La reducción de la estancia en apartamentos fue compensada con un acusado alargamiento de esta estancia en los establecimientos de turismo rural.

Los viajeros residentes en España registraron una duración de la estancia media de 4,7 días, por debajo de la mitad de la duración en el caso de los residentes en el extranjero (9,3 días), lo que explica que pese al aumento en el número de viajeros españoles no se haya podido compensar la reducción en la cifra de pernoctaciones de no residentes.




 <b>Establecimientos turísticos</b> Fuente: INE.	3r trimestre			acumulado año		
	Número	Variación	% sobre total	Número	Variación	% sobre total


#### Número de pernoctaciones

Establecimiento hotelero	↘	23.813.496	-7,0%	78,1%	↘	42.092.858	-10,0%	79,8%
Apartamento turístico	↘	6.451.800	-11,9%	21,2%	↘	10.302.903	-15,1%	19,5%
Turismo rural	↗	118.243	15,4%	0,4%	↗	209.347	30,0%	0,4%
Campamento turístico	↗	105.958	6,9%	0,3%	↗	132.849	7,6%	0,3%
 <b>Total pernoctaciones</b>	↘	<b>30.489.497</b>	<b>-8,0%</b>	<b>100,0%</b>	↘	<b>52.737.963</b>	<b>-10,9%</b>	<b>100,0%</b>

#### Número de viajeros


Establecimiento hotelero	↘	2.870.735	-7,2%	83,5%	↘	5.600.072	-8,4%	85,8%
Apartamento turístico	↘	532.551	-3,2%	15,5%	↘	869.325	-11,3%	13,3%
Turismo rural	↘	16.424	-16,8%	0,5%	↗	39.111	9,5%	0,6%
Campamento turístico	↗	17.752	23,0%	0,5%	↗	21.886	13,6%	0,3%
 <b>Total viajeros</b>	↘	<b>3.437.462</b>	<b>-7,0%</b>	<b>100,0%</b>	↘	<b>6.530.394</b>	<b>-8,6%</b>	<b>100,0%</b>

#### Estancia media (días)


Establecimiento hotelero	→	8,3	0,1%	→	7,5	-1,7%
Apartamento turístico	↘	12,1	-9,0%	↘	11,9	-4,3%
Turismo rural	↗	7,2	38,8%	↗	5,4	18,7%
Campamento turístico	↘	6,0	-13,1%	↘	6,1	-5,3%
 <b>Estancia media (días)</b>	→	<b>8,9</b>	<b>-1,6%</b>	→	<b>8,1</b>	<b>-1,8%</b>

 <b>Turismo internacional</b> Fuente: INE.	3r trimestre			acumulado año		
	Número	Variación	% sobre total	Número	Variación	% sobre total


#### Número de pernoctaciones

Establecimiento hotelero	↘	21.755.114	-8,9%	77,3%	↘	37.715.382	-11,4%	78,6%
Apartamento turístico	↘	6.231.736	-12,6%	22,2%	↘	10.015.981	-15,4%	20,9%
Turismo rural	↗	94.788	15,4%	0,3%	↗	178.044	31,6%	0,4%
Campamento turístico	→	49.793	-0,6%	0,2%	↘	61.685	-5,9%	0,1%
 <b>Total pernoctaciones</b>	↘	<b>28.131.431</b>	<b>-9,7%</b>	<b>100,0%</b>	↘	<b>47.971.092</b>	<b>-12,2%</b>	<b>100,0%</b>

#### Número de viajeros

Establecimiento hotelero	↘	2.493.303	-8,9%	82,5%	↘	4.663.886	-10,4%	84,2%
Apartamento turístico	↘	507.702	-4,5%	16,8%	↘	834.340	-12,2%	15,1%
Turismo rural	↘	12.175	-15,8%	0,4%	↗	31.918	10,5%	0,6%
Campamento turístico	↗	7.549	16,0%	0,5%	→	8.763	1,9%	0,2%
 <b>Total viajeros</b>	↘	<b>3.020.729</b>	<b>-8,2%</b>	<b>100,0%</b>	↘	<b>5.538.907</b>	<b>-10,5%</b>	<b>100,0%</b>

#### Estancia media (días)

Establecimiento hotelero	→	8,7	0,1%	→	8,1	-1,1%
Apartamento turístico	↘	12,3	-8,4%	↘	12,0	-3,7%
Turismo rural	↗	7,8	37,1%	↗	5,6	19,1%
Campamento turístico	↘	6,6	-14,3%	↘	7,0	-7,6%
 <b>Estancia media (días)</b>	→	<b>9,3</b>	<b>-1,6%</b>	→	<b>8,7</b>	<b>-1,8%</b>

E	Turismo nacional Fuente: INE.	3r trimestre			acumulado año		
		Número	Variación	% sobre total	Número	Variación	% sobre total
<b>Número de pernoctaciones</b>							
	Establecimiento hotelero	↘ 1.662.640	-4,3%	84,7%	↘ 3.981.734	-4,6%	91,1%
	Apartamento turístico	↗ 220.064	10,9%	11,2%	↘ 286.927	-3,2%	6,6%
	Turismo rural	↗ 23.455	15,3%	1,2%	↗ 31.753	23,4%	0,7%
	Campamento turístico	↗ 56.164	14,5%	2,9%	↗ 71.163	22,8%	1,6%
	<b>Total pernoctaciones</b>	↘ <b>1.962.323</b>	<b>-2,1%</b>	<b>100,0%</b>	↘ <b>4.371.577</b>	<b>-4,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Número de viajeros</b>							
	Establecimiento hotelero	↘ 377.432	7,5%	90,6%	↗ 936.186	3,5%	94,4%
	Apartamento turístico	↗ 24.849	33,8%	6,0%	↗ 34.984	15,2%	3,5%
	Turismo rural	↘ 4.249	-19,8%	1,0%	↗ 7.192	5,4%	0,7%
	Campamento turístico	↗ 10.158	28,1%	2,4%	↗ 13.123	23,1%	1,3%
	<b>Total viajeros</b>	↗ <b>416.688</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0%</b>	↗ <b>991.485</b>	<b>4,1%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Estancia media (días)</b>							
	Establecimiento hotelero	↘ 4,4	-11,0%		↘ 4,3	-7,9%	
	Apartamento turístico	↘ 8,9	-17,1%		↘ 8,2	-15,9%	
	Turismo rural	↗ 5,5	43,8%		↗ 4,4	17,0%	
	Campamento turístico	↘ 5,5	-10,6%		→ 5,4	-0,2%	
	<b>1 Estancia media (días)</b>	↘ <b>4,7</b>	<b>-10,1%</b>		↘ <b>4,4</b>	<b>-7,9%</b>	

## Ocupación

En consonancia con la evolución en el número de pernoctaciones, se registraron menores porcentajes de ocupación en todos los establecimientos turísticos excepto en el caso de los campamentos turísticos.

Destaca la menor ocupación registrada en los establecimientos de turismo rural pese al aumento en el número de pernoctaciones, a raíz del incremento en el número de establecimientos.

Grado de ocupación, en %	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre
Fuente: INE.									
Establecimiento hotelero <sup>1</sup>	39,3	55,2	63,0	51,5	59,1	73,8	82,9	88,3	76,9
Diferencia con año 2001	-9,4	-8,3	-3,7	-11,3	-7,6	-6,2	-6,6	-3,2	-9,3
Apartamento turístico <sup>1</sup>	33,4	36,8	39,4	37,1	49,9	65,9	74,2	75,9	64,1
Diferencia con año 2001	8,6	3,4	-7,8	-15,3	-8,9	-7,4	-7,0	-6,7	-9,3
Turismo rural <sup>1</sup>	11,7	25,1	34,4	34,9	42,5	40,6	46,6	62,3	54,8
Diferencia con año 2001	3,7	1,2	0,7	-20,6	-11,3	-16,3	-9,2	-2,8	-4,0
Campamento turístico <sup>2</sup>					16,8	33,0	38,4	62,9	21,4
Diferencia con año 2001					5,0	8,2	3,0	16,9	2,4

1. Grado de ocupación por plazas.
2. Grado de ocupación por parcelas.

### Análisis gráfico

En el gráfico siguiente se muestra la evolución de los establecimientos hoteleros en los últimos siete años y para el periodo de enero a septiembre.

Destaca el importante incremento en el número de viajeros, que tuvo su máximo en el año 2001, lo cual explica que, pese a las importantes disminuciones registradas en el número de viajeros de este año respecto del año pasado, en términos relativos se sitúan en niveles aproximadamente un 30% superiores a los registrados antes de 1998.

Pero durante el periodo de estudio la estancia media de los viajeros se ha ido reduciendo pausadamente. En primer lugar, el abaratamiento de los vuelos ha permitido viajar más, lo que se ha traducido en estancias más cortas y más frecuentes, reservándose las estancias largas para destinos lejanos que ahora están al alcance de una grande parte de la población. Es decir, las Islas se configuren cada vez más como un destino "de escapada", conservando parte del turismo propiamente de vacaciones.

En segundo lugar, el aumento en importancia de Baleares como segunda residencia, e incluso como

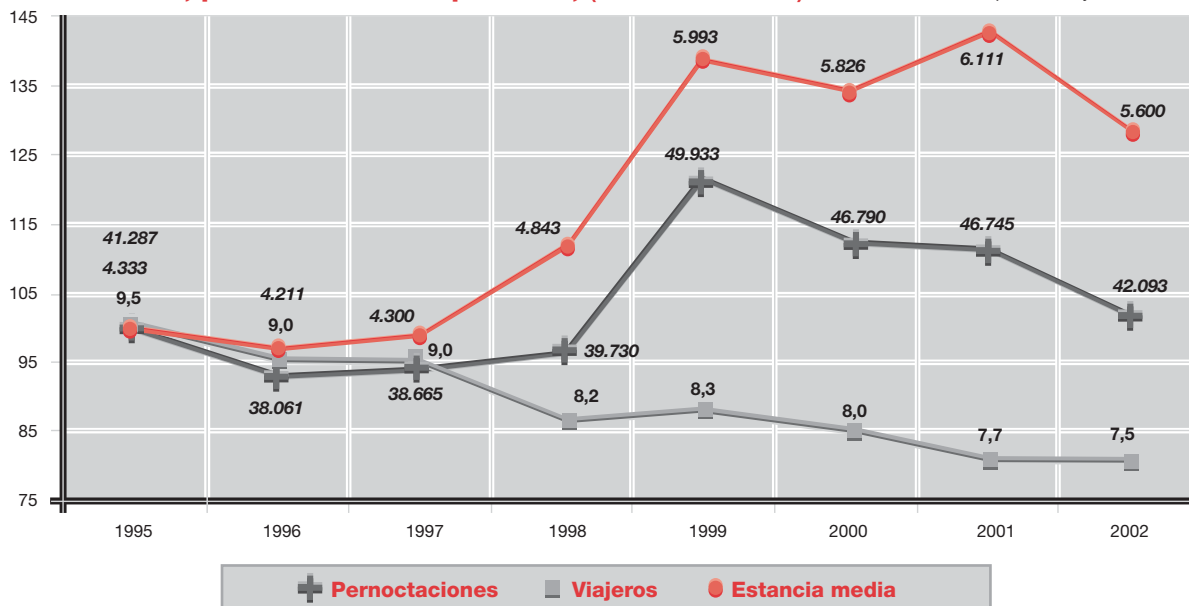
residencia habitual de muchos de los que antes se configuraban como viajeros que se alojaban en establecimientos turísticos. Esto ha permitido que disminuyera la proporción del turismo que viaja con paquete turístico y aumentara la de quienes lo hacen para permanecer en su propia casa —en el caso de segunda residencia— o para visitar su país de origen —en el caso de residencia habitual.

Además de estos, toma fuerza la oferta informal de alojamiento, que se vuelve competitiva gracias a: el abaratamiento de los vuelos; la amplia oferta derivada de las segundas residencias y otros, y la gran adaptabilidad que dan las condiciones propias de la economía informal.

Como resultado, disminuye la proporción de aquellos visitantes que se alojan en establecimientos turísticos, sobre todo en el caso de quienes lo hacen para las estancias más largas; mientras que para las estancias más breves la oferta reglada parece ser más competitiva.

Así, el número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros se reduce progresivamente, pese al importante incremento en el número de viajeros antes mencionado.

**Evolución de pernoctaciones, viajeros y estancia media en los establecimientos hoteleros, período enero a septiembre, (índice 1995=100).** Fuente: Banco de España, INE y elaboración



Fuente: INE y elaboración propia.

#### 4.4.5 Turismo. Precios

En la tabla siguiente se compara la evolución de los precios de los establecimientos hoteleros, así como de los hoteles, cafés y restaurantes, de diferentes zonas turísticas. Además se expone el diferencial de esta variación con la tasa de crecimiento de los índices de precios de consumo armonizado de Alemania, la zona euro y el Reino Unido; en este último caso, se

tiene en cuenta la evolución del tipo de cambio de la libra esterlina con el euro.

Hay que decir que esta tabla se confecciona sólo con carácter indicativo, puesto que no es posible encontrar índices suficientemente homogéneos; cada país elabora sus indicadores según su propia metodología.



## Precios hoteleros

Respecto al mes de septiembre de 1999, primero año de la Unión económica y monetaria, los precios hoteleros en Baleares se han incrementado en un 13,5%, lo que supone un 7,6% que el incremento general de precios de Alemania y un 6,2% en el caso del conjunto de la zona euro. En el caso del mercado británico, el aumento de precios hoteleros de Baleares medido en libras esterlinas fue un 7,2% superior a la tasa de inflación del periodo.

Esta variación resulta significativamente inferior a la registrada en Andalucía y la Comunidad Valenciana, pero superior a la de Canarias, aun cuando en este caso las temporadas turísticas tengan un ciclo diferente al nuestro.

Con respecto a la evolución desde el mes de septiembre de 2001, se registra una moderación en la evolución de los precios hoteleros de Baleares, propiciada por una menor afluencia turística, y a diferencia de lo que se observó en Andalucía y Turquía. Aún así, el crecimiento de los precios hoteleros de Baleares superó las tasas de inflación de nuestros principales mercados.

## Precios de hoteles, cafés y restaurantes

Desde el año 1999, nuestra comunidad ha sido el territorio dónde más han aumentado los precios de entre los analizados, por encima incluso de países tradicionalmente más inflacionistas como por ejemplo Grecia o Portugal. Destaca también la diferencia que se observa entre estas tasas y las antes mencionadas, y que pese a que se calculen de forma diferente, ponen de manifiesto el incremento de precios de restaurantes y cafés.

Por otra parte, desde septiembre de 2001 todos los destinos observados muestran tasas similares en la evolución de los precios de este capítulo, a excepción hecha de Chipre –dónde se ha registrado una disminución en el número de pasajeros llegados por vía aérea superior al 13%– y Turquía –dónde la evolución de la afluencia turística ha sido de la misma magnitud pero de signo contrario.

A excepción de estos dos países, en todos los territorios analizados entró el euro como moneda de curso corriente en enero de 2002. Los diferenciales observados con los países de origen son en todos los casos mayores que en el caso de los precios hoteleros, y evidencian una pérdida de competitividad en precios.

