

Coyuntura económica de las Islas Baleares

Primer trimestre de 2002



Coyuntura económica de las Islas Baleares

Primer trimestre de 2002

Realización:

Alejandro Valdivia Schneider
Maria Marquès Caldentey
Bartomeu Alcover Bisbal

Coordinación:

Tomás Méndez Reyes
Director General de Programación y Ordenación Económica

Bartomeu Alcover Bisbal
Jefe del Servicio de Coyuntura y Planificación

Base de datos:

Amelia Cabellos Barreiro

A debate

Coordinación:

Tomás Méndez Reyes
Director General de Programación y Ordenación Económica

Maria Marquès Caldentey
Jefe del Servicio de Hacienda Pública

**Dirección General de Programación y Ordenación
Económica**
Consejería de Hacienda y Presupuestos
GOVERN DE LES ILLES BALEARS
Año 2002

C/ Palau Reial, 17
07001 Palma
Islas Baleares

Teléfono: +34 971 176 072
Fax: +34 971 176 074
Dirección electrónica: dgpoe@dgpoe.caib.es

	Página
Rasgos principales	5
1. Internacional	6
1.1 Economía mundial	6
1.2 Unión Europea	8
2. España	10
3. Baleares	12
3.1 Sector agrario y pesquero	12
3.2 Industria y energía	13
3.3 Construcción	14
3.4 Servicios	16
3.5 Consumo e inversión	24
3.6 Precios y salarios	25
3.7 Mercado de trabajo	29
4. Mallorca	30
5. Menorca	32
6. Pitiusas	34
Notas, fuentes y abreviaturas	36
Agradecimientos	36
A debate	37
¿Qué se entiende por calidad de vida? ¿Cómo se puede medir?	37

Principales indicadores económicos Primer trimestre de 2002

Tasas de variación interanual a precios constantes (en %)

	ZONA EURO	ISLAS BALEARES
Producto Interior Bruto (PIB)	0,1%	1,3%
Inflación (marzo)	2,5%	3,6%
Tasa de paro	8,4%	8,2%

- Las economías americana y europea se recuperan muy lentamente (págs. 6 a 9)
- España continúa creciendo, aunque débilmente (pág. 10)
- Las previsiones para Baleares se ven afectadas por la ralentización económica (pág. 12)
- La desaceleración de la inversión y del sector de la construcción influyen sobre la industria de las Islas (págs. 13, 14 y 24)
- Aumenta el turismo británico y disminuye el alemán (pág. 18)
- La mayoría de destinos turísticos mediterráneos padecen una disminución en el número de viajeros (pág. 19)
- En el conjunto de España, aumenta considerablemente el número de viajeros que entran por vía terrestre, mientras que disminuye el de los que lo hacen en avión o barco (pág. 19)
- El número de viajeros alojados en establecimientos turísticos permanece prácticamente estable, pero se reduce un 12,0% la duración de la estancia media (pág. 20)
- Desde el inicio de la Unión Monetaria los precios en las Islas han aumentado más que en otros destinos competidores, y se han encarecido para nuestros principales clientes (págs. 23 y 26)
- El consumo de los hogares mantiene la actividad (págs. 24 y 25)
- A diferencia de anteriores desaceleraciones, la ocupación continúa creciendo (pág. 29)
- La economía pitiusa experimentó el mayor crecimiento (págs. 30, 32 y 34)
- A debate
¿Qué es la calidad de vida? ¿Cómo se puede medir? (pág. 37)

1. Internacional

1.1. Economía mundial

La economía mundial empieza a mostrar los primeros signos de recuperación, aunque de forma más pausada que la esperada. Pese a que los Estados Unidos han reducido su ritmo de crecimiento, continúa siendo la economía más flexible y dinámica, mientras que la economía europea continúa retardada y Japón sigue padeciendo una crisis estructural.

El comercio internacional vuelve a crecer, y volverá a impulsar la economía mundial. Los inventarios se han ajustado, pero la inversión sigue débil, lo que continuará mientras no vuelvan las expectativas de beneficios para las empresas.

Indicadores de la economía internacional

	Periodo	Tasa	Tasa hace un año
Estados Unidos			
Producto Interior Bruto ^a , estándar y desestacionalizado, base 1995	1 ^o trimestre	1,5%	2,5%
Tasa de paro, estándar y desestacionalizada	Mar. 2002	5,7%	4,3%
Índice de precios al consumo	Mar. 2002	1,5%	2,9%
Japón			
Producto Interior Bruto ^a , estándar y desestacionalizado, base 1995	1 ^o trimestre	-1,6%	1,4%
Tasa de paro, estándar y desestacionalizada	Mar. 2002	5,2%	4,7%
Índice de precios al consumo	Mar. 2002	-1,2%	-0,7%
Unión Europea			
Producto Interior Bruto ^a , estándar y desestacionalizado, base 1995	1 ^o trimestre	0,2%	2,7%
Tasa de paro, estándar y desestacionalizada	Mar. 2002	7,5%	7,4%
Índice de precios al consumo	Mar. 2002	2,2%	2,6%
Alemania			
Producto Interior Bruto ^a , estándar y desestacionalizado, base 1995	1 ^o trimestre	-0,2%	1,8%
Tasa de paro, estándar y desestacionalizada	Mar. 2002	8,1%	7,8%
Índice de precios al consumo	Mar. 2002	1,8%	2,5%
Reino Unido			
Producto Interior Bruto ^a , estándar y desestacionalizado, base 1995	1 ^o trimestre	0,9%	2,9%
Tasa de paro, estándar y desestacionalizada	Mar. 2002	5,1%	4,9%
Índice de precios al consumo	Mar. 2002	1,4%	2,2%
España			
Producto Interior Bruto ^a , estándar y desestacionalizado, base 1995	1 ^o trimestre	2,0%	3,2%
Tasa de paro, estándar y desestacionalizada	Mar. 2002	11,3%	10,7%
Índice de precios al consumo	Mar. 2002	2,7%	2,5%

a. Tasa de variación del periodo sobre el mismo periodo del año anterior.

Fuente: OCDE y Eurostat.

Estados Unidos

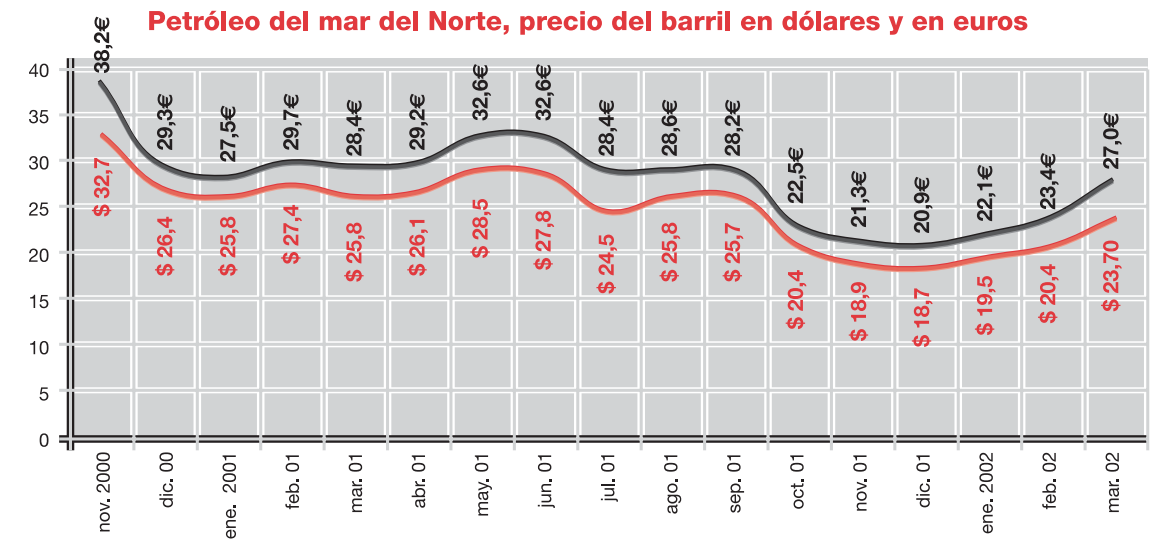
El crecimiento de los Estados Unidos durante el primer trimestre fue robusto (5,8% en tasa intertrimestral)¹.

Tanto el gasto de las familias como de las administraciones públicas ayudaron a esta recuperación, con tasas de crecimiento¹ del 3,3% y del 5,8%. Pero, pese al ajuste de los inventarios, la inversión no se recuperó, con un decrecimiento¹ del -6,8% durante los primeros tres meses del año; además continuó el peligro de pérdida de confianza de los inversores en las empresas, a raíz de los casos que mostraron que algunas compañías que cotizan en bolsa presentaban contabilidades poco fieles a la realidad (casos Enron, Worldcom, Xerox, Qwest y otros).

El exceso de capacidad contribuyó positivamente a la estabilidad de los precios; en marzo la tasa² de inflación se situó en el 1,5%. Con respecto al mercado laboral, no se registró mayor destrucción de ocupación durante estos tres meses, y la tasa de paro² quedó estabilizada en el 5,7%.

Petróleo

La tensión en Oriente Medio y la situación política en Venezuela, junto a los bajos niveles de existencias de crudo y la recuperación de la actividad económica en los Estados Unidos, presionaron el precio al alza, y se pasó de los 18,7 dólares por barril en diciembre a los 25,7 dólares en abril³.



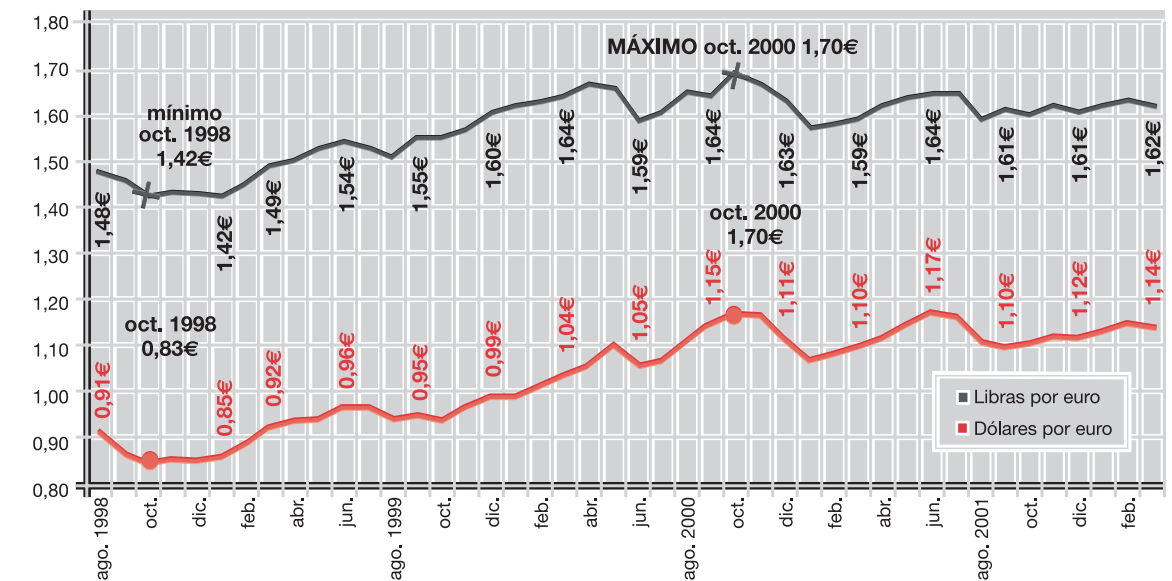
Fuente: Banco de España, INE y elaboración propia.

Divisas

El dólar continuó revalorizándose frente al euro (+1,8%); en marzo el tipo de cambio medio fue de

0,876 euros por dólar. La libra esterlina y el franco suizo también subieron frente al euro, alrededor³ del 0,5%.

Divisas - tipo de cambio medio mensual

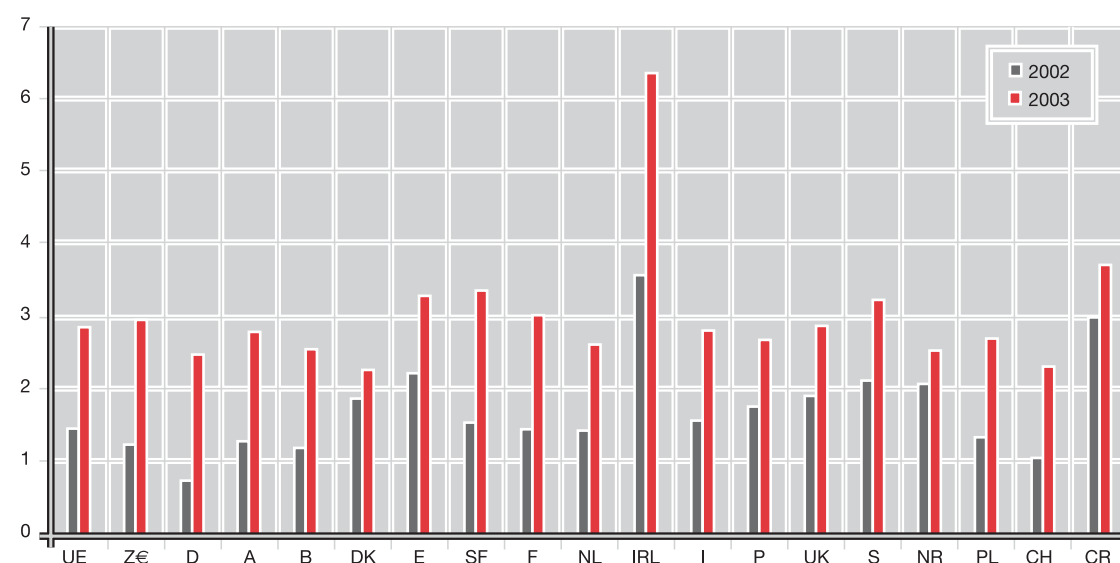


Fuente: Banco de España, INE.

