

# ESBORRANY DE PLA INTERINSTITUCIONAL PER A LA DINAMITZACIÓ JUVENIL I LINGÜÍSTICA EN L'ÀMBIT DE LA CREACIÓ I EL CONSUM DE CONTINGUTS DIGITALS EN CATALÀ A LES ILLES BALEARS<sup>1</sup>

## Objectius generals i transversals:

- Fomentar la creació jove de continguts digitals en llengua catalana amb difusió a les xarxes socials i a altres plataformes d'Internet, i el sorgiment i la consolidació d'una comunitat de joves creadors digitals que utilitzen el català com a llengua d'expressió, que creïn una oferta d'aquesta mena de continguts de manera sostinguda i que esdevinguin referents per al conjunt de joves de les Illes Balears.
- Assegurar l'accés del conjunt de la població jove de les Illes Balears a continguts digitals en llengua catalana.
- Fomentar l'empoderament i la visibilitat dels joves a Internet i la cohesió social mitjançant la promoció de valors de respecte, inclusió i valoració de la cultura pròpia.
- Aconseguir una actuació coordinada de les institucions de les Illes Balears per avançar cap a la consecució d'aquests objectius.

## Objectius específics:

- a) Facilitar formació teòrica i pràctica a joves perquè puguin esdevenir creadors de continguts digitals i sensibilitzar-los perquè creïn i comparteixin continguts en català (accions formatives per a youtubers/tiktokers, instagramers, streamers, podcasters...).

---

<sup>1</sup> Aquest document ha estat elaborat entre els mesos de març i setembre de 2021 pel grup d'aprenentatge col·laboratiu DIGICAT, en el marc del programa dels GAC de l'Escola Balear d'Administració Pública (EBAP), en el qual han participat els membres següents:

- David Jordi Llobet (Direcció General de Política Lingüística, Govern de les Illes Balears)
- Maria de Lluc Amengual (Direcció General de Política Lingüística, Govern de les Illes Balears)
- Isabel Simón (Direcció General de Primera Infància, Formació i Comunitat Educativa, Govern de les Illes Balears)
- Empar Bosch (Institut Balear de la Joventut, Govern de les Illes Balears)
- Caterina Canyelles (Departament de Cultura, Patrimoni i Política Lingüística, Consell Insular de Mallorca)
- Catalina Pou (Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local, Consell Insular de Mallorca)
- Eva Florit (Departament de Cultura, Educació, Joventut i Esports, Consell Insular de Menorca)
- Núria Marquet (Departament de Cultura, Educació, Joventut i Esports, Consell Insular de Menorca)
- Carles Torres (Departament de Patrimoni, Política Lingüística i Formació (Consell Insular de Formentera)
- Mònica Rey (Departament de Joventut, Participació Ciutadana i Noves Tecnologies (Consell de Formentera)
- Margalida Torres (Regidoria d'Igualtat, Joventut, Normalització Lingüística i Cementiris, Ajuntament d'Eivissa)
- Belén Cardona (Regidoria d'Igualtat, Joventut, Normalització Lingüística i Cementiris, Ajuntament d'Eivissa)
- Celina Bisbal (Regidoria d'Educació i Política Lingüística, Ajuntament de Palma)

- b) Incentivar que els joves creïn continguts audiovisuals en català i els comparteixin a les xarxes socials (concursos per a youtubers/tiktokers, també per a instagramers, streamers, podcasters...; convocatòries d'ajudes, etc.).
- c) Posar en comú els joves que s'iniciïn en la creació de continguts digitals en català (fomentant les trobades de joves creadors digitals tant de les Illes Balears com d'arreu del domini lingüístic) i facilitar la relació entre ells per crear i consolidar la comunitat de creadors.
- d) Impulsar la participació dels joves creadors digitals en català de les Illes Balears en plataformes de difusió de continguts digitals (de l'estil del Canal Malaia, creadors.tv, Valençubers, etc.).
- e) Impulsar la creació de productes audiovisuals en mitjans de comunicació convencionals, preferentment públics (per exemple, a la radiotelevisió pública, IB3), fets per joves i adreçats als joves, en què participin i col·laborin els joves creadors de continguts digitals en català (de les Illes Balears, i també d'altres territoris del domini lingüístic) amb finestra a plataformes audiovisuals o xarxes socials (a l'estil d'*Adolescents iCat/XL*).
- f) Assegurar l'accés del conjunt de la població jove de les Illes Balears a continguts digitals en llengua catalana.

