

DIRECCIÓ GENERAL DE PERSONAL DOCENT

TEMARI DEL COS DE PROFESSORS D'ARTS PLÀSTIQUES I DISSENY

DISSENY DE MODA

Aprobat per l'Ordre de 22 de març de 2004 (BOE núm. 78, de 31 de març de 2004)

1. El vestit a través de la història. La seva significació. Connotacions simbòliques i comunicatives. L'ornamentació del cos: orígens, formes i funcions. Fonts d'informació de la història de la indumentària: vestits conservats, mostres tèxtils, documents gràfics i escrits.
2. L'home vestit: la necessitat de la indumentària. Els orígens de la indumentària. Les primeres civilitzacions. El vestit i el calçat, els teixits i l'ornamentació en l'Antic Egipte. El vestit en les primeres cultures mediterrànies: matèries primeres, tècniques, significació.
3. L'art a Grècia. Períodes, conceptes i estils. Els teixits, el vestit i els complements: matèries primeres, tècniques, significació. La seva presència en les representacions artístiques. L'ornamentació a Grècia.
4. L'art a Roma. Períodes, conceptes i estils. Els teixits, el vestit i els complements: matèries primeres, tècniques, significació. El tintat i el brodat, connotacions. La significació del color. La indumentària en les representacions artístiques.
5. L'Europa medieval: art i indumentària. El vestit en el període del canvi social i les grans invasions. Elements comuns i diferenciadors en les diferents cultures. El vestit civil i religiós en les representacions artístiques. Els començaments de la moda.
6. La ruta de la seda. Els intercanvis científics, tecnològics i culturals. El comerç tèxtil entre orient i occident. Influències i repercussions en les tècniques, la indumentària i l'ornamentació tèxtil. Els teixits i el vestit en Al Andalus.
7. Art bizantí. Art romànic i art àrab. Arquitectura, escultura, pintura i arts aplicades. Els teixits en la decoració i el vestuari, significació. Els brodats i adamascats.
8. La iconografia cristiana. L'ornamentació sassànida. Repercussions en l'elaboració tèxtil medieval. L'estètica musulmana i la seva influència en les arts tèxtils. El teixit hispanoàrab. El teixit mudèjar.
9. L'art gòtic europeu i espanyol, principals conceptes. Els teixits i la indumentària: característiques, motius ornamentals. Principals centres productors de teixits. La indumentària litúrgica, els brodats i encaixos. La indumentària en les representacions artístiques.

10. L'art del Renaixement, principals conceptes. El retrat i la moda. Peculiaritats del vestit en les diferents regions europees. Estructures i farciments. Moda cortesana. Influències orientals. Els primers mitjans de difusió de modes i vestits.

11. La moda en el segle XVII. Peculiaritats en les diferents regions europees. Estructures i farciments. Indumentària militar. Vestuari de teatre. La preponderància i propagació de la moda espanyola.

12. Vestit, classe i identitat social en el segle XVIII. Sobrietat i pompositat. Repercussions de la moda francesa, anglesa i holandesa. La importància dels accessoris. Indumentària popular, cortesana, militar, eclesiàstica, teatral. Difusió de les modes.

13. Els teixits i la indumentària a l'Europa del segle XIX. La seva vinculació amb els moviments artístics. La Revolució Industrial i les primeres indústries tèxtils. Principals centres productors. Confecció i internacionalització de la moda. La indumentària laboral. La indumentària com a signe d'identitat nacional.

14. Primera meitat del segle XX. Les avantguardes artístiques, les seves influència en el món tèxtil i de la moda. Els conflictes bèl·lics mundials i la seva repercussió en el disseny tèxtil i d'indumentària. Innovacions formals i tècniques. La Bauhaus: disseny, disseny tèxtil i disseny de moda. Dissenyadors rellevants i les seves aportacions al camp de la moda.

15. Segona meitat del segle XX: el llenguatge de la moda. Els moviments socials, culturals i artístics i la seva influència en la indumentària. Innovacions formals i tècniques. El concepte d'elegància. La roba pràctica. Presència d'altres cultures en la moda occidental.

16. La indumentària a Àsia, Àfrica i Amèrica. Panorama històric i repercussions en la moda occidental. Accessoris, complements i ornamentació. La significació de l'ornament.

17. El calçat i la seva història. El calçat autòcton. Evolució de la tecnologia de fabricació del calçat. El sector del calçat dins de la indústria de la moda, rellevància econòmica. Principals signatures fabricadores.

18. L'Alta Costura: història i evolució. Principals modistes i les seves aportacions. El treball artesanal i la presència dels oficis artístics en el taller d'Alta Costura. L'Alta Costura en l'actualitat: les cases d'Alta Costura i els seus dissenyadors. Modisteria i sastreria, característiques.