**Previsiones de crecimiento del PIB 2002-2003
de los principales mercados emisores de turismo hacia Baleares (en porcentaje)**

	Unión Europea	Zona euro	Alemania	Austria	Bélgica	Dinamarca	España	Finlandia	Francia	Holanda	Irlanda	Italia	Portugal	Reino Unido	Suecia	Noruega	Polonia	Suiza	República Checa
	UE	Z€	D	A	B	DK	E	SF	F	NL	IRL	I	P	UK	S	NR	PL	CH	CR
2002	1,5	1,3	0,7	1,2	1,1	1,9	2,1	1,5	1,4	1,4	3,5	1,5	1,7	1,9	2,1	2,1	1,3	1,0	3,0
2003	2,8	2,9	2,5	2,8	2,7	2,2	3,3	3,4	3,0	2,6	6,3	2,8	2,7	2,8	3,2	2,5	2,7	2,3	3,7

Fuente: OCDE, *Economic Outlook*, junio 2002.



Reino Unido

Durante el primer trimestre del año el PIB del Reino Unido registró un crecimiento interanual² del 0,9%.

Destaca la fortaleza del consumo, con un crecimiento de las ventas al por menor durante el primer trimestre del 5,5% según el instituto nacional de estadística británico. La producción industrial continuó débil, aunque la recuperación de los Estados Unidos, uno de sus principales mercados, ayudó a la recuperación de las exportaciones.

En marzo, la tasa de paro estándar según la OCDE continuó estabilizada en el 5,1%, una de las más bajas en Europa y cerca de los mínimos históricos.

La tasa de inflación se situó en marzo en el 1,4%, por debajo del 2,2% del conjunto de la Unión Europea².

Zona euro

De acuerdo con Eurostat, la zona euro creció un 0,1% en tasa interanual durante el primer trimestre del año. En tasa intertrimestral se observa un ligero aumento: mientras que durante este periodo el crecimiento fue del 0,2%, en el anterior había sufrido una caída del -0,3%. La recuperación se debe al ajuste de los inventarios, la recuperación del comercio internacional y la confianza de los agentes. Aunque la previsión de crecimiento de la Comisión Europea para el conjunto del año se sitúa en el 1,4%, se espera que durante el cuarto trimestre llegue al 2,6%. Para el año 2003 la previsión de crecimiento es del 2,9%.

En tasas intertrimestrales, el consumo final de los hogares menguó (-0,2%) y la inversión se redujo por quinto trimestre consecutivo (-0,7%). La balanza comercial mejoró, con un aumento de las exportaciones (+0,9%) y una disminución de las importaciones⁴ (-1,1%). Por sectores, se observaron mejoras en la construcción (+0,8%), los servicios financieros

(+0,7%) y la industria⁴ (+0,6%). La tasa de inflación en marzo se situó en el 2,5%, el mismo nivel que en marzo de 2001 y un 0,5% por encima de la tasa de diciembre².

El índice de clima empresarial de la Comisión Europea, el índice de confianza de los consumidores y el índice de confianza industrial referido a los pedidos obtuvieron los mejores valores desde septiembre de 2001.

Alemania

La economía alemana redujo su Producto Interior Bruto² un -0,2%.

Continuó la debilidad del consumo, con una caída de las ventas al por menor del -3,9%, y el índice de confianza de los consumidores de la Comisión Europea se situó en un -11, todavía por debajo de los niveles alcanzados antes de octubre de 2001.

Por otra parte, la recuperación de la industria resulta muy pausada. En marzo el índice de sentimiento económico se situó por debajo de los niveles del pasado verano, hecho que afectó tanto a la inversión como a la producción de bienes de equipo⁴.

El índice de precios al consumo² se situó en el 1,8%. Pero las demandas de subidas salariales por encima del 5% pueden afectar a la evolución futura de la inflación.

La tasa de paro² continuó aumentando, y llegó al 8,1% durante el mes de marzo². La proximidad de las elecciones generales en el mes de septiembre dificultan la reforma del mercado laboral y de las prestaciones sociales; aún así, los candidatos de los principales partidos políticos han coincidido en que ambas tendrán prioridad tras los comicios. Además, la reforma de las prestaciones se convertirá en una de las principales herramientas para reducir el déficit público, que se aproxima a los topes que establece la Unión Económica y Monetaria.

Durante los primeros meses de 2002 se produjo una mejora de la economía internacional, con signos de recuperación en Estados Unidos y en Europa. Aún así, este escenario está lleno de incertidumbres en torno a la fortaleza y la duración de la fase alcista de la economía norteamericana y en el efecto que ello puede tener sobre la recuperación de la economía europea en conjunto.

En este contexto se desarrolló la actividad de la economía española durante los primeros meses de 2002 que, siguiendo las pautas observadas en nuestro entorno, mostró indicios de estar superando la fase de desaceleración vivida durante los últimos tiempos; fase caracterizada tanto por su corta duración como por haber posibilitado el mantenimiento de un ritmo de crecimiento relativamente elevado y superior al del resto de economías de la zona euro. En conjunto, se apreció que el Producto Interior Bruto a precios de mercado, después de registrar un aumento interanual del 2,3% durante el cuarto trimestre de 2001 –según las estimaciones de la contabilidad nacional trimestral de España, base 1995– aumentó un 2% durante el primer trimestre de 2002.

El crecimiento del gasto siguió basándose en la demanda de consumo privado y sobre todo en la inversión en construcción, que continuó mostrando una notable fortaleza tal y como se desprende del buen comportamiento del indicador de confianza de este sector, como también de algunos indicadores adelantados de los que se dispone.

La encuesta continua de presupuestos familiares del primer trimestre de 2002 confirma la desaceleración del gasto en consumo durante este periodo. Los indicadores más directamente relacionados con este componente apuntan a una moderación del ritmo de expansión del consumo de bienes duraderos durante los primeros meses de 2002, mientras que el gasto en bienes no duraderos evolucionó de forma más sostenida. Mientras tanto, la renta familiar disponible, en términos reales, registró un crecimiento menos intenso que en el año 2001, en un contexto de aumento de la tasa de inflación y de moderación de los salarios nominales.

En cuanto a la inversión, el índice de disponibilidad de bienes de equipo intensificó la tendencia a la baja durante el primer trimestre, a lo cual contribuyeron tanto el deterioro de la producción interior como la contracción de las importaciones. Así pues, la inversión en bienes de equipo no dio muestras de recuperación, y se situó en una tasa de variación interanual negativa del 4,9% durante el primer trimestre de 2002.

Por su parte, la demanda exterior neta tendió a mejorar ligeramente. Según datos provisionales del Minis-

terio de Economía, las exportaciones de bienes en términos reales retrocedieron un 4,3% durante el conjunto del trimestre, descenso similar al registrado durante el cuarto trimestre de 2001, mientras que las importaciones de mercancías bajaron un 0,9% por término medio durante el primer trimestre, frente del 2,5% de incremento observado durante los últimos meses del 2001. Así, el déficit comercial, en términos nominales, experimentó un recorte de aproximadamente un 11,5% durante el conjunto del primer trimestre de 2002, que se explica fundamentalmente por el descenso de las importaciones. A pesar de la mejora del saldo comercial, el menor superávit del turismo (con un descenso del 8,2%, como consecuencia de la reducción de los ingresos) y el deterioro de las rentas, generaron un déficit por cuenta corriente durante el primer trimestre de 2002 de 2.836 millones de euros. Durante este mismo periodo, el superávit de la cuenta de capital aumentó respecto al registrado durante el primer trimestre del año precedente.

Desde el punto de vista de la oferta, hay que mencionar en primer lugar la consolidación de una cierta reactivación de la actividad industrial durante el primer trimestre, destacando el buen comportamiento de la producción de bienes de consumo no alimentarios y de bienes intermedios.

Por su parte, la producción de bienes de equipo siguió mostrando signos de debilidad, tal y como se ha puesto de manifiesto anteriormente.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), y en cuanto al comportamiento de los indicadores del mercado de trabajo, cabe decir que el número de ocupados, en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, desaceleró su crecimiento en relación con el cuarto trimestre de 2001, mientras que el número de asalariados se mantuvo estable, en términos interanuales, con tasas de variación alrededor del 1,7%. Cabe destacar que en un contexto de avances todavía importantes de la oferta laboral, el aumento de la ocupación es, hoy por hoy, compatible con incrementos del paro. Según datos de la encuesta de población activa (EPA), la tasa de paro pasó del 10,5% a finales de 2001, al 11,5% durante los tres primeros meses de 2002. La productividad aparente del factor trabajo creció a un ritmo similar al del trimestre precedente (0,7% según el Instituto Nacional de Estadística). Por su parte, el índice de costes laborales, calculado en términos de costes laborales totales por trabajador y mes, aumentó un 4% durante el primer trimestre del 2002, aumento ligeramente inferior al 4,4% de finales del año anterior.

Entre los indicadores de precios, el índice de precios al consumo se mantuvo en una tasa interanual del 3,1% durante el primer trimestre del año, tras la recuperación en el mes de enero. Cabe señalar que el

cambio metodológico introducido en enero en el cálculo del IPC hace que las comparaciones entre las tasas de variación de este año y las correspondientes a ejercicios anteriores no sean posibles. Los precios energéticos y los correspondientes al sector de servicios se aceleraron durante el primer trimestre, mientras que los precios de los alimentos continuaron la trayectoria descendente que, en términos interanuales, habían iniciado en el último trimestre del año anterior. Los precios de los bienes industriales no energéticos, después de aumentar ligeramente en el mes de enero, registraron una acusada desacelera-

ción en el mes de marzo. Por su parte, el IPSEBENE (índice de precios de servicios y de bienes elaborados no energéticos) se desaceleró en tres décimas a lo largo de los primeros tres meses del año, y la tasa interanual correspondiente al mes de marzo se situó en el 3,5%. En este mismo mes, el diferencial de inflación entre España y la zona euro –medido mediante el índice armonizado de precios de consumo (IAPC)– se situó en torno a 0,8 puntos porcentuales. Con respecto al índice de precios industriales (IPRI), continuó registrando variaciones interanuales alrededor del 0% durante los primeros meses de 2002.

Evolución y perspectivas de la economía española. Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasas de variación interanual a precios constantes de 1995 (en %)

	2000	2001	2001 por trimestres				2002 1r trimestre	2002	2003
			I	II	III	IV			
Gasto en consumo final	4,0	2,8	2,7	2,6	3,1	2,8	2,3	2,2	2,6
Gasto en consumo final de los hogares	4,0	2,7	2,6	2,5	3,0	2,7	2,1	2,2	2,8
Gasto en consumo final de las ISFLEH	3,0	2,1	5,2	2,6	0,9	-0,1	-0,5		
Gasto en consumo final de las AAPP	4,0	3,1	3,0	2,9	3,4	3,2	3,0	2,0	2,0
Formación bruta del capital fijo	5,7	2,5	4,2	2,9	1,8	1,1	0,9	3,4	4,7
Bienes de equipo	4,8	-2,2	1,9	-1,9	-3,9	-4,7	-4,9	2,2	5,4
Construcción	6,2	5,7	6,2	6,2	5,6	4,9	4,4	4,3	4,1
Variación de existencias ¹	-0,1	0,1	-0,1	0,5	-0,4	0,5	0,1	0,0	0,0
Demanda interna¹	4,3	2,9	3,0	3,3	2,4	2,9	2,1	2,4	3,1
Exportación de bienes y servicios	9,6	3,4	9,7	4,4	2,2	-1,9	-1,6	4,5	7,6
Exportación de bienes	9,2	2,0	8,7	3,5	0,9	-4,5	-4,3		
Exportación de servicios	10,6	6,8	11,9	6,4	5,2	4,2	4,3		
Importación de bienes y servicios	9,8	3,7	8,4	6,6	0,1	0,0	-1,2	4,6	7,7
Importación de bienes	9,6	3,6	8,7	6,7	-0,1	-0,3	-2,1		
Importación de servicios	9,8	3,7	6,5	6,1	1,0	1,6	3,4		
Saldo exterior ¹								-0,1	-0,2
PIB a precios de mercado	4,1	2,8	3,2	2,5	3,0	2,3	2,0	2,4	3,0
Ramas agraria y pesquera	1,5	-0,3	1,6	-1,6	0,7	-1,8	-0,7		
Ramas energéticas	4,0	2,2	4,1	2,6	0,9	1,1	3,7		
Ramas industriales	4,0	1,1	1,1	2,0	3,2	-1,8	-0,8		
Construcción	6,2	5,5	5,9	5,8	5,3	5,0	4,6		
Ramas de los servicios	3,9	3,3	3,4	3,5	3,5	3,0	2,6		
Servicios de mercado	4,2	3,5	3,6	3,6	3,6	3,0	2,8		
Servicios de no mercado	2,7	2,9	2,6	3,0	3,2	3,0	2,0		
Impuestos netos sobre los productos	5,1	1,5	4,2	-3,9	-0,5	6,4	2,0		
Ocupación ²			4,8	3,7	3,4	3,1	2,2	1,1	1,8
Paro (% población activa nueva EPA)							11,5		
Índice de precios al consumo	4,0	2,7					3,1	2,0	

ISFLEH. Instituciones sin fin de lucro, excepto hogares.

AAPP. Administraciones Públicas.

Para los datos correspondientes a la previsión de los años 2002 y 2003, Ministerio de Economía, diciembre de 2001.

1. Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado.

2. Variación de ocupados según EPA. Para previsiones de 2002 y 2003, en puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.

Fuente: INE, Ministerio de Economía y Banco de España.

3. Baleares

En el primer trimestre de 2002 el Producto Interior Bruto de las Islas Baleares alcanzó una tasa interanual del 1,3%, por debajo de la tasa registrada para el conjunto de España⁵ (2,0%) pero por encima de la Unión Europea y de la zona euro² (0,2% y 0,1% respectivamente).