### Actuacions:

*Objectiu a) Facilitar formació teòrica i pràctica a joves perquè puguin esdevenir creadors de continguts digitals i sensibilitzar-los perquè creïn i comparteixin continguts en català (accions formatives per a youtubers/tiktokers, instagramers, streamers, podcasters...).*

	<b>Descripció</b>	<b>Organismes responsables</b>
ACCIÓ 1	<p><b>Tallers per a youtubers i tiktokers.</b> Organitzar accions formatives per a joves youtubers/tiktokers (nocions bàsiques, teòriques i pràctiques, per facilitar la creació i optimitzar la difusió de continguts digitals a les xarxes socials, amb el català com a llengua vehicular).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- S'hi pot donar a conèixer la part més tècnica que s'ha de tenir en compte a l'hora de fer un autovídeo, com ara qualitat de la imatge, angle, enfocament, i alhora tècniques de comunicació verbal i no verbal, a fi de donar eines perquè els joves s'expressin amb seguretat davant la càmera i puguin compartir les seves creacions a les xarxes socials.</li> <li>- Hi pot haver una part (o un taller específic) orientada a millorar el</li> </ul>	<p>DGPL Conselleria d'Educació i Formació Professional Consells insulars IBJOVE</p>

	<p>plantejament creatiu, a donar consells per optimitzar la difusió dels vídeos, a sensibilitzar sobre la presència del català a la xarxa...</p>	
ACCIÓ 2	<p><b>Tallers de creació de podcasts.</b> Organitzar tallers de ràdio i podcasts per a joves. En funció dels productes resultants del taller, promoure'ls per xarxes socials. En un segon estadi, enregistrament en vídeo dels programes de ràdio per difondre'ls per plataformes com Twitch/Youtube.</p>	<p>Consells insulars GOIB: DGPL, IBJOVE, Conselleria d'Educació</p>
ACCIÓ 3	<p><b>Formació per a dinamitzadors lingüístics.</b> Formar els dinamitzadors lingüístics amb nocions per a la creació de continguts en català a les xarxes, perquè després puguin fer activitats amb els alumnes relacionades amb aquesta temàtica.</p>	<p>Conselleria d'Educació i Formació Professional DGPL</p>
ACCIÓ 4	<p><b>Tallers de programació bàsica de videojocs.</b> Tenint en compte que a les Illes Balears ja existeixen algunes empreses dedicades a la creació de videojocs i que aquest mercat és molt actiu en altres punts dels territoris de parla catalana, oferir tallers amb eines de programació senzilles (tipus scratch) a casals o centres culturals per fomentar que els joves interessats en el dibuix i en la creació audiovisual coneguin l'elaboració de videojocs en català com una sortida professional possible. (Doc. CSLC Joves-XS.)</p>	<p>DGPL IBJOVE DGPL IBJOVE Conselleria d'Educació i Formació Professional Consells insulars Ajuntaments</p>
ACCIÓ 5	<p><b>Tallers de creació de mems en català.</b> Donar a conèixer les diverses aplicacions que hi ha per crear mems i eines per a la redacció/verificació ortogràfica de textos breus (podria servir de reclam que impartís el taller alguna persona coneguda a les xarxes pels seus mems). (Doc. CSLC Joves-XS.)</p>	<p>Consells insulars Ajuntaments Casals de joves</p>
ACCIÓ 6	<p><b>Oferta formativa de creació i edició de continguts digitals.</b> Crear una oferta d'oci educatiu consistent en cursos de creació i edició de continguts digitals, per donar eines als joves, dirigits a fomentar l'autonomia i la formació laboral, alhora que sensibilitzar-los sobre la creació en català. Poden anar dirigits a diferents trams d'edat, amb formats intensius de cara a cursos d'estiu o bé cursos de més llarga durada en el temps</p>	<p>Ajuntaments SOIB Consells insulars</p>

ACCIÓ 7	<p><b>Elaboració d'una guia de llenguatge a les XS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organitzar tallers amb joves sobre llenguatge a les XS per crear la base per a l'elaboració d'una guia de termes i fraseologia en català per a xarxes socials.</li> <li>- Elaborar una guia breu de llenguatge de xarxes socials per oferir recursos expressius útils i genuïns en català.</li> </ul>	DGPL Ajuntaments Consells insulars
ACCIÓ 8	<p><b>Promoció del català en el cicle formatiu de creació de videojocs.</b></p> <p>Promocionar la introducció del català l'oferta formativa relacionada amb la creació de videojocs i entorns interactius, de manera que s'afavoreixi ll'aparició de videojocs en català.</p>	Conselleria d'Educació i Formació Professional Conselleria de Fons Europeus, Universitat i Cultura UIB