	<b>Variación en los precios hoteleros – septiembre 2002</b>								
	Diferencial con la tasa de inflación de los países emisores de turismo				Diferencial con la tasa de inflación de los países emisores de turismo				
	Respecto a sept-1999 <sup>1</sup>	Alemania	zona euro	Reino Unido <sup>2</sup>	Respecto a sept-2001 <sup>1</sup>	Alemania	zona euro	Reino Unido <sup>2</sup>	
<b>Islas Baleares</b>	<b>13,5%</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,2%</b>	<b>7,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>3,6%</b>	
Canarias	1,6%	-4,2%	-5,7%	-4,6%	0,3%	-0,7%	-1,8%	0,9%	
Andalucía	29,6%	23,8%	22,3%	23,4%	7,2%	6,2%	5,1%	7,8%	
Comunidad Valenciana	26,6%	20,8%	19,3%	20,3%	2,8%	1,8%	0,7%	3,4%	
Portugal <sup>3</sup>	13,2%	7,4%	5,9%	7,0%	5,5%	4,5%	3,4%	6,0%	
Turquía <sup>4</sup>	n.d.				15,9%	14,9%	13,8%	16,4%	

<b>Variación en los precios de hoteles, cafés y restaurantes – septiembre 2002</b>								
<b>Islas Baleares</b>	<b>19,4%</b>	<b>13,6%</b>	<b>12,1%</b>	<b>13,2%</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,0%</b>	<b>6,7%</b>
Canarias	14,3%	8,5%	7,0%	8,0%	5,4%	4,4%	3,3%	6,0%
Andalucía	16,4%	10,6%	9,1%	10,1%	6,1%	5,1%	4,0%	6,7%
Comunidad Valenciana	15,6%	9,8%	8,3%	9,3%	6,2%	5,2%	4,1%	6,8%
Portugal	15,4%	9,6%	8,1%	9,1%	6,0%	5,0%	3,9%	6,6%
Italia	12,7%	6,9%	5,4%	6,4%	4,8%	3,8%	2,7%	5,4%
Grecia	14,4%	8,6%	7,1%	8,1%	7,5%	6,5%	5,4%	8,1%
Chipre <sup>5</sup>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1,7%	0,7%	-0,4%	2,2%
Turquía <sup>6</sup>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	25,1%	24,1%	23,0%	25,6%

Variación en los precios hoteleros según el índice de precios hoteleros. Variación en los precios de hoteles, cafés y restaurantes. Para las comunidades autónomas españolas, índice de precios al consumo. Para los países de la Unión Europea, índice de precios al consumo armonizado. n.d. No disponible.

1. En el caso de países de fuera de la zona euro, y de Grecia para el periodo 1999-2000, ajustado a la evolución del tipo de cambio del euro con la moneda local.
2. Ajustado a la evolución del tipo de cambio libra esterlina-euro.
3. IPC de Portugal para servicios de alojamiento. Mes de agosto.
4. Índice de precios para asentamientos urbanos, epígrafe hoteles.
5. Índice de precios al consumo, epígrafe hoteles y restaurantes.
6. Índice de precios para asentamientos urbanos, epígrafe hoteles, cafés y restaurantes.

Fuente: INE, Eurostat y servicios estadísticos nacionales de Portugal, Chipre y Turquía.



Otros destinos turísticos análogos también registraron menor afluencia turística, como es el caso de Canarias, Chipre, Malta o el Algarve. Destacó la evolución positiva de Turquía.

Por origen de los turistas, resulta común el descenso en la cifra de aquellos con procedencia de Alemania; mientras que en el caso de los llegados desde el Reino

Unido el comportamiento fue estable en los casos de Baleares y Canarias, y negativo en Chipre y Malta.

Para el conjunto de España, la reducción en el número de turistas llegados por vía aérea fue compensada con un significativo incremento (21,4%) de los turistas que nos visitaron entrando por carretera desde Francia.

**Número de Pasajeros/turistas llegados con procedencia del extranjero**

Variación respecto al año 2001  
del acumulado desde el mes de enero hasta el mes de...

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	sept.	Fuente
<b>Baleares<sup>1</sup></b>	<b>-19,8%</b>	<b>-15,1%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-15,5%</b>	<b>-10,9%</b>	<b>-9,2%</b>	<b>-9,4%</b>	<b>-7,6%</b>	<b>-8,5%</b>	<b>CITTIB</b>
Canarias <sup>1</sup>	-6,6%	-3,2%	-1,5%	-4,0%	-4,4%	-4,7%	n.d.	-4,6%	n.d.	ISTAC
España (vía aérea)	-3,7%	-1,0%	-0,6%	-5,4%	-4,5%	-4,1%	-4,2%	-3,2%	-3,2%	Frontur
España (turistas por carretera a través de los Pirineos)	2,6%	9,1%	50,0%	28,4%	25,7%	20,8%	17,9%	23,2%	21,4%	Frontur
España (total) <sup>2</sup>	-2,8%	0,7%	5,4%	-0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	2,3%	1,8%	Frontur
Turquía <sup>3</sup>	n.d.	n.d.	4,2%	-1,4%	9,6%	4,6%	n.d.	10,1%	13,1%	IETurquia
Chipre <sup>1</sup>	-15,8%	-14,7%	-7,3%	-14,8%	-14,5%	-13,1%	-12,9%	-14,0%	-13,0%	IEChipre
Malta <sup>1</sup>	-15,3%	n.d.	-5,0%	-9,1%	-8,7%	n.d.	-8,1%	-6,7%	n.d.	IEMalta
Algarve <sup>4</sup>	n.d.	n.d.	n.d.	-8,9%	-7,7%	-8,2%	-8,4%	-5,0%	-4,0%	INEPortugal
Madeira <sup>4</sup>	n.d.	n.d.	n.d.	3,7%	0,8%	1,0%	-0,3%	0,1%	-0,1%	INEPortugal
Túnez <sup>1</sup>	-11,1%	-13,3%	-7,8%	-14,6%	-13,8%	-13,9%	-13,7%	-11,7%	-11,1%	IETúnez
Marruecos <sup>1</sup>	-23,5%	-16,3%	-13,9%	-14,7%	-10,6%	n.d.	n.d.	n.d.	-8,5%	IEMarruecos

1. Turistas por vía aérea.

2. Turistas, todas las vías.

3. Visitantes extranjeros por vía aérea. 4. Número de pernoctaciones en establecimientos turísticos.

n.d. . No disponible.

**Número de turistas llegados con procedencia de Alemania**

Variación respecto al año 2001  
del acumulado desde el mes de enero hasta el mes de...

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	sept.	Fuente
<b>Baleares<sup>1</sup></b>	<b>-22,2%</b>	<b>-17,4%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-21,0%</b>	<b>-16,5%</b>	<b>-16,4%</b>	<b>-17,8%</b>	<b>-15,9%</b>	<b>-16,6%</b>	<b>CITTIB</b>
Canarias <sup>1</sup>	-14,2%	-7,1%	-4,2%	-8,7%	-9,3%	-9,4%	n.d.	-9,0%	n.d.	ISTAC
España (total) <sup>2</sup>	-16,4%	-11,3%	0,5%	-10,8%	-9,6%	-10,3%	-9,1%	10,1%	-12,4%	Frontur
Chipre <sup>1</sup>	-1,4%	-8,1%	-7,1%	-18,5%	-20,2%	-24,4%	-26,0%	-25,9%	-23,8%	IEChipre
Malta <sup>1</sup>	-48,6%	n.d.	-5,9%	-20,4%	-17,9%	n.d.	-18,2%	-17,8%	n.d.	IEMalta
Portugal <sup>2</sup>	n.d.	n.d.	n.d.	-9,6%	-10,3%	-11,4%	-13,7%	-13,0%	-12,3%	INEPortugal



## Número de turistas llegados con procedencia del Reino Unido

Variación respecto al año 2001  
del acumulado desde el mes de enero hasta el mes de ...

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	sept.	Fuente
<b>Baleares<sup>1</sup></b>	<b>-10,0%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>14,3%</b>	<b>2,2%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>CITTIB</b>
Canarias <sup>1</sup>	1,1%	2,4%	3,5%	1,8%	0,6%	n.d.	n.d.	-1,0%	n.d.	ISTAC
España (total) <sup>2</sup>	-1,1%	0,6%	4,8%	2,5%	1,2%	0,9%	0,8%	6,4%	2,4%	Frontur
Chipre <sup>1</sup>	-8,0%	-8,2%	0,5%	-9,8%	-14,1%	-11,4%	-11,1%	-12,8%	-12,5%	IEChipre
Malta <sup>1</sup>	n.d.	n.d.	-3,4%	-5,1%	-9,1%	n.d.	-6,4%	-5,2%	n.d.	IEMalta
Portugal <sup>2</sup>	n.d.	n.d.	n.d.	-4,6%	-5,8%	-7,2%	-6,9%	-4,8%	-3,3%	INEPortugal

1. Turistas llegados por vía aérea.

2. Turistas llegados, todas las vías.

## 4.5 Consumo e inversión

### 4.5.1 Consumo

#### Evolución y perspectivas del consumo.

Tasas de variación interanual  
a precios constantes (en %)

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

	2001	2002 Previsión
Consumo privado de los residentes	1,3	0,8

Si en el segundo trimestre se redujo a la baja la previsión del consumo privado de los residentes, el buen comportamiento de la mayoría de los indicadores de consumo durante el tercer trimestre del año hacen que se mantenga la pasada previsión, pero con posibilidad de revisar la cifra al alza, si los datos del último trimestre del año siguen con estos avances favorables.

El comportamiento del consumo privado evoluciona positivamente, tal y como destaca la Encuesta trimestral de presupuestos familiares del INE, con un incremento del gasto privado del 19,6% y un aumento de la proporción de hogares que llegan a final de mes sin dificultades.

Sólo en el caso de las ventas de turismos y ventas de gasolina, y de forma paralela a lo que sucede en el conjunto de España, se registran disminuciones. Hemos de recordar en este sentido que durante el año 2001 las ventas de turismos registraron tasas de variación bastante elevadas (7,8% para el conjunto del año), como resultado, entre otros motivos y según indican algunos analistas, del gasto que se hacía para liquidar cantidades en pesetas procedentes de la economía informal, como cautela antes de la entrada en circulación del euro.



Indicadores de consumo	3r trimestre		acumulado año		Fuente
	Número	Variación	Número	Variación	
Gasto privada por persona, €	↗ 2.022,81	19,6%	↗ 1.994,92	12,8%	INE
Gasto en alimentación, bebidas y tabaco, €	↗ 349,45	14,0%	↗ 358,11	15,0%	INE
Resto del gasto, €	↗ 1.673,37	20,8%	↗ 1.636,81	12,4%	INE
Confianza de los consumidores <sup>1</sup>	↗ 50,0	2,2			INE
Hogares sin dificultad para llegar a fin de mes <sup>2</sup>	↗ 49,6%	11,2			INE
Índice de ventas al detalle	↗ 120,9	3,7%	↗ 104,5	3,8%	INE
Facturación eléctrica usos domésticos (MWh)	↗ 362.799	8,2%	↗ 1.205.329	11,8%	Gesa-Endesa
Ventas de gasolina (miles de litros)	↘ 117.789	-2,5%	↘ 291.910	-5,6%	CLH
Matriculación de turismos	↘ 11.168	-11,9%	↘ 46.169	-15,4%	DGT

1. Encuesta trimestral de presupuestos familiares: porcentaje de los hogares que consideran que el momento actual es adecuado para llevar a término compras importantes, excluidas compras de vivienda, más hogares que consideren que el momento actual no es ni adecuado ni malo.
2. Encuesta trimestral de presupuestos familiares: porcentaje de los hogares que no tienen dificultades para llegar a final de mes de acuerdo con sus ingresos netos mensuales.

## 4.5.2 Inversión

### Evolución y perspectivas de la inversión.

Tasas de variación interanual  
a precios constantes (en %)

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

	2001	2002 Previsión
Formación bruta de capital fijo	5,2	-0,8

La incertidumbre sobre la evolución de la coyuntura se está alargando más de lo que se preveía, lo que ha significado una mayor precaución por parte de los inversores.

Disminuyó el capital de las sociedades mercantiles creadas, aunque las ampliaciones de capital de socie-

dades existentes lo compensaron con creces, con un saldo neto que se situó un 5,2% por encima del registrado el año anterior.

También continuaron incrementándose los importes de las nuevas hipotecas sobre fincas (20,9%) y sobre viviendas construidas(48,2%).

Pero disminuyó la matriculación de camiones, así como el importe sobre proyectos de viviendas y sobre solares urbanos, aunque en el caso de los proyectos la variación registrada en los nueve primeros meses del año continúa siendo positiva.



Indicadores de inversión	3r trimestre		acumulado año		Fuente		
	Número	Variación	Número	Variación			
Variación en el capital de las sociedades mercantiles (miles de euros) <sup>1</sup>	↗	129.686	5,2%	↗	763.003	47,3%	INE
Capital de nuevas sociedades mercantiles (miles de euros)	↘	31.661	-26,4%	↘	127.076	-26,9%	INE
Creación neta de sociedades mercantiles <sup>2</sup>	↘	612	-12,1%	↘	2.297	-3,4%	INE
Empresas en alta en la Seguridad Social <sup>3</sup>		47.117	2,9%		44.591	3,1%	TTSS
Matriculación de camiones	↘	1.383	-7,7%	↘	4.752	-15,3%	DGT
Nuevas hipotecas (miles de euros) Sobre fincas urbanas y rústicas	↗	681.841	20,9%	↗	2.235.436	26,4%	INE
Sobre viviendas construidas	↗	458.163	48,2%	↗	1.412.502	39,6%	INE
Sobre proyectos de viviendas	↘	69.253	-21,7%	↗	258.914	9,4%	INE
Sobre solares urbanos	↘	25.250	-41,4%	↘	99.965	-7,6%	INE
Número de nuevas hipotecas sobre viviendas construidas	↗	4.911	33,6%	↗	15.023	19,2%	INE

1. Capital de nuevas sociedades, más ampliaciones de capital, menos reducciones de capital.

2. Nuevas sociedades menos sociedades disueltas.

3. Alta en regímenes general, agrario y del hogar.

### 4.5.3 Crédito y ahorro



El incremento de los precios de la vivienda y el mantenimiento de la confianza de los consumidores permitió que el importe de los créditos continuara aumentando.

Por otra parte, se incrementó también el porcentaje de los hogares que pueden ahorrar, así como los depósitos en las instituciones de crédito y ahorro, si bien lo hicieron a menor ritmo que el crédito.

Crédito y ahorro	3r trimestre		acumulado año		Fuente		
	Número	Variación	Número	Variación			
Créditos de bancos, cajas y cooperativas de ahorro (millones de euros) –para el acumulado, media del año	↗	17.322	18,3%	↗	16.861	16,7%	BE
Depósitos en bancos, cajas y cooperativas de crédito (millones de euros) –para el acumulado, media del año	↗	12.337	6,2%	↗	11.771	7,7%	BE
Porcentaje de hogares que pueden ahorrar <sup>1</sup>	↗	41,7%	9,9%				INE

1. Encuesta de presupuestos familiares: Porcentaje de hogares que pueden ahorrar de acuerdo con su nivel de ingresos y de gastos.



Durante el mes de septiembre se registró una tasa interanual del IPC de las Islas Baleares del 3,8%, un aumento del 0,1% respecto al mes de junio. Por primera vez este año la tasa interanual del índice de la

inflación subyacente –índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos– no fue mayor que la del índice general.

### Inflación: tasa de variación interanual de los Índices de Precios al Consumo, en porcentaje

Fuente: INE.

	Islas Baleares <sup>1</sup>		España <sup>1</sup>		Zona euro <sup>2</sup>		
	Diferencial junio		Diferencial junio		Diferencial Baleares	Diferencial Baleares	
	Septiembre	Septiembre <sup>3</sup>	Septiembre	septiembre <sup>3</sup>	España <sup>4</sup>	Septiembre	Zona euro <sup>5</sup>
<b>Índice general</b>	<b>3,8</b>	<b>0,1</b>	<b>3,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>2,1</b>	<b>1,7</b>
Alimentación y bebidas no alcohólicas	4,6	-0,4	4,8	0,1	-0,2	1,9	2,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,1	-1,4	6,2	-1,1	-1,1	4,1	1,0
Vestido y calzado	3,6	-3,1	3,1	-2,9	0,5	1,8	1,8
Vivienda	3,9	0,8	2,4	0,7	1,5	0,8	3,1
Menaje del hogar	1,4	-1,1	1,9	0,0	-0,5	1,6	-0,2
Medicina	3,5	1,0	2,5	0,0	1,0	2,4	1,1
Transporte	2,9	2,7	2,6	2,6	0,3	2,2	0,7
Comunicaciones	-2,8	-0,3	-2,8	-0,4	0,0	-0,7	-2,1
Ocio y cultura	3,0	0,7	2,2	-0,8	0,8	1,5	1,5
Enseñanza	3,6	-1,0	3,8	0,1	-0,2	4,5	-0,9
Hoteles, cafeterías y restaurantes	6,1	-1,0	6,0	0,1	0,1	4,7	1,4
Otros	4,6	0,2	4,1	-0,1	0,5	3,1	1,5
<b>Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos</b>	<b>3,8</b>	-0,6	3,5	-0,6	0,3	n.d.	n.d.

