



GOVERN
ILLES
BALEARS



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU

MANUAL D'IDENTITAT
VISUAL PER A LES
ACCIONS EXECUTADES
AMB FONS PROVINENTS
DEL PLA DE RECUPERACIÓ,
TRANSFORMACIÓ
I RESILIÈNCIA A
L'ADMINISTRACIÓ DE LA
COMUNITAT AUTÒNOMA DE
LES ILLES BALEARS

Aquest manual de normes i aplicacions gràfiques conté totes les especificacions per a la correcta aplicació i reproducció del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència; el logotip oficial del Govern d'Espanya i la marca dels Fons Europeus Next Generation en les accions de comunicació que realitzi el Govern de les Illes Balears i totes les institucions dependents de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

És l'eina que han de consultar i utilitzar totes les administracions públiques, com a gestores del Pla, així com tots els seus potencials beneficiaris.

Aquest manual mostra les relacions establertes entre els logotips. Les diferents disposicions es determinen en cada cas segons els dissenys, les alineacions i els espais.

Per a la resta d'aplicacions que es generin i no estiguin incloses en aquest manual, és necessari seguir també la normativa dels apartats corresponents del Manual d'Identitat Corporativa del Govern de les Illes Balears o es poden dirigir al següent correu electrònic: info@oie.caib.es

Podeu descarregar els logotips a:

Manual de comunicació per a gestors i beneficiaris del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

<https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual>

Logotips dels diferents departaments ministerials

<https://soportesgffee.zendesk.com/hc/es/articles/5221643005073-Logotipos-de-los-diferentes-departamentos-ministeriales>

Unió Europea-Fons Europeus Next Generation

https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/eu-emblem-rules_es.pdf

El manual d'identitat corporativa del Govern de les Illes Balears

<https://www.caib.es/sites/manualdidentitatcorporativa/ca/inici/?campa=yes>

Llibre d'estil del Govern de les Illes Balears

https://www.caib.es/sites/institutestudisautonomics/es/libro_de_estilo_del_gobierno_de_las_islas_baleares_2_edicion/

Web de recursos per a gestors de l'OIE

<https://www.caib.es/sites/oie/ca/recursos/>

O. ÍNDEX**1. IDENTITAT VISUAL****1.1. Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència**

1.1.1. La Marca	3
1.1.2. Opcions de color	4
1.1.3. Aplicacions horitzontals	5
1.1.4. Aplicacions sobre fons	6
1.1.5. Colors corporatius	7
1.1.6. Tipografies corporatives	8

1.2. Emblema de la Unió Europea

1.2.1. La Marca	9
1.2.2. Opcions de color	10
1.2.3. Àrea de protecció	11
1.2.4. Reducció i grandàries mínimes	11
1.2.5. Colors corporatius	12
1.2.6. Tipografies corporatives	13

1.3. Pautes de convivència de les marques i proporcions

1.3.1. Ús exclusiu GOIB	14
1.3.2. Ús compartit GOIB amb una altra entitat	15
1.3.3. Ús compartit GOIB amb dues o més entitats	16

2. APLICACIONS**2.1. Papereria**

2.1.1. Documents administratius sense espai reservat per a dades	17
a) Ús exclusiu GOIB	17
b) Ús compartit GOIB amb una altra entitat	18
c) Ús compartit GOIB amb dues o més entitats	19
2.1.2. Documents administratius amb espai reservat per a dades	20
a) Ús exclusiu GOIB	20
b) Ús compartit GOIB amb una altra entitat	21
c) Ús compartit GOIB amb dues o més entitats	22
2.1.3. Portades de documents i dossiers	23
2.1.4. Carpetes per contenir documentació	24
a) Ús exclusiu GOIB	24
b) Ús compartit GOIB amb una altra entitat	25
c) Ús compartit GOIB amb dues o més entitats	26
2.1.5. Certificats	27

2.2. Comunicació

2.2.1. Nota de premsa	28
a) Ús exclusiu GOIB	28
b) Ús compartit GOIB amb una altra entitat	29
c) Ús compartit GOIB amb dues o més entitats	29
2.2.2. Presentació en pantalla	31
a) Ús exclusiu GOIB	31
b) Ús compartit GOIB amb una altra entitat	32
c) Ús compartit GOIB amb dues o més entitats	33
2.2.3. Peu de signatura de correu electrònic	34
2.2.4. Flaixos infogràfics en els entorns digitals	35
2.2.5. Tancament per a les publicacions animades en els entorns digitals	37

2.3. Publicitat

2.3.1. Anuncis de premsa oficials	38
2.3.2. Anuncis de premsa generals	39
2.3.3. Pantalla enrotllable	40
2.3.4. Cartelleria	41
2.3.5. Suports circulars (adhesius)	42
2.3.6. Fullets en format DIN	43
2.3.7. Fullets en format 100 mm x 210 mm	44
2.3.8. Fullets en format quadrat	45
2.3.9. Publicitat exterior. Tanques	46
2.3.10. Publicitat exterior. Opis	47
2.3.11. Tancament de productes audiovisuals	48
2.3.12. Tancament de falques publicitàries	49

2.4. Senyalització

2.4.1. Cartell d'obres	50
2.4.2. Cartell temporal	51
2.4.3. Placa permanent	52

2.5. Pàgines web

2.5.1. Capçaleres i peu de pàgines web	53
2.5.2. Adaptacions a pantalles	54

1. IDENTITAT VISUAL

1.1. Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

1.1.1. La Marca

La imatge mostra els tres eixos del pla a través de les seves inicials RTR. RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ, RESILIÈNCIA.

CONCEPTE

La unió ens dona la força: sense l'esforç conjunt, la recuperació no seria possible. Com a reflex d'aquesta unió, el disseny que es presenta en aquest document agrupa les inicials del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència en una imatge simbòlica que expressa els conceptes d'unitat, suport i complementarietat. Es tracta d'una gran *R* inclusiva, que conjuga la *R* de Recuperació, la *T* de Transformació i la *R* de Resiliència.

La marca té versions en totes les llengües cooficials de l'Estat. D'ara endavant es farà servir com a exemple la versió en català.



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

1. IDENTITAT VISUAL

1.1. Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

1.1.2. Opcions de color

El logotip és a color, però les versions monocromàtiques estan permeses: la positiva en negre i la negativa en blanc.



**Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència**



**Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència**



**Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència**

1. IDENTITAT VISUAL

1.1. Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

1.1.3. Aplicacions horitzontals

Aplicació en horitzontal de dues, tres i quatre línies.

En els casos que s'exposaran a partir d'ara, s'ha optat per la versió en quatre línies per tal de garantir el millor aprofitament de l'espai.



1. IDENTITAT VISUAL

1.1. Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

1.1.4. Aplicacions sobre fons

Les aplicacions sobre fons de colors o textures es podran realitzar sempre que es garanteixi l'existència de contrast suficient entre el logotip i el fons.



1. IDENTITAT VISUAL

1.1. Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

1.1.5. Colors corporatius

Llista de colors corporatius de la marca.



**Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència**



PANTONE 186C
HTML #C8102E
C 2% R 200
M 100% G 16
Y 85% B 46
K 6%



PANTONE 116C
HTML #FFCD00
C 0% R 255
M 27% G 205
Y 100% B 0
K 12%



PANTONE BLACK 80%
HTML #575756
C 0% R 87
M 0% G 87
Y 0% B 87
K 80%



PANTONE 288C
HTML #002D72
C 100% R 0
M 80% G 45
Y 6% B 114
K 32%

1. IDENTITAT VISUAL

1.1. Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

1.1.6. Tipografies corporatives

En casos excepcionals en els quals no es trobi disponible la tipografia Gotham, es pot utilitzar com a primera alternativa la font Helvetica.

GOTHAM FAMILY

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!().,;:

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!().,;:

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!().,;:

BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!().,;:

HELVETICA FAMILY

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!().,;:

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!().,;:

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!().,;:

1. IDENTITAT VISUAL

1.2. Emblema de la Unió Europea

1.2.1. La Marca

L'emblema europeu és la marca visual més important que s'utilitza per reconèixer l'origen i garantir la visibilitat del finançament de la UE. A part de l'emblema, no pot utilitzar-se cap altra identitat visual ni logotip per destacar el suport de la UE.

Els perceptors de fons de la Unió Europea han de fer esment a l'origen d'aquest finançament mitjançant l'emblema de la Unió Europea juntament amb el text "Finançat per la Unió Europea-NextGenerationEU".

Aplicació de l'emblema de la Unió Europea en convivència amb la resta de logotips: l'emblema ha de mostrar-se almenys de manera tan destacada i visible com els altres logotips.

La marca té versions en totes les llengües. D'ara en endavant es farà servir com a exemple la versió en català.



**Finançat per
la Unió Europea**
NextGenerationEU



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU

1. IDENTITAT VISUAL

1.2. Emblema de la Unió Europea

1.2.2. Opcions de color

La declaració «Finançat per la Unió Europea» o «Cofinançat per la Unió Europea» sempre ha d'aparèixer sense abreujar i al costat de l'emblema.

El tipus de lletra que ha d'utilitzar-se juntament amb l'emblema europeu ha de ser senzill i de fàcil lectura. Els tipus de lletra recomanats són Arial, Acte, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu i Verdana.

No s'autoritza l'ús de subratllat ni altres efectes.

En relació amb l'emblema europeu, el text ha de disposar-se de manera que no interfereixi de cap manera amb l'emblema.

El color de les lletres ha de ser Reflex Blue (el mateix blau de la bandera de la UE), blanc o negre, en funció del fons.

El cos del tipus de lletra utilitzat ha de ser proporcional a la grandària de l'emblema.

Ha de garantir-se un contrast suficient entre l'emblema europeu i el fons. Quan no sigui possible evitar un fons de color, ha de disposar-se una vora de color blanc al voltant de la bandera, amb un gruix equivalent a la vint-i-cinquena part de l'altura del rectangle.

Quan diverses operacions tinguin lloc en el mateix emplaçament i estiguin recolzades pel mateix o per diferents instruments de finançament, o quan es proporcioni finançament addicional per a la mateixa operació en una data posterior, només ha d'exhibir-se una placa o cartell⁽³⁾.

⁽³⁾ Això s'aplica als programes de gestió compartida regits per les disposicions comunes del Reglament (UE) 1303/2013.

Sobre fons blanc
(CMYK o procés d'impressió digital)

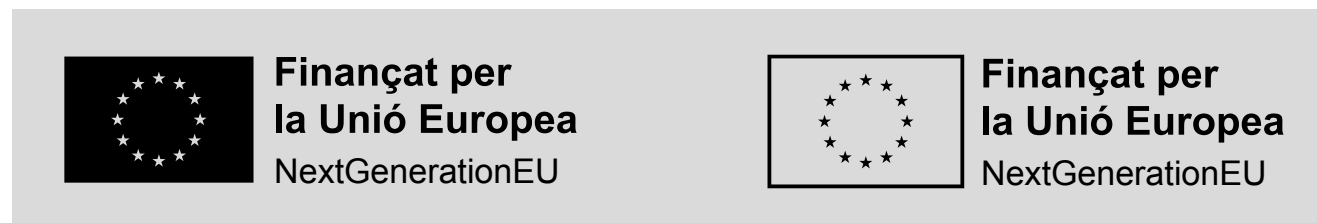


Sobre fons de color



Reproducció monocromàtica (Procés d'impressió específic sobre teixits o productes de marxandatge, o amb Pantone)

Si el blanc o el negre són els únics colors disponibles.



Si només hi ha disponible un color Pantone (a l'exemple s'utilitza el Reflex Blue).



1. IDENTITAT VISUAL

1.2. Emblema de la Unió Europea

1.2.3. Àrea de protecció

L'àrea de protecció ha de quedar lliure de textos competidors, logotips, imatges o qualsevol altre element visual que pugui comprometre'n la bona llegibilitat.



1.2.4 Reducció i grandàries mínimes

L'altura mínima de l'emblema de la UE ha de ser d'1 cm. Per a articles específics, com a bolígrafs, l'emblema es pot reproduir en una grandària més petita.

Quan s'utilitzi la declaració de finançament de la UE en una grandària petita, recomanem la utilització de la versió horitzontal.