*Objectiu b) Incentivar que els joves creïn continguts audiovisuals en català i els comparteixin a les xarxes socials (concursos per a youtubers/tiktokers, també per a instagramers, streamers, podcasters...; convocatòries d'ajudes, etc.).*

	<b>Descripció</b>	<b>Organismes responsables</b>
ACCIÓ 1	<p><b>Concurs de Videorecomanacions Culturals per a Joves Youtubers (en marxa).</b></p> <p>Organitzar als municipis concursos per a joves bibliotubers (recomanacions de llibres) i filmtubers (recomanacions de sèries i pel·lícules). Actualment es marxa a diferents ajuntaments.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampliar-lo amb noves modalitats.</li> <li>- Estendre'l a una fase insular.</li> </ul>	DGPL Ajuntaments Consells insulars
ACCIÓ 2	<p><b>Lliga d'instituts de vídeos d'un minut.</b></p> <p>Agrupar els instituts, per sorteig, de quatre en quatre i, en una primera fase, organitzar una competició entre aquests quatre. Se'ls faran tres propostes, en tres mesos, una cada mes. La primera és un vídeo d'un minut que serveixi de presentació del seu institut; la segona, una presentació del seu poble o barri, i la tercera, dels talents artístics dels alumnes del centre. Cada vegada els instituts rebran la puntuació del jurat: 4 punts el millor, 3 el segon, 2 el següent i 1 el darrer. Quan acaba la primera ronda, els instituts poden tenir com a màxim 12 punts i, com a mínim, 3. Els que tenen la millor puntuació passen a la fase següent amb un altre grup de quatre. Se'ls proposaran tres reptes més, i així fins a arribar al grup de quatre finalistes. Aquests han de tenir molts bons premis i motivadors, com ara</p>	Conselleria d'Educació i Formació Professional

	<p>viatges per al grup/classe. Aquesta competició ha de ser pública dins una pàgina web i a les xarxes. Les puntuacions s'han d'atorgar un 40% per votació popular i un 60% per jurat d'experts (d'una banda es fomenten les visites al web o compte, i de l'altra evitam la injustícia que els centres grans trepitgin els petits). Els centres poden demanar a un grup d'alumnes concret que representi l'institut (per exemple els de l'assignatura d'audiovisuals o tecnologia) o poden fer una prelliga en què es triï la millor producció de tots els grups classe (opció desitjable).</p>	
ACCIÓ 3	<p><b>Competicions/tornejos de videojocs.</b> Organitzar competicions, tornejos o premis de videojocs populars (League of Legends, Fortnite, Among Us, Brawl Stars...), amb la retransmissió en directe per Internet (cast) en català. Per exemple, en el context de programes de festes de pobles o ciutats. Els tornejos o les competicions es poden dur a terme en modalitat presencial, de manera preferent, amb els gamers que utilitzin el català en els seus canals. A part del premi al millor jugador es pot donar el premi per votació popular al millor comentarista. Les votacions es poden fer entre les persones que hi assisteixin, bé presencialment o bé telemàticament; per ex., el que té més "m'agrada" al canal de YouTube propi o a través del xat del canal de YouTube. Els vídeos haurien de quedar penjats. La idea és que hi hagi disponibilitat de vídeos de gent que juga a videojocs comentats en català (tenint en compte el consum que hi ha d'aquest tipus de vídeos entre infants i joves). (Doc. CSLC Joves-XS.)</p>	<p>DGPL IBJOVE Conselleria d'Educació i Formació Professional Consells insulars Ajuntaments</p>
ACCIÓ 4	<p><b>Línies d'ajudes a la producció i difusió de continguts digitals en català i inclusió d'aquests continguts en les línies existents.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Treure convocatòries i línies específiques d'ajudes i subvencions per a creadors i per a entitats juvenils i culturals, d'àmbit local o insular, perquè produeixin i difonguin continguts digitals (en català) mitjançant els seus canals de Twitch, YouTube, TikTok, etc. (Doc. CSLC Joves-XS.)</li> <li>- Incloure la creació i difusió de continguts digitals en català a Internet</li> </ul>	<p>DGPL IBJOVE IEB Consells insulars Ajuntaments</p>