19. El Prêt-à-Porter: panorama històric i moment actual. Tipus de prêt-à-porter i característiques. Relacions i diferències amb l'Alta Costura. Les col·leccions, els accessoris i altres articles.

20. La indumentària i la diferenciació de gènere a través de la història. Moda i gènere en l'actualitat. El futur del vestit.

21. El vestit com a signe social: panorama històric i evolució. Elements diferenciadors. La moda i els estils de vida. El vestit com a distintiu cultural i/o ètnic. La psicologia del vestit. Vestit i identitat, l'extensió del jo. Fetixisme i moda. Semiòtica de la moda.

22. La moda com a llenguatge. Influència de les arts plàstiques, la música, el cinema i els mitjans de comunicació de masses en el disseny de moda: perspectiva històrica i moment actual. Moda i art.

23. Panorama internacional del disseny de moda en l'actualitat: la indústria i el mercat de la moda. Principals països productors a Europa i països emergents en disseny de moda. La moda als EUA i el Japó. Moda i economia. Les marques.

24. Panorama actual del disseny de moda a Espanya. L'Institut Espanyol de la Moda, publicacions especialitzades i empreses de disseny de moda a Espanya. Rellevància econòmica del sector. Els plans de promoció de la moda, passat i present.

25. Els principals aparadors de la moda en l'actualitat: mostres, fires i desfilades. Ubicació, especialització i periodicitat. Participació local i internacional. Dissenyadors consagrats i nous creadors a Europa, els EUA, i el Japó.

26. Els aparadors de la moda a Espanya: mostres, fires i desfilades. Ubicació, especialització i periodicitat. Dissenyadors consagrats i nous creadors a Espanya. Els patrocinadors de la moda espanyola.

27. El paper de la moda en les societats postmodernes: individualisme i massificació. El consumidor enfront de la moda. Moda i antimoda. La perspectiva ecològica de la moda. Moda i globalització.

28. El mercat de la moda: sectors i segments. La recerca de mercat en el sector moda, processos i tècniques. El producte del sector moda. Cicle de vida del producte segons paràmetres físics, psíquic-socials, ecològics, comercials.

29. Sistemes de planificació de vendes i estratègies de promoció. Formes de presentació i comercialització del producte del sector moda. Els canals de distribució. Els punts de venda, l'aparador. L'embalatge. El comerç virtual.

30. El paper de la publicitat en la comunicació i promoció del producte del sector moda. Principals mitjans i estratègies. Estilisme i publicitat. Les publicacions especialitzades del sector. El paper de les noves tecnologies en la presentació i venda de productes del sector moda: pàgines web.

31. La fotografia de moda i passarel·la: evolució, característiques i moment actual. Professionals que intervenen. El paper de l'estilisme. Fotògrafs significatius. La fotografia de moda i passarel·la en el context de les estratègies de màrqueting.

32. La naturalesa com a model. Anàlisi de les formes i sistemes naturals com a referència per al disseny de moda. La geometria, la divina proporció i la forma pentagonal en la naturalesa i en l'art. La seva aplicació al disseny de productes del sector moda.

33. La composició: comportament i relacions bàsiques de les formes. Ritme, proporció, equilibri, tensió. L'espai compositiu bi i tridimensional: particions, cànons dinàmics, rectangulars i radials. L'expressivitat en l'ordenació de l'espai. Aplicacions al disseny d'indumentària.

34. El color: teories i fonaments. Física de la llum i el color. La percepció del color. Dimensions del color. Lleis de síntesis dels colors. Mètrica del color. Ordenació i codificació dels colors. Gammes. Interacció. Harmonia.

35. Paràmetres psicofísics i psicològics del color. Semiòtica del color. L'expressivitat del color. El color en el disseny de moda. Tendències i cicles de color. Línies conceptuals del color. El color com a factor determinant dels criteris de «gust», «moda» i «consum».

36. El dibuix de la figura humana. La proporció en el coshumà. El cànon; diferents concepcions estètiques. El moviment i el llenguatge del cos. El dibuix de figurines: tipus i característiques.

37. El dibuix i la il·lustració en el disseny de moda: història, evolució, tècniques. La il·lustració de moda en l'actualitat, estils i tendències. Il·lustradors significatius.

38. Els sistemes de representació i la seva aplicació en la concepció i desenvolupament dels projectes de disseny de moda i en els processos d'elaboració del producte.

39. Les tècniques de dibuix: humides, seques, mixtes. Suports, materials i procediments. Idoneïtat en relació amb la finalitat de la representació. La seva aplicació en la representació de dissenys i productes del sector moda.

