

Pla de comunicació

Índex

1. Objectius
2. Línies d'acció
3. Procediment:
 - 3.1. Quin és el missatge que volem transmetre, tenint en compte la situació actual?
 - 3.2. Com podem identificar a les empreses que ja estan fent coses de promoció de la salut?
 - 3.3. Quins són els canals que podem utilitzar per donar a conèixer aquest programa?
 - 3.4. Quins sectors volem prioritzar?

1. Objectius

- O1. Sensibilitzar al teixit empresarial de les Illes Balears sobre els avantatges de ser una empresa promotora de salut.
- O2. Donar a conèixer a les empreses de les Illes Balears, a la població treballadora i a la societat en general el programa EPS-IB.
- O3. Captar empreses per al programa EPS-IB.

2. Línies d'acció

Per al O1:

- A1.1. Preparar una presentació i un policy brief sobre el programa EPS-IB.
- A1.2. Presentar el programa EPS-IB en diferents foros i associacions empresarials.
- A1.3. Editar el document del programa EPS-IB i enviar-lo a totes les organitzacions empresarials de les Illes Balears acompanyat del policy brief.

Per al O2:

- A2.1. Preparar una campanya de presentació del programa amb tres fases: I. Elaboració programa i pilotatge; II. Resultats pilotatge; III. Llançament a tota la comunitat empresarial.
- A2.2. Llançar la campanya en mitjans locals.
- A2.3. Llançar la campanya en xarxes socials.
- A2.4. Identificar fires i altres esdeveniments empresarials on donar a conèixer el programa.
- A2.5. Elaborar merchandising del programa.

Per al O3:

A3.1. Identificar aquelles empreses que ja estan fent programes o accions de promoció de la salut i contactar amb elles.

A3.2. Preparar una campanya anual per donar a conèixer les empreses que s'han adherit al programa i els resultats obtinguts.

A3.3. Difondre els resultats de les convocatòries de bones pràctiques i de les jornades d'intercanvi d'experiències.

3. Procediment:

3.1. Quin és el missatge que volem transmetre, tenint en compte la situació actual?

El programa EPS-IB és un plus per les empreses, una oportunitat. Els arguments:

- per a les empreses: retorn de la inversió, reducció d'absentisme i baixes, la salut com un producte que oferir als i a les clients, incremento de la satisfacció de las personas trabajadoras con la organización y de su compromiso con el proyecto empresarial; retención del talento; aumento de la productividad; ventaja competitiva y valor diferencial, contribución social, etc....
- per a la població treballadora: la teva empresa te cuida, te dona eines perquè te trobis millor...
- per a la societat en general: la salut com un valor, RSC, turisme sostenible...

3.2. Com podem identificar a les empreses que ja estan fent coses de promoció de la salut?

Combinarem diferents fonts d'informació:

- Iniciatives presentades a la Jornada Promoción de la salud en el ámbito laboral, realitzada per la Conselleria de Treball, Comerç e Industria el 14 de juny de 2017.
- Campanyes realitzades per l'IBASSAL on s'ha recollit informació relacionada amb les activitats de Promoció de la salut (per exemple, campanya dirigida als supermercats, on s'ha passat un qüestionari).
- Iniciatives presentades a l Premios CAEB SANITAS "PYME SALUDABLE" de 2020.
- Iniciatives presentades a la Red Española de Empresas Saludables per empreses amb seu o amb presència a les Illes Balears.
- Administració autonòmica (Turisme, Agricultura, Salut, Transport).
- Serveis de PRL i Mútues.

3.3. Quins són els canals que podem utilitzar per donar a conèixer aquest programa?

- Consell de direcció i Consell rector de IBASSAL.
- Plataforma per un oci de qualitat.
- Notes de premsa.
- Comitès de seguridad y salud i Comissions de igualtat de les empreses.
- Circulars informatives a les empreses i organitzacions empresarials a través de CAEB.
- Acte públic amb convocatòria de mitjans i amb participació dels màxims representants de les entitats que formen part del comitè.
Píldoras audiovisuales de presentación del programa para difundir en redes sociales y medios digitales, por ejemplo.
- Delegats i delegades sindicals.
- Col·legis professionals, com el de gestors, graduats socials...
- Pàgines web IBASSAL, CAEB, CCOO, PREVIS, i altres (PIME, altres sindicats...)
- Mailings masivos a persones associades o clients.
- Publicacions específiques, com el boletín digital mensual de CAEB o de CCOO.
- Xarxes socials
- Fullets informatius sobre estils de vida saludable.
- Sales d'espera i halls de centres sanitaris.
-

3.4. Quins sectors volem prioritzar?

La realitat és molt diferent per a les empreses molt petites, que tenen externalitzada la prevenció, i per a les empreses mitjanes o grans, algunes de les quals ja estan convençudes i ja estan fent coses.