	<p>com un element més dels barems per atorgar les ajudes de foment del català.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incloure línies d'ajudes per a projectes juvenils de creació de continguts digitals en català en les convocatòries de subvencions de les àrees de joventut.</li> </ul>	
ACCIÓ 5	<p><b>Activitats i concursos en català a les XS.</b> Organitzar activitats en català a les xarxes socials que puguin ser d'interès per als joves: gimcanes per compartir fotos a Instagram amb una etiqueta determinada, concursos de fotos il·lustrades amb un poema en català (també a Instagram), concursos de microrelats o de gloses a Twitter... (Doc. CSLC Joves-XS.)</p>	<p>DGPL IBJOVE Conselleria d'Educació i Formació Professional Consells insulars Ajuntaments Biblioteques</p>
ACCIÓ 6	<p><b>Concursos de vídeos o canals en català.</b> Convocar un o més concursos que podrien premiar o bé el millor vídeo en català o bé el millor canal de vídeos (a YouTube, TikTok, Instagram o altres). Diferents modalitats, no excloents:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concurs permanent.</li> <li>- Concurs anual.</li> </ul> <p>(Doc CSLC Sector audiovisual.)</p>	<p>DGPL IBJOVE Conselleria d'Educació i Formació Professional Consells insulars Ajuntaments</p>
ACCIÓ 7	<p><b>Campanyes i concursos que fomentin la participació en l'àmbit digital i la promoció de valors positius entre els joves, que hi associïn l'ús del català de manera natural.</b> Organitzar campanyes i concursos que fomentin entre els joves la participació i la creació en l'àmbit digital i alhora la promoció de valors positius per a la joventut. I que, alhora, hi associïn l'ús del català de manera natural. Per exemple una campanya-concurs pel respecte a Internet i contra els discursos de l'odi i la discriminació (a l'estil de la campanya #SomosMás). Per una banda podria haver-hi la col·laboració de vídeos de youtubers i persones conegudes i rellevants amb missatges (en català) a favor del respecte i contra el masclisme, l'homofòbia, la xenofòbia i el racisme, la glotofòbia, etc. Per altra banda, es podria fer un concurs de vídeos a les plataformes (YouTube, TikTok, Instagram...) amb un missatge (en català) en la mateixa línia (en què els participants expliquin el seu testimoni o experiència, contin una història breu de ficció, facin un reportatge de denúncia, un gag, etc.).</p>	<p>DGPL IBJOVE Consells insulars Ajuntaments</p>
ACCIÓ 8	<p><b>Premi de creació audiovisual en català.</b></p>	<p>Ajuntaments</p>

	Creació d'un premi de creació audiovisual, o incloure'l com a modalitat en els certàmens existents.	IBJOVE IEB Consells insulars
ACCIÓ 9	<p><b>Programació d'accions en els casals de joves vinculades amb les XS.</b></p> <p>A través dels casals de joves, programar setmanalment diverses accions vinculades amb les xarxes. Per exemple: que siguin els mateixos joves que difonguin les activitats mensuals dels casals, els tallers, les programacions, etc. És a dir, sistematitzar la informació dels casals per a xarxes en els mateixos joves usuaris. Del que es tracta, és també crear el públic receptor, per tant, en aquest primer estadi del Pla, s'ha d'acompanyar aquesta "producció" d'una manera programada. Una altra activitat podria ser aprofitar els "dies internacionals" o assenyalats locals perquè un, dos o tres joves... en diguin la seva. En el Dia Internacional dels Museus, es poden crear píndoles en què s'expliqui (de la manera més espotània possible) quins museus es coneixen, per què s'hi ha anat, per què no s'hi ha anat... La idea no és 'promoure' la visita als museus locals o de més enllà: la idea és escoltar la veu dels joves en xarxes. Els dies internacionals poden oferir certa sistematització i periodització de cara a programar aquesta activitat. Una altra activitat pot ser el que es coneix com 'unboxing', que segons dades, és una de les tipologies de vídeos del Youtube més seguides. Cada setmana, es pot encomanar un 'desempaquetat' a algun usuari dels casals. Dins la capsa, hi pot haver alguna cosa important per a aquest usuari o, al contrari, algun element que pugui sorprendre aquest usuari. En aquest sentit, consideram que tant important és el foment dels productors, com dels consumidors. Per tant, els vídeos creatius, que atrapin, etc., poden aconseguir aquest consumidor i, consegüentment, fomentar el creador.</p>	Casals de Joves insulars i locals.
ACCIÓ 10	<p><b>Concursos de glosa/codolades/rap.</b></p> <p>Organitzar concursos/batalles/combats de glosa / codolades / rap / cançó de porfèdia en català. Els interessats s'hi hauran d'inscriure i penjar la seva creació a les xarxes socials (TikTok, YouTube, Instagram...) amb una etiqueta identificativa. La votació dels guanyadors pot ser popular, a través de</p>	DGPL Conselleria d'Educació i Formació Professional Serveis de joventut i d'assessorament lingüístic de consells insulars i ajuntaments