Para el conjunto del año 2002, se prevé que el crecimiento será del 2,0%, por debajo de la previsión del 2,4% que hacía nuestro último boletín.

Evolución y perspectivas de la economía balear.

Tasas de variación interanual en ciclo – tendencia del PIB a precios constantes (en %)

	2001 por trimestres (e)				2001 (e)	2002 por trimestres				2002 (p)
	I	II	III	IV		I (e)	II	III	IV	
PIB	3,5	3,3	3,2	2,9	3,2	1,3				2,0

e: estimación. p: previsión.

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

3.1. Sector agrario i pesquero

Evolución y perspectivas del sector agrario y pesquero.

Tasas de variación interanual del PIB a precios constantes (en %).

2002
Previsión
2,60

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

El favorable régimen de lluvias ha marcado un buen año agrícola para los cultivos de cereales y fruta dulce, así como para la apicultura. Pero las lluvias de abril perjudicaron la exportación de patatas de Sa Pobla.

Con respecto a la ganadería, la recuperación de los efectos de anteriores crisis fitosanitarias y de consumo ha influido de forma heterogénea: se ha recupera-

do el consumo de carnes de ternera y de cerdo, lo que también ha hecho menguar la demanda de carne de aves. La exportación de carne de Menorca a la Península continúa estando sujeta a estrictos controles fitosanitarios, incluyendo un periodo de cuarentena, que encarece y dificulta la comercialización.

En cuanto al mercado de trabajo, el número de afiliados a la Seguridad Social continuó menguando. La tasa de paro media acumulada desde septiembre de 2001 (inicio del año agrícola 2001-2002) restó al 1,9%. El número de desempleados registrados en el INEM del subsector agrícola disminuyó un -5,5%, mientras que el número de parados del subsector pesquero registrado en el Instituto Social de la Marina menguó un -16,4%. Atendiendo al comportamiento de otros indicadores, las ventas de gasóleo B continuaron aumentando (+4,7% durante el primer trimestre de 2002 y +5,8% durante los siete primeros meses del año agrícola actual), mientras que el número de matriculaciones de tractores se incrementó durante el primer trimestre del año (+5,3%), pero presentó una tasa de crecimiento negativa durante los primeros siete meses del año agrícola.

Indicadores del sector agrario y pesquero	1º trimestre		acumulado año agrícola, septiembre a marzo	
	Número	Variación	Número	Variación
Afiliados a la Seguridad Social en el sector, media	6.693	-3,2%	6.803	-2,9%
Tasa de paro en el sector	2,1%	-0,1%	1,9%	0,0%
Parados registrados subsector agricultura, media	144	-5,5%	129	-1,0%
Parados registrados subsector pesquero, media	20	-16,4%		
Facturación eléctrica (MWh)	12.644	-5,3%	36.704	-2,9%
Gasóleo B, ventas en miles de litros	15.387	4,7%	39.264	5,8%
Matriculación de tractores industriales	20	5,3%	42	-10,6%

Fuente: Tesorería Territorial de la Seguridad Social, INEM, Instituto Social de la Marina, Gesa-Endesa, CLH y Dirección General de Tráfico.

3.2. Industria y energía

Evolución y perspectivas del sector industrial y energético.

Tasas de variación interanual en ciclo – tendencia del PIB a precios constantes (en %)

2001 por trimestres (e)				2001 (e)	2002 I (e)	2002 Previsión
I	II	III	IV			
2,4	2,7	2,5	2,2	2,5	1,1	1,5

e: estimación.

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

La debilidad de la demanda exterior ha incidido en la evolución del sector, que durante el primer trimestre logró una tasa interanual de crecimiento del 1,1%. Para el conjunto del año, la previsión se reduce, pasando del 2,1% al 1,5%.

La industria continúa padeciendo la desaceleración del consumo. El número de trabajadores por cuenta ajena experimentó una disminución del -0,9%. En este sentido, cabe destacar que la regularización de ocupación en la empresa manacorina de perlas Majorica afectó a 188 trabajadores, lo que supone aproximadamente el 0,7% del total de ocupados en el sector.

El número de horas efectivas por trabajador menguó un -3,5%, lo que, añadido al hecho de que el coste laboral por trabajador aumentara un 6,2%, hizo que finalmente el coste laboral por hora efectiva resultara un 10,0% mayor.

La encuesta de opiniones empresariales referente a los pedidos obtuvo un índice medio del -48,7. Aún así, este índice se situó en el mes de abril en el mejor nivel (-25) desde noviembre.

Indicadores del sector de la industria y energía	1º trimestre		acumulado año	
	Número	Variación	Número	Variación
Afiliados a la SS por cuenta ajena, media	25.640	-0,9%	25.640	-0,9%
Horas efectivas por trabajador y mes	145,3	-3,5%	145,3	-3,5%
Coste laboral por trabajador y mes, €	1.711,19	6,2%	1.711,19	6,2%
Coste laboral por hora efectiva, €	11,77	10,0%	11,77	10,0%
Facturación eléctrica (MWh)	62.180	-0,2%	62.180	-0,2%
Encuesta de Opiniones Empresariales – Pedidos	-48,7	-45,3	-48,7	-45,3

Fuente: Tesorería Territorial de la Seguridad Social, INE, Gesa-Endesa y Ministerio de Industria.

La facturación eléctrica en el conjunto del sector permaneció estable. Por subsectores, destacan los aumentos de las industrias de papel y artes gráficas (+34,4%); siderurgia, fundición y metalurgia (+7,3%); y alimentación, bebidas y tabaco (+5,5%). Menguó la

facturación eléctrica en los subsectores de química y petroquímica (-30,1%); textil, calzado y cuero (-16,0%); y de generación de electricidad y gas y extracción de carbón (-7,3%).



**Facturación eléctrica por subsectores industriales,
1º trimestre, variación interanual**

Siderurgia, fundición, metalurgia	7,3%
Cementos, cales, yesos, ladrillos, tejas, vidrio y porcelana	-3,1%
Química, petroquímica	-30,1%
Maquinaria, construcción naval, aparatos eléctricos y coches	3,1%
Alimentación, bebidas y tabaco	5,5%
Textil, calzado, cuero	-16,0%
Madera, muebles, corcho, plásticos	0,5%
Papel, artes gráficas	34,4%
Generación de electricidad y gas, extracción de carbón	-7,3%

Fuente: Gesa-Endesa.

3.3. Construcción

**Evolución y perspectivas
del sector de la construcción.**

**Tasas de variación interanual
en ciclo – tendencia del PIB
a precios constantes (en %)**

2001 por trimestres (e)				2001	2002	2002
I	II	III	IV	(e)	I (e)	Previsión
7,2	6,9	6,9	6,0	6,8	2,6	3,8

e: estimación.

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

El sector de la construcción también mostró cierta desaceleración durante el primer trimestre. La previsión de crecimiento para este año ha sido reducida del 4,4% al 3,8%.

El número de afiliados en el régimen general en el sector aumentó un 1,8%, una reducción del ritmo de crecimiento respecto del dato del trimestre anterior (3,1%). Las horas efectivas por trabajador menguaron, mientras que el coste laboral aumentó, lo que produjo un incremento del coste laboral por hora efectiva del 13,0%.

Por otro lado, la facturación eléctrica aumentó un 15,6%, frente de la disminución registrada durante el periodo de octubre a diciembre de 2001 (-2,4%). Se registraron reducciones tanto en la venta (-4,2%) como en el consumo de cemento (-6,4%).

El número de proyectos visados menguó un -11,6%, pese a que el número de viviendas visadas creció un 17,9%.

El importe de las hipotecas sobre viviendas proyectadas creció un 84,6%, hasta alcanzar la cifra de 123,0 millones de euros, un ritmo muy superior al de los precios, lo que deja margen para que la actividad no pierda dinamismo. En número de hipotecas, el aumento fue del 93,0%.

Cabe destacar también el ritmo de crecimiento de la licitación oficial, que registró un incremento del 123,5%, y totalizó 75,2 millones de euros.

El precio del metro cuadrado de vivienda usada, según TINSA, aumentó un 25,0%. Parte de este incremento se debió a la negativa evolución de la bolsa, que hizo que los inversores se dirigieran a inversiones tradicionalmente más seguras, como es el caso de los inmuebles.

Indicadores del sector de la construcción	1º trimestre		acumulado año	
	Número	Variación	Número	Variación
Afiliados a la SS por cuenta ajena, media	45.216	1,8%	45.216	1,8%
Horas efectivas por trabajador y mes	149,3	-5,4%	149,3	-5,4%
Coste laboral por trabajador y mes, €	1.522,56	6,8%	1.522,56	6,8%
Coste laboral por hora efectiva, €	10,2	13,0%	10,2	13,0%
Facturación eléctrica (MWh)	14.407	15,6%	14.407	15,6%
Consumo de cemento (en toneladas)	261.101	-6,4%	261.101	-6,4%
Venta de cemento (en toneladas)	250.676	-4,2%	250.676	-4,2%
Colegio de Arquitectos: proyectos visados ¹	2.138	-11,6%	2.138	-11,6%
Colegio de Arquitectos: viviendas visadas ¹	4.007	17,9%	4.007	17,9%
Colegio de Arquitectos: viviendas por proyecto ¹	1,87	33,3%	1,87	33,3%
Licitación oficial por fecha de publicación en boletines (miles de euros)	75.223	123,5%	75.223	123,5%
Hipotecas en fincas urbanas (sobre viviendas proyectadas)	1.314	93,0%	1.314	93,0%
...en miles de euros	123.016	84,6%	123.016	84,6%
Hipotecas en fincas urbanas sobre solares	85	-29,8%	85	-29,8%
...en miles de euros	36.361	33,8%	36.361	33,8%
Precio de la vivienda (€/m ²)	n.d.			
Precio de la vivienda usada (€/m ²)	1.194,2	25,0%		

1. Excepto turísticos e industriales.

Fuente: Tesorería Territorial de la Seguridad Social, INE, Gesa-Endesa, OFICEMEN, Colegio Oficial de Arquitectos de Baleares, SEOPAN, Ministerio de Fomento y TINSA.



Evolución y perspectivas del sector servicios.

Tasas de variación interanual en ciclo – tendencia del PIB a precios constantes (en %)

2001 por trimestres (e)				2001 (e)	2002 I (e)	2002 Previsión
I	II	III	IV			
3,2	3,1	3,0	2,7	3,0	1,2	1,8

e: estimación.

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

En el primer trimestre del año el sector de los servicios logró una tasa de crecimiento interanual del 1,2%. Para el conjunto del año las perspectivas han sido revisadas a la baja, pasando del 2,2% al 1,8%.

La ocupación en el sector de los servicios continuó creciendo, a una tasa del 3,5% durante el primer trimestre. Cabe tener en cuenta que este año la Semana Santa se celebró en marzo –mientras que en 2001 fue en abril–, lo que incide en las variaciones en el número de visitantes a las Islas durante los respectivos meses y, por lo tanto, en la ocupación del sector. En este sentido cabe destacar que durante los cuatro primeros meses del año la ocupación por cuenta ajena se incrementó en un 2,5%. El número de horas efectivas, igual que en el resto de sectores, menguó (-2,3%), hecho que, añadido a un aumento del coste laboral por trabajador del 4,3%, provocó un incremento del coste laboral por hora efectiva del 6,8%.

Con respecto a la facturación de energía eléctrica, durante el primer trimestre menguó un -4,1%, aunque el total para los cuatro primeros meses del año permaneció casi estable (-0,9%).

Indicadores del sector de los servicios	1º trimestre		enero a abril	
	Número	Variación	Número	Variación
Afiliados a la SS por cuenta ajena, media	197.432	3,5%	205.425	2,5%
Horas efectivas por trabajador y mes	141,9	-2,3%		
Coste laboral por trabajador y mes, €	1.635,11	4,3%		
Coste laboral por hora efectiva, €	11,52	6,8%		
Facturación energía eléctrica (MWh)	302.228	-4,1%	425.641	-0,9%

Fuente: Tesorería Territorial de la Seguridad Social y Gesa-Endesa.

Comercio

Las ventas al por menor al conjunto de consumidores (residentes y no residentes) aumentaron un 4,0% durante el primer trimestre, y un 4,4% durante los primeros cuatro meses del año.

La ocupación en el subsector, según el índice de ocupación en el comercio minorista elaborado por el INE, se situó en niveles similares a los del año anterior, con una ligera disminución del -0,4%.

Comercio al por menor	1º trimestre		enero a abril	
	Número	Variación	Número	Variación
Índice de ventas al por menor	86,6	4,0%	88,91	4,4%
Índice de ocupación	96,5	-0,4%	n.d.	

Fuente: INE.

Transporte aéreo

El número total de pasajeros llegados a los tres aeropuertos de AENA en las Islas se redujo un -3,3% en el primer trimestre y un -12,4% en el periodo de enero a abril.

Los aeropuertos de Baleares sirvieron para el transporte de 5.328 toneladas de mercancías, lo que significa un -16,4% menos que durante el 2001.

Por su parte, las ventas de queroseno se redujeron un -9,7% durante el primer trimestre, y un -15,8% durante el periodo de enero a abril.

Transporte aéreo	1º trimestre		enero a abril	
	Número	Variación	Número	Variación
Pasajeros llegados a los aeropuertos de Baleares	1.465.327	-3,3%	2.197.888	-12,4%
Transporte de mercancías, kilogramos	5.328.291	-16,4%	7.571.612	-15,1%
Ventas de queroseno, kilolitros	55.563	-9,7%	86.076	-15,8%

Font: AENA y CLH.

Transporte marítimo

Durante el periodo de enero a marzo los puertos dependientes del Estado manejaron mercancías con un peso total de 2.508.627 toneladas, cifra que significó un 5,5% más que durante el 2001.