1. IDENTITAT VISUAL

1.2. Emblema de la Unió Europea

1.2.5. Colors corporatius

Llista de colors corporatius de la marca de Fons Europeus



**Finançat per
la Unió Europea**
NextGenerationEU



UE CORPORATE **BLUE**

HTML **##003399**

C **100%** R **0**
M **80%** G **51**
Y **0%** B **153**
K **0%**



PANTONE **YELLOW**

HTML **#FFCC00**

C **0%** R **255**
M **0%** G **204**
Y **100%** B **80**
K **0%**



PANTONE **BLACK 80%**

HTML **#575756**

C **0%** R **87**
M **0%** G **87**
Y **0%** B **87**
K **80%**

1. IDENTITAT VISUAL

1.2. Emblema de la Unió Europea

1.2.6. Tipografies corporatives

La font utilitzada aquí per a crear la declaració de finançament és Arial (negreta). Ofereix un estil simple i neutral i està disponible per a tots els idiomes de la UE. Arial és una de les fonts preinstal·lades pel programari de Microsoft i Adobe, per la qual cosa és fàcilment accessible per a tots. Les altres fonts recomanades són Acte, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu i Verdana.

ARIAL FAMILY

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!().,;:

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!().,;:

ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!().,;:

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!().,;:

1. IDENTITAT VISUAL

1.3. Pautes de convivència de les marques i proporcions

1.3.1. Ús exclusiu GOIB.

Aquests exemples mostren les alçàries establertes per als logotips segons el manual “Manual_marca_logos_Plan_de_Recuperacion.pdf” i com es relacionen amb les marques del Govern de les Illes Balears.

Ordre:

- Emblema de la Unió Europea juntament amb el text “Finançat per la Unió Europea - Next Generation EU”.
- Logotip del ministeri que finança el programa o projecte.
- Logotip del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Marca del Govern de les Illes Balears.

Podeu descarregar els logotips i consultar les normatives a:

Per garantir la millor visibilitat de les marques del Govern, s'han d'utilitzar les versions horitzontals establertes al Manual d'Identitat Corporativa del Govern de les Illes Balears (GOIB, pàgina 47, i conselleries o direccions generals, pàgina 49).

L'alçària del logotip del Govern de les Illes Balears s'estableix en funció de l'alçària de l'emblema de la Unió Europea.

L'alçària del logotip d'una conselleria o direcció general s'estableix en funció de l'alçària del Logotip del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

Exemple de disposició dels logotips en suports d'ús exclusiu del Govern de les Illes Balears.



Exemple de disposició dels logotips en suports d'ús exclusiu del Govern de les Illes Balears en blanc i negre.



Exemple de disposició dels logotips en suports d'ús exclusiu d'una conselleria o direcció general del Govern de les Illes Balears.



Exemple de disposició dels logotips en suports d'ús exclusiu d'una conselleria o direcció general del Govern de les Illes Balears en blanc i negre.



1. IDENTITAT VISUAL

1.3. Pautes de convivència de les marques i proporcions

1.3.2. Ús compartit GOIB amb una altra entitat

Aquests exemples mostren les alçàries establertes per als logotips segons el manual “Manual_marca_logos_Plan_de_Recuperacion.pdf” i com es relacionen amb la marca del Govern de les Illes Balears quan va acompanyada d’una altra entitat (sector públic instrumental de la CAIB, altres administracions o altres ens).

Ordre:

- Emblema de la Unió Europea juntament amb el text “Finançat per la Unió Europea - Next Generation EU”.
- Logotip del ministeri que finança el programa o projecte.
- Logotip del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Marca del Govern de les Illes Balears.
- Una altra entitat.

Podeu descarregar els logotips i consultar les normatives a:

Per garantir la millor visibilitat de les marques del Govern s’han d’utilitzar les versions horitzontals establertes al Manual d’Identitat Corporativa del Govern de les Illes Balears (GOIB, pàgina 47, i conselleries o direccions generals, pàgina 49).

El logotip d’una altra entitat ha de tenir una presència visual harmònica amb la resta i mai ha de tenir més presència. La gran varietat casuística fa impossible donar una proporció exacta, per la qual cosa, la persona encarregada del disseny haurà de tenir en compte aquest criteri d’harmonització.

Exemple de disposició dels logotips en suports d’ús compartit del Govern de les Illes Balears amb una altra entitat.



Exemple de disposició dels logotips en suports d’ús compartit del Govern de les Illes Balears amb una altra entitat en blanc i negre.



Exemple de disposició dels logotips en suports d’ús compartit d’una conselleria o direcció general del Govern de les Illes Balears amb una altra entitat.



Exemple de disposició dels logotips en suports d’ús compartit d’una conselleria o direcció general del Govern de les Illes Balears amb una altra entitat en blanc i negre.



1. IDENTITAT VISUAL

1.3. Pautes de convivència de les marques i proporcions

1.3.2. Ús compartit GOIB amb dues o més entitats

Aquests exemples mostren les alçàries establertes per als logotips segons el manual “Manual_marca_logos_Plan_de_Recuperacion.pdf” i com es relacionen amb la marca del Govern de les Illes Balears quan va acompanyada de dues o més entitats (sector públic instrumental de la CAIB, altres administracions o altres ens).

En aquest cas, s’incorpora un filet de 0,25 pt i 80% de negre i les altres entitats es desplacen a una segona fila, començant per la dreta o al peu del document.

Ordre:

- Emblema de la Unió Europea juntament amb el text “Finançat per la Unió Europea - Next Generation EU”.
- Logotip del ministeri que finança el programa o projecte.
- Logotip del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Marca del Govern de les Illes Balears.
- Altres entitats.

Podeu descarregar els logotips i consultar les normatives a:

Exemple de disposició dels logotips en suports d’ús compartit del Govern de les Illes Balears amb dues o més entitats.

	Finançat per la Unió Europea NextGenerationEU				Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència		GOVERN ILLES BALEARS
filet 0,25 pt 80% de negre				ALTRA ENTITAT	ALTRA ENTITAT	ALTRA ENTITAT	

Exemple de disposició dels logotips en suports d’ús compartit d’una conselleria o direcció general del Govern de les Illes Balears amb dues o més entitats.

	Finançat per la Unió Europea NextGenerationEU				Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència		G ^o CONSELLERIA O LOREM IPSUM DOLOR I SIT AMET CONSECTETUR B ADIPISCING ELIT
filet 0,25 pt 80% de negre				ALTRA ENTITAT	ALTRA ENTITAT	ALTRA ENTITAT	

Per garantir la millor visibilitat de les marques del Govern s’han d’utilitzar les versions horitzontals establertes al Manual d’Identitat Corporativa del Govern de les Illes Balears (GOIB, pàgina 47, i conselleries o direccions generals, pàgina 49).