	<p>tribunal o mixta. Hi pot haver premis tant per als guanyadors com, a través de sorteig, entre els participants a les votacions. També es poden fer batalles/combats en directe, per exemple a Twitch. (A Menorca, per exemple, ja es fan tallers de glosa i rap a les escoles i hi ha associacions de veïns que promouen concursos de codolades. Es podrien aprofitar aquests contextos per promoure aquests concursos o fer possible que les creacions que en resultin es difonguin a través de les xarxes socials.)</p>	
ACCIÓ 11	<p><b>Concurs de vídeos de TikTok de cançons en català.</b>  Es tracta d'agafar una cançó en català o traduïda al català i fer-ne un vídeo de TikTok. El protagonista del vídeo pot cantar o fer play-back. La idea és que es pugui arribar a fer viral i que els usuaris de TikTok tinguin cançons en català disponibles per fer-ne tik-toks.</p>	<p>Consells insulars  DGPL  Conselleria d'Educació i Formació Professional  IBJOVE</p>
ACCIÓ 12	<p><b>Vídeos de parelles lingüístiques a les XS.</b>  Que les institucions i entitats que promouen el voluntariat lingüístic animin les parelles lingüístiques a compartir vídeos breus de la seva experiència per les xarxes socials amb una etiqueta determinada.</p>	<p>Consells insulars  DGPL</p>
ACCIÓ 13	<p><b>Subvencions per publicitat amb microinfluenciadors.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Treure convocatòries de subvencions (o ampliar les existents) destinades a empreses perquè contractin creadors o microinfluenciadors per fer publicitat dels seus productes i serveis.</li> <li>- Incloure línies perquè les empreses s'anunciïn en canals de creadors de continguts digitals en català.</li> <li>- Afegir en els barems una major puntuació a les empreses que utilitzin el català als seus canals a Internet.</li> </ul>	<p>Consells insulars  DGPL  IBJOVE</p>
ACCIÓ 14	<p><b>Introducció del component audiovisual en activitats culturals per a joves.</b>  Donar un enfocament més relacionat amb els continguts audiovisuals a les activitats dirigides a estudiants de la Fira del Llibre en Català i d'altres esdeveniments similars, amb premis importants i atractius. Per exemple, que les setmanes prèvies al concurs els joves comparteixin vídeos lletrejant paraules (amb una etiqueta concreta i que també es</p>	<p>DGPL  Conselleria d'Educació i Formació Professional  IBJOVE  Consells insulars  Ajuntaments</p>

	difondrien pels canals de la Fira del llibre). El dia del concurs també hi podria haver un presentador jove fent minivídeos entrevistant els concursants i es difondrien pel mateix canal.	
ACCIÓ 15	<b>Campanyes per donar a conèixer creadors.</b> Fer campanyes de publicitat i anuncis per donar a conèixer youtubers, tiktokers i altres joves que utilitzin les plataformes digitals en català.	
ACCIÓ 16	<b>Vídeos sobre festes majors (premis).</b> Per les festes majors promoure la creació per part dels joves de vídeos explicatius de les festes (com les viuen, com les preparen, com les explicarien a algú de fora, humorístics) i distribuir-los per les xarxes. Premiar els millors.	Ajuntaments
ACCIÓ 17	<b>Vídeos sobre patrimoni cultural (concurs).</b> Difusió del patrimoni cultural a través de vídeos fets per joves. Promoure concursos perquè els joves creïn vídeos explicatius sobre el patrimoni cultural de cada illa (monuments prehistòrics, balls populars, geganters).	Consells insulars
ACCIÓ 18	<b>Vídeos de receptes amb producte local.</b> Difusió del producte local a través de vídeos de receptes fets per joves. Promoure concursos perquè els joves creïn vídeos explicatius de receptes de plats elaborats amb producte local i de proximitat.	Consells insulars
ACCIÓ 19	<b>Videorecomanacions musicals (concurs).</b> Vinculat amb el catàleg Ib-musicat, de música en català de les Illes Balears, promoure alguna mena de concurs perquè els joves facin vídeos de recomanacions musicals.	DGPL