Tránsito aéreo

El número de pasajeros extranjeros llegados a las Baleares durante el primer trimestre del año fue -1,3% inferior respecto del mismo periodo del año anterior. El número de pasajeros procedentes del Reino Unido aumentó un 14,3%, mientras que los que llegaron desde Alemania menguaron un -5,0%. Otras procedencias del extranjero no tuvieron un peso significativo, sumando entre todas el 13,9% del total de pasajeros con procedencia del extranjero.

Respecto de los turistas españoles, su peso durante este trimestre fue bastante significativo, y se situó como segunda nacionalidad en importancia entre los visitantes a las Islas. Su número menguó un -7,6%, porcentaje que dejó la variación total del conjunto de pasajeros llegados del extranjero y turistas españoles en una tasa negativa del -2,9%.

Con el objetivo de comparar los datos de visitantes independientemente del mes en que cae la Semana Santa, se han observado las variaciones entre el número de visitantes durante los meses de enero a abril de 2002 –cuando el Domingo de Pascua se cele-

bró el 31 de marzo– con los del mismo periodo del año 2001 –cuando el Domingo de Pascua fue el 15 de abril–. El número de pasajeros procedentes del Reino Unido aumentó durante este periodo un 2,2%, el número de procedentes de Alemania menguó un -21,0%, y el total de turistas españoles disminuyó un -12,3%. El resto de nacionalidades también mostraron un comportamiento negativo. En total, el número de visitantes decreció un -14,8%.

Por otra parte, hace falta añadir que el comportamiento de la evolución en el número de turistas llegados depende parcialmente del momento en que cae la Semana Santa. Una Semana Santa a finales de abril es más favorable que si acontece en marzo. Por esta razón se han comparado también las cifras de los primeros cuatro meses de este año con las del año 1999, cuando el Domingo de Pascua fue el 4 de abril, aún teniendo en consideración que el año 1999 fue un año de buena afluencia turística, y que las variaciones en el calendario no son la única variable que hace falta considerar. De esta comparación observamos que durante los primeros cuatro meses de este año han llegado un 18,6% más pasajeros con procedencia del Reino Unido que durante el 1999; un 17,2% menos pasajeros con procedencia de Alemania; un 12,0% menos en el total de pasajeros con procedencia del extranjero; y un 34,1% más turistas españoles. Como resultado, el número total de visitantes durante los primeros cuatro meses de este año se situó en un nivel un -4,8% inferior al del mismo periodo de 1999.

Pasajeros del extranjero y turistas españoles llegados por vía aérea	Número	1º trimestre		Número	Variación respecto al año 2001	Variación respecto al año 1999
		Variación	% sobre total			
Reino Unido	162.947	14,3%	16,7%	305.964	2,2%	18,6%
Alemania	469.812	-5,0%	48,1%	672.515	-21,0%	-17,2%
Italia	6.058	-22,7%	0,6%	15.057	-15,6%	2,0%
Francia	12.961	-0,7%	1,3%	37.802	-17,2%	-32,3%
Bélgica	3.317	-55,7%	0,3%	10.472	-39,1%	-45,5%
Holanda	2.945	20,0%	0,3%	10.841	-18,2%	-3,0%
Suiza	18.142	-7,0%	1,9%	31.090	-17,0%	-6,3%
Suecia	12.077	30,9%	1,2%	25.674	-5,4%	-50,7%
Otros extranjeros	46.381	-2,5%	4,8%	78.963	-18,8%	-15,5%
Total extranjeros	734.640	-1,3%	75,3%	1.188.378	-15,5%	-12,0%
España (turistas)	241.623	-7,6%	24,7%	333.717	-12,3%	34,1%
Total llegados	976.263	-2,9%	100,0%	1.522.095	-14,8%	-4,8%

Fuente: AENA, Ibatour y elaboración propia.

- Comparativo de la evolución del turismo en otros destinos competidores de Baleares.

Otros destinos competidores muestran crecimientos en su mayoría negativos.

En Canarias, según AENA, el número de pasajeros llegados del extranjero por vía aérea durante los tres primeros meses del año menguó un -1,5%. Destaca la caída de pasajeros procedentes de Alemania (-4,2%), mientras que el total de procedentes del Reino Unido permaneció estable (+3,5%).

Los respectivos institutos de estadística nacionales registraron durante los primeros tres meses caídas en Chipre de un -7,3%, en Malta de un -5,0%, en Marruecos de un -13,9% y en Túnez de un -7,8%.

Sólo aumentó el número de pasajeros llegados del extranjero a Turquía (+4,2%).

Para los cuatro primeros meses del año, casi todos los destinos turísticos analizados mostraron caídas en el número de visitantes extranjeros. En Portugal, los dos principales destinos turísticos de sol y playa, con un 57% del total de las pernoctaciones en el país, registraron una evolución diferente en su número durante los primeros cuatro meses del año: mientras que en el Algarve menguaron un -8,9%, en Madeira aumentaron ligeramente (3,7%). En el conjunto del país, sólo aumentó el número de estancias de turistas franceses (+5,7%), mientras que menguaron el resto de las principales nacionalidades de origen: Alemania (-9,6%), Reino Unido (-4,6%), Holanda (-9,9%) y España (-3,0%).

Número de pasajeros por vía aérea con procedencia del extranjero	1º trimestre Variación	1º trimestre		enero a abril		
		Alemania	Reino Unido	Variación	Alemania	Reino Unido
Baleares	-1,3%	-5,0%	14,3%	-15,5%	-21,0%	2,2%
Canarias	-1,5%	-4,2%	3,5%	-4,1%	-8,7%	1,8%
Turquía	4,2%	n.d.	n.d.	-1,4%	n.d.	n.d.
Chipre	-7,3%	-7,1%	0,5%	-14,8%	-20,2%	-14,1%
Malta	-5,0%	-5,9%	-3,4%	n.d.		
Algarve ¹	n.d.			-8,9%	-9,6%	-4,6%
Madeira ¹	n.d.			3,7%		
Marruecos ²	-13,9%	n.d.	n.d.	-14,7%	n.d.	n.d.
Túnez ²	-7,8%	n.d.	n.d.	-14,6%	n.d.	n.d.

1. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros durante el periodo de enero a abril. Para las variaciones en el número de viajeros procedentes de Alemania y el Reino Unido, total de Portugal.

2. Número de turistas.

n.d. No disponible.

Fuente: AENA, IBATUR y servicios estadísticos nacionales de Turquía, Chipre, Malta, Portugal, Marruecos y Túnez.

En el conjunto de España el número de viajeros extranjeros permaneció casi estable durante los cuatro primeros meses del año, con una tasa de variación del -0,1%. Destacó la diferente evolución en la vía de entrada de los viajeros: mientras que aumentan fuertemente las llegadas por carretera (+23,7%) y tren (+6,6%), menguan las entradas por vía aérea (-5,4%) y marítima (-6,5%). Ello se reflejó en los datos de turismo para la Península, donde la disminución del turismo europeo fue menor. Otros destinos turísticos continentales y de fácil acceso por carretera para los centroeuropeos tampoco tuvieron una evolución negativa, como es el caso de Eslovenia, donde el número de turistas alemanes aumentó un 8% según el instituto esloveno de estadística.

Vía de entrada a España de los turistas, variación	acumulado enero a ...	
	marzo	abril
Carretera	41,0%	23,7%
Tren	5,2%	6,6%
Vía aérea	-0,6%	-5,4%
Vía marítima	-6,9%	-6,5%

Fuente: FRONTUR.

Destacan también los cambios en los hábitos de compra de los viajes a causa de Internet. Según la Organización Mundial del Turismo, en la actualidad el 15% de las ventas de viajes se realizan por Internet, porcentaje que de aquí a tres años se estima que será de entre el

20 y el 25%. Además, el 80% de los viajeros utilizan Internet como herramienta de información.

Hostelería

- Pernoctaciones

El número de viajeros alojados en establecimientos turísticos menguó un -1,6% durante el primer trimestre, lo que, añadido a una reducción en la estancia media del -12,0%, provocó una disminución en el número total de pernoctaciones del -13,2%.

Por tipo de establecimientos, el 94,2% de todas las pernoctaciones se produjeron en establecimientos hoteleros, donde el número de pernoctaciones menguó un -13,2%; las pernoctaciones de los residentes en el extranjero tuvieron una reducción del -13,0%, mientras que las de los residentes en España menguaron un -13,9%. El total de pernoctaciones en apartamentos turísticos disminuyó un -22,5%, a causa sobre todo de la reducción en las estancias de residentes en el extranjero (-23,5%). Se notó un fuerte incremento en el número de pernoctaciones en establecimientos de turismo rural (+253,3%), aunque sólo supone el 0,6% del número total de pernoctaciones.

Por tipo de viajero, la disminución en el número de pernoctaciones fue bastante parecida según el origen de los viajeros; los residentes en el extranjero aminoraron el total de estancias un -13,2%, mientras que los residentes lo hicieron un -13,6%. Respecto al periodo de enero a abril, el número total de pernoctaciones



menguó un -21,0% respecto del mismo periodo del año anterior. El número de pernoctaciones de los residentes en el extranjero disminuyó un -22,8%, mientras que las de los residentes en España lo hicieron en un -14,1%.

• Viajeros

Tal y como hemos señalado, la disminución en el número de pernoctaciones estuvo condicionada no tanto por la bajada del número de viajeros, que se mantuvo prácticamente estable (-1,6%), como por la reducción de las estancias. El número de viajeros residentes en el extranjero aumentó un 4,5%, mientras que el de residentes bajó un -11,8%.

Durante el primer trimestre, los viajeros alojados en establecimientos hoteleros disminuyeron un -2,3%, con un incremento del +3,9% en el número de residentes en el extranjero y una reducción del -12,4% en el total de viajeros residentes en España.

Destacan también los fuertes aumentos relativos de los viajeros alojados en establecimientos de turismo rural, aunque su peso, en valores absolutos, representa sólo el 0,9% del total de viajeros alojados en establecimientos turísticos. Si se toma como referencia el primer trimestre del año, el número total de viajeros disminuyó un -9,1%, con una reducción más marcada por lo que se refiere a los residentes en el extranjero (-10,2%) que a los residentes en España (-6,7%).

Establecimientos turísticos	1º trimestre		enero a abril	
	Número	Variación	Número	Variación
Número de pernoctaciones				
Establecimiento hotelero	3.902.114	-13,2%	6.139.665	-19,5%
Apartamento turístico	211.355	-22,5%	490.377	-39,0%
Turismo rural	26.805	253,3%	43.777	153,2%
Campamento turístico	0		0	
Total pernoctaciones	4.140.274	-13,3%	6.673.819	-21,0%
Número de viajeros				
Establecimiento hotelero	638.686	-2,3%	1.061.881	-8,3%
Apartamento turístico	18.377	-10,2%	46.109	-34,5%
Turismo rural	8.315	414,5%	12.238	191,7%
Campamento turístico	0		0	
Total viajeros	974.874	-1,6%	1.120.228	-9,1%
Estancia media (días)				
Establecimiento hotelero	6,1	-11,2%	5,8	-12,2%
Apartamento turístico	11,5	-13,7%	10,6	-6,9%
Turismo rural	3,2	-31,3%	3,6	-13,2%
Campamento turístico	0		0	
Estancia media (días)	6,2	-12,0%	6,0	-13,1%

Fuente: INE y elaboración propia.

• Estancia media

La estancia media de los alojados en establecimientos turísticos durante el primer trimestre de 2002 fue de 6,2 días, cifra que significa una disminución del -12,0% respecto del mismo periodo del año 2001. Esta reducción se debió principalmente a los viajeros residentes en el extranjero (-17,0%), puesto que la

estancia media de los residentes en España permaneció prácticamente estable (-1,9%).

Respecto a los primeros cuatro meses del año, la estancia media (de 6,0 días) fue un -13,1% inferior a la registrada durante el mismo periodo del año 2001. La reducción de la estancia se produjo en todos los tipos de establecimientos turísticos.

Viajeros residentes en el extranjero	1º trimestre		enero a abril	
	Número	Variación	Número	Variación
Número de pernoctaciones				
Establecimiento hotelero	2.993.825	-13,0%	4.672.333	-21,2%
Apartamento turístico	201.466	-23,5%	476.420	-38,8%
Turismo rural	24.927	261,8%	40.167	154,1%
Campamento turístico	0		0	
Total pernoctaciones	3.220.218	-13,2%	5.188.920	-22,8%
Número de viajeros				
Establecimiento hotelero	417.100	+3,9%	707.422	-9,1%
Apartamento turístico	16.604	-13,0%	43.633	-34,3%
Turismo rural	7.438	409,1%	10.772	186,0%
Campamento turístico	0		0	
Total viajeros	441.142	4,5%	761.827	-10,2%
Estancia media (días)				
Establecimiento hotelero	7,2	-16,2%	6,6	-13,3%
Apartamento turístico	12,1	-12,1%	10,9	-6,9%
Turismo rural	3,4	-28,9%	3,7	-11,1%
Campamento turístico	0		0	
Estancia media (días)	7,3	-17,0%	6,8	-14,0%

Viajeros residentes en España	1º trimestre		enero a abril	
	Número	Variación	Número	Variación
Número de pernoctaciones				
Establecimiento hotelero	908.288	-13,9%	1.467.331	-13,8%
Apartamento turístico	9.899	6,4%	13.956	-43,9%
Turismo rural	2.328	232,6%	4.060	174,3%
Campamento turístico	0		0	
Total pernoctaciones	920.515	-13,6%	1.485.347	-14,1%
Número de viajeros				
Establecimiento hotelero	221.586	-12,4%	354.460	-6,7%
Apartamento turístico	1.772	29,0	2.475	-38,0%
Turismo rural	877	465,8%	1.466	241,7%
Campamento turístico	0		0	
Total viajeros	224.235	-11,8%	358.401	-6,7%
Estancia media (días)				
Establecimiento hotelero	4,1	-1,7%	4,1	-7,6%
Apartamento turístico	5,6	-17,4%	5,6	-9,5%
Turismo rural	2,7	-41,2%	2,8	-19,7%
Campamento turístico	0		0	
Estancia media (días)	4,1	-1,9%	4,1	-7,9%

Fuente: INE y elaboración propia.