1. Índice de precios al consumo (IPC).

2. Índice armonizado de precios al consumo (IAPC).

3. Un porcentaje negativo significa reducción respecto del mes anterior de referencia.

4. Un porcentaje negativo significa menor tasa interanual en Baleares respecto del conjunto de España.

5. Un porcentaje negativo significa menor tasa interanual en Baleares que en el conjunto de la Zona euro.

A continuación se expone brevemente la evolución del índice en cada grupo, así como los factores que incidieron. En todo caso, muchos de estos factores están presentes también en el conjunto de la zona euro, pero han influido con mayor fuerza en las economías balear y española.

#### Alimentos y bebidas no alcohólicas

Se registró una tasa interanual del 4,6%, un 0,4% menos que en junio. Esta variación interanual es parecida a la alcanzada para el conjunto de España, aunque un 2,7% superior a la de la zona euro.

Este grupo fue el que aportó el mayor incremento en la tasa interanual del IPC de Baleares, un 0,9%.

Los factores que influyeron en la evolución, entre otros, fueron:

- El redondeo de los precios con la entrada en circulación del euro. El redondeo se efectuó sobre todo en los productos de bajo precio, como es el caso de las rúbricas de pan, fruta fresca, y legumbres y hortalizas frescas. Además, en el caso de los dos últimos se añade el hecho de que no tengan presencia continua en los mercados a causa de su

estacionalidad, lo que favorece el redondeo al dificultar la comparación de precios.

Las pasadas crisis alimentarias, en el caso de los diferentes tipos de carne. Conforme se recupera la confianza de los consumidores, los precios de las carnes sustituidas durante las crisis aumentan (vacuno y ovino), mientras que disminuyen los de las carnes sustitutorias (cerdo, aves).

### Bebidas alcohólicas y tabaco

El aumento del 5,1% se sitúa por debajo de la tasa del mes de junio y de la del conjunto de España.

Aportó un 0,2% al IPC balear, a causa casi en su totalidad de las subidas de los precios del tabaco por parte de la distribuidora, Altadis, que actúa en posición dominante en el mercado.

IPC Baleares <sup>1</sup> , septiembre 2002, en porcentaje – Subgrupos y rúbricas	Aportación al IPC <sup>2</sup>	Tasa interanual Sept.	Baleares. Diferencial junio-sept.	España Diferen. junio-sept	Diferen. Baleares-España
<b>Alimentación y bebidas no alcohólicas</b>	<b>0,9</b>	<b>4,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>
Alimentos	0,88	4,8	-0,2	0,0	-0,1
Cereales y derivados		0,7	-0,7	-0,6	-1,1
Pan	0,14	9,6	0,3	-0,4	2,7
Carne de vacuno	0,10	11,6	-4,0	-0,5	3,4
Carne de ovino		11,7	4,4	7,2	5,8
Carne de porcino		-7,8	5,5	4,3	-0,6
Carne de aves		-1,7	-0,1	1,1	-1,3
Otras carnes		-1,0	-0,8	-0,3	-1,9
Pescado fresco y congelado		-0,6	-0,8	-0,9	-6,0
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado		5,3	1,8	-3,0	0,8
Huevos		1,0	8,0	0,5	-0,3
Leche		3,4	-2,0	-1,3	0,9
Productos lácteos		4,7	-0,5	0,2	0,1
Aceites y grasas	0,10	14,2	1,6	-2,5	-2,5
Fruta fresca	0,15	11,6	-1,3	-0,4	2,7
Frutas en conserva y frutos frescos		0,9	-0,5	0,4	-1,0
Legumbres y hortalizas frescas	0,22	24,6	0,9	0,9	5,8
Preparados de legumbres y hortalizas		2,9	0,0	0,4	0,2
Patata y sus preparados		0,0	-6,0	7,0	-0,8
Café, cacao e infusiones		-2,0	-0,5	0,1	-0,8
Azúcar		4,4	2,3	0,1	3,0
Otros preparados alimenticios		4,0	-2,0	0,4	0,2
Bebidas no alcohólicas		1,0	-3,0	0,5	-1,4
Agua mineral, refrescos y zumos		2,2	-3,9	0,8	-2,0
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	<b>0,2</b>	<b>5,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,1</b>
Bebidas alcohólicas		-1,3	-0,7	0,5	-2,9
Tabaco	0,18	8,1	-1,8	-1,8	0,1

### Vestido y calzado

- La inclusión de las rebajas en la nueva metodología de cálculo del IPC por parte del INE ha aumentado la volatilidad de su índice. Además, las comparativas entre las diferentes comunidades autónomas y entre estas y el conjunto del país se tienen que hacer teniendo en cuenta los diferentes periodos de rebajas establecidos por los ejecutivos autonómicos.
- La tasa interanual del mes de septiembre fue un 3,6% inferior a la lograda en el mes de junio. Por esto se puede interferir que los incrementos de precios en el vestido y el calzado son más patentes en los periodos fuera de rebajas que en estas. La misma tendencia se registró en el conjunto de España.

- Por otra parte, y de forma parecida a la señalada con referencia a los productos hortofrutícolas, nos encontramos con un producto de temporada, lo que dificulta el seguimiento de la evolución de los precios por parte de los consumidores y facilita el redondeo con la entrada en circulación del euro. Esto explicaría en parte el hecho de que los epígrafes donde más se valoran las tendencias de la moda, como es el caso de la ropa de mujer y de calzado de mujer, fueran los más inflacionistas, mientras que el resto tuvo un comportamiento más estable.
- Destaca el incremento en los precios de calzado de mujer, con una tasa interanual del 11,6%, un 5,3% más que en el conjunto de España.



<b>IPC Baleares<sup>1</sup>, septiembre 2002, en porcentaje – Subgrupos y rúbricas</b>	Aportación al IPC <sup>2</sup>	Tasa interanual sept.	Baleares Diferencial junio-sept.	España Diferencial junio-sept.	Diferen. Baleares España
<b>Vestido y calzado</b>	<b>0,3</b>	<b>3,6</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,5</b>
Vestido	0,21	3,0	-4,0	-3,5	0,5
Prendas de vestir de hombre		2,0	-3,6	-2,5	-0,1
Prendas de vestir de mujer	0,12	3,6	-7,1	-4,5	1,0
Prendas de vestir de niño y de bebé		2,9	3,9	-3,2	0,7
Complementos y reparaciones de prendas de vestir		3,9	-3,4	-0,8	-2,1
Calzado y sus reparaciones	0,12	6,2	0,5	-1,0	0,9
Calzado de hombre		2,7	-2,9	-1,8	-1,9
Calzado de mujer	0,10	11,6	3,9	-0,5	5,3
Calzado de niño		-0,6	-0,7	-0,8	-4,9
Reparación de calzado		16,0	5,5	-0,2	10,3

### Vivienda

Este grupo incluye los gastos que se hacen en relación con la vivienda. Aportó un 0,4% al IPC de septiembre, y la tasa del 3,9% fue un 1,5% superior a la del conjunto del país.

El precio de la vivienda no forma parte, porque no se trata de un consumo; pero influye a medio plazo en la evolución de los precios del alquiler. Así como la renovación de los contratos está sujeta a la evolución del mismo IPC, los precios de los nuevos contratos de alquiler sí que se ven influidos por la evolución general del mercado de la vivienda a través de la equiparación de la rentabilidad esperada de las inversiones por parte de los inquilinos.

Además hay otros factores que influyen:

- Por una parte, la escasez de viviendas de alquiler, que es patente también en el conjunto de España (aunque Baleares es una de las comunidades autónomas con un porcentaje mayor de viviendas en alquiler); el nuestro es el estado de la Unión Europea con menor proporción de unidades familiares residiendo en viviendas de alquiler.
- Otros factores son más específicos del archipiélago, como por ejemplo: el importante aumento de la inmigración durante los últimos años; la inmigración temporal para trabajar en temporada turística; el abaratamiento de los vuelos entre los países emi-

sores de turismo y nuestras islas, que hacen que los paquetes turísticos sean menos competitivos frente a la opción de organizar las vacaciones por propia cuenta alquilando un apartamento...

- La tasa interanual por el alquiler de vivienda fue del 7,0% –un 2,7% más que a escala nacional– y aportó dos décimas al IPC de septiembre. Además, entre los meses de junio y septiembre los precios del alquiler crecieron un 1,6%, mientras que en el conjunto de España permanecieron estables.
- Otros subgrupos evolucionaron de forma paralela a la del conjunto de España. Sólo los suministros para la vivienda tuvieron un comportamiento menos inflacionista que el IPC general.

### Menaje del hogar

Se trata mayoritariamente de bienes fácilmente sustituibles, sujetos a fuerte competencia en un mercado transparente, con libertad de entrada de las empresas, por lo cual no se detectan tensiones inflacionistas. La evolución de los precios tuvo una evolución mejor que en el conjunto de España y en la zona euro.

Sólo fue inflacionista el epígrafe de servicios para el hogar, donde no se detectan las mismas características señaladas en el párrafo anterior –como es habitual en cualquiera tipo de servicio– y que aportó una décima a la tasa interanual del IPC general de septiembre.



<b>IPC Baleares<sup>1</sup>, septiembre 2002, en porcentaje – Subgrupos y rúbricas</b>	Aportación al IPC <sup>2</sup>	Tasa interanual sept.	Baleares Diferencial junio-sept.	España Diferencial junio-sept.	Diferen. Baleares España
<b>Vivienda</b>	<b>0,4</b>	<b>3,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,5</b>
Vivienda en alquiler	0,19	7,0	1,6	0,0	2,7
Conservación de la vivienda	0,11	5,1	-0,1	0,0	0,0
Otros servicios relacionados con la Vivienda	0,15	6,2	0,5	-0,1	2,4
Electricidad, gas y otros combustibles		-0,6	0,7	1,8	0,2
<b>Menaje</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>
Muebles y otros enseres		1,9	-1,3	0,0	-1,0
Artículos textiles para el hogar		1,7	-0,9	0,4	1,0
Electrodomésticos y reparaciones		-1,1	-0,3	0,1	-1,8
Utensilios de cocina y menaje		-0,6	-3,3	-0,2	-2,3
Herramientas y accesorios para casa y Jardín		0,2	-1,2	0,0	-3,2
Otros bienes y servicios para el hogar		2,5	-0,1	0,1	0,2
Artículos no duraderos para el hogar		-1,1	-0,3	0,1	-1,8
Servicios para el hogar	0,11	7,1	-0,3	-0,2	2,3

### Medicina

Como en el caso del menaje para el hogar, hay moderación en la evolución de los precios de los bienes, mientras que los de los servicios médicos aumentan significativamente.

### Transporte

La tasa interanual de este grupo aumentó significativamente respecto al mes de junio, de forma paralela al conjunto de España. Aportó un 0,5% a la tasa interanual del IPC de septiembre.

- Se desaceleró la evolución de los precios de los vehículos, en consonancia con la menor demanda.
- Aumentaron los bienes y servicios relativos a los vehículos, que incluyen los combustibles y los servicios mecánicos, entre otros.
- El transporte público interurbano aumentó los precios un 10,3%, lo que significó un 3,6% más que a escala nacional. La insularidad impide utilizar el vehículo para los desplazamientos.

### Comunicaciones

Se trata de un mercado competitivo y único en el ámbito nacional, con lo cual no hay diferencias entre la evolución en el archipiélago y en el conjunto de España. Además, el nuevo IPC incluye las comunicaciones por teléfono móvil e Internet, ambos mercados con fuerte competencia, lo que favorece la moderación en los precios. Registró una tasa negativa de 2,8%, y restó una décima a la tasa interanual del índice general.

### Ocio y cultura

Nuevamente nos encontramos con la dicotomía entre la evolución moderada en los precios de los bienes, sujetos a la competencia y a mayor adaptación en las

variaciones del mercado, y el aumento más acusado en los precios de los servicios, más diferenciados.

### Enseñanza

Los precios de la educación infantil y primaria tuvieron mejor evolución que los de otros tipos de enseñanza. Destaca el aumento de los precios en educación universitaria.

### Hoteles, cafés y restaurantes

Destaca el incremento de precios en la restauración, con una tasa interanual del 6,4%, que aportó un 0,65% de la tasa interanual total. Aunque el grupo de alimentación ha logrado tasas interanuales similares, hay que señalar que la materia prima constituye sólo una parte del conjunto de costes de las empresas del sector. El redondeo de precios con la entrada en circulación del euro es considerado como uno de los principales factores, particularmente en los establecimientos y productos de bajo precio, dónde la generalización de los aumentos de precios ha dificultado que las fuerzas del mercado actuaran moderando los precios.

Se trata además de un subsector en que la pérdida de competitividad en precios afecta toda la oferta turística.

Por otra parte, la tasa interanual del IPC para alojamientos fue del 0,7%, un 8,4% menos que en junio y 5,2% menos que en el conjunto de España. Hemos de recordar que se trata del precio del alojamiento de cualquier tipo para los residentes en España; para la evolución general de los precios de los establecimientos hoteleros, ver el apartado 4.4.5.

### Otros

Destacaron las tensiones inflacionistas en el sector de los bienes y servicios para el cuidado personal, dónde la diferenciación del producto resta competencia en el mercado; y en seguros, derivado en parte del incremento de la siniestralidad.



<b>IPC Baleares<sup>1</sup>, septiembre 2002, en porcentaje – Subgrupos y rúbricas</b>	Aportación al IPC <sup>2</sup>	Tasa interanual sept.	Baleares Diferencial junio-sept.	España Diferencial junio-sept.	Diferen. Baleares España
<b>Medicina</b>	<b>0,1</b>	<b>3,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>
Medicamentos, farmacia y mat. terapéut.		0,9	0,7	0,1	0,3
Serv. médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	0,10	8,0	1,4	0,0	2,6
Servicios médicos y similares	0,16	6,0	0,8	0,0	1,1
Servicios hospitalarios		-3,7	1,1	-0,4	-7,1
<b>Transporte</b>	<b>0,5</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>0,3</b>
Vehículos	0,11	1,4	-0,8	-0,4	-0,2
Bienes y servicios relativos a los Vehículos	0,30	3,6	6,3	5,9	0,7
Servicios de transporte	0,10	8,5	-0,9	-0,2	1,8
Transporte público urbano		0,6	0,0	0,0	-6,1
Transporte público interurbano	0,10	10,3	-1,1	-0,4	3,6
<b>Comunicaciones</b>	<b>-0,1</b>	<b>-2,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Ocio y cultura</b>	<b>0,2</b>	<b>3,0</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,8</b>
Equipos audiovisuales, fotográficos, Informáticos		-7,3	-0,4	-0,9	-0,6
Art. Recreativos, deportivos, floristería, Mascotas		5,1	2,5	-1,3	4,4
Objetos recreativos		-1,3	1	-1	2,2
Servicios recreativos, deportivos y Culturales		6,2	3,2	0,5	1,8
Libros, prensa y papelería		4,7	0,7	0,0	0,0
Publicaciones		4,3	0,1	0,1	-0,8
Viaje organizado		7,3	-3,4	-3,4	0,0
<b>Enseñanza</b>	<b>0,1</b>	<b>3,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>
Educación infantil y primaria		2,7	-1,8	-0,2	0,5
Educación secundaria		4,2	-0,4	-0,2	0,7
Educación universitaria		4,9	0,0	0,0	0,0
Otras enseñanzas		4,7	0,5	0,2	0,3
<b>Hoteles, cafeterías y restaurantes</b>	<b>0,6</b>	<b>6,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
Restaurantes, bares y cafeterías	0,65	6,4	-0,6	0,1	0,4
Hoteles y otros alojamientos		0,7	-8,4	0,5	-5,2
<b>Otros</b>	<b>0,4</b>	<b>4,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>
Bienes y servicios para cuidado personal	0,11	4,0	1,0	0,2	0,5
Artículos de uso personal		4,1	1,2	0,2	0,3
Servicios sociales		8,1	-0,4	1,2	1,8
Seguros	0,19	4,9	-0,4	-0,4	0,1
Servicios financieros		-14,8	-2,7	-2,7	0,0
Otros servicios		5,2	-0,3	0,0	2,5

Para los subgrupos y las rúbricas, solo señalados cuando la aportación es superior al 0,1%, tanto positiva como negativa.