*Objectiu c) Posar en comú els joves que s'iniciïn en la creació de continguts digitals en català (fomentant les trobades de joves creadors digitals tant de les Illes Balears com d'arreu del domini lingüístic) i facilitar la relació entre ells per crear i consolidar la comunitat de creadors.*

	<b>Descripció</b>	<b>Organismes responsables</b>
ACCIÓ 1	<b>Trobades de joves creadors digitals.</b>	DGPL IBJOVE

	<p>Organitzar trobades de youtubers/tiktokers, etc., a l'entorn d'un tema d'interès per als joves, de caràcter presencial (per desvirtualitzar-se), perquè es coneguin, creïn comunitat i generin més continguts.</p> <p>Trobada d'àmbit de les Illes Balears o del conjunt del domini lingüístic català. Per exemple, en el marc del Triangle Jove (l'espai de col·laboració del Consell de la Joventut de les Illes Balears, el Consell Valencià de la Joventut i el Consell Nacional de la Joventut de Catalunya).</p> <p>Es podrien dur a terme en escenaris emblemàtics de l'illa d'on es dugui a terme. Hi podria haver suport tècnic per enregistrar les intervencions.</p>	Consell de la Joventut (CJIB)
ACCIÓ 2	<p><b>Trobades amb creadors a instituts.</b></p> <p>Trobades a centres (de secundària) de productors de contingut, amb la presència, com a reclam, de qualche youtuber o instagramer conegut de parla catalana.</p>	Conselleria d'Educació i Formació Professional
ACCIÓ 3	<p><b>Setmana del català a Internet.</b></p> <p>Organitzar a les escoles i instituts una setmana o setmanes del català a les plataformes i xarxes digitals i convidar als centres joves youtubers o tiktokers i altres en català.</p>	Conselleria d'Educació i Formació Professional
ACCIÓ 4	<p><b>Camp de voluntariat per a la difusió del patrimoni històric, cultural i natural.</b></p> <p>Camp de voluntariat organitzat per l'IBJOVE dirigit a joves d'arreu dels territoris de parla catalana interessats en la creació de continguts audiovisuals. L'objectiu és que facin breus reportatges per a les xarxes socials en què expliquin aspectes del patrimoni històric, cultural i natural de les illes. Rebrien una formació bàsica (enregistrament i edició de vídeos), visitarien llocs emblemàtics de les illes per enregistrar-los, explicar les seves experiències, etc., i després elaborarien els reportatges que publicarien a les xarxes.</p> <p>Altres possibilitats:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que facin els reportatges sobre l'experiència dels altres camps de voluntariat que es desenvolupen simultàniament a les illes.</li> </ul>	IBJOVE
ACCIÓ 5	<p><b>Organització de mostres anuals de creació.</b></p> <p>Organitzar una mostra anual de les feines realitzades als tallers i cursos tecnològics fets als centres municipals de creació jove (en</p>	Ajuntaments Conselleria d'Educació i Formació Professional Consells insulars

	l'àmbit municipal o insular), o als instituts, com una forma de donar-los difusió i visibilitat alhora que els seus protagonistes puguin interactuar entre ells.	IBJOVE
--	--	--------

*Objectiu d) Impulsar la participació dels joves creadors digitals en català de les Illes Balears en plataformes de difusió de continguts digitals (de l'estil del Canal Malaia, Creadors, Valençubers, etc.).*

	<b>Descripció</b>	<b>Organismes responsables</b>
ACCIÓ 1	<b>Foment de la creació de o la participació a plataformes.</b> Una vegada hi hagi una massa crítica de joves creadors digitals que ho permeti, definir accions per fomentar que creïn o participin en plataformes de difusió d'aquest tipus de continguts (de l'estil del Canal Malaia, creadors.tv, Valençubers, etc.)	DGPL IBJOVE
ACCIÓ 2	<b>Identificació dels buits temàtics de contingut en català a Internet.</b> Caldria identificar els buits de contingut existents en aquestes plataformes per poder aportar material en català de tots els gèneres (moda, videojocs, estil de vida...). Es podria demanar assessorament tècnic per identificar aquests buits de contingut on la llengua catalana podria tenir projecció.	DGPL
ACCIÓ 3	<b>Posicionament de continguts en català a Internet.</b> Promoure el posicionament dels continguts generats en català als cercadors. Atès que és més difícil que les persones que no utilitzen el navegador en català o no solen cercar continguts en català arribin a aquesta mena de continguts en les seves recerques a la xarxa, les administracions públiques poden col·laborar econòmicament per posicionar-los en els primers llocs quan es fan cerques.	DGPL (acció conjunta amb els governs de Catalunya i el País Valencià)
ACCIÓ 4	<b>Càstings de joves.</b> Organitzar càstings als instituts o casals de joves per trobar presentadors de la plataforma (o plataformes), cares més visibles que puguin aparèixer als programes, etc.	DGPL Conselleria d'Educació i Formació Professional IBJOVE Consells insulars
ACCIÓ 5	<b>Organització de continguts per blocs temàtics.</b> Una vegada creada la plataforma (o plataformes), col·laborar-hi per planificar els continguts que es tracten o hi apareixen i	DGPL