2. APLICACIONS

2.1. Papereria

2.1.1. Documents administratius sense espai reservat per a dades.

Ús exclusiu GOIB.

La documentació administrativa, així com totes les convocatòries, licitacions, convenis, formularis i resta d'instruments jurídics, que es desenvolupin en aquest àmbit, han de seguir les pautes de construcció establertes.

Format

A4, 210 x 297 mm.

Color dels logotips

Els logotips (emblema UE, ministeri, PRTR, Govern de les Illes Balears, etc.) s'utilitzen tots a color o tots en negre. No s'han de posar alguns a color i altres en negre.

Aquest exemple mostra un document d'un full quan l'emissor és el Govern de les Illes Balears.

Exemple versió en blanc i negre.

Primer full i fulls successius.

Finançat per la Unió Europea NextGenerationEU

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

GOVERN ILLES BALEARS

ESPAI PER A TEXT

Espai per a la signatura electrònica, si s'escau.

2. APLICACIONS

2.1. Papereria

2.1.1. Documents administratius sense espai reservat per a dades.

Ús compartit GOIB amb una altra entitat.

La documentació administrativa, així com totes les convocatòries, licitacions, convenis, formularis i resta d'instruments jurídics, que es desenvolupin en aquest àmbit, han de seguir les pautes de construcció establertes.

Format

A4, 210 x 297 mm.

Color dels logotips

Els logotips (emblema UE, ministeri, PRTR, Govern de les Illes Balears, etc.) s'utilitzen tots a color o tots en negre. No s'han de posar alguns a color i altres en negre.

Aquest exemple mostra un document d'un full quan l'emissor és el Govern de les Illes Balears amb una altra entitat (sector públic instrumental de la CAIB, altres administracions o altres ens).

Exemple versió en blanc i negre.

Primer full i fulls successius.

Finançat per la Unió Europea NextGenerationEU

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

GOVERN ILLES BALEARS

ESPAI PER A TEXT

ALTRA ENTITAT

2. APLICACIONS

2.1. Papereria

2.1.1. Documents administratius sense espai reservat per a dades.

Ús compartit GOIB amb dues o més entitats.

La documentació administrativa, així com totes les convocatòries, licitacions, convenis, formularis i resta d'instruments jurídics, que es desenvolupin en aquest àmbit, han de seguir les pautes de construcció establertes.

Format

A4, 210 x 297 mm.

Color dels logotips

Els logotips (emblema UE, ministeri, PRTR, Govern de les Illes Balears, etc.) s'utilitzen tots a color o tots en negre. No s'han de posar alguns a color i altres en negre.

Aquest exemple mostra un document d'un full quan l'emissor és el Govern de les Illes Balears amb dues o més entitats (sector públic instrumental de la CAIB, altres administracions o altres ens).

Exemple versió en blanc i negre.

Primer full i fulls successius.

Finançat per la Unió Europea NextGenerationEU

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

GOVERN ILLES BALEARS

ESPAI PER A TEXT

ALTRA ENTITAT

ALTRA ENTITAT

ALTRA ENTITAT

2. APLICACIONS

2.1. Papereria

2.1.2. Documents administratius amb espai reservat per a dades.

Ús exclusiu GOIB.

La documentació administrativa, així com totes les convocatòries, licitacions, convenis, formularis i resta d'instruments jurídics, que es desenvolupin en aquest àmbit, han de seguir les pautes de construcció establertes.

Format

A4, 210 x 297 mm.

Color dels logotips

Els logotips (emblema UE, ministeri, PRTR, Govern de les Illes Balears, etc.) s'utilitzen tots a color o tots en negre. No s'ha de posar alguns en color i altres en negre.

Aquest exemple mostra un document d'un full quan l'emissor és el Govern de les Illes Balears.

Versió en blanc i negre.

Primer full i fulls successius.

Diagrama de la papereria administrativa en blanc i negre, mostrant la disposició dels logotips i l'espai reservat per a dades i signatura.

Logotips i elements de capçalera:

- Finançat per la Unió Europea NextGenerationEU
- Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència
- GOVERN ILLES BALEARS

Espai reservat per a les dades del document: número d'expedient, identificació del document, emissor, sol·licitant, codi d'identificació de la unitat, codi d'interoperabilitat, metadades, etc.

Espai reservat per a la signatura electrònica, si s'escau.

2. APLICACIONS

2.1. Papereria

2.1.2. Documents administratius amb espai reservat per a dades.

Ús compartit GOIB amb una altra entitat.

La documentació administrativa, així com totes les convocatòries, licitacions, convenis, formularis i resta d'instruments jurídics, que es desenvolupin en aquest àmbit, han de seguir les pautes de construcció establertes.

Format

A4, 210 x 297 mm.

Color dels logotips

Els logotips (emblema UE, ministeri, PRTR, Govern de les Illes Balears, etc.) s'utilitzen tots a color o tots en negre. No s'han de posar alguns a color i altres en negre.

Aquest exemple mostra un document d'un full quan l'emissor és el Govern de les Illes Balears amb una altra entitat (sector públic instrumental de la CAIB, altres administracions o altres ens).

Exemple

Primer full i fulls successius.

Finançat per la Unió Europea NextGenerationEU

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

GOVERN ILLES BALEARS

GOVERN ILLES BALEARS

Espai reservat per a les dades del document: número d'expedient, identificació del document, emissor, sol·licitant, codi d'identificació de la unitat, codi d'interoperabilitat, metadades, etc.

ESPAI PER A TEXT

ALTRA ENTITAT

ALTRA ENTITAT

2. APLICACIONS

2.1. Papereria

2.1.2. Documents administratius amb espai reservat per a dades.

Ús compartit GOIB amb dues o més entitats.

La documentació administrativa, així com totes les convocatòries, licitacions, convenis, formularis i resta d'instruments jurídics, que es desenvolupin en aquest àmbit, han de seguir les pautes de construcció establertes.

Format

A4, 210 x 297 mm.