#### 4.7 Costes laborales

El aumento de los costes laborales junto con la ligera disminución en el número de horas efectivas por tra-

bajador y mes produjeron un incremento del coste laboral por hora efectiva de trabajo del 6,9%.

Coste y jornada laboral Fuente: INE.	3r trimestre		acumulado año			
	Número	Variación	Número	Variación		
Coste laboral por hora efectiva, €	↗	12,01	6,9%	↗	11,53	6,4%
Coste salarial total por hora, €	↗	8,94	6,0%	↗	8,53	5,7%
Otros costes por hora, €	↗	3,07	9,6%	↗	3,00	8,4%
Coste total por trabajador y mes, €	↗	1.639,28	5,0%	↗	1.662,11	5,0%
Coste salarial ordinario por trabajador y mes, €	↗	1.150,11	4,0%	↗	1.132,47	3,4%
Horas pactadas por trabajador y mes	→	162,4	0,0%	→	161,3	-0,2%
Horas pagadas por trabajador y mes	→	162,8	-0,1%	→	161,6	-0,3%
Horas efectivas por trabajador y mes	→	141,0	-1,7%	→	144,3	-1,3%

#### 4.8 Mercado de trabajo

Se continuó creando empleo, pese a que a un ritmo menor, y con crecimiento de la contratación a tiempo parcial superior que la de a tiempo completo.

Por otra parte, la población activa creció más que la población ocupada, con lo cual la tasa de paro creció ligeramente. Aún así, durante el tercer trimestre se obtuvo una tasa de paro registrada mediana del 4,2%, la más baja de España.

De la Encuesta de coyuntura laboral que efectúa el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de forma trimestral, hay que destacar las opiniones de los empresarios, los cuales prevén un ligero crecimiento en sus

efectivos laborales para el próximo trimestre de en el año 2003, alrededor del 1,4%, superior incluso al previsto por el conjunto de los empresarios españoles, el cual se situó al 1,2%.

De la misma encuesta, se puede destacar también la evolución alcista de la jornada media efectiva de los trabajadores a tiempo parcial. Esta ha evolucionado desde las 255,3 horas trimestrales (primer trimestre del año 2001, la cual representaba el 54,83% de las horas que hacía un trabajador a tiempo completo en el mismo trimestre) a las 295,7 del tercer trimestre del año 2002 (el cual ya representaba el 69,99% de las horas de un trabajador a tiempo completo).

Mercado de trabajo	3r trimestre		acumulado año		Fuente
	Número	Variación	Número	Variación	
Población activa (media) <sup>1</sup>	↗ 452.221	2,3%	↗ 424.916	2,3%	TTSS-SOIB
Ocupados (Afiliados a la Seguridad Social, media) <sup>2</sup>	→ 433.154	1,6%	→ 401.290	1,7%	TTSS
Régimen general de la Seguridad Social	→ 341.238	1,7%	→ 312.614	1,9%	TTSS
Régimen de Autónomos de la Seguridad Social	→ 79.163	0,9%	→ 76.478	0,7%	TTSS
Parados registrados (media)	↗ 19.067	21,1%	↗ 23.627	14,4%	SOIB
Tasa de paro registrado (media)	→ 4,2%	0,7%	→ 5,6%	0,6%	TTSS-SOIB
Estimaciones Tasa de paro registrado por grupos de edad (media) <sup>3</sup>					
De 16 a 19 años	→ 7,5%	1,8%	↗ 11,7%	2,7%	TTSS-SOIB
De 20 a 24 años	→ 4,4%	0,8%	→ 6,8%	0,5%	TTSS-SOIB
De 25 a 54 años	→ 3,8%	0,6%	→ 4,9%	0,5%	TTSS-SOIB
Mayores de 54 años	→ 6,2%	0,4%	→ 7,3%	0,8%	TTSS-SOIB
Beneficiarios de prestaciones por paro (media)	↗ 16.033	15,9%	↗ 17.322	24,6%	SOIB
Previsión de los empresarios sobre variación de efectivos laborales <sup>4</sup>					
...para el siguiente trimestre	↘	-12,9%			MTAS
...para el mismo trimestre del año siguiente	→	1,4%			MTAS
Jornada media efectiva por trabajador y trimestre, horas <sup>4</sup>	→ 402,5	-0,7%	→ 424,3	-0,9%	MTAS
...a tiempo completo	→ 422,5	-0,8%	→ 450,7	-0,5%	MTAS
...a tiempo parcial	↗ 295,7	9,6%	↗ 285,0	4,1%	MTAS
Contratos por tiempo indefinido	↘ 6.744	-13,7%	↘ 26.743	-6,1%	SOIB
...a tiempo completo	↘ 4.288	-24,6%	↘ 15.135	-14,9%	SOIB
...a tiempo parcial	↗ 2.456	15,7%	↗ 11.608	8,6%	SOIB
Contratos con duración determinada	↘ 78.233	-5,5%	↘ 236.014	-8,6%	SOIB
...a tiempo completo	↘ 61.610	-9,1%	↘ 193.457	-11,0%	SOIB
...a tiempo parcial	↗ 16.623	10,8%	↗ 42.557	4,6%	SOIB
Contratos formativos	↗ 1.047	12,6%	↗ 2.341	11,6%	SOIB

1. Suma de los dos epígrafes siguientes.

2. Afiliados a los regímenes general, de autónomos, especial agrario y del hogar de la Seguridad Social y al régimen especial del mar. No incluye afiliados a MUFACE, ISFAS ni regímenes especiales menores de la Seguridad Social.

3. Proyección de la población activa por grupos de edad según EPA.

4. Según la Encuesta de coyuntura laboral del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Por efectivo laboral se entiende el número de puestos de trabajo ocupados por trabajadores por cuenta ajena el último día del trimestre. Incluye trabajadores a tiempo completo y a tiempo parcial.



## 5. Mallorca



### Evolución de Mallorca.

Tasas de variación interanual en ciclo tendencia del PIB a precios constantes (en %)

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

2001 por trimestres				2001	2002 por trimestres				2002
I	II	III	IV		I	II	III	IV	
3,6	3,5	3,0	2,8	3,2	1,3	0,8	0,5		

e: estimación.

a: avance.

El tercer trimestre registró un crecimiento del PIB del 0,5% interanual.

Durante el tercer trimestre del año los síntomas de desaceleración señalados en el primer trimestre se han seguido mostrando. Así, la facturación eléctrica registra una disminución del -2,5% (el acumulado llega al -0,7%); las ventas de gasóleo A mantuvieron el crecimiento con un 3,8%, mientras que las ventas de gasolina disminuyeron un -3,2%.

Con respecto a los indicadores adelantados de la construcción, se continuaron alcanzando tasas negativas en el número de proyectos visados por el COAB (-14,6%) y viviendas visadas (un -52,6%).

Mallorca Indicadores de actividad	3r trimestre		acumulado año		Fuente
	Número	Variación	Número	Variación	
Facturación eléctrica, usos no domésticos (MWh)	680.114	-2,5%	1.623.711	-0,7%	Gesa-Endesa
Venta de Gasóleo A (miles de litros)	86.385	3,8%	224.394	2,9%	CLH
Venta de Gasóleo B (miles de litros)	17.037	14,4%	44.912	6,9%	CLH
Colegio de Arquitectos: Proyectos visados <sup>1</sup>	1.357	-14,6%	4.825	-12,5%	COAB
Colegio de Arquitectos: Viviendas visadas <sup>1</sup>	1.012	-52,6%	5.905	-21,8%	COAB
Colegio de Arquitectos: Viviendas por proyecto <sup>1</sup>	0,75	-44,5%	3,61	-12,0%	COAB

### Indicadores de consumo

Facturación eléctrica, usos domésticos (MWh)	273.567	8,0%	931.664	11,7%	Gesa-Endesa
Consumo de gasolina (miles de litros)	86.096	-3,2%	222.138	-6,8%	CLH
Vehículos matriculados	10.948	-16,0%	43.885	-13,7%	DP Trànsit

1. Excepto turísticos y industriales.

Durante el tercer trimestre del año se registró una reducción del 6,9% en el número total de pasajeros llegados por vía aérea a Mallorca, y del 8,2% con respecto al acumulado de todo el año.

El menor número de pasajeros y la disminución en las exportaciones de calzado y joyería afectaron a las

cifras de transporte por vía aérea, que en el periodo analizado fue un 13,9% inferior al del año 2001.

Las ventas de queroseno disminuyeron un 11,2% en el segundo trimestre.

Mallorca Transporte aéreo	3r trimestre		acumulado año		Fuente
	Número	Variación	Número	Variación	
Pasajeros llegados a el aeropuerto	3.564.661	-6,9%	7.538.548	-8,2%	AENA
Transporte de mercancías, kilogramos	6.126.504	-13,9%	15.645.073	-14,4%	AENA
Ventas de queroseno, kilolitros	164.047	-11,2%	344.086	-12,6%	CLH



El tercer trimestre registró una reducción del 8,0% en el número de pasajeros extranjeros llegados por vía aérea. Destaca el ligero aumento en el número de pasajeros con procedencia del Reino Unido (0,2%) y la menos acusada reducción (por comparación con trimestres precedentes) en el número de pasajeros con procedencia de Alemania (-14,7%).

El total de turistas españoles llegados por vía aérea aumentó un 17,1%.

El total de pasajeros llegados por vía marítima a los puertos de Palma y Alcudia en línea regular bajó un

1,2%, incluyendo el tráfico interinsular, y destaca el aumento de los extranjeros (6,8%) y la disminución de los españoles (un -1,9%).

En resumen, el número total de pasajeros llegados a Mallorca por vía aérea y marítima, excluyendo los llegados de otros aeropuertos españoles por motivos no turísticos, fue de 3.276.326 personas, cifra que supone una disminución del -5,9% respecto del mismo periodo del año anterior.

Mallorca Pasajeros y turistas llegados <sup>1</sup>	3r trimestre			acumulado año			Fuente		
	Número	Variación	% sobre total	Número	Variación respecto al 2001	% sobre total			
<b>✈ Por vía aérea</b>									
UK Reino Unido	➔	1.066.026	0,2%	32,5%	➔	2.001.168	0,1%	30,2%	AENA
D Alemania	⬇	1.049.889	-14,7%	32,0%	⬇	2.352.623	-15,8%	35,5%	AENA
I Italia	➔	75.934	11,2%	2,3%	➔	111.008	9,9%	1,7%	AENA
F Francia	⬇	89.279	-7,9%	2,7%	⬇	174.495	-8,9%	2,6%	AENA
B Bélgica	⬇	55.846	-9,2%	1,7%	⬇	87.042	-12,8%	1,3%	AENA
NL Holanda	⬇	65.028	-8,6%	2,0%	⬇	115.016	-4,4%	1,7%	AENA
CH Suiza	⬇	54.989	-22,6%	1,7%	⬇	120.977	-19,1%	1,8%	AENA
S Suecia	⬇	81.797	-19,6%	2,6%	⬇	163.754	-17,2%	2,5%	AENA
X Otros extranjeros	⬇	326.541	-6,8%	10,0%	⬇	584.675	-7,6%	8,8%	AENA
☒ Llegados por vía aérea del extranjero <sup>1</sup>	⬇	2.865.329	-8,0%	87,5%	⬇	5.710.758	-9,2%	86,2%	AENA
E España (solo turistas) <sup>2</sup>	➔	317.399	17,1%	9,7%	➔	738.135	0,4%	11,1%	CITTIB
<b>🌐 Total vía aérea</b>	⬇	<b>3.182.728</b>	<b>-6,0%</b>	<b>97,1%</b>	⬇	<b>6.448.893</b>	<b>-8,1%</b>	<b>97,3%</b>	
<b>🚢 Por vía marítima</b>									
☒ Extranjeros	➔	7.601	6,8%	0,2%	⬇	21.205	-12,8%	0,3%	CITTIB
E Españoles	➔	85.997	-1,9%	2,6%	➔	157.924	11,6%	2,4%	CITTIB
<b>🌐 Total vía marítima</b>	➔	<b>93.598</b>	<b>-1,2%</b>	<b>2,9%</b>	➔	<b>179.129</b>	<b>8,0%</b>	<b>2,7%</b>	CITTIB
<b>🌐 Total</b>	⬇	<b>3.276.326</b>	<b>-5,9%</b>	<b>100,0%</b>	⬇	<b>6.628.022</b>	<b>-7,8%</b>	<b>100,0%</b>	

1. Para las procedencias del extranjero por vía aérea, total de pasajeros llegados.

2. Para los españoles llegados por vía aérea, sólo turistas.



Durante los nueve primeros meses del año llegó un 8,1% menos de pasajeros del extranjero por vía aérea, y destaca el ligero incremento en el número de pasajeros llegados del Reino Unido y la disminución en el de llegados de Alemania (-15,8%). El número de turistas españoles llegados por vía aérea aumentó un 0,4%. Con respecto al número de pasajeros llegados por línea regular marítima, incluyendo el tráfico interinsular, hubo un incremento del 8,0%.

El número total de pasajeros llegados a Mallorca por vía aérea o marítima, excluyendo los llegados de otros aeropuertos españoles por motivos no turísticos, fue de 6.628.022 personas, cifra que supone una disminución del -7,8% respecto del mismo periodo del año anterior.

Durante el tercer trimestre el número de pernoctaciones de residentes en el extranjero en establecimientos hoteleros se redujo un 9,4%, mientras que las pernoctaciones de los residentes nacionales aumentaron un

12,2%. Con respecto a los viajeros, los residentes en el extranjero bajaron un 7,5%, a diferencia del aumento de los nacionales, del 5,4%. Por lo tanto, el cruce de los datos da una estancia media en los establecimientos hoteleros de 8,6 días para los extranjeros (una disminución del 2,1%) y de 5,5 días para los nacionales (un aumento del 6,5%).

Con respecto al periodo acumulado de enero a septiembre, los datos ofrecen tendencias parecidas a las mencionadas: una disminución en el número de pernoctaciones de los residentes en el extranjero (-12,3%) y de viajeros (-9,2%), al mismo tiempo que un acortamiento de la estancia (-3,5%); mientras que el número de viajeros residentes en España aumentó (8,6%), pero su estancia se recortó (-3,4%), lo que ha hecho aumentar el número de pernoctaciones (5,0%).

Respecto a los niveles de ocupación, todos los meses del trimestre registraron porcentajes bastante menores que el año anterior.

<b>Mallorca</b> <b>Establecimientos hoteleros</b> <small>Fuente: INE.</small>		<b>3r trimestre</b>			<b>acumulado año</b>		
		Número	Variación	% sobre total	Número	Variación	% sobre total
<b>Número de pernoctaciones</b>							
☒	Turismo internacional	↘ 15.953.266	-9,4%	92,8%	↘ 28.838.054	-12,3%	79,8%
☒	Turismo nacional	↗ 1.235.402	12,2%	7,2%	↗ 2.962.331	5,0%	9,3%
	<b>Total pernoctaciones</b>	↘ <b>17.188.668</b>	<b>-8,2%</b>	<b>100,0%</b>	↘ <b>31.800.385</b>	<b>-11,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Número de viajeros</b>							
☒	Turismo internacional	↘ 1.857.332	-7,5%	89,2%	↘ 3.648.641	-9,2%	85,1%
☒	Turismo nacional	↗ 226.041	5,4%	10,8%	↗ 640.437	8,6%	14,9%
	<b>Total viajeros</b>	↘ <b>2.083.737</b>	<b>-6,3%</b>	<b>100,0%</b>	↘ <b>4.289.078</b>	<b>-6,9%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Estancia media (días)</b>							
☒	Turismo internacional	↘ 8,6	-2,1%		↘ 7,9	-3,5%	
☒	Turismo nacional	↗ 5,5	6,5%		↘ 4,6	-3,4%	
	<b>Estancia media (días)</b>	↘ <b>8,3</b>	<b>-2,0%</b>		↘ <b>6,7</b>	<b>-5,8%</b>	

<b>Grado de ocupación por plazas, en %</b> <small>Fuente: INE.</small>	<b>julio</b>	<b>agosto</b>	<b>septiembre</b>
Establecimiento hotelero <sup>1</sup>	82,0	86,6	76,0
Diferencia con el año 2001	-7,4	-4,4	-10,7

1. Grado de ocupación por plazas.



El número de afiliados a la Seguridad Social fue un 0,7% inferior al registrado durante el mismo trimestre del año anterior. Además, el elevado aumento de la población parada (22,7%), hizo que la tasa de paro registrado media del trimestre aumentara un 0,8%, y que lograra el 4,3%. Este incremento se registró principalmente en el sector de los servicios.