• Ocupación

Respecto a los niveles de ocupación de los establecimientos turísticos, durante los dos primeros meses del año se registró una menor ocupación en los establecimientos hoteleros, mientras que aumentó en los apartamentos turísticos y en los establecimientos de turismo rural. La ocupación en los meses de marzo y de abril se vio afectada, entre otros factores, por la variación mencionada en el calendario de la Semana Santa.

Grado de ocupación, en %	ene.	feb.	mar.	abr.
Establecimiento hotelero	39,3	55,2	63,0	51,5
Diferencia año 2001	-9,4	-8,3	-3,7	-11,3
Apartamento turístico	33,4	36,8	39,4	37,1
Diferencia año 2001	8,6	3,4	-7,8	-15,3
Turismo rural	11,7	25,1	34,4	34,9
Diferencia año 2001	3,7	1,2	0,7	-20,6

Fuente: INE.

• Análisis gráfico

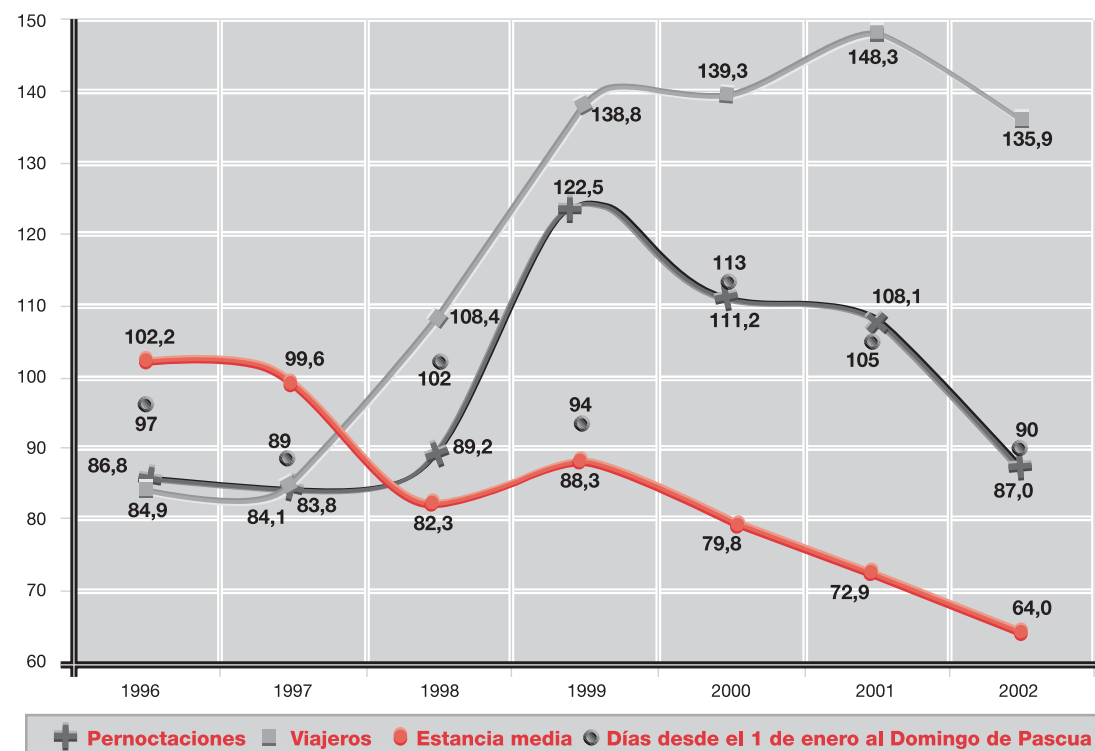
El gráfico siguiente nos muestra la evolución del número de pernoctaciones y de viajeros en los establecimientos hoteleros durante los cuatro primeros meses del año, así como de su estancia media,

durante los últimos seis años, tomando como base el año 1995. La estancia media se ha acortado a lo largo del periodo 1995-2002, a una media anual del -5,8%. Sólo durante los años 1996 y 1999 se ha observado un alargamiento de la estancia de los alojados.

Por otra parte, se observa un incremento en el número de visitantes, en una tasa media anual del 5,6%. Sólo en los años 1996 y 2002 se constata una disminución, del -15,1% y -8,4%, respectivamente. Destaca el aumento experimentado durante los años 1998 y 1999, que se sitúa alrededor del 28% interanual, pese a que cabe recordar que durante 1999 el INE cambió el tipo de encuesta. Como resultado, se observa que si bien desde 1999 no ha habido fuertes variaciones en el número de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros, la continua reducción de la estancia media ha provocado un descenso en el número total de pernoctaciones.

Finalmente, se indican en el gráfico el número de días que hay desde el 1 de enero hasta el Domingo de Pascua de cada año. Durante los años 1996-1998 y 2000-2002, una Semana Santa más tardía ha venido acompañada de un mayor número de pernoctaciones; aunque la observación del año 1999 no cumple esta relación. Se ha estudiado también la relación entre las fechas de la Semana Santa y el número de viajeros llegados del extranjero por vía aérea; sólo se encontró una ligera correlación en el caso de los pasajeros procedentes de Alemania, Suiza, Italia y de otras procedencias del extranjero, pero que no hacen posible modelizar este comportamiento.

1º trimestre - Evolución en establecimientos hoteleros. (índice 1995 = 100)



Fuente: INE y elaboración propia.

Precios

En la siguiente tabla se compara la evolución de los precios de los establecimientos hoteleros, así como de los hoteles, cafés y restaurantes, de diferentes zonas turísticas. Además se expone el diferencial de esta variación en relación con la tasa de crecimiento de los índices de precios de consumo armonizado de Alemania, la zona euro y el Reino Unido; en este último caso, se tiene en cuenta la evolución del tipo de cambio de la libra esterlina con el euro. Hace falta decir que esta tabla se confecciona sólo con carácter indicativo, puesto que no es posible encontrar índices suficientemente homogéneos; cada país elabora sus indicadores según su propia metodología.

Dicho esto, cabe destacar:

- La evolución del tipo de cambio de la libra esterlina ha provocado que los viajeros británicos se vieran menos afectados que los de la zona euro por el aumento de los precios.
- Respecto a marzo del año 1999 –primer año de la Unión Económica y Monetaria– las Baleares presentan las tasas más altas de crecimiento de los destinos turísticos analizados, tanto en relación con los precios hoteleros como en relación con precios de hoteles, cafés y restaurantes. Al contrario, en Cana-

rias los precios hoteleros se han abaratado en términos reales para los alemanes, los ciudadanos de la zona euro y los británicos.

- La tasa interanual de variación de los precios hoteleros se situó en términos negativos en el mes de marzo, y supuso una ganancia en la competitividad en precios con Alemania (-2,5%), la zona euro (-3,1%) y el Reino Unido (-4,2%).
- La tasa interanual de variación de los precios de hoteles, cafés y restaurantes fue en las Baleares del 6,3%. Sólo Grecia (+7,7%) y Turquía (+28,7%, tras restar la variación en el tipo de cambio de la libra turca respecto al euro), mostraron tasas mayores. En el caso de Turquía hace falta destacar que su divisa se ha devaluado alrededor del 66% respecto al euro en los últimos tres años.
- El redondeo de precios, como consecuencia de la introducción física del euro, se ha dejado sentir especialmente en los precios de la restauración y los cafés. El aumento de precios en este sector varió sustancialmente según el país: así, Alemania aumentó un 3,7% interanual; el conjunto de la zona euro un 4,6%; en todo el territorio español un 5,4%; y en Baleares un 6,3%. Fuera de la zona euro, en el Reino Unido el incremento fue del 3,6% (Ver apartado 3.6. Precios y salarios).

Variación en los precios hoteleros – marzo 2002

	Respecto a marzo 1999 ¹	Diferencial con la tasa de inflación de los países emisores de turismo			Respecto a marzo 2001 ¹	Diferencial con la tasa de inflación de los países emisores de turismo		
		Alemania	Zona euro	Reino Unido ²		Alemania	Zona euro	Reino Unido ²
Islas Baleares	28,1%	21,5%	20,8%	16,7%	-0,7%	-2,5%	-3,1%	-4,2%
Canarias	4,2%	-2,4%	-3,1%	-7,2%	-0,8%	-2,7%	-3,2%	-4,4%
Andalucía	27,1%	20,5%	19,8%	15,7%	7,6%	5,8%	5,2%	4,1%
Comunidad Valenciana	17,9%	11,4%	10,6%	6,5%	5,0%	3,2%	2,6%	1,5%
Portugal ³	14,7%	8,1%	7,4%	3,3%	6,2%	4,3%	3,8%	2,6%
Turquía ⁴	n.d.				12,6%	10,7%	10,2%	9,0%

Variación en los precios de hoteles, cafés y restaurantes – marzo 2002

Islas Baleares	18,5%	12,0%	11,3%	7,1%	6,3%	4,4%	3,9%	2,7%
Canarias	14,8%	8,2%	7,5%	3,4%	3,7%	1,8%	1,3%	0,1%
Andalucía	15,6%	9,1%	8,4%	4,2%	5,9%	4,0%	3,5%	2,3%
Comunidad Valenciana	13,5%	7,0%	6,3%	2,1%	5,9%	4,0%	3,5%	2,3%
Portugal	11,9%	5,4%	4,7%	0,5%	5,1%	3,2%	2,7%	1,5%
Italia	11,1%	4,5%	3,8%	-0,3%	4,3%	2,4%	1,9%	0,7%
Grecia	14,6%	8,0%	7,3%	3,2%	7,7%	5,8%	5,3%	4,1%
Chipre ⁵	n.d.				4,0%	2,1%	1,6%	0,4%
Turquía ⁶	n.d.				28,7%	26,8%	26,3%	25,1%

Variación en los precios hoteleros según el índice de precios hoteleros. Variación en los precios de hoteles, cafés y restaurantes. Para las Comunidades Autónomas españolas, índice de precios de consumo. Para los países de la Unión Europea, índice de precios de consumo armonizado. n.d. No disponible.

1. En el caso de países de fuera de la zona euro, y de Grecia para el periodo 1999-2000, ajustado a la evolución del tipo de cambio del euro con la moneda local.

2. Ajustado a la evolución del tipo de cambio libra esterlina-euro.
3. IPC de Portugal para servicios de alojamiento.
4. Índice de precios para núcleos urbanos, epígrafe hoteles.
5. Índice de precios de consumo, epígrafe hoteles y restaurantes.
6. Índice de precios para núcleos urbanos, epígrafe hoteles, cafés y restaurantes.

Fuente: INE, Eurostat y servicios estadísticos nacionales de Portugal, Chipre y Turquía.

Evolución y perspectivas de consumo e inversión.

Tasas de variación interanual en ciclo-tendencia del PIB a precios constantes (en %)

	2001 Estimación	2002 Previsión
Consumo de los hogares	1,3	2,0
Formación bruta de capital	5,2	-1,0

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

Consumo

Se prevé que el consumo de los hogares llegará este año a alcanzar un crecimiento del 2,0%, por encima

Indicadores de consumo	1º trimestre		acumulado año	
	Número	Variación	Número	Variación
Gasto privado por hogar, €	1.880,71	2,5%	1.880,71	2,5%
Gasto en alimentación, bebidas y tabaco, €	319,71	8,1%	319,71	8,1%
Resto del gasto, €	1.561,54	1,4%	1.561,54	3,7%
Índice de ventas al detalle	86,6	4,0%	86,6	4,0%
Facturación eléctrica usos domésticos (MWh)	456.683	12,8%	456.683	12,8%
Ventas de gasolina (miles de litros)	74.415	-10,8%	74.415	-10,8%
Matriculación de turismos	16.946	1,9%	16.946	1,9%

Fuente: INE, Gesa-Endesa, CLH y Dirección General de Tráfico.

Inversión

La lenta recuperación de la economía, todavía rodeada de cierta incertidumbre, afecta a la inversión. Además cabe tener en cuenta la ralentización de la activi-

del 1,3% registrado en el año 2001. Según la encuesta continua de presupuestos familiares del INE, el gasto privado por hogar aumentó durante el primer trimestre del año un 2,5%, y llegó a una media de 1.880,71 euros. Destaca el incremento del gasto en alimentación, bebidas y tabaco, que creció un 8,1%.

El índice de ventas al por menor, que incluye tanto las ventas a residentes como a no residentes, creció un 4,0%. Por otra parte, las matriculaciones de vehículos se incrementaron un 1,9%.

También mostró un comportamiento positivo la facturación eléctrica para usos domésticos (+12,8%), mientras que las ventas de gasolina cayeron un -10,8%.

dad constructora. Consecuencia de lo anterior, el crecimiento de la formación bruta de capital se reduce y pasa del 5,2% del año 2001 a una estimación del -1,0% para el presente ejercicio.

Indicadores de inversión	1º trimestre		acumulado año	
	Número	Variación	Número	Variación
Variación del capital de las sociedades mercantiles ¹ (miles de euros)	252.225	33,7%	252.225	33,7%
Capital de nuevas sociedades mercantiles (miles de euros)	48.026	-25,4%	48.026	-25,4%
Creación neta de sociedades mercantiles ²	807	-3,8%	807	-3,8%
Nuevas hipotecas sobre fincas urbanas y rústicas (miles de euros)	773.944	45,7%	773.944	45,7%
Nuevas hipotecas sobre viviendas construidas (miles de euros)	440.785	36,7%	440.785	36,7%
Número de hipotecas sobre viviendas construidas	4.845	13,8%	4.845	13,8%
Nuevas hipotecas sobre proyectos de vivienda (miles de euros)	123.016	84,6%	123.016	84,6%
Nuevas hipotecas sobre solares urbanos (miles de euros)	36.361	33,8%	36.361	33,8%
Matriculación de camiones	1.526	-20,1%	1.526	-20,1%

1. Capital de nuevas sociedades más ampliaciones de capital menos reducciones de capital.

2. Nuevas sociedades menos sociedades disueltas.

Fuente: INE y Dirección General de Tráfico.