40. Les tècniques pictòriques: greixos, sintètiques, mixtes. Suports, materials i procediments. Idoneïtat en relació amb la finalitat de la representació. La seva aplicació en la representació de dissenys i productes del sector moda.

41. Les noves tecnologies en la il·lustració i representació de productes del sector moda. Programari específic, programari de 2D i 3D per a la creació de teixits, models, colors i textures.

42. El disseny: teories i fonaments. Forma, funció i estructura. El procés de disseny i les seves metodologies. Art, artesanía i disseny: interrelació i diferenciació en relació amb el producte del sector moda.

43. El projecte de disseny de moda: metodologia, elements bàsics, fases, condicionants, costos. Forma i funcionalitat. Paràmetres per a avaluar la idoneïtat del projecte. El procés creatiu en el disseny de moda: mètodes de sensibilització plàstic-estètica. Dialèctica entre la idea i la seva realització. Jocs d'estratègia. Minimax-*maximin. Criteris de decisió.

44. La resolució gràfico-plàstica i la comunicació del projecte de disseny de moda. Condicionants. Les diferents maneres de previsualització gràfica en la concepció, anàlisi, desenvolupament i presentació dels dissenys. Representació bidimensional i tridimensional. Models, maquetes i prototips.

45. Antropometria i ergonomia: concepte actual, àmbits, evolució. Condicionants antropomètrics i ergonòmics en relació amb el disseny de moda. La seguretat i el confort dels productes del sector moda. La indumentària com a eina per a realitzar correccions corporals.

46. El cos humà com a suport de la indumentària. Aspectes antropomètrics diferencials entre el cos masculí i femení. Sistemes de mesures i talles normalitzades per a peces, calçat i altres complements en funció del gènere, morfologia, edat, etc. Increments i proporcions. Punts anatòmics de referència.

47. Tipologia de la indumentària. Classificació i denominació de les peces exteriors i interiors i el calçat. Característiques i components segons la seva funció, gènere i temporada. Conceptes bàsics de patronatge. Sistemes i tècniques de patronatge per a l'elaboració de peces, calçat i altres complements per als diferents segments de la població.

48. Patronatge tradicional i patronatge industrial. Fitxes tècniques: tipus, objectius, continguts. Procés d'industrialització del patró, característiques. Codificació dels components. Control de qualitat. Sistemes de CAD tèxtil.

49. Realització de patrons de peces bàsiques de vestir. Simbologia bàsica. Patrons basi i secundaris, estructura, seqüència, dibuix bàsic. Patrons per a prototips, mètode, transformacions, escalat, marcada. Talli i assemblat. Tècniques manuals i industrials.

50. Anàlisi estètica, anatòmic i funcional de prototips,avaluació conforme al disseny. Criteris per a la realització de proves de peces, calçat i altres complements sobre persona o maniquí. Modelisme sobre maniquí. Modificacions i correccions.

51. Noves tecnologies, robòtica i automatisme en la indústria espanyola de la confecció: panorama històric i situació actual. Tecnologia informàtica aplicada. Sistemes CAD-CAM. Paràmetres i control de qualitat.

52. Matèries primeres per a la fabricació tèxtil. Fibres tèxtils naturals, artificials i sintètiques: característiques, processos d'obtenció, propietats físiques i químiques. Terminologia i signes tèxtils internacionals. Tractaments convencionals i experimentals de les fibres tèxtils.

53. Colorants: definició, classificació, propietats fisicoquímiques. Afinitat de les fibres tèxtils segons les famílies de colorants. Estabilitat, resistència i reacció dels tints i colorants tèxtils. Reaccions físiques i químiques del color sobre suports de naturalesa diferent.

54. Tecnologia del color en la indústria de la moda. Normalització del color. Colorimetria tèxtil. Nivells de solidesa, factors i classes. Control de qualitat del color. Les cartes i els catàlegs de color i la seva aplicació en el disseny de productes del sector moda.

55. Les qualitats estètiques dels materials tèxtils. Matèria- textura. Possibilitats texturals de fibres, teixits i altres materials tèxtils i paratèxtils. Alteracions en les textures. Addició o sostracció de matèria. Alteracions físiques. Les textures visuals i tàctils com a elements configuradors del producte del sector moda.

56. Els teixits. Classificació segons el mètode de producció. Teixits de calada i teixits de punt: definició, classificació, característiques estructurals. Ordits dobles i ordits tridimensionals. Els telers de calada i les màquines de teixits de punt.

57. Les teles no teixides. Sistemes de producció, matèries primeres , classificació, propietats i aplicacions. Control de qualitat. El paper i el feltre. Propietats i aplicacions de teles no teixides en els productes del sector moda.