Con respecto a la contratación, se redujo un 12,1% el número de contratos por tiempo indefinido, con incidencia exclusivamente en los contratos a tiempo completo; del resto de contratos, hay que destacar el pequeño incremento de los contratos formativos.

Mallorca Mercado de trabajo	3r trimestre		acumulado año		Fuente
	Número	Variación	Número	Variación	
Población activa (media) <sup>1</sup>	→ 362.919	0,1%	→ 345.865	1,4%	TTSS-SOIB
Ocupados (Afiliados a la Seguridad Social, media)	→ 347.478	-0,7%	→ 327.672	0,7%	TTSS
Parados registrados (media)	↗ 15.441	22,7%	↗ 18.193	16,6%	SOIB
Tasa de paro registrado (media)		4,3%		5,3%	TTSS-SOIB
Aportación por sectores a la tasa de paro <sup>2</sup>					
Agricultura y pesca		0,02%		0,03%	TTSS-SOIB
Industria y energía		0,3%		0,4%	TTSS-SOIB
Construcción		0,7%		0,7%	TTSS-SOIB
Servicios		3,2%		4,2%	TTSS-SOIB
Contratos por tiempo indefinido	↘ 5.323	-12,1%	↘ 20.958	-10,3%	SOIB
...a tiempo completo	↘ 3.580	-26,0%	↘ 12.650	-17,6%	SOIB
...a tiempo parcial	↗ 1.743	43,3%	↗ 8.308	3,8%	SOIB
Contratos con duración determinada	↘ 56.357	-11,3%	↘ 175.536	-13,8%	SOIB
...a tiempo completo	↘ 43.699	-14,8%	↘ 141.330	-16,4%	SOIB
...a tiempo parcial	↗ 12.658	3,5%	→ 34.206	-0,9%	SOIB
Contratos formativos	→ 772	0,4%	→ 1.811	1,7%	SOIB

1. Afiliados a la Seguridad Social y parados registrados.

2. Número de parados registrados del sector sobre el total de la población activa. Los porcentajes de variación reflejan la incidencia del sector sobre la variación de la tasa de paro total.



## 6. Menorca



### Evolución de Menorca.

Tasas de variación interanual en ciclo tendencia del PIB a precios constantes (en %)

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

2001 por trimestres				2001	2002 por trimestres				2002
I	II	III	IV		I	II	III	IV	
3,5	3,0	3,6	2,7	3,2	0,9	2,2	1,6		

e: estimación.

a: avance.

La tasa de crecimiento interanual del PIB menorquín fue durante el tercer trimestre de un 1,6%. Esta tasa significa la más alta de las diferentes islas que formen el archipiélago.

La facturación eléctrica para usos no domésticos aumentó en el trimestre un 0,4% y las ventas de gasolina prácticamente quedaron estancadas (0,0%). Pero otros indicadores, como las ventas de gasóleo A (8,5%) o el número de afiliados a la Seguridad Social (13,1%) registraron una notable evolución positiva.

Con respecto a los indicadores adelantados de la construcción, disminuyó el número de proyectos (-7,4%), pero aumentó el número de viviendas visadas por el Colegio de Arquitectos (40,5%). Para el conjunto del periodo de enero a septiembre, el número de proyectos visados se situó un 1,9% por encima de la cifra alcanzada el año 2001.

Menorca Indicadores de actividad	3r trimestre		acumulado año		Fuentes
	Número	Variación	Número	Variación	
Facturación eléctrica, usos no domésticos (MWh)	→ 26.990	0,4%	→ 18.853	0,0%	Gesa-Endesa
Venta de Gasóleo A (miles de litros)	↗ 9.550	8,5%	↗ 20.386	6,2%	CLH
Venta de Gasóleo B (miles de litros)	→ 1.978	0,0%	↗ 5.189	11,9%	CLH
Colegio de Arquitectos: Proyectos visados <sup>1</sup>	↘ 275	-7,4%	→ 975	1,9%	COAB
Colegio de Arquitectos: Viviendas visadas <sup>1</sup>	↗ 368	40,5%	↗ 987	19,5%	COAB
Colegio de Arquitectos: Viviendas por proyecto <sup>1</sup>	↗ 1,34	51,7%	↗ 3,11	20,0%	COAB
<b>Indicadores de consumo</b>					
Facturación eléctrica, usos domésticos (MWh)	↗ 41.486	9,6%	↗ 122.157	7,7%	Gesa-Endesa
Consumo de gasolina (miles de litros)	→ 12.912	0,0%	→ 28.189	-1,5%	CLH
Vehículos matriculados	↘ 712	-14,4%	↘ 4.307	-29,4%	DP Trànsit

1. Excepto turísticos e industriales.

A Menorca llegaron un total aproximado de 679.418 pasajeros durante el tercer trimestre del año, lo que significó un 2,6% menos que durante el 2001. Para el conjunto del periodo acumulado, la variación fue del -4,0%.

Las ventas de queroseno (combustible utilizado en los aviones) disminuyeron un 6,8% al trimestre, así como el transporte de mercancías (-7,8%).

El número de pasajeros llegados del extranjero al aeropuerto de Mahón menguó un 5,8% durante el tercer trimestre. Destacó la reducción de las procedencias de Alemania (-29,7%), Holanda (-18,6%) y otros; mientras que aumentaron las procedencias de Suecia (42,9%), Italia (12,6%) y otros orígenes.










Menorca Transporte aéreo	3r trimestre		acumulado año		Fuente
	Número	Variación	Número	Variación	
Pasajeros llegados al aeropuerto	↘ 679.418	-2,6%	↘ 1.203.941	-4,0%	AENA
Transporte de mercancías, kilogramos	➔ 1.255.075	-7,8%	↘ 3.072.067	-7,2%	AENA
Ventas de queroseno, kilolitros	↘ 14.600	-6,8%	↘ 24.467	-16,5%	CLH

Respecto a los datos para el periodo acumulado de enero a septiembre, son destacables las elevadas diferencias por nacionalidades, con algunas que sufren importantes caídas en las llegadas (Alemania, Holanda y Suiza; todas por encima del -10%) y aumentos significativos (Suecia e Italia; ambas por encima del 20%).

El número de turistas españoles aumentó bastante, en concreto un 26,4%. Como resultado, el número total de pasajeros del extranjero y turistas españoles llegados por vía aérea se redujo un ligero 0,8%.

El número de personas llegadas a Menorca en barco llegó a 38.475 personas, y se registró un aumento del 17,0%; es destacable el aumento tanto de los extranjeros (9,4%) como de los españoles (18,0%).

Finalmente, el número total de pasajeros llegados del extranjero por vía aérea, turistas españoles llegados en avión, y pasajeros llegados por vía marítima fue alrededor de 646.952 personas, un 0,1% más que en el mismo trimestre del año anterior (hay que destacar que ha sido la única isla con aumento de esta cifra de pasajeros y turistas llegados con los diferentes medios de transporte).

Menorca Pasajeros y turistas llegados <sup>1</sup>	3r trimestre			acumulado año			Fuente
	Número	Variación	% sobre total	Número	Variación respecto al 2001	% sobre total	
 <b>Por vía aérea</b>							
UK Reino Unido	↘ 344.848	-2,1%	53,3%	↘ 584.446	-3,7%	56,0%	AENA
D Alemania	↘ 60.356	-29,7%	9,3%	↘ 104.857	-25,0%	10,0%	AENA
I Italia	➔ 35.027	12,6%	5,4%	➔ 55.077	21,7%	5,3%	AENA
F Francia	➔ 2.459	7,2%	0,4%	➔ 3.557	6,4%	0,3%	AENA
B Bélgica	↘ 5.800	-17,2%	0,9%	↘ 8.945	-4,3%	0,9%	AENA
NL Holanda	↘ 8.022	-18,6%	1,2%	↘ 13.509	-18,4%	1,3%	AENA
CH Suiza	↘ 4.207	-13,9%	0,7%	↘ 6.571	-11,6%	0,6%	AENA
S Suecia	➔ 6.622	42,9%	1,0%	➔ 11.280	41,3%	1,1%	AENA
X Otros extranjeros	➔ 21.798	2,8%	3,4%	➔ 37.073	6,0%	3,6%	AENA
 <b>Llegados por vía aérea del extranjero</b>	↘ 489.139	-5,8%	75,6%	↘ 825.316	-5,3%	79,1%	AENA
E España (sólo turistas)	➔ 119.338	26,4%	18,4%	➔ 168.516	12,1%	16,1%	CITTIB
 <b>Total vía aérea</b>	➔ 608.477	-0,8%	94,1%	↘ 993.877	-2,8%	95,2%	
 <b>Por vía marítima</b>							
 Extranjeros	➔ 3.950	9,4%	0,6%	↘ 5.296	11,9%	0,5%	CITTIB
E Españoles	➔ 34.525	18,0%	5,3%	➔ 44.740	14,5%	4,3%	CITTIB
 <b>Total vía marítima</b>	➔ 38.475	17,0%	5,9%	➔ 50.036	14,2%	4,8%	CITTIB
 <b>Total</b>	➔ 646.952	0,1%	100,0%	↘ 1.043.913	-2,1%	100,0%	

El Instituto Nacional de Estadística (INE) sólo ofrece datos relativos a la hostelería de Menorca durante los meses de mayor afluencia turística (es decir, los meses centrales del año; habitualmente entre marzo - abril hasta el septiembre - octubre).

Durante el tercer trimestre se registró una mayor afluencia de viajeros residentes en España (2,7%), que junto con un aumento de la duración de la estancia media de hasta 6,4 días, hizo que el número de pernотaciones aumentara un 11,2%.

Respecto a los viajeros residentes en el extranjero, el número disminuyó un 16,3% y el de las pernотaciones un 9,7%; pero la estancia también aumentó de forma importante (7,9% hasta los 9,8 días).


El número total de viajeros sufrió una disminución del 12,4%, pero el de pernотaciones se redujo un 6,7%, a causa principalmente del alargamiento de la estancia media (6,5%).

Durante el trimestre el grado de ocupación por plazas en los hoteles de Menorca osciló entre el 83,1% del mes de septiembre al 94,4% de agosto; todos los meses fueron inferiores a los mismos del año anterior, especialmente los meses de julio y septiembre, con bajadas de alrededor de los 5 puntos porcentuales en la ocupación.


Menorca Establecimientos hoteleros	3r trimestre			acumulado desde mayo		
	Número	Variación	% sobre total	Número	Variación	% sobre total

Fuente: INE.


#### Número de pernотaciones

∃ Turismo internacional	↘	1.700.794	-9,7%	82,5%	↘	2.654.759	-9,4%	84,4%
E Turismo nacional	↗	360.130	11,2%	17,5%	↗	489.888	15,8%	15,6%
 <b>Total pernотaciones</b>	↘	<b>2.060.924</b>	<b>-6,7%</b>	<b>100,0%</b>	↘	<b>3.144.647</b>	<b>-6,3%</b>	<b>100,0%</b>

#### Número de viajeros

∃ Turismo internacional	↘	174.431	-16,3%	75,7%	↘	287.117	-14,3%	76,3%
E Turismo nacional	↗	55.884	2,7%	24,3%	↗	89.365	18,3%	23,7%
 <b>Total viajeros</b>	↘	<b>230.315</b>	<b>-12,4%</b>	<b>100,0%</b>	↘	<b>376.482</b>	<b>-8,3%</b>	<b>100,0%</b>

#### Estancia media (días)

∃ Turismo internacional	↗	9,8	7,9%		↗	9,2	5,7%	
E Turismo nacional	↗	6,4	8,3%		↘	5,5	-2,1%	
 <b>1 Estancia media (días)</b>	↗	<b>8,9</b>	<b>6,5%</b>		↗	<b>8,4</b>	<b>2,3%</b>	

Grado de ocupación, en %	julio	agosto	septiembre
Fuente: INE.			
Establecimiento hotelero <sup>1</sup>	85,8	94,4	83,1
Diferencia con año 2001	-5,0	-1,3	-5,6

1. Grado de ocupación por plazas.

Como ya hemos señalado, el número de afiliados a la Seguridad Social en Menorca creció un 13,1%. Pero la población activa aumentó a mayor ritmo, con lo cual la tasa de paro registrado se situó en el 2,8%, un 0,4% más que durante el 2001, aunque continuara siendo la tasa más baja de las Islas. El sector industrial compen-

só el crecimiento del paro registrado en la construcción.

El número de contratos por tiempo indefinido fue un 23,8% inferior al mismo trimestre de 2001, mientras que el de contratos por tiempo determinado fue un -2,8%.



Menorca Mercado de trabajo	3r trimestre		acumulado año		Fuente
	Número	Variación	Número	Variación	
Población activa (media) <sup>a</sup>	↗ 34.440	13,6%	↗ 31.339	7,3%	TTSS-SOIB
Ocupados (Afiliados a la Seguridad Social, media)	↗ 33.469	13,1%	↗ 29.791	6,8%	TTSS
Parados registrados (media)	↗ 971	30,4%	↗ 1.547	19,3%	SOIB
Tasa de paro registrado (media)	2,8%	0,4%	4,9%	0,5%	TTSS-SOIB
Aportación por sectores a la Tasa de paro <sup>b</sup>					
Agricultura y pesca	0,01%	0,0%	0,02%	0,0%	TTSS-SOIB
Industria y energía	0,5%	-0,1%	0,6%	0,0%	TTSS-SOIB
Construcción	0,4%	0,0%	0,4%	0,1%	TTSS-SOIB
Servicios	2,0%	0,4%	3,9%	0,5%	TTSS-SOIB
Contratos por tiempo indefinido	↘ 544	-23,8%	↘ 2.307	-8,6%	SOIB
...a tiempo completo	↘ 329	-36,7%	↘ 1.119	-18,6%	SOIB
...a tiempo parcial	↗ 215	10,8%	↗ 1.188	3,2%	SOIB
Contratos con duración determinada	↘ 5.749	-2,8%	↘ 19.067	-2,7%	SOIB
...a tiempo completo	→ 4.335	-1,7%	↘ 15.425	-3,0%	SOIB
...a tiempo parcial	↘ 1.414	-5,9%	→ 3.642	-1,3%	SOIB
Contratos formativos	↗ 136	25,9%	↗ 288	16,1%	SOIB

a. Afiliados a la Seguridad Social y parados registrados

b. Número de parados registrados del sector sobre el total de la población activa. Los porcentajes de variación reflejan la incidencia del sector sobre la variación de la tasa de paro total.



## 7. Pitiusas



### Evolución de Ibiza y Formentera.

Tasas de variación interanual en ciclo tendencia del PIB a precios constantes (en %)

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

2001 por trimestres				2001	2002 por trimestres				2002
I	II	III	IV		I	II	III	IV	
3,1	2,8	2,9	2,5	2,8	2,0	0,6	0,8		

e: estimación.

a: avance.

La economía pitiusa tuvo un dinamismo parecido al de la isla de Mallorca, aunque un poco superior, durante el tercer trimestre, y logró una tasa interanual de crecimiento del 0,8%, por encima del porcentaje de Mallorca e inferior al de Menorca.

