

# Jornada: Noves tendències del periodisme de proximitat i la intel·ligència artificial

Organitza:



G CONSELLERIA  
O TURISME, CULTURA  
I ESPORTS  
I B



institut d'estudis  
balearics

Direcció executiva:

associació  
amigues  
d'informació  
i comunicació

**amic**

illes balears



Sessions:

- El mercat de la premsa de proximitat a França: tendències i principals exemples.
- IA a les redaccions.
- Exemples pràctics i eines d'IA per a les redaccions.

22 de novembre de 2023

17 hores

**Arxiu del Regne de Mallorca (Palma)**

# Jornada: Noves tendències del periodisme de proximitat i la intel·ligència artificial

L'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació Illes Balears agrupa més de 60 mitjans associats (22 paper i 40 digitals). Per tal de donar impuls i modernitzar les redaccions dels mitjans de proximitat, en especial, el seu pas al món digital i el seu constant desenvolupament.

És en aquest sentit que l'AMIC Illes Balears organitza la **Jornada: Noves tendències del periodisme de proximitat i la intel·ligència artificial**, el 22 de novembre a les 17 hores a l'Arxiu del Regne de Mallorca que es troba al carrer de Ramon Llull, 3, 07001 Palma, Illes Balears.

## Introducció

Les formes de comunicar evolucionen al mateix ritme que ho fa la societat, però la informació encara és l'objectiu a transmetre, sigui quin sigui el canal.

La majoria dels mitjans de comunicació i d'informació ja compten amb canals digitals propis, dinamitzats, de forma recurrent. Però és necessari conèixer les noves tendències i entendre quin és el millor canal, eina i format a utilitzar en cada cas, a més d'analitzar els nous desafiaments que comporta la IA i com es pot aplicar a les redaccions.

Per aquest motiu, es planteja realitzar per part de l'AMIC Illes Balears, una proposta de formació sobre noves formes de comunicar i tendències en els mitjans de proximitat, i l'ús de la IA.



## Objectius

La proposta de formació per als editors i periodistes de mitjans de proximitat engloba un seguit de conceptes teòrics i pràctics, els quals seran impartits per periodistes i especialistes en comunicació digital. En aquest sentit, una vegada finalitzada la formació, **és important que els mitjans de comunicació aconseguixin els següents propòsits:**

- Conèixer noves formes de negoci a la premsa de proximitat a través de l'experiència del mercat francès.
- Detectar els millors canals digitals per a compartir informació.
- Entendre i aprendre a utilitzar els diferents formats, eines i opcions possibles que ens ofereix cada canal digital.
- Gestionar correctament la comunicació a través de les Xarxes Socials.
- Aprendre a fer ús de noves eines de creació, edició, compartició i anàlisi de continguts.
- Saber com apropar-se als usuaris i com fer-los partícips de la informació que es vol comunicar.
- Conèixer el que pot aportar la intel·ligència artificial a les redaccions.
- Tenir coneixement de les diferents eines que existeixen d'IA i com aplicar-les per facilitar la feina periodística.

## Públic objectiu



Hora: 17 h | Lloc: Arxiu del Regne de Mallorca (Palma)

### Sessió: **El mercat de la premsa de proximitat a França: tendències i principals exemples** | **Carmina Crusafon**

La conferència abordarà les principals tendències que estan configurant la dinàmica actual del mercat de la premsa de proximitat francesa. Són fruit d'una selecció de totes les ponències presentades durant la trobada anual de la premsa local francesa (Festival de l'info locale), que té lloc a Nantes cada any. Aquest esdeveniment reuneix els editors francesos amb l'objectiu d'analitzar els reptes i desafiaments que enfronta la premsa de proximitat. A més, es compartiran les experiències d'una varietat de mitjans locals en àrees com el model de negoci, la publicitat, els continguts i l'adopció de tecnologia.

### Sessió: **IA a les redaccions** | **Josep M. Ganyet**

La irrupció de la IA generativa a la societat he fet que passés de ser una tecnologia a un fenomen pop. Mai abans havíem tingut un accés tan fàcil a una tecnologia tan potent. Qualsevol persona capaç d'enviar un missatge per WhatsApp pot generar textos, imatges i sons d'una qualitat raonable. Com afecta a les redaccions? Com ens en podem beneficiar? Què té d'intel·ligent i d'artificial la IA? Donarem algunes respostes i ens farem encara més preguntes.

### Sessió: **Exemples pràctics i eines d'IA per a les redaccions** | **Quico Domingo**

La ponència presentarà les diferents eines, plataformes, casos d'ús i bones pràctiques de la IA dins el periodisme. Per apropar la IA explicarà casos pràctics, exemples i eines perquè els assistents puguin conèixer in situ alguns exemples sobre plataformes que poden fer servir dins les seves redaccions amb l'objectiu d'agilitzar els processos de creació de contingut en format text, àudio i imatges.

## Equip formador

Per a aquesta jornada, se seleccionen els perfils més adients els quals impartiran cadascuna de les ponències suggerides i acompanyaran als mitjans participants en la resolució de dubtes.



### **Carmina Crusafon** - Doctora en Ciències de la Informació a la UAB

És professora del departament de Periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona. Les seves línies de recerca són els models de negoci periodístic i la transformació de l'ecosistema mediàtic. Ha estat investigadora visitant en diferents universitats internacionals: City University of New York (CUNY) (EUA), Vrije Universiteit Brussel (Bèlgica); University of Leeds (Regne Unit); i University of California - Los Angeles (UCLA) (EUA). Ha guanyat el primer 'Premi recerca sobre el model de negoci de la premsa de proximitat' (2015).



### **Josep M. Ganyet**- CEO de Mortensen

Llicenciat en Enginyeria Informàtica per la Universitat Autònoma de Barcelona, especialitat en Intel·ligència Artificial. Actualment, dirigeix l'estudi de disseny Mortensen.co, forma part d'una startup, imparteix classes a la Universitat Pompeu Fabra, col·labora a la ràdio RAC1 i està treballant en un llibre. Té un blog a Ganyet.com i parla sis idiomes.



### **Quico Domingo** - Director de Mortensen

Consultor IT. Fundador de l'empresa de desenvolupament d'aplicacions mòbils Multiactiva Mobile, a més d'assessorar sobre tecnologia, web i apps a diferents companyies del país. Actualment, és soci de Mortensen, imparteix classes a IDEP, ES Design, la Universitat de Lleida i Complot Escuela de Creatividad, i col·labora amb el diari ARA, El Món i l'econòmic VIAempresa realitzant peces d'anàlisi tecnològic.

# **Jornada: Noves tendències del periodisme de proximitat i la intel·ligència artificial**

**Hora:** 17 h

**Lloc:** Arxiu del Regne de Mallorca (carrer de Ramon Llull, 3, 07001 Palma, Illes Balears)

## **Inauguració**

Ramon Grau, president AMIC Illes Balears

Llorenç Perelló Rosselló, director de l'Institut d'Estudis Baleàrics (IEB)

## **Sessions**

Carmina Crusafon "El mercat de la premsa de proximitat a França: tendències i principals exemples"

Josep M. Ganyet "IA a les redaccions"

Quico Domingo "Exemples pràctics i eines d'IA per a les redaccions"

## **Clausura**