Color dels logotips

Els logotips (emblema UE, ministeri, PRTR, Govern de les Illes Balears, etc.) s'utilitzen tots a color o tots en negre. No s'han de posar alguns a color i altres en negre.

Aquest exemple mostra un document d'un full quan l'emissor és el Govern de les Illes Balears amb dues o més entitats (sector públic instrumental de la CAIB, altres administracions o altres ens).

Versió en blanc i negre.

Primer full i fulls successius.

Diagrama de la papereria administrativa en blanc i negre, mostrant el primer full i fulls successius.

Primer full:

- Logotips a la part superior: Financiat per la Unió Europea NextGenerationEU, Escut d'Armament, Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, i GOVERN ILLES BALEARS.
- Text central: Espai reservat per a les dades del document: número d'expedient, identificació del document, emissor, sol·licitant, codi d'identificació de la unitat, codi d'interoperabilitat, metadades, etc.
- Botons a la part inferior: TAT, ALTRA ENTITAT, ALTRA ENTITAT.

Fulls successius:

- Logotips a la part superior: Financiat per la Unió Europea NextGenerationEU, Escut d'Armament, Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, i GOVERN ILLES BALEARS.
- Text central: Espai reservat per a les dades del document: número d'expedient, identificació del document, emissor, sol·licitant, codi d'identificació de la unitat, codi d'interoperabilitat, metadades, etc.
- Botons a la part inferior: ALTRA ENTITAT, ALTRA ENTITAT, ALTRA ENTITAT.

2. APLICACIONS

2.1. Papereria

2.1.3. Portades de documents i dossiers

Els projectes i lliurables que tenen com a objectiu la difusió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

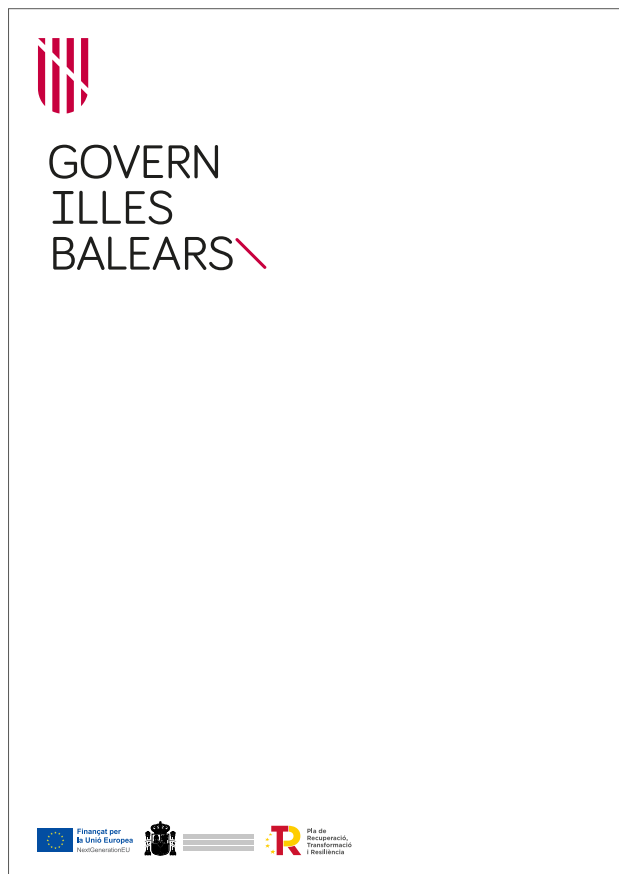
Format

A4, 210 x 297 mm.

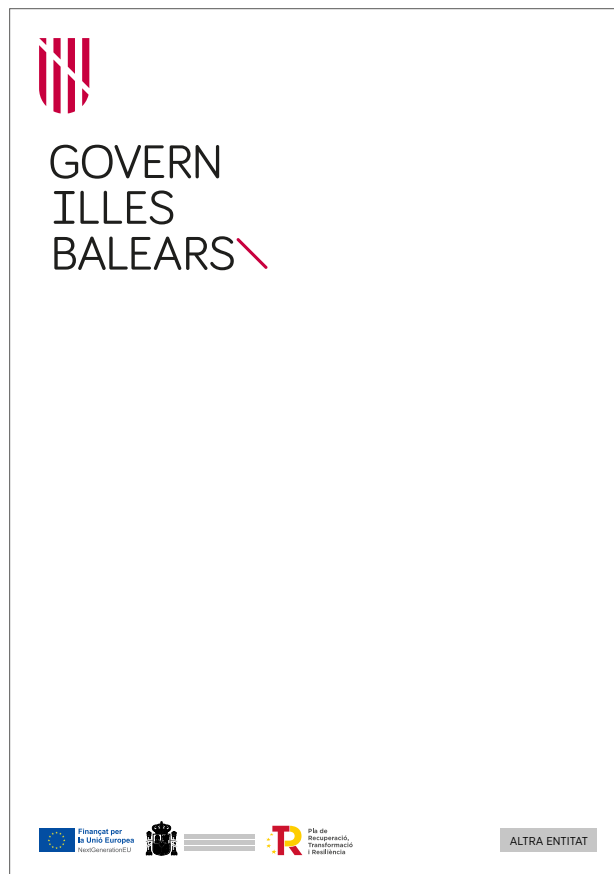
Color dels logotips

Totes les marques han d'anar a color.

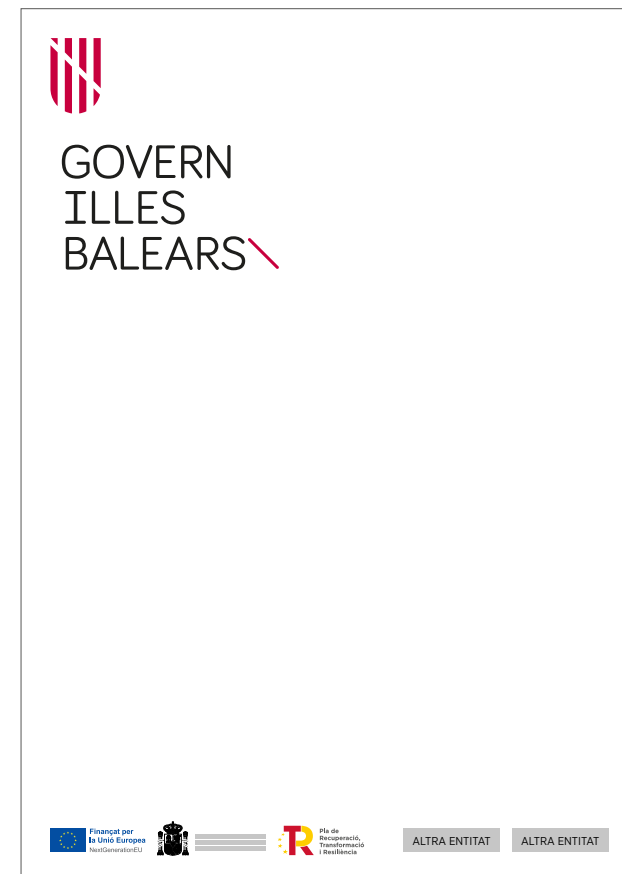
a) Ús exclusiu GOIB.