Las variaciones de capital de las sociedades mercantiles provocaron un crecimiento del 33,7%. Este incremento se debió principalmente a las ampliaciones de capital, que aumentaron un 50,1% (totalizando 213,8 millones de euros). Por el contrario, el capital de las nuevas sociedades mercantiles fue un -25,4% menor que el que se logró durante el primer trimestre del año 2001. La creación neta de sociedades mercantiles, es decir, el número de nuevas sociedades menos el número de sociedades disueltas, se mantuvo prácticamente estable, con una reducción del -3,8%. El mercado de las hipotecas continuó mos-

trando dinamismo. En importe, el capital de las nuevas hipotecas sobre fincas, tanto urbanas como rústicas, creció un 45,7%; el de las garantizadas con viviendas construidas aumentó un 36,7%; y el de las hipotecas sobre proyectos de vivienda se incrementó un 84,6%.

Por su parte, las matriculaciones de camiones disminuyeron. Desde el cuarto trimestre de 1999, y de forma casi ininterrumpida, este indicador muestra tasas de variación interanuales negativas. Durante el primer trimestre de este año la diferencia fue del -20,1%.

3.6. Precios y salarios

Precios

La introducción del euro en el mes de enero provocó la sensación generalizada de que comercios, establecimientos de restauración y otros habían aprovechado la confusión para redondear los precios al alza. El cambio de metodología en el cálculo del índice de precios al consumo por parte del Instituto Nacional de Estadística dificulta el análisis del denominado "efecto redondeo". Según el Instituto de Estudios Económicos, el índice general español intermensual en enero según la antigua metodología se habría situado alrededor del 0,7%, en lugar del -0,1% publicado por el INE con la nueva metodología; en Baleares este último dato fue del 0,5%. Además, hace falta añadir que el redondeo parece haber continuado durante los meses siguientes, aprovechando la dificultad de los consumidores, tanto residentes como no residentes, a la hora de comparar precios en la nueva divisa.

En el mes de marzo las tasas anuales indicaban que los precios en Baleares habían crecido un 3,6% interanual, cinco décimas por encima del IPC para el conjunto de España y un 0,9% más que el índice de precios al consumo armonizado de la zona euro.

Por grupos, los más inflacionistas fueron los alimentos y las bebidas no alcohólicas, con un incremento del 4,7%, por encima del 4,3% para el conjunto de España y de la zona euro; vestido y calzado, con un aumento del 5,0% (2,9% para el conjunto de España y 2,1% para la zona euro); vivienda, con un 3,9% (2,3% y 1,2% respectivamente); enseñanza, con un 4,4% (3,6% y 4,0%); y hoteles, cafés y restaurantes, con un 6,3% (5,4% y 4,6%).

Por el contrario, tuvieron un comportamiento mejor en Baleares los grupos de menaje del hogar, que en

nuestra comunidad aumentaron un 1,7%, menos que en el conjunto del país y que en la zona euro (1,9%); el de transportes, obtuvo la misma tasa de crecimiento que la del conjunto de España (1,4%), aunque fue mayor que la registrada en la zona euro (1,2%); el de comunicaciones, que en el archipiélago disminuyó un -3,2%, mientras que para el conjunto de España el descenso fue del -3,0% y en el área euro del -1,0%; y ocio y cultura, que en Baleares aumentó un 2,7%, por debajo del 3,4% a escala nacional, pero por encima del 1,9% de la zona euro.

Respecto a las cifras del mes de diciembre, cuando el IPC de Baleares se situó en un 3,7%, aumentaron significativamente las tasas interanuales de los grupos de vestido y calzado (aumento de la tasa del 2,7%); medicina (1,1%); transporte (3,4%); hoteles, cafés y restaurantes (0,3%); y otros (0,5%). Disminuyeron las tasas de crecimiento de los grupos de alimentos y bebidas no alcohólicas (-1,4%); bebidas alcohólicas y tabaco (-0,9%); vivienda (-3,3%); menaje del hogar (-1,2%); comunicaciones (-0,5%); ocio y cultura (-1,7%); y enseñanza (-3,4%).

tencia, explican en parte los incrementos en los precios de los servicios relacionados. Continúa disminuyendo el coste de las comunicaciones, sometido a un mercado con fuerte competencia; y de los equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos, que ven también favorecida la evolución de su índice con el nuevo sistema de cálculo del índice de precios al consumo.

Falta añadir, finalmente, que el tipo de interés real para Baleares se sitúa alrededor del cero; un aumento de los tipos de interés nominales por parte del Banco Central Europeo ayudaría a reducir el diferencial de inflación.

Inflación: tasa de variación interanual de los índices de precios al consumo	Islas Baleares ¹ marzo 2002	Islas Baleares ¹ diciembre 2001	España IPC marzo 2002	España IPCA marzo 2002	Zona euro ² marzo 2002
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,7%	6,1%	4,3%	4,2%	4,3%
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,4%	4,5%	3,7%	3,7%	3,7%
Vestido y calzado	5,0%	2,3%	2,9%	2,9%	2,1%
Vivienda	3,9%	7,2%	2,3%	2,4%	1,2%
Menaje del hogar	1,7%	3,0%	1,9%	2,0%	1,9%
Medicina	3,3%	2,2%	3,1%	3,1%	2,3%
Transporte	1,4%	-2,0%	1,4%	1,4%	1,2%
Comunicaciones	-3,2%	-2,7%	-3,0%	-2,9%	-1,0%
Ocio y cultura	2,7%	4,4%	3,4%	3,3%	1,9%
Enseñanza	4,4%	7,8%	3,6%	3,7%	4,0%
Hoteles, cafés y restaurantes	6,3%	6,0%	5,4%	5,4%	4,6%
Otros	4,9%	4,4%	4,3%	3,6%	3,2%
Índice general	3,6%	3,7%	3,1%	3,3%	2,7%
Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	3,9%		3,5%		

1. índice de precios al consumo (IPC).

2. índice armonizado de precios al consumo (IPCA).

Fuente: INE.

Respecto al índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos –el dato más asimilable a la inflación subyacente–, en marzo la tasa de variación interanual fue del 3,9%, un 0,4% por encima de la misma tasa para el conjunto de España y un 0,2% más que la tasa del índice general para Baleares.

Destacan los cambios experimentados en los precios de los alimentos frescos, especialmente la carne, a raíz de las crisis y recuperaciones de la confianza de los consumidores motivadas por las diferentes epidemias. Además, destacan los aumentos de precios de frutas frescas, legumbres y hortalizas.

El aumento del precio del tabaco se debió al incremento de los precios de venta establecidos por Altadis, empresa que opera en el mercado en régimen de casi monopolio. El fin del doble etiquetaje en pesetas y en euros facilitó también el aumento de algunos precios. En el caso del vestido, esto se vio favorecido por el cambio del periodo de rebajas y la renovación de los stocks de temporada, lo cual provocó un aumento del 5,3%, y del 8,7% en el caso específico de ropa para mujer.

La mayor inflación en los servicios que en los bienes, debido al diferente grado de exposición a la compe-

Subgrupos y epígrafes con mayor variación de precios IPC Islas Baleares, marzo 2002	Subgrupos	Epígrafes
Alimentos	5,0%	
Pan		10,6%
Carne de bovino		18,5%
Carne de ovino		8,6%
Carne de cerdo		-13,8%
Carne de aves		-11,9%
Aceites y grasas		9,7%
Fruta fresca		16,7%
Legumbres y hortalizas frescas		19,6%
Patatas y derivados		14,6%
Tabaco	5,2%	
Vestido	5,3%	
Ropa de mujer		8,7%
Conservación de la vivienda	6,8%	
Servicios médicos, dentales y paramédicos no hospitalarios	6,4%	
Servicios hospitalarios	-3,9%	
Servicios de transporte	9,1%	
Transporte público interurbano		11,1%
Comunicaciones	-3,2%	
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	-6,4%	
Viaje organizado	13,5%	
Restaurantes, bares y cafeterías	6,4%	
Hoteles y otros alojamientos	4,1%	
Turismo y hostelería		6,8%
Servicios financieros	-20,6%	

Fuente: INE.



Salarios y jornada laboral

El coste laboral por trabajador y mes durante el primer trimestre fue de 1.623,08 €, cantidad que significó un incremento del 4,8%. De esta cantidad, casi 1.200 € correspondieron al coste salarial; el resto a costes no salariales, que incluyen las aportaciones de la empresa a la Seguridad Social, los pagos delegados por incapacidad temporal y/o desocupación, complementos de prestaciones sociales, indemnizaciones por despido, y los pagos compensatorios por quebranto de moneda, desgaste de herramientas,

adquisición de ropa de trabajo, gastos de transporte y de viaje, indemnizaciones por traslado o fin de contrato, y cualquier otro gasto de carácter compensatorio.

El número de horas efectivas fue de 143,6, que representa una reducción del -3,0%. Dado que el número de horas pactadas y el de horas pagadas se mantuvo estable, la reducción del número de horas efectivas y del coste laboral hizo incrementar de forma considerable el coste por hora efectiva, que llegó a los 11,31€, un 8,1% más que durante el primer trimestre de 2001.

Costes y jornada laborales	Por trabajador y mes		Por hora efectiva	
	€	Variación	€	Variación
Coste laboral total, €	1.623,08	4,8%	11,31	8,1%
Coste salarial, €	1.199,88	4,8%	8,36	8,0%
Costes no salariales, €	423,20	4,9%	2,95	8,5%
Horas efectivas por trabajador	143,6	-3,0%		
Horas pactadas por trabajador	160,7	-0,2%		
Horas pagadas por trabajador	160,4	-0,3%		
Horas no trabajadas	17,3	30,5%		
Horas extras	0,5	20,5%		

Fuente: INE.

3.7. Mercado de trabajo

Mercado de trabajo	1º trimestre		acumulado año	
	Número	Variación	Número	Variación
Población activa (media) ¹	379.102	2,6%	379.102	2,6%
Ocupados (afiliados a la Seguridad Social, media)	347.838	2,1%	347.838	2,1%
Afiliados al régimen general de la SS (media)	269.743	2,8%	269.743	2,8%
Afiliados al régimen de autónomos ² (media)	72.857	0,5%	72.857	0,5%
Parados registrados (media)	31.264	7,9%	31.264	7,9%
Tasa de paro registrado (media)	8,2%	0,4%	8,2%	0,4%
Beneficiarios de prestaciones por desempleo (media)	43.100	12,5%	43.100	12,5%
Efectivos laborales ³	261.100	2,0%	261.100	2,0%
...previsión del empresario sobre variación de efectivos				
...para el siguiente trimestre		5,4%		5,4%
...para el mismo trimestre del año siguiente		0,4%		0,4%
Contratos por tiempo indefinido	8.793	3,2%	8.793	3,2%
...a tiempo completo	5.706	5,6%	5.706	5,6%
...a tiempo parcial	3.087	-1,1%	3.087	-1,1%

1. Afiliados a la Seguridad Social y parados registrados.

2. Excepto los sectores agrario y pesquero.

3. Según la encuesta de coyuntura laboral del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Por efectivo laboral se entiende el número de puestos de trabajo ocupados por trabajadores por cuenta ajena el último día del trimestre.

Fuente: Tesorería Territorial de la Seguridad Social, INEM, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y elaboración propia.

La población activa, considerada como el conjunto de afiliados a la Seguridad Social y desempleados registrados, aumentó en 9.577 personas, lo cual representó un 2,6%. El incremento se produjo tanto en el número de afiliados (7.371 personas, +2,8%), como en el de parados registrados (2.276 personas, +7,9%).

Si bien en cifras absolutas la diferencia muestra estabilidad en la creación de ocupación, el aumento de la población activa provocó que la tasa de paro se situara un 0,4% por encima de la lograda durante el 2001, hasta llegar al 8,2%.

El número de beneficiarios de prestaciones por desempleo volvió a superar la cifra de desempleados registrados, debido principalmente a la temporalidad de la ocupación en el archipiélago.

Respecto a la contratación, continúa el incremento de los contratos por tiempo indefinido (+3,2%), sobre todo en relación con los contratos a tiempo completo (+5,6%).

4. Mallorca



Evolución de Mallorca.

Tasas de variación interanual en ciclo - tendencia del PIB a precios constantes (en %)

2001 por trimestres (e)				2001	2002
I	II	III	IV	(e)	I (e)
3,6	3,5	3,0	2,9	3,3	1,3

e: estimación.

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

La economía mallorquina creció un 1,3% en tasa interanual en el primer trimestre del año. La facturación eléctrica para usos no domésticos, tras crecer un 9% durante el último trimestre del año 2001, disminuyó en el periodo de enero a marzo de 2002 un -4%. Por otra parte, la venta de gasóleo A aumentó un 2,3%.

Respecto a la construcción, disminuyó el número de proyectos visados en el Colegio d'Arquitectos (-12,5%), pero aumentó el número de viviendas (+32,0%). El número medio de viviendas por proyecto fue de 2,06, cifra que representa un aumento del 50,9%.

En relación con el consumo, la matriculación de vehículos mostró cierta estabilidad (-0,6%), mientras que aumentó la facturación eléctrica para usos domésticos (12,2%) y la venta de gasolina disminuyó un -13,2%.

Continuó manteniéndose cierto dinamismo en el mercado laboral, con un crecimiento de la ocupación del 2,1% y un aumento del 2,0% en el número de contratos indefinidos.