	organitzar-lo per blocs temàtics. Promoure la realització de continguts per blocs temàtics: cultura, música, entrevistes, viodeojocs, imatge personal, turisme, cuina.	
--	--	--

*Objectiu e) Impulsar la creació de productes audiovisuals en mitjans de comunicació convencionals, preferentment públics (per exemple, a la radiotelevisió pública, IB3), fets per joves i adreçats als joves, en què participin i col·laborin els joves creadors digitals de les Illes Balears i d'arreu del domini lingüístic amb finestra a plataformes audiovisuals o a xarxes socials (a l'estil d'Adolescents iCat/XL).*

	<b>Descripció</b>	<b>Organismes responsables</b>
ACCIÓ 1	<b>Impuls d'un programa de joves creadors a IB3.</b> Proposar a IB3 (ràdio, televisió i transmèdia) la creació d'un programa fet per i per a joves, a l'estil d'Adolescents iCat/XL (de la CCMA).	DGPL IBJOVE IB3
ACCIÓ 2	<b>Glosadors/rapers joves a la ràdio/televisió.</b> Per a la creació de contingut en format de ràdio i televisió, es podria contactar amb joves glosadors, rapers o agrupacions com els Joves de Mallorca per la Llengua. Aquests formats permeten diversificar els continguts que s'ofereixen als joves.	DGPL IBJOVE IB3
ACCIÓ 3	<b>Impuls d'un programa sobre la recerca de joves creadors de continguts digitals en català.</b> Un format, de ràdio o televisió, podria ser precisament un programa que tractàs la recerca dels youtubers/streamers/tiktokers en català... Aquest fil conductor podria incloure: entrevistes amb joves que s'hi dediquen, experts de xarxes, experts sociolingüistes, màrqueting, el nostre marc lingüístic especial (en el sentit que en molts casos, els joves no tenen el català com a llengua habitual)...	DGPL IBJOVE IB3
ACCIÓ 4	<b>Impuls de concursos de joves creadors a IB3.</b> Proposar programes a IB3 tipus concursos amb youtubers, streamers, tiktokers i altres amb premis atractius per als joves.	DGPL IBJOVE IB3
ACCIÓ 5	<b>Promoció de la música en català a la ràdio i la televisió orientada a les xarxes socials.</b> Promoure l'emissió de música en català, festival de música en català de grups joves, rap, gloses... en formats que es puguin distribuir i compartir posteriorment per les xarxes socials (per exemple: IB3 a la carta,	DGPL IBJOVE Consells insulars IB3

	continguts patrocinats de programes musicals...).	
ACCIÓ 6	<b>Impuls d'un concurs de càstings de joves en català a la ràdio/televisió.</b> Organitzar un concurs de càstings de joves creadors/presentadors de vídeos curts de diferents temàtiques a les xarxes socials: música, cultura, festes populars, dies assenyalats (8 de març, Sant Jordi, orgull LGTBI).	DGPL IBJOVE IB3
ACCIÓ 7	<b>Impuls d'un informatiu infantil a la ràdio/televisió.</b> Impulsar la creació d'un informatiu infantil-juvenil tipus Info-K amb vídeos fets pels joves i distribuïbles per xarxes sobre diferents temàtiques d'actualitat.	DGPL IBJOVE IB3
ACCIÓ 8	<b>Compromís d'incloure joves com a col·laboradors de programes d'IB3</b> Assolir un compromís per incloure joves com a col·laboradors de programes de tot tipus de la radiotelevisió pública. De la mateixa manera que s'hi garanteix la pluralitat de gènere, ideològica, etc., s'hi ha de garantir també la pluralitat d'edats i la presència de veus joves.	DGPL IBJOVE IB3