b) Ús compartit GOIB amb una altra entitat



c) Ús compartit GOIB amb dues o més entitats.



2. APLICACIONS

2.1. Papereria

2.1.4. Carpetes per contenir documentació.

Ús exclusiu GOIB.

Els projectes i lliurables que tenen com a objectiu la difusió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació. Totes les marques han d'anar preferiblement a color.

Carpeteta contenidor de documents DIN-A4.

Format tancat 230x310 mm.

Format obert 581x536 mm.



2. APLICACIONS

2.1. Papereria

2.1.4. Carpetes per contenir documentació.

Ús compartit GOIB amb una altra entitat.

Els projectes i lliurables que tenen com a objectiu la difusió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació. Totes les marques han d'anar preferiblement a color.

Carpeteta contenidor de documents DIN-A4.

Format tancat 230x310 mm.

Format obert 581x536 mm.



2. APLICACIONS

2.1. Papereria

2.1.4. Carpetes per contenir documentació.

Ús compartit GOIB amb dues o més entitats.

Els projectes i lliurables que tenen com a objectiu la difusió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació. Totes les marques han d'anar preferiblement a color.

Carpeteta contenidor de documents DIN-A4.

Format tancat 230x310 mm.

Format obert 581x536 mm.



2. APLICACIONES

2.1. Papereria

2.1.5. Certificats.

Les activitats formatives que rebin fons NGEU de les quals se n'emeti certificat, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació. Totes les marques han d'anar preferiblement a color.

Exemple de certificat d'ús exclusiu GOIB.



Exemple de peu de certificat d'ús compartit GOIB amb una altra entitat.



Exemple de peu de certificat d'ús compartit GOIB amb dues o més entitats.



2. APLICACIONS

2.2. Comunicació

2.2.1. Nota de premsa

Ús exclusiu GOIB.

Les notes de premsa que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Pel tal que es pugui incorporar la capçalera, el marge superior de la data s'ampliarà fins a 30 mm. Pel que fa al peu, s'han de modificar els marges de les dades de contacte i la verificació de cadena de custòdia FSC per si s'ha d'incorporar algun logotip.

La nota de premsa s'ha de construir seguint les pautes establertes al Manual d'Identitat Corporativa del Govern de les Illes Balears.

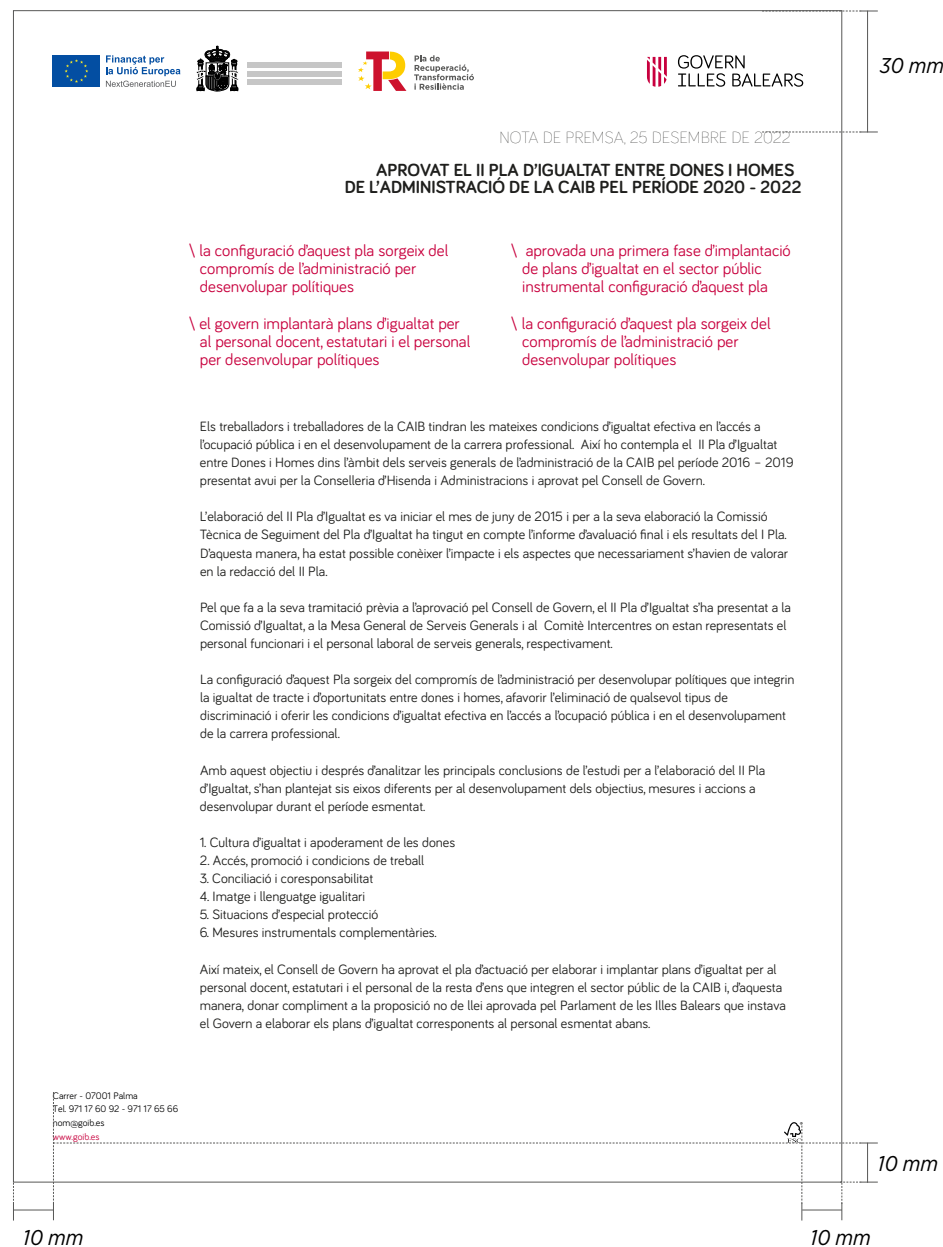
Format

A4, 210 x 297 mm.