La facturación eléctrica para usos no domésticos ha aumentado un 0,8%, a diferencia de la de usos domésticos, la cual ha aumentado un 7,9%. Respecto a las ventas de gasóleo A, estas han subido un 7,7% y, por otra parte, las ventas de gasolina se redujeron un -0,7%. Finalmente, mencionar la caída de los vehículos matriculados en un 2,9%.

Con respecto a los indicadores adelantados de la construcción, se registró un aumento en el número de proyectos visados (16,2%), pero no así en el número de viviendas, las cuales han bajado un 57,0%.

Pitiusas Indicadores de actividad	3r trimestre		acumulado año		Fuente
	Número	Variación	Número	Variación	
Facturación eléctrica, usos no domésticos (MWh)	→ 124.454	0,8%	↗ 244.554	3,0%	Gesa-Endesa
Venta de Gasóleo A (miles de litros)	↗ 16.788	7,7%	↗ 33.548	6,0%	CLH
Venta de Gasóleo B (miles de litros)	↗ 3.766	17,5%	↗ 8.710	15,4%	CLH
Colegio de Arquitectos: Proyectos visados <sup>1</sup>	↗ 165	16,2%	↗ 452	2,7%	COAB
Colegio de Arquitectos: Viviendas visadas <sup>1</sup>	↘ 297	-57,0%	↘ 1.049	-43,9%	COAB
Colegio de Arquitectos: Viviendas por proyecto <sup>1</sup>	↘ 1,80	-63,0%	↘ 7,04	-45,3%	COAB

### Indicadores de consumo

Facturación eléctrica, usos domésticos (MWh)	↗ 47.746	7,9%	↗ 151.508	15,8%	Gesa-Endesa
Consumo de gasolina (miles de litros)	→ 18.782	-0,7%	→ 41.584	-1,5%	CLH
Vehículos matriculados	↘ 1.485	-2,9%	↘ 5.654	-13,7%	DP Trànsit

### 2. Excepto turísticos e industriales.

En el aeropuerto de Ibiza desembarcaron aproximadamente unos 1.058.743 pasajeros, un 7,4% menos que en el mismo periodo del año 2001.

El menor número de pasajeros por vía aérea no se reflejó en las cifras de mercancías transportadas (las cuales aumentaron un ligero 1,5%) pero sí en las ventas de queroseno (-18,7%).

Pitiusas Transporte aéreo	3r trimestre		acumulado año		Fuente
	Número	Variación	Número	Variación	
Pasajeros llegados a el aeropuerto de Ibiza	↘ 1.058.743	-7,4%	↘ 1.830.627	-7,6%	AENA
Transporte de mercancías, kilogramos	→ 1.690.545	1,5%	↘ 3.520.186	-3,3%	AENA
Ventas de queroseno, kilolitros	↘ 30.000	-18,7%	↘ 48.483	-18,4%	CLH



El número de pasajeros llegados del extranjero por vía aérea fue un 7,8% inferior al del mismo trimestre del año pasado, a causa principalmente de la disminución en los pasajeros llegados de países como: Suecia (-80,9%), Holanda (-25,0%), Bélgica (-24,1%), Francia (-20,3%), Alemania (-13,5%), y otros.

Los datos positivos provienen de países como Italia (6,5%) y España (turistas: 8,8%). En total, los pasajeros extranjeros y turistas españoles disminuyeron globalmente un 7,9%, lo cual deja el acumulado en un -7,1% de variación interanual.

Pitiusas Pasajeros y turistas llegados <sup>1</sup>	3r trimestre			acumulado año			Fuente		
	Número	Variación	% sobre total	Número	Variación	% sobre total			
<b>✈ Por vía aérea</b>									
UK Reino Unido	↘	374.421	-5,9%	37,6%	↘	601.331	-5,8%	36,7%	AENA
D Alemania	↘	196.737	-13,5%	19,7%	↘	340.338	-13,5%	20,8%	AENA
I Italia	↗	131.177	6,5%	13,2%	↗	191.276	13,0%	11,7%	AENA
F Francia	↘	29.583	-20,3%	3,0%	↘	56.701	-15,9%	3,5%	AENA
B Bélgica	↘	16.299	-24,1%	1,6%	↘	26.516	-16,5%	1,6%	AENA
NL Holanda	↘	11.699	-25,0%	1,2%	↘	18.028	-25,2%	1,1%	AENA
CH Suiza	↘	14.678	-4,6%	1,5%	↘	23.098	-3,0%	1,4%	AENA
S Suecia	↘	419	-80,9%	0,0%	↘	419	-87,9%	0,0%	AENA
X Otros extranjeros	↘	14.678	-4,6%	3,4%	↘	23.098	-3,0%	1,4%	AENA
<b>✈ Llegados por vía aérea del extranjero</b>									
∑	↘	<b>824.950</b>	-7,8%	<b>82,8%</b>	↘	<b>1.331.704</b>	-7,1%	<b>81,3%</b>	AENA
E España (sólo turistas)	↘	49.937	8,8%	5,0%	↘	73.997	-8,6%	4,5%	CITIB
<b>🌐 Total vía aérea</b>	↘	<b>874.887</b>	<b>-7,9%</b>	<b>87,8%</b>	↘	<b>1.405.701</b>	<b>-7,1%</b>	<b>85,8%</b>	
<b>🚢 Por vía marítima</b>									
∑ Extranjeros	↗	50.647	13,8%	5,1%	↘	86.033	-9,1%	5,3%	CITIB
E Españoles	↗	71.094	21,2%	7,1%	↘	145.659	-16,9%	8,9%	CITIB
<b>🌐 Total vía marítima</b>	↗	<b>121.741</b>	<b>18,0%</b>	<b>12,2%</b>	↘	<b>231.692</b>	<b>-14,1%</b>	<b>14,2%</b>	CITIB
<b>🌐 Total</b>	↘	<b>996.628</b>	<b>-5,3%</b>	<b>100,0%</b>	↘	<b>1.637.393</b>	<b>-8,2%</b>	<b>100,0%</b>	

1. Para las procedencias del extranjero por vía aérea, total de pasajeros llegados

Para los españoles llegados por vía aérea, sólo turistas

Para los cruceros turísticos de Eivissa y la línea regular marítima, total de pasajeros llegados a los puertos de la ciudad de Eivissa i Sant Antoni, incluyendo el pasaje entre islas pero no el efectuado entre Eivissa i Formentera

Los datos de los llegados por vía marítima alcanzaron cifras elevadas, con aumentos del 13,8% de los extranjeros y del 21,2% de los españoles; en total un aumento conjunto del 18%. Por lo tanto, las cifras acumuladas de la vía aérea y la vía marítima lograron una disminución global del 5,3%, lo cual llevó el acumulado a una disminución de un 8,2%.

Como en el caso de la isla de Menorca, el Instituto Nacional de Estadística (INE) sólo ofrece datos relativos a la hostelería de las Pitiusas durante los meses de mayor afluencia turística (normalmente de marzo - abril a

septiembre - octubre). Hay que decir que aproximadamente el 95% de las estancias en establecimientos hoteleros en las Pitiusas acontecen entre los meses mencionados.

Las Pitiusas tuvieron un comportamiento diferente según se analicen los residentes españoles o extranjeros. Si los primeros aumentaron el número de viajes (16,3%), y las pernoctaciones (un significativo 48,5%), atendido al alargamiento de la estancia media en más del 27% hasta los 4,8 días, no evolucionaron de la misma forma los extranjeros. Estos disminuyeron el número de viajes en un






11,9%, aunque las pernoctaciones lo hicieron en solo un 6,4%, dado que la estancia media también aumentó, en concreto un 6,2%.

Los datos acumulados desde el mes de mayo muestran variaciones parecidas a las mencionadas, con aumentos importantes de los viajeros y pernoctaciones de los residentes españoles (11,9% y 36,3%, respectivamente) y caídas de las estancias de los residentes en el extranjero (-13,3% y -6,6%, respectivamente).

En ambos casos las estancias medias correspondientes aumentan (7,8% en el caso de los residentes en el extranjero y 21,8% en el caso de los residentes en

España); y aunque de forma mucho más importante en el caso de los residentes en España, las estancias medias de los extranjeros siguen siendo superiores a las de los españoles (8,7 días frente a 4,7 días).

Con respecto a la ocupación, en las Pitiusas la evolución fue parecida al resto de islas, con unos índices de ocupación en los meses de julio y septiembre inferiores en un 4,4% y 5,6%, respectivamente, en relación con los niveles alcanzados el año 2001 y un pequeño aumento del índice del mes de agosto del 0,7% respecto al mismo mes de el año anterior.

Pitiusas Establecimientos hoteleros	3r trimestre			acumulado desde mayo		
	Número	Variación	% sobre total	Número	Variación	% sobre total
Fuente: INE.						
<b>Número de pernoctaciones</b>						
∃ Turismo internacional	↘ 4.101.055	-6,4%	89,9%	↘ 6.158.985	-6,6%	90,9%
E Turismo nacional	↗ 462.849	48,5%	10,1%	↗ 619.711	36,3%	9,1%
 <b>Total pernoctaciones</b>	↘ <b>4.563.904</b>	<b>-2,8%</b>	<b>100,0%</b>	↘ <b>6.778.696</b>	<b>-3,8%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Número de viajeros</b>						
∃ Turismo internacional	↘ 461.539	-11,9%	82,9%	↘ 711.204	-13,3%	84,4%
E Turismo nacional	↗ 95.507	16,3%	17,1%	↗ 131.077	11,9%	15,6%
 <b>Total viajeros</b>	↘ <b>557.046</b>	<b>-8,0%</b>	<b>100,0%</b>	↘ <b>842.281</b>	<b>-10,2%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Estancia media (días)</b>						
∃ Turismo internacional	↗ 8,9	6,2%		↗ 8,7	7,8%	
E Turismo nacional	↗ 4,8	27,8%		↗ 4,7	21,8%	
 <b>Estancia media (días)</b>	↗ <b>8,2</b>	<b>5,7%</b>		↗ <b>8,0</b>	<b>7,1%</b>	

Grado de ocupación, en %	julio	agosto	septiembre
Fuente: INE.			
Establecimiento hotelero <sup>1</sup>	84,8	92,2	77,8
Diferencia con el año 2001	-4,44	0,7	-5,6

1. Grado de ocupación por plazas.

Como en la isla de Menorca, el número de afiliados a la Seguridad Social aumentó, aunque de forma menor (2,8%), pero la población activa lo hizo a mayor ritmo, por lo cual la tasa de paro registrado se situó en el 3,2%, un 0,4% más que en el tercer trimestre de 2001.

Del total de la población activa, un 0,012% eran desempleados registrados del sector primario (con un aumento trimestral interanual del 0,0%), de la industria el 0,2% (sin aumento), un 0,7% del sector de la cons-

trucción (aumento del 0,1%) y un 2,3% del sector de los servicios (aumento del 0,3%).

Respecto a los contratos, se registró un fuerte incremento en el número de contratos por tiempo indefinido a tiempo completo (30,7%), pero con una caída de los de tiempo parcial (-29,4%). En cambio los contratos de duración determinada aumentaron tanto los de tiempo completo como los de tiempo parcial, ambos de forma importante. Esto mismo sucedió en los contratos formativos, con un aumento superior al 150%.



Pitiusas Mercado de trabajo	3r trimestre		acumulado año		Fuente	
	Número	Variación	Número	Variación		
Población activa (media) <sup>c</sup>	↗ 53.563	3,2%	↗ 46.317	2,9%	TTSS-SOIB	
Ocupados (Afiliados a la Seguridad Social, media)	↗ 51.868	2,8%	↗ 43.502	2,6%	TTSS	
Parados registrados (media)	↗ 1.695	19,9%	↗ 2.815	7,8%	SOIB	
Tasa de paro registrado (media)		3,2%		6,1%	TTSS-SOIB	
Aportación por sectores a la tasa de paro <sup>d</sup>						
Agricultura y pesca		0,01%	0,0%	0,01%	0,0%	TTSS-SOIB
Industria y energía		0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	TTSS-SOIB
Construcción		0,7%	0,1%	0,7%	0,1%	TTSS-SOIB
Servicios		2,3%	0,3%	5,2%	0,1%	TTSS-SOIB
Contratos por tiempo indefinido	↘ 839	-12,1%	↗ 3.244	41,6%	SOIB	
...a tiempo completo	↗ 358	30,7%	↗ 1.269	37,2%	SOIB	
...a tiempo parcial	↘ 481	-29,4%	↗ 1.975	44,6%	SOIB	
Contratos con duración determinada	↗ 12.418	46,9%	↗ 30.820	50,8%	SOIB	
...a tiempo completo	↗ 9.947	37,2%	↗ 26.263	45,3%	SOIB	
...a tiempo parcial	↗ 2.471	105,4%	↗ 4.557	93,4%	SOIB	
Contratos formativos	↗ 137	158,5%	↗ 239	107,8%	SOIB	

c. Afiliados a la Seguridad Social y Parados registrados.

d. Número de Parados registrados del sector sobre el total de la Población activa. Los porcentajes de variación reflejan la incidencia del sector sobre la variación de la tasa de paro total.



## Notas y abreviaciones



Los porcentajes de variación se refieren a la diferencia entre el periodo mencionado de este año y el mismo periodo del año pasado, excepto cuando se llama expresamente otra cosa.

n.d. No disponible.

CEur: Comisión Europea.

DGPOE: Dirección general de Programación y Ordenación Económica, Consejería de Hacienda y Presupuestos.

FMI: Fondo Monetario Internacional.

Frontur: Encuesta en fronteras, Instituto de Estudios Turísticos, Ministerio de Economía.

MinFom: Ministerio de Fomento.

## Agradecimientos



Queremos expresar nuestro agradecimiento a las siguientes instituciones, organismos, empresas y entidades por los datos que nos han facilitado; su colaboración ha sido imprescindible para la elaboración de este informe:

AENA – Aeropuerto de Ibiza.

AENA – Aeropuerto de Mahón.

AENA – Aeropuerto de Palma.

Análisis Cuantitativo Regional (AQR), Universidad de Barcelona.

Autoridad Portuaria de Baleares (APB), Ministerio de Fomento.

Banco de España (BE).

Boletín estadístico, Ministerio de Fomento.

Colegio Oficial de Arquitectos de Baleares (COAB).

Consejo Superior de Cámaras de comercio de España.

Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH), Palma.

Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

Dirección General de Fondos Comunitarios y Financiación Territorial, Ministerio de Hacienda.

Dirección General de Tránsito (DGT), Ministerio de Interior.

Dirección General de Vivienda, Arquitectura y Urbanismo, Ministerio de Fomento.

Dirección Provincial de Tráfico (DP Tráfico), Ministerio de Interior.

Dirección Territorial de Comercio en las Islas Baleares, Ministerio de Economía.

Eurostat.

Estadísticas, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (MTAS).

Gesa-Endesa.

Gesa-Gas.

CITTIB-Enturib, Consejería de Turismo.

Instituto de Estudios Turísticos, Ministerio de Economía.

Instituto Social de la Marina en las Islas Baleares (ISM), Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Dirección Provincial de Baleares del Instituto Nacional de Empleo (INEM), Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Instituto Nacional de Estadística (INE), Ministerio de Economía.

Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

Instituto Estadístico de Andalucía (IEA).

Servicio Estadístico Nacional de Malta (IEMalta).

Servicio Estadístico Nacional del Marruecos (IEMarruecos).

Instituto Nacional de Estadística de Portugal (INEPortugal).

Servicio Estadístico Nacional de Túnez (IETúnez).

Servicio Estadístico Nacional de Turquía (IETurquia).

Servicio Estadístico Nacional de Chipre (IEChipre).

Subdirección General de Estudios, Secretaría General Técnica, Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICYT).

Predicción y Coyuntura, SL (Predyco).

Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (Oficemen).

Asociación de empresas constructoras de ámbito nacional (Seopan).

Servicio de Ocupación de las Islas Baleares (SOIB), Consejería de Trabajo y Formación.

TINSA.

Tesorería Territorial de la Seguridad Social en las Islas Baleares (TTSS), Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.



### La educación universitaria en las Islas Baleares: ¿consumo o inversión?

Hace unos meses, se hicieron públicos los resultados del estudio elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) sobre la inserción laboral de los titulados universitarios en las Islas Baleares.