*Objectiu f) Assegurar l'accés del conjunt de la població jove de les Illes Balears a continguts digitals en llengua catalana.*

	<b>Descripció</b>	<b>Organismes responsables</b>
ACCIÓ 1	<b>Plataforma web de continguts digitals.</b> Crear una plataforma web pròpia on promocionar continguts digitals en català.	DGPL Consells insulars
ACCIÓ 2	<b>Acords amb YouTube, Instagram, Twitch, etc.</b> Es podria arribar a acords econòmics (que incloguin l'aportació econòmica de les institucions) amb plataformes com Youtube, Twitch o Instagram perquè, una vegada que un usuari ha visualitzat continguts en català, n'hi suggeresqui d'altres en la mateixa llengua.	DGPL (Acció conjunta amb els governs de Catalunya i el País Valencià)
ACCIÓ 3	<b>Difusió de les iniciatives dels joves creadors.</b> Donar a conèixer als perfils socials institucionals totes les iniciatives de creació de continguts digitals dels joves dels municipis.	DGPL DG Comunicació IBJOVE Consells insulars Ajuntaments
ACCIÓ 4	<b>Continguts institucionals adreçats als joves per mitjà de les XS.</b>	DGPL DG Comunicació

	Aprofitar al màxim tota la producció pròpia (dels SALS, ajuntaments, instituts, casals, Govern, consells...), que es pugui aprofitar per fer-la present a les xarxes amb la idea de 'crear' aquest mercat.	IBJOVE Consells insulars Ajuntaments
--	--	--

*Altres accions relacionades amb el foment de la creació digital jove.*

	<b>Descripció</b>	<b>Organismes responsables</b>
ACCIÓ 1	<b>Cercatalents de creadors en català.</b> Crear la figura dels cercatalents de creadors de continguts digitals en català. Cercarien creadors de contingut en català amb potencial per a l'èxit i els ajudarien a millorar els continguts, promocionar-los i treure'n un benefici econòmic. (Doc CSLC Sector audiovisual.)	DGPL IBJOVE
ACCIÓ 2	<b>Incubadora de projectes de creació digital.</b> Crear un espai inspirat en el projecte Emprenbit (incubadora d'empreses del Parc Bit), on els joves que tinguin un projecte de creació digital se'n puguin assessorar i puguin posar-lo en marxa i desenvolupar-lo. Podrien tenir accés a un espai, infraestructura, tecnologia, suport tècnic...També entrarien en contacte amb altres joves creadors. La incubadora actuaria com a caçatalents , així com de lloc de desenvolupament d'aquests projectes.	Col·laboració DGPL, IBJOVE i Parc Bit.

**Les accions que es descriuen en aquest document es poden dur a terme:**

- Des de les diferents administracions de les Illes Balears: Govern (i sector públic que en depèn), consells insulars i ajuntaments.
- Des de les diferents àrees institucionals amb competències en les matèries afectades: joventut, política lingüística, educació, cultura, comunicació, etc.

**Aspectes que cal tenir en compte:**

- Més que un pla, aquest document és un recull de propostes d'accions que es poden tenir en compte per elaborar un pla en aquest àmbit, si es considera adequat. S'hi inclouen algunes iniciatives que ja s'han posat en marxa, propostes dels documents aprovats pel Consell Social de la Llengua Catalana (per als àmbits de la joventut, amb especial incidència en les xarxes socials, i del sector audiovisual), i propostes noves.
- Per elaborar el pla, si escau, s'hi hauran d'incloure altres apartats que en aquest document no s'han tingut en compte, com ara el calendari, el nivell de prioritat de cada acció o els mecanismes de seguiment i avaluació.
- Per planificar les accions és convenient, en general, tenir en compte especialment les dues dimensions principals que hi conflueixen: les polítiques de joventut i les

polítiques lingüístiques. També és important comptar amb el punt de vista dels destinataris principals de les accions: els joves, en tant que creadors de continguts digitals i també en tant que consumidors d'aquest tipus de continguts.

- Cal tenir present també que fomentar la creació i el consum dels continguts digitals entre els joves s'ha de fer des d'una orientació clara cap a l'ús responsable i segur d'Internet, d'acord amb el que estableixen els articles 31 i 32 de la Llei 10/2006, de 26 de juliol, integral de la joventut, i d'acord amb el projecte Vida Digital + Segura, de l'IBJOVE, que desenvolupa les directrius que s'hi inclouen.