Color dels logotips

Els logotips (emblema UE, ministeri, PRTR, Govern de les Illes Balears, etc.) s'utilitzen tots a color o tots en negre. No s'han de posar alguns en color i altres en negre.

Aquest exemple mostra una nota de premsa quan l'emissor és el Govern de les Illes Balears.



2. APLICACIONS

2.2. Comunicació

2.2.1. Nota de premsa

Ús compartit GOIB amb una altra entitat

Les notes de premsa que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Pel tal que es pugui incorporar la capçalera, el marge superior de la data s'ampliarà fins a 30 mm. Pel que fa al peu, s'han de modificar els marges de les dades de contacte i la verificació de cadena de custòdia FSC per si s'ha d'incorporar algun logotip.

La nota de premsa s'ha de construir seguint les pautes establertes al Manual d'Identitat Corporativa del Govern de les Illes Balears.

Format

A4, 210 x 297 mm.

Color dels logotips

Els logotips (emblema UE, ministeri, PRTR, Govern de les Illes Balears, etc.) s'utilitzen tots a color o tots en negre. No s'han de posar alguns a color i altres en negre.

Aquest exemple mostra una nota de premsa quan l'emissor és el Govern de les Illes Balears amb una entitat (sector públic instrumental de la CAIB, altres administracions o altres ens).

Diagrama d'una nota de premsa amb dimensions i elements de marca. La capçalera té una altura de 30 mm i conté els logotips de la Unió Europea, el Govern de les Illes Balears i el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència. El títol de la nota és "NOTA DE PREMSA, 25 DESEMBRE DE 2022" i el tema és "APROVAT EL II PLA D'IGUALTAT ENTRE DONES I HOMES DE L'ADMINISTRACIÓ DE LA CAIB PEL PERÍODE 2020 - 2022". El cos de la nota està dividit en dues columnes amb punts clau: la configuració d'aquest pla sorgeix del compromís de l'administració per desenvolupar polítiques; aprovada una primera fase d'implantació de plans d'igualtat en el sector públic instrumental configuració d'aquest pla; el govern implantarà plans d'igualtat per al personal docent, estatutari i el personal per desenvolupar polítiques; la configuració d'aquest pla sorgeix del compromís de l'administració per desenvolupar polítiques. El text principal explica que els treballadors i treballadores de la CAIB tindran les mateixes condicions d'igualtat efectiva en l'accés a l'ocupació pública i en el desenvolupament de la carrera professional. També es detalla l'elaboració del II Pla d'igualtat, la seva tramitació prèvia i la configuració d'aquest Pla. A la part inferior, hi ha una llista de 6 punts: 1. Cultura d'igualtat i apoderament de les dones; 2. Accés, promoció i condicions de treball; 3. Conciliació i coresponsabilitat; 4. Imatge i llenguatge igualitari; 5. Situacions d'especial protecció; 6. Mesures instrumentals complementàries. A la part inferior dreta, hi ha un botó "ALTRA ENTITAT" i un logotip de reciclatge. El peu de la nota té una altura de 10 mm i conté les dades de contacte: Carrer - 07001 Palma; Tel. 971 17 60 92 - 971 17 65 66; nom@guib.es; www.guib.es. Les dimensions de la nota són 210 mm de largada i 297 mm d'alçada.

Finançat per la Unió Europea NextGenerationEU

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

GOVERN ILLES BALEARS

30 mm

NOTA DE PREMSA, 25 DESEMBRE DE 2022

APROVAT EL II PLA D'IGUALTAT ENTRE DONES I HOMES DE L'ADMINISTRACIÓ DE LA CAIB PEL PERÍODE 2020 - 2022

la configuració d'aquest pla sorgeix del compromís de l'administració per desenvolupar polítiques

aprovada una primera fase d'implantació de plans d'igualtat en el sector públic instrumental configuració d'aquest pla

el govern implantarà plans d'igualtat per al personal docent, estatutari i el personal per desenvolupar polítiques

la configuració d'aquest pla sorgeix del compromís de l'administració per desenvolupar polítiques

Els treballadors i treballadores de la CAIB tindran les mateixes condicions d'igualtat efectiva en l'accés a l'ocupació pública i en el desenvolupament de la carrera professional. Així ho contempla el II Pla d'igualtat entre Dones i Homes dins l'àmbit dels serveis generals de l'administració de la CAIB pel període 2016 - 2019 presentat avui per la Conselleria d'Hisenda i Administracions i aprovat pel Consell de Govern.

L'elaboració del II Pla d'igualtat es va iniciar el mes de juny de 2015 i per a la seva elaboració la Comissió Tècnica de Seguiment del Pla d'igualtat ha tingut en compte l'informe d'avaluació final i els resultats del I Pla. D'aquesta manera, ha estat possible conèixer l'impacte i els aspectes que necessàriament s'havien de valorar en la redacció del II Pla.

Pel que fa a la seva tramitació prèvia a l'aprovació pel Consell de Govern, el II Pla d'igualtat s'ha presentat a la Comissió d'igualtat, a la Mesa General de Serveis Generals i al Comitè Intercentres on estan representats el personal funcionari i el personal laboral de serveis generals, respectivament.

La configuració d'aquest Pla sorgeix del compromís de l'administració per desenvolupar polítiques que integrin la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes, afavorir l'eliminació de qualsevol tipus de discriminació i oferir les condicions d'igualtat efectiva en l'accés a l'ocupació pública i en el desenvolupament de la carrera professional.

Amb aquest objectiu i després d'analitzar les principals conclusions de l'estudi per a l'elaboració del II Pla d'igualtat, s'han plantejat sis eixos diferents per al desenvolupament dels objectius, mesures i accions a desenvolupar durant el període esmentat.

