PROJECTE	**Anuari del turisme. Dades informatives.**
ANY	Anual

DESCRIPCIÓ

Publicació anual, des de 1998, de dades i estadístiques anuals referents a turistes, hub, ocupació hotelera, pernoctacions, perfil del turista, ocupació laboral en el sector turístic, informació turística, allotjaments, restaurants i trànsit de passatgers arribats a les Illes Balears.

JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS

Oferir una visió agregada de diferents fonts relacionades amb el turisme que ajudi als sectors acadèmics i productius en la seva tasca.

ACCIONS

Generació i recollida de les principals dades turístiques disponibles.

Revisió de les dades i el·laboració de les taules.

Maquetació del document 'Anuari del turisme'.

Publicació a a la següent adreça: http://dadesdelturisme.caib.es

CONTRACTACIONS VINCULADES

Es realitza amb recursos propis de l'AETIB.

COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS

AENA, Ministeri de Foment, Ports de les Illes Balears, Autoritat Portuària de Balears, Institut d'Estudis Turístics, Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT), Conselleria de Turisme i Esports, Institut Nacional d'Estadística (INE), Consell Insular de Menorca, Consell Insular d'Eivissa i Consell Insular de Formentera, Associació de Camps de Golf de Balears (ACGB) i Tresoreria General de la Seguretat Social (TGSS)

RESULTATS

Publicació descarregable a: http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/anuaris_de_turisme-22816/archivopub.do?ctrl=MCRST865ZI395769&id=395769

IMATGES

PROJECTE	**Informes de mercat.**
ANY	Anual

DESCRIPCIÓ

El·laboració de dades i estadístiques anuals referents a situació del mercat, sector econòmic, demanda, connectivitat, turistes, ocupació hotelera, pernoctacions, perfil del turista, trànsit de passatgers arribats a les Illes Balears, tendències i expectatives.

JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS

Proporcionar informació rellevant de situació dels mercats on se realitzen o planegen realitzar accions promocionals de les diferents marques que composen la destinació turística Illes Balears.

ACCIONS

Generació i recollida de les principals dades turístiques disponibles.

Revisió de les dades i el·laboració de les taules i document.

CONTRACTACIONS VINCULADES

Es realitza amb recursos propis de l'AETIB.

COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS

AENA, Ministeri de Foment, Ports de les Illes Balears, Autoritat Portuària de Balears, Institut d'Estudis Turístics, Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT), Institut Nacional d'Estadística (INE), Turespaña i Associacions hoteleres, Forward Data SL.

RESULTATS

Documents interns per a la presa de decisions.

IMATGES

PROJECTE	**El turisme en dades: principals indicadors.**
ANY	Mensual

DESCRIPCIÓ

Informe de dades i estadístiques mensuals i d'evolució que reflexi els indicadors disponibles de les tres dimensions del turisme sostenible.

JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS

Oferir una visió agregada de diferents fonts relacionades amb el turisme que ajudi al Govern de les Illes Balears, als sectors acadèmics i als sectors productius en la seva tasca.

ACCIONS

Extracció de les dades disponibles.

Revisió de les dades, el·laboració de les taules i del document.

CONTRACTACIONS VINCULADES

	Es realitza amb recursos propis de l'AETIB.

COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS

AENA, Ministeri de Foment, Ports de les Illes Balears, Autoritat Portuària de Balears, Institut d'Estudis Turístics, Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT), Institut Nacional d'Estadística (INE).

RESULTATS

Document per a la presa de decisions i informació per al públic interessat.
Publicació descarregable a:
http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/nota_conjuntura_turistica-36521/

IMATGES

PROJECTE	**Escolta activa a les xarxes socials.**
ANY	Mensual / Timestral / Anual

DESCRIPCIÓ

Anàlisi de l'activitat a les xarxes socials de les persones de totes les nacionalitats, i especialment dels principals països emissors de turistes cap a les Illes Balears per tenir un millor coneixement de la seva percepció de les diferents marques que composen la destinació turística Illes Balears.

JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS

És un projecte dins del programa 3 del projecte "Millora de la competitivitat del sector turístic de les Illes Balears, mitjançant el posicionament dels valors de les marques turístiques Mallorca, Menorca, Ibiza i Formentera, el desenvolupament del talent, el coneixement i la creació de producte" on es treballa en l'eina d'escolta activa, el diccionari a diferents xarxes socials per obtindre el coneixement necessari. Permet obtindre indicis i avaluar les tendències dels turistes o possibles turistes envers les diferents marques que composen la destinació Illes Balears i les seves experiències.

ACCIONS

Recollida de les dades disponibles, investigació de resultats i el·laboració d'informes de síntesi.

CONTRACTACIONS VINCULADES

047/2022	Encomana de gestió per al desenvolupament i millora de l'eina d'anàlisi i generació d'informacions sobre les marques turístiques de les Illes Balears.

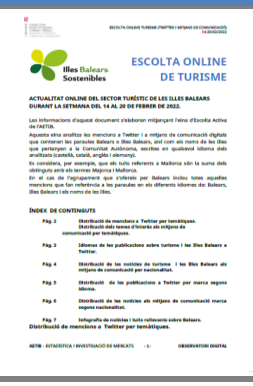
COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS

FUNDACIÓ BALEAR D'INNOVACIÓ I TECNOLOGIA (Fundació BIT)

RESULTATS

Informes sobre opinions de les marques turístiques de les Illes Balears i alertes en diferents xarxes socials.
Es poden consultar a: http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/escolta_activa/

IMATGES



PROJECTE	**Anàlisi de connectivitat aèria**
ANY	"ad hoc"

DESCRIPCIÓ

Anàlisi de l'estat de les connexions aèries cap a les nostres destinacions segons demanda. A causa de la volatilidad de les fonts de dades no té una periodicitat establerta. S'espera que abasti el màxim nombre de canals de distribució disponibles perquè la informació es pugui considerar representativa.

JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS

Conèixer l'estat de les connexions cap a les nostres destinacions en el moment de la seva recollida segons un calendari que respongui a les necessitats de l'agència.

ACCIONS

Recollida de les dades disponibles i el·laboració d'informes de síntesi.

CONTRACTACIONS VINCULADES

072/2021	Servei d'accés a una base de dades de programació aèria durant un any i recepció d'informes periòdics segons oferta.

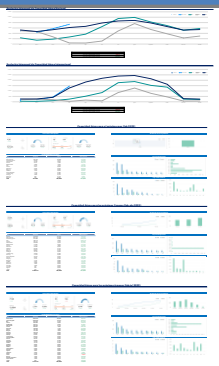
COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS

MABRIAN TECHNOLOGIES SL

RESULTATS

Informes sobre l'estat de les connexions cap i des de les nostres destinacions.

IMATGES



PROJECTE	Perfil dels turistes per activitats
ANY	2021

DESCRIPCIÓ

Aquestes fitxes analitzen les principals variables de l'enquesta de despesa turística (EGATUR) de l'INE i de l'IBESTAT segons les activitats dutes a terme pels turistes que van visitar les Illes Balears. Aquestes activitats s'han agrupat segons la seva relació amb la natura, la cultura, els esports o la salut i el benestar.

JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS

Permet obtindre indicis i avaluar les tendències de les activitats i les experiències dels turistes a les diferents destinacions que composen la destinació Illes Balears.

ACCIONS

Extracció de les dades disponibles.

Revisió de les dades, el·laboració de les taules i del document.

CONTRACTACIONS VINCULADES

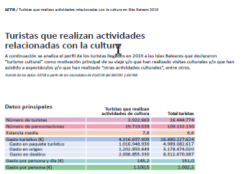
Es realitza amb recursos propis de l'AETIB.

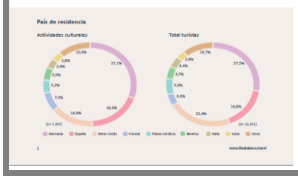
COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS

RESULTATS

Document per a la presa de decisions i informació per al públic interessat.
Publicació descarregable a:
http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/perfil_dels_turistes_per_activitats/

IMATGES





PROJECTE	Perfil dels turistes per mercat
ANY	2021

DESCRIPCIÓ

Aquestes fitxes analitzen les principals variables de l'enquesta de despesa turística (EGATUR) de l'INE i de l'IBESTAT segons el país de residència dels turistes que van visitar les Illes Balears (amb Illes Balears com a destinació principal del seu viatge).

JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS

Permet obtindre indicis i avaluar les tendències de les activitats i les experiències dels turistes a les diferents destinacions que composen la destinació Illes Balears.

ACCIONS

Extracció de les dades disponibles.

Revisió de les dades, el·laboració de les taules i del document.

CONTRACTACIONS VINCULADES

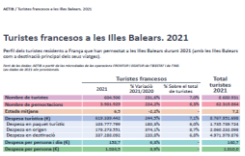
Es realitza amb recursos propis de l'AETIB.

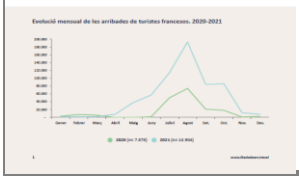
COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS

RESULTATS

Document per a la presa de decisions i informació per al públic interessat.
Publicació descarregable a:
http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/perfil_dels_turistes_per_mercat/

IMATGES





PROJECTE	Compte satèl·lit del turisme de les Illes Balears
ANY	2017

DESCRIPCIÓ

Càlcul del Compte satèl·lit del turisme de les Illes Balears a partir de dades estadístiques del marc input-output.

JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS

El turisme engloba les activitats de les persones que es desplacen i romanen en llocs diferents del seu entorn habitual durant un període inferior a un any i amb un propòsit fonamental que no és el d'estar empleat per una unitat resident al lloc visitat.
El CSTIB és un instrument que permet estimar el PIB turístic, establir la contribució directa del turisme a l'economia, i desenvolupar altres anàlisis més complexes del sector segons les recomanacions internacionals per a estadístiques de turisme 2008 (Nacions Unides i OMT). En concret presenta un panorama general de l'origen i la destinació de béns i serveis per als diferents tipus de turisme i la seva importància per a l'ocupació, la balança de pagaments, les finances de les administracions públiques i la renda de les persones i les empreses.
La realització del CSTIB de l'economia balear requereix disposar prèviament d'un marc input-output de les Illes Balears. El marc input-output constitueix el nucli central del conjunt d'operacions estadístiques que conformen el sistema de comptes econòmics d'un territori econòmic.

ACCIONS

Elaboració del Marc Input-Output de l'economia de les Illes Balears i càlcul del compte satèl·lit del turisme de les Illes Balears..

CONTRACTACIONS VINCULADES

019/2016	Càlcul del Compte satèl·lit del turisme de les Illes Balears i Marc Input-Output de l'economia de les Illes Balears.

COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS

IBESTAT, ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L.

RESULTATS

Marc Input-Output de l'economia de les Illes Balears i compte satèl·lit del turisme de les Illes Balears.

IMATGES