A priori, lo que se extrae no puede ser mejor: la tasa de paro de este colectivo es muy baja; nuestros universitarios son los que menos tardan en encontrar trabajo de todo el Estado (además, el trabajo conseguido suele estar relacionada con los estudios realizados), y las retribuciones que reciben cuando acceden al mercado de trabajo son superiores a las de los titulados de otros lugares de la geografía española.

El análisis de estos resultados es muy sesgado si no se añade la constatación de otra realidad: Baleares es una de las comunidades autónomas con la ratio universitarios/población activa más baja del Estado. Esto sin dejar de lado el hecho de que registra la tasa más alta de abandono de los estudios una vez finalizada la educación secundaria obligatoria (ESO).

Corroboran las conclusiones del estudio mencionado trabajos realizados en este sentido por otras instituciones. Así, podemos destacar el de Enseñanza universitaria de primero y segundo ciclo. Avance del curso 2001-2002, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), o el del Anuario Social de España 2001, publicado por la Fundación "la Caixa".

De la comparativa del INE en cuanto al alumnado matriculado en la universidad por comunidades autónomas para el curso 2001-2002, se desprende que el porcentaje de alumnos sobre el total de la población entre 18 y 23 años es del 19,9% en Baleares (un 16% según el Anuario de "la Caixa" para el curso 2000-2001), y esta es la tasa más baja de España si se exceptúan las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Además, la ratio número de alumnos universitarios por

cada 1.000 habitantes nos sitúa prácticamente en la cola de España con un total de 15,9 alumnos por cada 1.000 habitantes.

En términos absolutos, el total de alumnos matriculados en la universidad para el curso 2001-2002 es de 13.320 alumnos (un 2,52% menos que en el curso anterior), cifra que está muy por debajo de lo que se podría esperar en función del nivel de población.

El descenso del número de universitarios no es un fenómeno específico de las Islas Baleares. Tal y como se observa en la tabla siguiente, prácticamente todas las comunidades autónomas registran una caída en el número de alumnos universitarios, y son especialmente destacables los casos de Navarra, La Rioja y Asturias.

El descenso del número de universitarios para el conjunto de España alcanzó el -2,14% en el curso académico 2001/2002.

Además, teniendo en cuenta lo que se ha mencionado, resulta interesante constatar como las licenciaturas continúan el descenso de forma más significativa que el resto de estudios universitarios, con un 4,56% menos de alumnos respecto al curso anterior. Asimismo, es interesante la evolución comparativa entre la formación universitaria de ciclo largo (5 años) y la de ciclo corto (3 años).

La baja tasa de natalidad, la competencia que ejercen las universidades privadas y la imposición del distrito abierto en toda España son factores que han coadyuvado a la disminución del alumnado matriculado en las universidades. Lo que diferencia las Baleares del resto del Estado a la hora de explicar la evolución en el número de alumnos universitarios es el hecho de estar condicionada por un tejido productivo que descansa básicamente en el sector de los servicios y con un mercado de trabajo altamente flexible y dinámico.

### Comparación del alumnado matriculado en las universidades por comunidades autónomas. Curso 2001/2002

Fuente: INE.

Comunidades autónomas (por orden de porcentaje de Población universitaria sobre Población total)	Número de alumnos matriculados	Alumnos/ 1.000 hab.	Alumnos/ Población de 18 y 23 anys (%)	Interanual
Castilla y León	95.777	55,2	49,8	-2,37%
Madrid	242.419	45,8	56,4	-2,89%
Andalucía	258.617	35,1	37,4	-1,54%
Asturias	36.525	34,9	44,1	-5,03%
Comunidad Valenciana	144.359	34,7	40,4	-0,32%
País Vasco	71.133	34,3	44,3	-4,81%
Murcia	39.591	34,1	37,2	1,22%
Aragón	39.717	34,1	46,0	-3,27%
Galicia	92.539	33,8	39,7	-1,57%
Navarra	17.932	32,9	43,1	-6,76%
Cataluña	189.440	30,2	38,4	-2,45%
Canarias	46.791	26,0	29,2	-0,97%
Extremadura	27.524	25,4	29,4	-1,66%
La Rioja	6.695	24,8	31,5	-5,40%
Cantabria	13.169	24,8	29,2	-1,14%
<b>Islas Baleares</b>	<b>13.320</b>	<b>15,9</b>	<b>19,9</b>	<b>-2,52%</b>
Castilla - La Mancha	33.542	13,7	23,4	4,13%
Ceuta y Melilla	1.915	13,3	14,7	7,71%

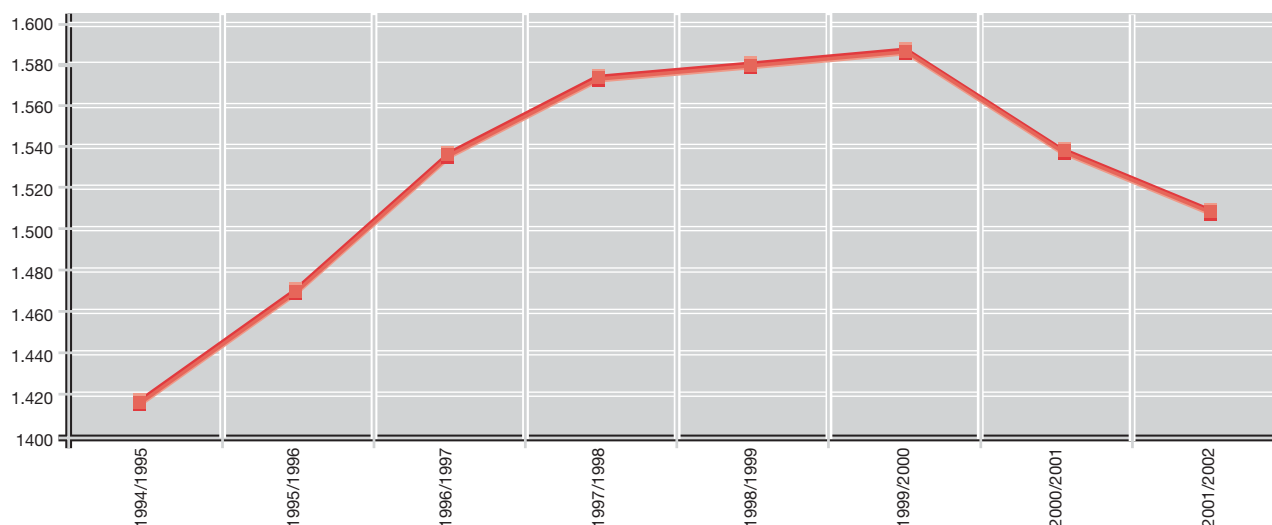
### Evolución del alumnado matriculado. Cursos 1994/1995 a 2001/2002

Fuente: INE y elaboración propia.

	1994/1995	1995/1996	1996/1997	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000/2001	2001/2002
Licenciaturas	808.944	832.977	862.436	872.856	861.651	848.966	808.229	771.353
Arquitecturas/ Ingenierías	124.958	133.556	141.731	148.272	153.203	158.510	158.747	160.003
Diplomaturas	302.184	315.282	330.209	338.967	349.239	355.326	347.131	347.432
Arquitecturas/ Ingenierías tec.	179.526	189.626	202.033	210.493	216.065	224.253	227.000	229.328
<b>Total</b>	<b>1.415.612</b>	<b>1.471.441</b>	<b>1.536.409</b>	<b>1.570.588</b>	<b>1.580.158</b>	<b>1.587.055</b>	<b>1.541.107</b>	<b>1.508.116</b>

### Enseñanza universitaria de primer y segundo ciclo (miles de alumnos por curso escolar)

Fuente: INE.



En este contexto, el potencial universitario -o el alumno que habiendo empezado los estudios decide abandonarlos- se ve tentado a responder a la fuerte demanda laboral existente en Baleares sin iniciar, en unos casos, o concluir, en otros, el proceso de formación universitaria. Y desde el momento en que esta formación no es un requisito imprescindible para acceder al mercado de trabajo en unas condiciones más favorables o ventajosas frente al individuo que decide no formarse, es razonable hacerse planteamientos como por ejemplo: qué sentido tiene retrasar la entrada en el mundo laboral si ello supone dejar de tener unos ingresos en concepto de remuneración salarial (por otra parte, superiores a los de la media estatal) en un horizonte temporal relativamente cercano?; qué sentido tiene si formarse supone una mayor dependencia de la voluntad y o/posibilidad económica familiar?; y por qué renunciar a la diversión y al ocio durante los años de juventud si el coste personal de invertir en formación superior es elevado y el beneficio, en términos económicos, parece que pueda acabar siendo el mismo sea cual sea el nivel de formación que se acabe adquiriendo?

Sin darse cuenta, el individuo/alumno está ante la disyuntiva de si la formación universitaria (sea de ciclo corto o sea de ciclo largo) es, en su caso, consumo o es inversión. O, por qué no, si la formación universitaria es inversión aunque no lo suficiente rentable.

No es descartable que este tercer supuesto sea el que con más frecuencia se dé en economías inmersas en un ciclo económico expansivo y fuertemente terciarizadas, como pueda ser la nuestra, lo que explicaría la situación paradójica de Baleares (utilizando la terminología que el rector de la Universidad, el Sr. Llorenç Huguet, utilizó en el artículo "Indicadores de calidad en la UIB", publicado en El Mundo. El Día de Baleares, el 10 de junio del año 2000) en cuanto al hecho de tener la proporción de titulados más baja de España y, a la vez, los universitarios mejor remunerados cuando acceden al mercado de trabajo.

Es por esto que parece aconsejable encontrar las vías oportunas para reconducir el planteamiento de la sociedad balear cuando se encuentra ante la disyuntiva más formación versus inserción laboral inmediata.

Desde el punto de vista de quién suscribe este documento, este punto pasa inexorablemente por conseguir ampliar el horizonte temporal de la técnica de análisis coste - beneficio que, inconscientemente, aplica el individuo/alumno (o potencial alumno) a la hora de decidir su incorporación o no a un mercado de trabajo lo suficiente

prometedor antes de finalizar (o incluso antes de iniciar) sus estudios universitarios.

Y ampliar este horizonte temporal -incentivando la formación y la cualificación profesional a medio y a largo plazos fundamentales, tanto desde un punto de vista individual (viendo la formación como inversión y, además, como inversión rentable), como desde un punto de vista colectivo. Porque de lo que no cabe duda es de que una sociedad formada es una sociedad económicamente desarrollada, competitiva y con un nivel de calidad de vida y bienestar más que aceptable.

Así lo entienden también F. Barceinas, J. Oliver Alonso, J. L. Raymond y J. L. Roig, cuando en el estudio Los rendimientos de la Educación en España destacan que: «[...] desde una óptica puramente económica, la educación se configura como una inversión rentable, rentabilidad que opera a pesar de la ausencia de previsión de sus probables externalidades. Entre estas, aparte de las que tienen un contenido económico, como la mayor capacidad de las sociedades más educadas par crear o imitar nuevas pautas productivas y organizativas, hay los indiscutibles efectos de la educación sobre la mejora en el bienestar en general o sobre la erradicación de la pobreza y de la marginación [...]».

Si se quiere incentivar la formación de carácter superior en un contexto económico y social como el que se ha definido, es indiscutible el papel que han de tener las diferentes administraciones e instituciones competentes en la materia. Pero también es necesaria la implicación de los agentes sociales, las unidades familiares y los medios de comunicación en esta tarea. En este sentido, los intelectuales que subscriben el manifiesto «A propósito de la enseñanza», impulsado por la Fundación para la Modernización de España, solicitan más apoyo de los profesores en el reto de mejorar la educación, y destacan la necesidad de cuidar de su formación inicial y permanente para que puedan «mantener el nivel exigible en la docencia, establecer un clima positivo de estudio, atender la diversidad de alumnos y adaptar su estilo de enseñanza para conseguir la motivación necesaria».

En la misma línea se decantan las conclusiones del Proyecto sobre las respuestas institucionales a las expectativas de los estudiantes en constante evolución, de Peter Coaldrake, publicado por la OCDE el año 2002. Igualmente, Clemente Ruiz en El reto de la educación superior en la sociedad del conocimiento (México, 1998), destaca la «[...] necesidad de integrar, encadenar y vincular el mismo proceso de aprendizaje con otras instituciones y sectores sociales [...]».



## Educación universitaria (primer y segundo ciclo) y mercado de trabajo. Curso académico 1999/2000

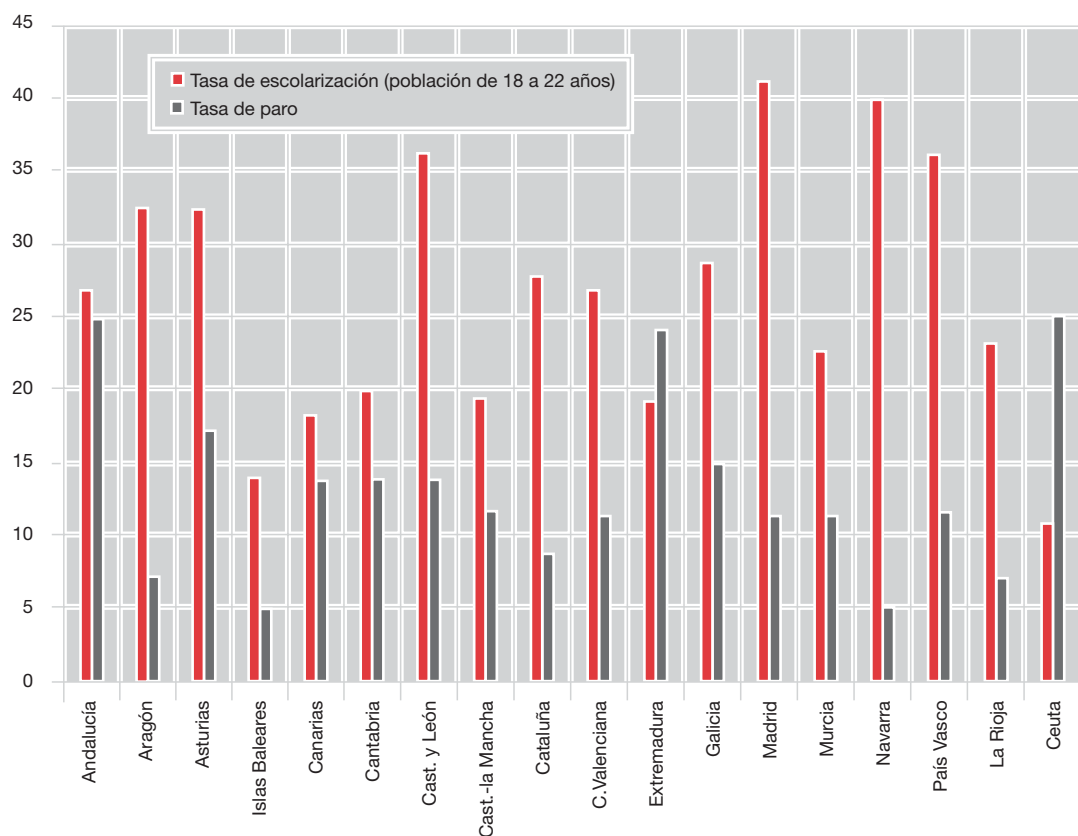
Fuente: INE.