Mallorca Indicadores de actividad	1º trimestre		acumulado año	
	Número	Variación	Número	Variación
Facturación eléctrica, usos no domésticos (MWh)	431.340	-4,0%	431.340	-4,0%
Venta de gasóleo A (miles de litros)	60.725	2,3%	60.725	2,3%
Venta de gasóleo B (miles de litros)	12.435	0,3%	12.435	0,3%
Colegio de Arquitectos: proyectos visados ¹	1.674	-12,5%	1.674	-12,5%
Colegio de Arquitectos: viviendas visadas ¹	3.442	32,0%	3.442	32,0%
Colegio de Arquitectos: viviendas por proyecto ¹	2,06	50,9%	2,06	50,9%
Indicadores de consumo				
Facturación eléctrica, usos domésticos (MWh)	359.440	12,2%	359.440	12,2%
Venta de gasolinas (miles de litros)	58.975	-13,2%	58.975	-13,2%
Vehículos matriculados	16.574	-0,6%	16.574	-0,6%
Mercado de trabajo				
Población activa (media)	320.080	2,6%	320.080	2,6%
Ocupados (afiliados a la Seguridad Social, media)	296.899	2,1%	296.899	2,1%
Parados registrados (media)	23.181	9,7%	23.181	9,7%
Tasa de paro (media)	7,2%	0,4%	7,2%	0,4%
Contratos por tiempo indefinido	7.258	2,0%	7.258	2,0%

1. Excepto turísticos e industriales.

Fuente: Gesa-Endesa, CLH, COAB, AENA, SOIB, INEM y Dirección Provincial de Tráfico.

El número de pasajeros llegados de destinos extranjeros se redujo un -2,8%; si consideramos el periodo de enero a abril, la reducción llega al -14,7%.

El número de pasajeros llegados del Reino Unido aumentó (+12,3% durante el primer trimestre y +5,8% durante el periodo de enero a abril), mientras que el total de pasajeros procedentes de Alemania disminuyó (-6,3% y -20,2% respectivamente). Respecto a los turistas españoles, el total también se redujo, con tasas del -5,4% durante el primer trimestre y del -6,6% para el periodo de enero a abril. Como resultado, el total de pasajeros llegados del extranjero y de turistas españoles registró tasas de crecimiento negativas: un -3,4% en el primer trimestre y un -13,1% para el periodo de enero a abril.

El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros creció un 7,5%; para el periodo de enero a abril el total de viajeros se redujo un -3,4%. La estancia media se acortó y pasó de 6,3 días durante el primer trimestre de 2001 a 5,4 días durante el mismo periodo de este año (reducción del -14,5%); para el periodo de enero a abril, la estancia media durante el 2001 fue de 7,0 días, mientras que este año se quedó en 6,0 días (reducción de 15,0%). En consecuencia, el número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros cayó un -11,1% durante el primer trimestre y un -17,9% durante el periodo de enero a abril; tuvieron un comportamiento más estable las pernoctaciones de alojados residentes en España (-0,4% y -5,0% respectivamente) que las de los residentes en el extranjero (-13,3% y -20,7%).

Pasajeros del extranjero y turistas españoles llegados por vía aérea	1º trimestre			enero a abril		
	Número	Variación	%sobre total	Número	Variación	%sobre total
Reino Unido	152.886	12,3%	16,7%	277.388	5,8%	19,8%
Alemania	456.815	-6,3%	50,0%	646.438	-20,2%	46,2%
Italia	6.037	-22,9%	0,8%	10.626	-25,0%	0,8%
Francia	12.736	-2,0%	1,8%	31.156	-15,0%	2,2%
Bélgica	2.904	-61,2%	0,4%	8.925	-40,6%	0,6%
Holanda	2.945	20,0%	0,4%	9.839	-14,6%	0,7%
Suiza	18.036	-7,6%	2,5%	30.579	-17,0%	2,2%
Suecia	12.077	30,9%	1,7%	24.935	-7,5%	1,8%
Otros extranjeros	46.366	-2,6%	6,5%	77.943	-19,4%	5,6%
Total extranjeros	710.802	-2,8%	77,7%	1.117.829	-14,7%	79,8%
Turistas españoles	203.569	-5,4%	22,3%	282.158	-6,6%	20,2%
Total	914.371	-3,4%	100,0%	1.399.987	-13,1%	100,0%

Fuente: AENA, IBATUR y elaboración propia.



5. Menorca



Evolución de Menorca. Tasas de variación interanual en ciclo tendencia del PIB a precios constantes (en %)

2001 por trimestres (e)				2001	2002
I	II	III	IV	(e)	I (e)
3,5	3,0	3,6	2,7	3,2	0,5

e: estimación.

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

La economía menorquina reflejó durante el primer trimestre la desaceleración de la demanda de bienes industriales; su PIB sólo aumentó un 0,5% en tasa interanual. Los indicadores de actividad continúan mostrando un crecimiento moderado. La facturación eléctrica para usos no domésticos creció un 2,7% y la venta de gasóleo A un 1,4%.

Respecto a la construcción cabe decir que disminuyó tanto el número de proyectos (-7,8%) como de viviendas (-1,4%) visados por el Colegio Oficial de Arquitectos.

En cuanto al consumo, la facturación eléctrica para usos domésticos aumentó un 11,1%, mientras que la matriculación de vehículos registró un descenso del -28,2%.

Continuó aumentando la ocupación (+2,8%), aunque el crecimiento más acelerado de la población activa (+3,6%) provocó un aumento de la tasa de paro, que se situó en el 8,9%. El número de nuevos contratos por tiempo indefinido disminuyó un -2,3%.

Menorca Indicadores de actividad	1º trimestre		acumulado año	
	Número	Variación	Número	Variación
Facturación eléctrica, usos no domésticos (MWh)	38.873	2,7%	38.873	2,7%
Venta de gasóleo A (miles de litros)	4.086	1,4%	4.086	1,4%
Venta de gasóleo B (miles de litros)	1.292	16,7%	1.292	16,7%
Colegio de Arquitectos: proyectos visados ¹	321	-7,8%	321	-7,8%
Colegio de Arquitectos: viviendas visadas ¹	291	-1,4%	291	-1,4%
Colegio de Arquitectos: viviendas por proyecto ¹	0,91	6,9%	0,91	6,9%
Indicadores de consumo				
Facturación eléctrica, usos domésticos (MWh)	43.916	11,1%	43.916	11,1%
Consumo de gasolina (miles de litros)	6.166	0,2%	6.166	0,2%
Vehículos matriculados	977	-28,2%	977	-28,2%
Mercado de trabajo				
Población activa (media)	27.333	3,6%	27.333	3,6%
Ocupados (afiliados a la Seguridad Social, media)	24.903	2,8%	24.903	2,8%
Parados registrados (media)	2.430	12,7%	2.430	12,7%
Tasa de paro (media)	8,9%	0,7%	8,9%	0,7%
Contratos por tiempo indefinido	605	-2,3%	602	-2,3%

1. Excepto turísticos e industriales.

Fuente: Gesa-Endesa, CLH, COAB, AENA, SOIB, INEM y Dirección Provincial de Tráfico.

El número total de pasajeros extranjeros y turistas españoles llegados por vía aérea creció un 12,3% en el primer trimestre, pero registró una reducción del

-23,0% durante el periodo de enero a abril, con un -10,6% menos de pasajeros llegados del Reino Unido y un 25,5% menos de turistas españoles.

Pasajeros del extranjero y turistas españoles llegados por vía aérea	Número	1º trimestre		enero a abril		
		Variación	%sobre total	Número	Variación	%sobre total
Reino Unido	8.989	78,6%	35,1%	21.674	-10,6%	43,4%
Alemania	904	102,7%	3,5%	2.919	-62,1%	5,8%
Italia	0			698	7,1%	1,4%
Francia	0			1	100,0%	0,0%
Bélgica	0			229	-47,0%	0,5%
Holanda	0			344	-18,3%	0,7%
Suiza	0			0		
Suecia	0			739	280,9%	1,5%
Otros extranjeros	3	100,0%	0,0%	280	38,6%	0,6%
Total extranjeros	9.896	80,5%	38,7%	26.884	-20,6%	53,8%
Turistas españoles	15.706	-9,3%	61,3%	23.091	-25,5%	46,2%
Total	25.602	12,3%	100,0%	49.975	-23,0%	100,0%

Fuente: AENA, IBATUR y elaboración propia.



6. Pitiusas



Evolución de Ibiza y Formentera.

Tasas de variación interanual en ciclo tendencia del PIB a precios constantes (en %)

2001 por trimestres (e)				2001 (e)	2002 I (e)
I	II	III	IV		
3,1	2,8	3,0	2,5	2,9	2,1

e: estimación.

Fuente: Consejería de Hacienda y Presupuestos.

La economía pitiusa fue la que tuvo más dinamismo de Baleares. En el primer trimestre logró una tasa interanual de crecimiento del 2,1%, por encima de los porcentajes de Mallorca y Menorca.

La facturación eléctrica para usos no domésticos en Ibiza y Formentera creció un 3,9%, mientras que la venta de gasóleo A aumentó un 7,3%.

La construcción registró menor actividad. Disminuyeron tanto el número de proyectos visados (-8,3%) como el de viviendas visadas (-44,8%) por el Colegio Oficial de Arquitectos.

El consumo mantuvo un perfil más positivo que el del resto de las Islas. La facturación eléctrica para usos domésticos creció un 18,5% y la matriculación de vehículos lo hizo en un 21,3%.

El mercado de trabajo presentó una ligera mejora. El total de ocupados se incrementó en un 2,7%, y la tasa de paro se redujo en un -0,1%, situándose en el 12,3%. Además, el número de nuevos contratos por tiempo indefinido creció un 20,4%.

Pitiusas Indicadores de actividad	1º trimestre		acumulado año	
	Número	Variación	Número	Variación
Facturación eléctrica, usos no domésticos (MWh)	49.075	3,9%	49.075	3,9%
Venta de gasóleo A (miles de litros)	6.507	7,3%	6.507	7,3%
Venta de gasóleo B (miles de litros)	1.660	38,6%	1.660	38,6%
Colegio de Arquitectos: proyectos visados ¹	143	-8,3%	143	-8,3%
Colegio de Arquitectos: viviendas visadas ¹	274	-44,8%	274	-44,8%
Colegio de Arquitectos: viviendas por proyecto ¹	1,92	-39,7%	1,92	-39,7%
Indicadores de consumo				
Facturación eléctrica, usos domésticos (MWh)	53.327	18,5%	53.327	18,5%
Consumo de gasolina (miles de litros)	9.275	-1,1%	9.275	-1,1%
Vehículos matriculados	1.593	21,3%	1.593	21,3%
Mercado de trabajo				
Población activa (media)	36.593	2,5%	36.593	2,5%
Ocupados (afiliados a la Seguridad Social, media)	32.106	2,7%	32.106	2,7%
Parados registrados (media)	4.487	1,0%	4.487	1,0%
Tasa de paro (media)	12,3%	-0,1%	12,3%	-0,1%
Contratos por tiempo indefinido	849	20,4%	849	20,4%

1. Excepto turísticos e industriales.

Fuente: Gesa-Endesa, CLH, COAB, AENA, SOIB, INEM y Dirección Provincial de Tráfico.

El número de pasajeros del extranjero y turistas españoles llegados por vía aérea al aeropuerto de Ibiza se mantuvo prácticamente estable durante el primer trimestre (-1,4%), pero registró una tasa negativa del -34,3% durante el periodo de enero a abril. Destacan las reducciones en el número de pasajeros con procedencia del Reino Unido (-26,1% en el primer trimestre y -47,3% para el periodo de enero a abril), y de Ale-

mania (90,7%) para el primer trimestre pero -30,3% para el periodo de enero a abril), así como de los turistas españoles (-22,9% y -39,9%, respectivamente). Hace falta añadir también que, entre otros factores, el hecho de que Semana Santa cayera en el mes de marzo ha influido en el hecho de que muchos establecimientos turísticos de temporada no estuvieran abiertos durante este periodo de vacaciones.

Pasajeros del extranjero y turistas españoles llegados por vía aérea	1º trimestre			enero a abril		
	Número	Variación	%sobre total	Número	Variación	%sobre total
Reino Unido	1.072	-26,1%	3,0%	6.902	-47,3%	9,6%
Alemania	12.093	90,7%	33,3%	23.158	-30,3%	32,1%
Italia	21	162,5%	0,1%	3.733	23,8%	5,2%
Francia	225	324,5%	0,6%	6.645	-26,3%	9,2%
Bélgica	413	100,0%	1,1%	1.318	-24,8%	1,8%
Holanda	0			658	-50,1%	1,5%
Suiza	142	100,0%	0,4%	547	-14,1%	0,8%
Suecia	0			0		
Otros extranjeros	0			704	91,3%	1,0%
Total extranjeros	13.942	90,7%	77,8%	43.665	-30,1%	60,5%
Turistas españoles	22.348	-22,9%	-22,9%	28.468	-39,9%	39,5%
Total	36.314	-1,4%	100,0%	72.133	-34,3%	100,0%

Fuente: AENA, IBATUR y elaboración propia.



Notas, fuentes y abreviaciones

Los porcentajes de variación se refieren a la diferencia entre el periodo mencionado de este ejercicio y el mismo periodo del año anterior, excepto en el caso en que expresamente se indique otra cosa.

Las fuentes, cuando no están incluidas en el texto o a pie de tabla, aparecen como superíndices en el texto. La correspondencia con estos índices es la siguiente:

1. Reserva Federal de los Estados Unidos.
2. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
3. Banco de España.
4. Comisión Europea.
5. Instituto Nacional de Estadística (INE).

Agradecimientos

Queremos hacer expreso nuestro agradecimiento a las siguientes empresas y entidades por los datos que nos han facilitado; su colaboración ha sido imprescindible para la elaboración de este informe.

AENA – Aeropuerto de Ibiza.
AENA – Aeropuerto de Mahón.
AENA – Aeropuerto de Palma.
Banco de España.
Colegio Oficial de Arquitectos de Baleares (COAB).
Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH), Palma.
Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.
Dirección General de Fondos Comunitarios y Financiación Territorial, Ministerio de Hacienda.
Dirección General de Tráfico, Ministerio de Interior.
Dirección General de Vivienda, Arquitectura y Urbanismo, Ministerio de Fomento.
Dirección Provincial de Tráfico, Ministerio de Interior.