58. El tintat dels teixits: definició, tipus, sistemes de tintat. Repercussió dels suports. L'estampat tèxtil artesanal i industrial: definició, tractaments previs, tipus d'estampat,

processos d'estampació. Repercussió dels suports. Paràmetres i control de qualitat en els processos de tintat i estampat tèxtil. L'estampat tèxtil digital.

59. Els acabats tèxtils mecànics i químics: definició, tipus, principals característiques. La seva influència en les qualitats estètiques i funcionals dels teixits. Acabats especials. Aplicacions i usos en els productes del sector moda.

60. La innovació tèxtil: els teixits tècnics, els teixits intel·ligents. Els materials d'última generació i la seva aplicació en el disseny d'indumentària i de productes de moda.

61. L'etiquetatge de productes del sector moda. Requisits de l'etiquetatge, simbologia. Etiquetatge tèxtil, d'indumentària i de calçat. Etiquetatge de composició. Etiquetatge de conservació, neteja i rentada, assecat, planxat. Normativa bàsica espanyola i europea sobre etiquetatge.

62. Anatomia, estructura i classificació de les pells. L'adobat. Característiques, propietats i possibilitats plàstiques de les pells i els cuirs més utilitzats en el sector moda. Productes de pell i cuir vinculats al sector. Altres materials utilitzats en l'elaboració de productes de moda: plomes, os, pedreria, elements vegetals. Usos i aplicacions.

63. Tipologia del calçat. Elements components. El disseny de calçat i els seus condicionants: antropomètrics, ergonòmics, funcionals, estètics, tecnològics. Operacions de fabricació. Control de qualitat. El disseny de roba de cuir, característiques.

64. Els complements i accessoris de moda, tipologia. El disseny de complements i accessoris de moda, factors condicionants. La seva relació amb les tendències en la indumentària. La línia d'accessoris en les col·leccions. Rellevància econòmica de la indústria de l'accessori.

65. La col·lecció: definició i elements components. Condicionants del disseny de col·leccions. Gènesi dels motius ornamentals de la col·lecció. Especificacions tècniques, constructives, econòmiques. El disseny del mostrari: finalitat, estructura, presentació. El mostrari virtual.

66. Les tendències en el disseny de moda: conceptes, volums, color i materials. El treball interdisciplinari en la definició de tendències. Anàlisi i recerca de tendències, la seva relació amb la producció. Els quaderns de tendències, tipus, característiques i desenvolupament. Aspectes comunicatius, socials i estètics. La difusió de les tendències, mitjans, dinàmica i periodicitat.

67. La moda infantil, tipologia. Condicionants del disseny. Particularitats del disseny, els patrons i el tallatge. Característiques de les fibres, materials i teixits. Tendències. Principals signatures fabricadores. La innovació tecnològica en el sector. La línia d'accessoris en les col·leccions.

68. La indumentària en l'esport, tipologia. Condicionants del disseny. Característiques de les fibres, materials i teixits. Tendències en calçat i moda esportiva. Principals signatures fabricadores. La innovació tecnològica en el sector indumentària d'alta competició. Esport i moda.

69. La indumentària en les arts escèniques. El disseny del vestuari: teixits, textures, color, volums, formes. La seva representació gràfica. Adequació del projecte al tipus

d'espectacle (teatre, òpera, ballet, circ, dansa, etc.) i als seus condicionants tècniques i artístiques. Condicionants i característiques del vestuari per a cinema i televisió.

70. El projecte de disseny d'indumentària en les arts escèniques: fases, metodologia i interdisciplinarietat. Dimensió històrica i artística. Definició del criteri estilístic: fidelitat, redisseny, innovació. La realització: materials i tècniques. Memòria econòmica. Estilisme i espectacle.

71. La indumentària supeditada a la funcionalitat: vestuari professional, uniformes, roba clínica, roba de treball. Particularitats del disseny i els patrons. Els teixits i les necessitats funcionals de les peces. Complementes de protecció laboral.

72. La roba interior masculina i femenina, evolució. Tipus de peces, característiques. Aspectes higiènics, estètics, funcionals, simbòlics. Particularitats del disseny, els teixits i els patrons. Les noves fibres. El sector llenceria i bany en la indústria de la moda, rellevància econòmica. Principals signatures fabricadores.

73. Normativa espanyola bàsica d'aplicació a la indústria de la confecció. IRANOR. AENOR. El control de qualitat en la producció.

74. L'adaptació de les indústries tèxtils i de la confecció a les noves condicions de competitivitat dels mercats internacionals. Les innovacions tecnològiques i els departaments de R+D. Plans de promoció de la innovació a la Unió Europea.

75. Impacte de la indústria tèxtil i de la confecció en el medi ambient. Criteris de qualitat i respecte al medi ambient en els processos de fabricació. El control de les substàncies nocives en els productes del sector moda. L'ecologia tèxtil.