### Tasa bruta de graduados

Tasa neta de escolarización (Entre 18 y 22 años)	Tasa bruta de graduados				
	Diplomaturas	Licenciaturas	Tasa de paro	Tasa de actividad	
Andalucía	26,8	13,2	13,8	24,5	49,7
Aragón	32,8	16,1	16,1	7,1	49,5
Asturias	32,8	16,5	14,5	17,3	43,9
<b>Islas Baleares</b>	<b>14,2</b>	<b>5,9</b>	<b>5,2</b>	<b>4,7</b>	<b>56,1</b>
Canarias	17,9	8,2	11,3	14,1	54,3
Cantabria	20,3	9,2	10,5	13,8	45,2
Castilla y León	36,2	23,7	19,6	13,7	47,0
Castilla-La Mancha	19,5	11,4	5,7	12,3	47,9
Cataluña	27,8	15,2	17,5	8,7	53,0
Comunidad Valenciana	27,4	11,7	15,1	11,5	53,3
Extremadura	19,3	14,7	6,9	24,1	50,1
Galicia	28,6	13,3	15,0	14,5	49,7
Madrid	41,2	13,6	34,3	11,5	53,8
Murcia	23,2	15,4	13,4	11,6	53,4
Navarra	39,9	22,6	29,2	4,7	50,7
País Vasco	36,2	16,2	26,1	12,1	52,2
La Rioja	23,2	19,1	6,8	7,9	49,1
Ceuta	10,7	11,3	n.d.	24,7	54,1
Melilla	12,2	16,4	(incluido en Ceuta)		
<b>Total</b>	<b>29,4</b>	<b>14,1</b>	<b>18,1</b>	<b>14,0</b>	<b>51,2</b>

## Educación universitaria y mercado de trabajo

Fuente: INE.



## El papel del educador y la importancia del discurso seductor

Lo que está claro (y cada vez son más las voces que se levantan a favor de esta aseveración) es que el papel que jueguen los profesionales de la enseñanza es decisivo para reconducir la tendencia de la sociedad, en general, y del alumno, en particular, en cuanto al hecho de considerar la educación no como consumo sino como inversión.

Porque es importante no perder de vista que el individuo/alumno puede decidirse a invertir en formación de carácter superior por muchos y variados motivos. Quizás el individuo acuda a la Universidad no solamente para recibir una formación que a medio plazo le permita introducirse en el mercado laboral, sino que lo haga pensando que este es el sitio idóneo para fomentar las interrelaciones con un colectivo con quien compartir sus inquietudes, no tan sólo profesionales sino también intelectuales y culturales.

En este caso, el individuo/alumno confiere al personal docente el poder de modelarlo como futuro profesional, pero también como futuro miembro de la sociedad a la cual pertenece. Así, esperará que le pongan a su alcance no tan sólo el conocimiento -necesariamente limitado por el factor tiempo y de todos modos en constante cambio- de determinadas materias, sino también que se le instruya para afrontar situaciones imprevisibles y para adaptarse, en un mundo inmerso en un proceso de cambios constantes.

Será necesario, pues, modelar este alumno y dotarlo de la suficiente flexibilidad para que sea capaz de afrontar cualquiera reto que se le plantee en el futuro y en cualquiera ámbito; habrá que modelarlo para que sea capaz de tomar iniciativas, de ser innovador; hará falta modelarlo para que si en este intento sobreviene el fracaso este sea interpretado no como derrota, sino como un paso más del proceso de aprendizaje; hará falta modelarlo para que no se limite a buscar respuestas, sino que también se convierta en un pensador capaz de cuestionar y de reflexionar; hará falta modelarlo para que pueda encontrar en la formación superior un estadio intermedio para poder acceder a la tarea docente y o/investigadora si así lo desea.

El discurso seductor -como lo define Rodrigo López Zavala, en su artículo «Valores en la educación universitaria ante la Sociedad del Conocimiento: ética y competitividad»-, la vocación para la docencia, la ilusión para transmitir y compartir unos conocimientos, la capacidad de despertar las inquietudes al alumno, poner a su alcance las herramientas necesarias para convertirlo en un buen profesional y en un intelectual... son elementos que formen parte del reto que han de afrontar los docentes, en general, y los educadores universitarios, en particular, para ayudar a la integración del alumno en la llamada sociedad del conocimiento. De los alumnos dependerá, en cada caso, valorar, agradecer y aprovechar esta dedicación del profesor como corresponde.

## De la teoría del capital humano a la sociedad del conocimiento

La teoría del capital humano fue desarrollada por Gary Becker (1964) y por el Nobel de Economía Theodore Schultz (1961) a principios de la década de los años sesenta.

El capital humano se define como el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por la acumulación de conocimientos, sean de carácter general o sean de carácter específico.

De entrada, el concepto de capital lleva implícita la idea de un stock inmaterial imputado a una persona, un stock que es acumulable y del cual se puede hacer uso. Adquirir más o menos capital, invertir más o menos en acumular conocimientos es una opción individual, que igual que ocurre con cualquier otro tipo de inversión tiene como objetivo aumentar la productividad y las rentas futuras.

Por tanto, la teoría del capital humano parte de la premisa de que el individuo maximiza sus rentas futuras optando, en su caso, entre formarse o trabajar. Así, en este modelo, el indicador fundamental son las nominales tasas de retorno, que expresan en que medida el gasto en formación acaba convirtiéndose en beneficio futuro.

En este punto, hay que hacer un inciso, con tal de poner de manifiesto que, en la actualidad, el análisis económico del capital humano discrepa de la teoría de Schultz-Becker, en cuanto al hecho de que el individuo no tiene por qué intentar maximizar sólo los beneficios futuros, sino que quizás también ponga su punto de mira en el número de horas que tiene que trabajar, las condiciones en qué se desarrollará este trabajo, la satisfacción personal que le reportará, el tiempo de ocio de qué dispondrá desarrollándolo, etc. Es decir, de qué posible (dado que el futuro es incierto) nivel de calidad de vida (entendida según las conceptualizaciones propuestas por Borthwick-Duffy el año 1992 y ampliadas por Felce y Perry el año 1995) disfrutará en caso de decidirse por una u otra opción.

Al principio, la teoría del capital humano encontró mucho apoyo en las economías asiáticas de nueva industrialización (Corea, Taiwan, Singapur...), así como en la economía del Japón. El argumento básico se centraba en el hecho de que la escasez de recursos naturales de estas economías podía ser y era sustituida por capital humano, lo cual permitía el crecimiento de estas economías a tasas constantes.

A partir de los años setenta, el soporte empírico que encontró esta argumentación propició la amplia difusión de la teoría del capital humano. Se podía demostrar la existencia de una correlación positiva entre la inversión en formación del individuo y la percepción futura de rentas. Y, por extensión, esta aseveración era trasladada a la relación directa entre gasto público en educación y crecimiento del producto nacional bruto.



Pero pronto salieron a la luz aspectos paradójicos para los cuales esta teoría no tenía respuesta. Así, por ejemplo, se ha ido constatando que en fases de recesión del ciclo macroeconómico tendían a reducirse los salarios de la población ocupada formada. Y al mismo tiempo esta población ocupada formada desplazaba los segmentos de ocupados con menos formación profesional y universitaria. De esta manera, para ejercer las funciones del mismo puesto de trabajo, se pedía un mayor nivel de formación, independientemente de cuáles fueran los requisitos de formación realmente exigibles del puesto de trabajo concreto. Este fenómeno -conocido como inflación educativa o sobreeducación- ponía en entredicho la regla general que «a más formación, mejores eran las oportunidades económicas individuales y colectivas a qué se podía aspirar».

Por otra parte, el semanario inglés *The Economist* (*World in 2001*) publicó hace aproximadamente un año que, aunque los Estados Unidos gastaran, en términos absolutos, más que cualquiera otro país en concepto de educación, es un país que registra resultados que se pueden calificar de realmente pobres en términos de calidad y competitividad. Algunos estudiosos de la materia han utilizado estas conclusiones para poner en duda la correlación entre gasto público en educación y crecimiento económico, en los términos que propugnaba la teoría del capital humano de G. S. Becker y T. W. Schultz.

Lo que es cierto es que actualmente a la hora de evaluar la relevancia de las políticas educativas -tanto en el ámbito económico como en el ámbito social- la teoría del capital humano es el punto de partida de la economía de la educación, pero no el de llegada, teniendo en cuenta las limitaciones que presenta para comprender el fenómeno educativo en la sociedad actual.

Aún así, se continúan publicando trabajos que confirman las hipótesis de la teoría del capital humano. Recientemente se ha publicado «Estimación de la rentabilidad de la inversión educación universitaria de ciclo largo» (*Estadística Española*, vol. 44, núm. 149, 2002), de Manuel Salas Velasco, que concluye que «los estudios universitarios de ciclo largo son inversiones educativas rentables». Para demostrarlo, aplica para los cálculos de los rendimientos de la inversión en educación la versión revisada de la metodología algebraica propuesta por Psacharopoulos (1980). Esta metodología es, al fin y al cabo, una adaptación de la técnica de análisis coste-beneficio, ampliamente utilizada para evaluar la eficiencia económica de los gastos en el ámbito del sector público. En la misma línea se orientan los resultados del estudio de F. Barceinas, J. Oliver Alonso, J. L. Raymond y J. L. Roig sobre Los rendimientos de la Educación en España.

Independientemente de las conclusiones a las que llegan estos estudios, no se puede negar la importancia que tiene el proceso de acumulación de conocimientos en un entorno económico y social cada vez más integrado, más globalizado y más competitivo. De

hecho, conseguir un progreso económico sostenible, incrementar la cohesión social y promover la equidad dependen, en gran medida, del buen funcionamiento y de la competitividad del sistema económico. Esta competitividad es entendida en términos de productividad y eficiencia en la gestión de los recursos escasos y el nivel de formación de los recursos humanos juega un papel fundamental.

Es por esto que gran parte de la doctrina que actualmente se ocupa del estudio de estas materias sugiere cambiar la terminología empleada hasta ahora de capital humano por otra de más adecuada, que utilice nuevos conceptos, como puedan ser los de general intellect, de sociedad del conocimiento, o de gestión del conocimiento.

La importancia que la formación de los recursos humanos tiene en el desarrollo, la productividad y la competitividad del sistema económico

Podríamos decir que, hasta los años setenta, la llave de la competitividad de una empresa se basaba en la experiencia, saber como habían acontecido los hechos anteriormente para poder dar una respuesta adecuada si se volvían a repetir. En este contexto, los trabajadores idóneos eran aquellos que conocían mejor los procedimientos de los puestos de trabajo que ocupaban, es decir, lo que contaban con más antigüedad.

Pero desde hace más de veinte años, la ciencia y la tecnología han adelantado mucho y muy deprisa, y han hecho que la experiencia profesional haya entrado en un periodo de decadencia como factor de competitividad.

Los grandes adelantos científicos y tecnológicos son factores determinantes de la complejidad que caracteriza la organización económica internacional en la actualidad. Ya no es posible la competencia económica a partir de ventajas comparativas. En una economía globalizada, dónde el mercado de referencia es el mundial, todo gira en torno a las ventajas competitivas: la calidad, el esfuerzo en investigación y desarrollo, la capacidad de innovar, la calidad en la enseñanza y la formación de los recursos humanos, la calidad de la información y la eficacia en la gestión... Y de la adecuada combinación de estas ventajas competitivas depende el nivel de productividad y el crecimiento económico sostenible de cualquier sistema económico.

Si, tal como se ha mencionado, en los años setenta la experiencia de los trabajadores era un grado para hacer una empresa competitiva, hoy por hoy, las aptitudes y la preparación de estos trabajadores para adaptarse a mercados laborales cada vez más dinámicos y a los cambios permanentes que se están produciendo en el mundo de la ciencia y la tecnología son puntales fundamentales para garantizar la competitividad.

Así, los trabajadores han pasado a ser para las empresas un capital que genera valor añadido y que, en consecuencia, contribuye a incrementar sus niveles de productividad y de competitividad.



Una formación versátil y continua y el dominio de diferentes herramientas tecnoprofesionales para afrontar los rápidos cambios en la tecnología y los conocimientos requeridos para el desarrollo de las funciones de los diferentes puestos de trabajo, se hacen imprescindibles tanto para el progreso del individuo, en particular, como para el desarrollo económico de la sociedad, en general.

Así, y en opinión de López Zavala, quienes sobrevivirán a los cambios continuos que se están produciendo en el mundo laboral serán aquellos que, siendo conscientes de esta realidad, no pierdan de vista el cuadro mágico que nos dibuja Benjamín Coriat en *El taller y el robot* (Siglo XXI, México, 1996) y que se centra en

la importancia de la robótica, la electrónica, la informática y las telecomunicaciones.

Asegurar la mejora cualitativa de la educación y la formación y potenciar la investigación científica, el desarrollo y la innovación son algunas de las estrategias indispensables que cualquier economía ha de llevar a la práctica si se quiere garantizar la competitividad y el crecimiento sostenible, en un escenario que evoluciona hacia una mayor apertura de los mercados, una mayor interdependencia entre ellos y un mayor dinamismo, desde el momento en que la difusión de las tecnologías de la información y la comunicación acelera y unifica su funcionamiento.

## Referencias bibliográficas

- Martín Román, A.; Valiente García, A. «Decisiones educativas y oferta de trabajo». *Boletín económico del ICE*, núm. 2.738.
- «La formación: un derecho laboral, tecnológico y educativo». Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional (Cinterfor). Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Piñón, F. J. «La Educación como herramienta estratégica». *Boletín*, 45 (abril 1998). Proyecto principal de educación.
- López Zavala, R. «Valores en la Educación Universitaria ante la Sociedad del Conocimiento: ética y competitividad». *Revista Electrónica del Centro de Investigaciones y Servicios Educativos de la Universidad Autónoma de Sinaloa*. México (1999).
- Coriat, B: *El taller y el robot*. México: Siglo XXI, 1996.
- Robert, B.; Reich. *El fin del trabajo*. Argentina: Javier Vergara (ed.), 1993.
- «El factor humano en una economía de mercado III. Cómo crear las condiciones para el crecimiento económico y social». Publicación del Programa Integral hacia la Calidad Total, organizado por la Fundación OSDE.
- *Documento de Política para el Cambio y Desarrollo en la Educación Superior*. UNESCO, 1995.
- Escotet, M. A. «Visión de la Universidad del siglo XXI: dialéctica de la misión universitaria en una era de cambios». *Revista Española de Pedagogía*.
- Espina, A. «La formación técnica postsecundaria y la competitividad de la economía española». *Reix*, núm. 77-78 (1997).
- Castaño Collado, C. «Transformaciones productivas y empleo. Importancia de la formación permanente». *Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales* (1997).
- Parellada, M. «La formación continuada y el papel de las Universidades: carencias y potencialidades». *Economistas*. Madrid (1997).
- Morales Lozano, J. A. «Formación continuada en la administración universitaria». *Revista Bordón*, nº 3 (1998).
- Michavilla, F.; Calvo, B. «La Universidad española hoy: propuestas para una política universitaria». *Síntesis*. Madrid (1998).
- Saturnino de la Plaza et al. *Metas y proyectos de la educación superior: una perspectiva internacional*. Publicado por el Banco de Santander y la Fundación Universidad - Empresa, 1999.
- Van der Molen, H. J. «Creación, transmisión y aplicación del conocimiento a través del sistema de educación superior». *Colaboración*.
- Mayer, K. U. *Educación y trabajo en la población mayor*. Instituto Max Planck para el Desarrollo Humano.
- González Nevares, M. C. D. «La educación en el contexto de la integración económica norteamericana». *Revista del Doctorado*. Culiacán, Méjico: año I, núm. 1 (1997).
- *Más allá del crecimiento económico: educación*. Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo, Banco Mundial, 2000.



- Coaldrake, P. *Proyecto sobre las respuestas institucionales a las expectativas de los estudiantes en constante evolución*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico(OCDE), 2002.
- Salas Velasco, M. «Estimación de la rentabilidad de la inversión en educación universitaria de ciclo largo». *Estadística Española*, vol. 44, núm. 149 (2002).
- Barceinas, F.; Oliver Alonso, J.; Raymond, J. L.; Roig, J. L. *Los rendimientos de la educación en España*.
- Stiglitz, J. E. *Microeconomía*. Ariel Economía (2001).
- Fernández de Castro, J.; Tugores Ques, J. *Fundamentos de Microeconomía*. McGraw-Hill, 1988.
- Ekelund; Robert, B.; Hébert, J. R.; Robert, F. *Historia de la Teoría Económica y de su Método*. McGraw-Hill, 1992.
- Albi, E.; González - Páramo, J. M.; Zubiri, I. *Economía Pública I-II*. Ariel Economía, 2000.





**GOVERN DE LES ILLES BALEARS**

**Conselleria d'Hisenda i Pressuposts**