Gesa – Endesa.
Ibatur-Enturib, Consejería de Turismo.
Instituto de Estudios Turísticos, Ministerio de Economía.
Dirección Provincial de Baleares del Instituto Nacional de Empleo (INEM).
Instituto Nacional de Estadística (INE).
Subdirección General de Estudios, Ministerio de Ciencia y Tecnología.
Predyco.
OFICEMEN.
SEOPAN.
Servicio de Ocupación de las Islas Baleares (SOIB), Consejería de Trabajo.
Tesorería Territorial de la Seguridad Social en las Islas Baleares, Ministerio de Trabajo.

A debate

¿Qué es la calidad de vida? ¿Cómo se puede medir?

Tomás Méndez Reyes
María Marquès Caldentey

Si definir qué se entiende por calidad de vida no es en absoluto una tarea fácil, dada la multidimensionalidad del concepto en sí mismo, la dificultad se vuelve aún mayor cuando de lo que se trata es de definir las vertientes que la conforman, así como los procedimientos a seguir para valorarla.

En este sentido, es conveniente recordar que el interés por este tema se remonta bastante atrás en el tiempo. Ya en el análisis económico clásico Jeremy Bentham intentó medir el bienestar en sentido "científico" tratando de calcular el valor de la felicidad, entendida como suma del placer y del dolor colectivos, en su obra *Introduction to the Principles of Morals and Legislation*, en el año 1780. Dos años atrás, la Constitución de los Estados Unidos de 1778 había declarado como principio constitucional el derecho de todos los individuos a buscar la felicidad. Bentham explicó detalladamente como debían efectuarse los cálculos del bienestar y, aunque él mismo reconoció que su Teoría presentaba algunas dificultades analíticas y prácticas que la hacían inviable, debemos otorgarle el mérito de haber proporcionado un punto de partida para el estudio de estas cuestiones.

Tras la Segunda Guerra Mundial, los principales países industrializados se propusieron como objetivo poner en marcha políticas económicas que contribuyeran decisivamente a su desarrollo y crecimiento. Inspirándose en la Teoría General de John Maynard Keynes y en el análisis *Input-Output* de Leontieff se diseñaron métodos de valoración de variables macroeconómicas como la renta, la producción y el consumo.

Nació así la Contabilidad Nacional y se consolidó el Producto Interior Bruto como indicador por excelencia a la hora de medir el nivel de desarrollo y de crecimiento de una economía.

Durante la década de los setenta, la necesidad de medir la realidad a través de datos objetivos se complementa con la toma en consideración de indicadores de carácter social. Tal vez sea a partir de aquí cuando se establece una clara ruptura entre los conceptos de bienestar, desarrollo, crecimiento económico y calidad de vida. Es precisamente en ese momento cuando el concepto aquí analizado logra su carácter multidimensional, aceptándose el hecho de que el factor económico es un elemento necesario pero no suficiente cuando de lo que se trata es de medir la calidad de vida, dado que ésta está condicionada tanto por aspectos objetivos como por aspectos subjetivos.

Hoy por hoy, no hay unanimidad en la doctrina sobre la definición del concepto calidad de vida. Aún así, es obligado hacer mención a las conceptualizaciones propuestas por Borthwick-Duffy en el año 1992 y a la ampliación que de ellas hicieron Felce y Perry en 1995.

Sucintamente, según estos autores, la calidad de vida podía entenderse desde diferentes vertientes:

- a) Las condiciones de vida de una persona.
- b) La satisfacción experimentada por la persona según sus condiciones de vida.
- c) Como una combinación de las condiciones de vida y la satisfacción.
- d) Y, finalmente, como una combinación de las condiciones de vida y de la satisfacción experimentada, ponderada de acuerdo con la escala de valores, aspiraciones y expectativas personales de cada individuo.

Y son precisamente estas diversas conceptualizaciones las que nos introducen en otra cuestión, tal vez de mayor calado, como es la de la dificultad de valorar, de cuantificar y de decidir qué enfoque metodológico se tiene que seguir para el estudio de la calidad de vida.

En este sentido, es necesario decir que todos los Estados han aceptado a lo largo del tiempo la variable Producto Interior Bruto como índice de bienestar económico. Y esto por un principio de puro realismo: todos la reconocen como variable macroeconómica y todos la calculan de manera parecida, con normas contables comunes, lo cual la hace comparable entre países, convirtiéndose ésta en una de sus grandes virtudes.

Pero a pesar de que no hay dudas en cuanto a que el Producto Interior Bruto es el indicador más común para medir el nivel de desarrollo y crecimiento de una economía, es cierto también que no es el indicador más idóneo para valorar el bienestar económico y social, o la calidad de vida entendida como combinación de factores cuantitativos pero también cualitativos.

Porque debemos recordar que las economías no sólo son productoras de bienes y servicios, sino también de males o bienes nocivos, como puedan ser el ruido, la contaminación, el deterioro medioambiental, o los costes económicos y de tiempo para ir y volver del lugar de residencia al centro de trabajo. Y si se dedujeran todos estos males o bienes nocivos del método de cálculo del Producto Interior Bruto, probablemente el resultado que se obtendría diferiría sustancialmente del que se obtiene, y también lo haría el orden de prelación de los diferentes países según este indicador.



Aún así, es justo reconocer la tremenda dificultad que supone resumir en un único indicador lo que se considera desarrollo económico y más todavía lo que se podría calificar como bienestar económico y social.

A pesar de esta realidad, lo intentaron llevar a cabo economistas como Tobin y Nordhaus de la Universidad de Yale, introduciendo en el cálculo tradicional del Producto Interior Bruto elementos adicionales que no se habían tenido en cuenta hasta aquellos momentos.

Merecen también mención los trabajos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que con el documento *Informe sobre la definición y evaluación de los niveles de vida desde el punto de vista internacional* (1954) inicia una línea de trabajo con el objetivo de establecer métodos más consistentes para definir y medir el nivel de vida de los diferentes países, partiendo de la premisa de que el instrumento que resulta tiene que permitir la comparación de los resultados a escala internacional.

La ONU llega a la consideración de que la mejor metodología que se puede aplicar pasa por especificar el nivel de vida de una sociedad según los distintos componentes económicos y sociales que la conforman, a condición de que sean susceptibles de cuantificación y, a la vez, que sean un reflejo de los objetivos generalmente aceptados por todos en el marco de la política económica y social.

Fruto de esta preocupación se construye el Índice de Desarrollo Humano (IDH), como nueva concepción de carácter multidimensional. Desde 1990, la ONU publica un informe de carácter anual acompañado de una extensa base de datos que, entre otras cosas, pone en evidencia que no hay una correlación automática entre riqueza y desarrollo humano.

La idea que subyace en la formulación del Índice de Desarrollo Humano es que el cambio de las condiciones sociales y económicas es deseable sólo en el supuesto de que suponga una mejora en la calidad de vida de los seres humanos. En esta línea, el IDH intenta captar a través de un indicador complejo los éxitos obtenidos en cuanto a expectativas de vida (o lo que es lo mismo, el hecho de disfrutar de una vida prolongada y agradable), en la adquisición de conocimientos y en el alcance de un adecuado nivel de vida, entendiendo como tal el tener acceso a los recursos necesarios para garantizar una vida decorosa. Si no se dispone de estos tres factores esenciales, muchas opciones u oportunidades serán totalmente inaccesibles para el ser humano.

La justificación de esta definición o interpretación del concepto de calidad de vida consiste en la idea ya señalada de que el desarrollo humano es un proceso que conduce a la ampliación del abanico de posibilidades y de opciones de que disponen las personas a lo largo de su vida para mejorarla. Opciones que pueden ser muchas y canviante en el tiempo. También supone aceptar el hecho de que el factor económico

es un elemento necesario pero no suficiente para el progreso de cualquier sociedad.

Por lo tanto, y no siendo contrario al crecimiento económico en sí mismo, exige un aprovechamiento de éste en beneficio de la sociedad en general y del individuo en particular.

Aunque se trata de un indicador solvente y suficientemente contrastado, sintetizar en el IDH toda la complejidad inherente al desarrollo humano es un objetivo demasiado ambicioso, por lo que éste ha de interpretarse como instrumento para medir de forma aproximativa su magnitud.

En este sentido, el mismo informe de la ONU recoge algunos aspectos críticos sobre este indicador, entre los cuales pueden citarse la ausencia en su formulación de variables importantes, como la existencia o no de libertad política, las condiciones del mercado de trabajo, disfrutar del tiempo libre o la sostenibilidad del medio ambiente.

La Dirección General de Programación y Ordenación Económica de la Consejería de Hacienda y Presupuestos del Gobierno de las Islas Baleares ensayó recientemente la aplicación de la metodología del IDH que propone la ONU al caso de las Comunidades Autónomas en España. A pesar de que su lectura tiene que hacerse con precaución –porque las diferencias resultantes entre Comunidades Autónomas no son ni mucho menos pronunciadas–, uno hecho quedó evidenciado: aplicar la metodología del IDH al estudio de las disparidades regionales en un país como España, por definición económicamente desarrollado, puede no ser la mejor opción.

Lo más idóneo, pues, sería diseñar una metodología que mejorara la información existente en materia de bienestar y calidad de vida, concentrando esta información en un indicador sintético elaborado a partir de la multidimensionalidad de este concepto. Un indicador que, entre otros factores, tuviera en cuenta la renta por cápita, el nivel de infraestructuras, los desequilibrios sociales, la sanidad, la educación, las características del mercado de trabajo, los movimientos migratorios, el medio ambiente, la cultura o las condiciones de acceso a la vivienda, a fin de integrar los componentes cuantitativos y cualitativos y obtener así un indicador de calidad de vida ajustado a la verdadera realidad social y económica.

Para un gestor de la política económica, disponer de un indicador de calidad de vida se está convirtiendo en una herramienta fundamental para llevar a cabo de forma adecuada las funciones a las que debe responder toda Hacienda Pública para la asignación eficiente de los recursos.

Por eso es por lo que, acorde con el que pregonan algunos investigadores (Schalock, Gómez-Sabeh), este concepto se está erigiendo como un principio organizador aplicable tanto a la evaluación de las necesidades de las personas y sus niveles de satisfacción,

como a la ordenación y la programación de cualquier política económica o social, sea del ámbito que sea.

Llegados a este punto, se invita al lector a la reflexión de si en la sociedad actual no es cierta todavía la aseveración de Galbraith según la cual los individuos, en general, acabamos entendiendo el bienestar en función de la mayor o menor posibilidad de consumir.

Al hilo de esta cuestión, y por su interés, se reproduce parte del artículo "Enfoques, teorías y nuevos rumbos del concepto calidad de vida. Una revisión aplicada para América Latina desde la sostenibilidad", del sociólogo Óscar Mauricio Espinosa Henao, que reza como sigue:

"Junto al desarrollo sostenible, el término calidad de vida ha sido ampliamente difundido y acogido en el último lustro. Considerando la sustantiva manera en que se ha incorporado en discursos de diversa índole, la presente reflexión procura ser un acercamiento conceptual y crítico a lo que usualmente se entiende como

calidad de vida [...], su sentido básico y la multiplicidad de perspectivas que lo abordan, [...] lo que es sostenible, el bienestar, el desarrollo y, principalmente, la sociedad de consumo [...]"

Por suerte, actualmente hay unanimidad, por lo menos compartida por los estudiosos de la Economía Pública, en cuanto a que el concepto de calidad de vida va mucho más allá de la mayor o menor posibilidad de consumir por parte del individuo.

Es por ello que el gestor público debe contar con los medios de análisis adecuados para poder evaluar las consecuencias de la implementación o no de determinadas políticas en el ámbito de este sector.

Finalmente, decir que disponer de un indicador sintético de calidad de vida también puede constituir la base idónea de la cual partir cuando lo que se desee además sea corregir posibles desequilibrios en términos de redistribución de renta y de riqueza, bien sea a escala personal, bien sea a nivel territorial.

Referencias bibliográficas

- Ekelund, Robert B. Jr.; Héber, Robert F. *Historia de la Teoría Económica y su método*. McGraw-Hill (1992).
- Albi, Emilio; González-Páramo, J.M.; Zubiri, Ignacio. *Economía Pública*. Ariel Economía (2000).
- Gómez, María; Sabeh, Eliana N. *Calidad de vida. Evolución del concepto y su influencia en la investigación y la práctica*.
- Espinosa Hainaut, Oscar Mauricio. "Enfoques, teorías y nuevos rumbos del concepto calidad de vida. Una revisión aplicada para América Latina desde la sostenibilidad".
- Informe sobre el desarrollo humano 2000 de la Organización de las Naciones Unidas*.
- Serrano, M.; Alcover, B. *El índice de desarrollo humano en Baleares. Aplicación de la metodología de cálculo del IDH elaborado por la Organización de las Naciones Unidas a las Comunidades Autónomas españolas*. Govern de les Illes Balears (2000).
- Badenes Pla, N.; López Laborda, N.; Onrubia Fernández, J. "Efectos redistributivos y sobre el bienestar social en el tratamiento de las cargas familiares en el nuevo IRPF." *FUNCAS, Documento de Trabajo*, núm. 167/2001.
- Spadaro, A. "Modelos de Microsimulación y Análisis de las políticas redistributivas en un marco europeo". *Hacienda Pública Española*, núm. 154 (2000a).
- Bourguignon, F.; Spadaro, A. "Redistribution et incitation au travail: une application simple de la fiscalité optimale". *Revue Economique*, vol. 51 núm. 3 (2000).
- Gasto Público para el bienestar social*. Grupo Financiero Banco-mer. Septiembre 1999.
- Lambert, P.J.; Yitzhaki, S. "Equity, equality and welfare". *European Economic Review*, 39, 1995.





GOVERN DE LES ILLES BALEARS

Conselleria d'Hisenda i Pressuposts