1. Cultura d'igualtat i apoderament de les dones
2. Accés, promoció i condicions de treball
3. Conciliació i coresponsabilitat
4. Imatge i llenguatge igualitari
5. Situacions d'especial protecció
6. Mesures instrumentals complementàries.

Així mateix, el Consell de Govern ha aprovat el pla d'actuació per elaborar i implantar plans d'igualtat per al personal docent, estatutari i el personal de la resta d'ens que integren el sector públic de la CAIB i, d'aquesta manera, donar compliment a la proposició no de llei aprovada pel Parlament de les Illes Balears que instava el Govern a elaborar els plans d'igualtat corresponents al personal esmentat abans.

ALTRA ENTITAT

10 mm

10 mm

Carrer - 07001 Palma
Tel. 971 17 60 92 - 971 17 65 66
nom@guib.es
www.guib.es

2. APLICACIONES

2.2. Comunicació

2.2.1. Nota de premsa

Ús compartit GOIB amb dues o més entitats.

Les notes de premsa que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Pel tal que es pugui incorporar la capçalera, el marge superior de la data s'ampliarà fins a 30 mm. Pel que fa al peu, s'han de modificar els marges de les dades de contacte i la verificació de cadena de custòdia FSC per si s'ha d'incorporar algun logotip.

La nota de premsa s'ha de construir seguint les pautes establertes al Manual d'Identitat Corporativa del Govern de les Illes Balears.

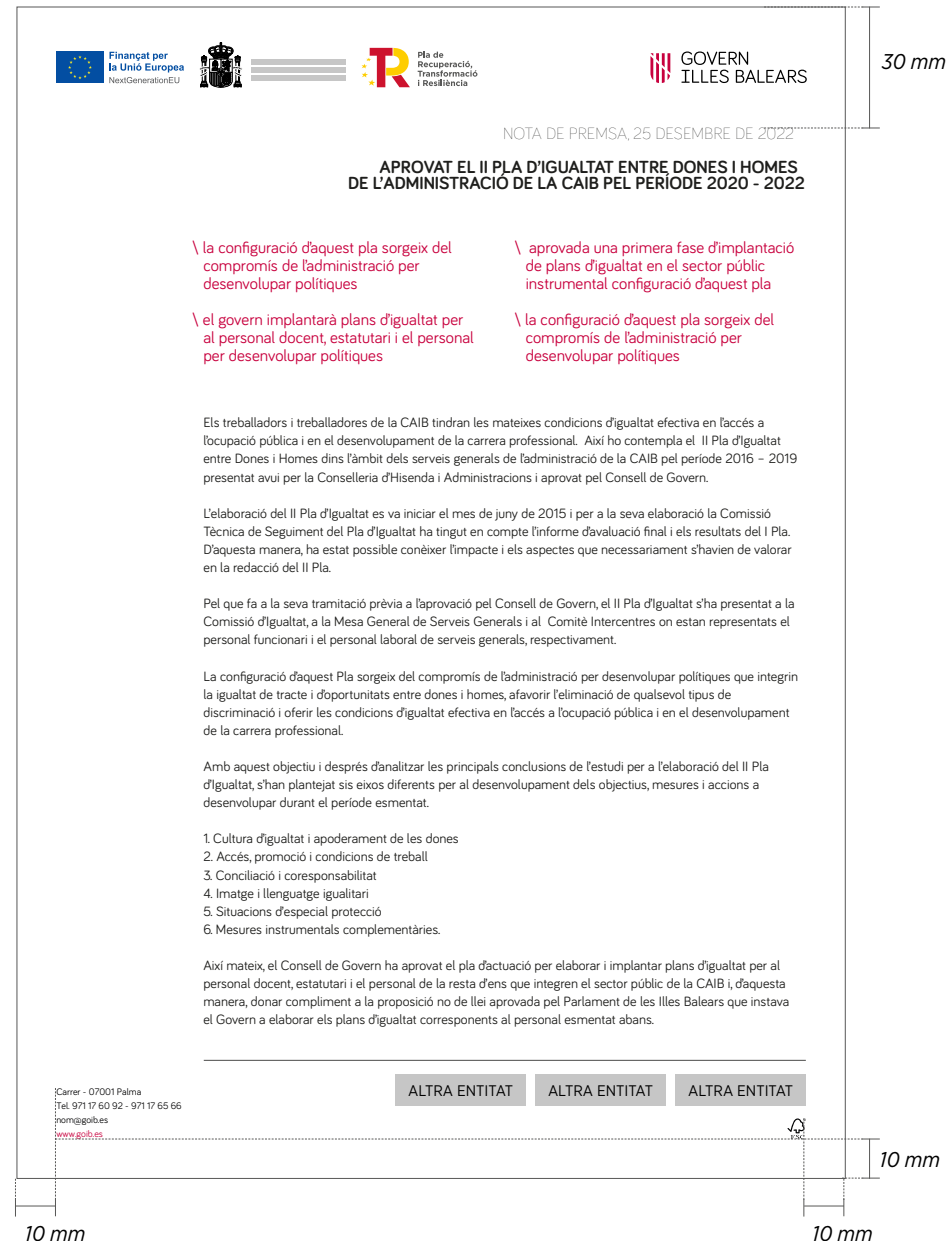
Format

A4, 210 x 297 mm.

Color dels logotips

Els logotips (emblema UE, ministeri, PRTR, Govern de les Illes Balears, etc.) s'utilitzen tots a color o tots en negre. No s'han de posar alguns en color i altres en negre.

Aquest exemple mostra una nota de premsa quan l'emissor és el Govern de les Illes Balears amb una o més entitats (sector públic instrumental de la CAIB, altres administracions o altres ens).



2. APLICACIONS

2.2. Comunicació

2.2.2. Presentació en pantalla

Ús exclusiu GOIB

Les presentacions en pantalla que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Ubicació dels logotips en portada.
Ubicació dels logotips en pàgines interiors.

Els logotips s'han d'incorporar a peu de pàgina seguint les especificacions establertes.

Les pàgines interiors s'han de mantenir a un 60 % de la mida de portada.

La resta del disseny es farà seguint les indicacions del Manual d'Identitat Corporativa del Govern de les Illes Balears.

Exemple de portada de presentació en pantalla



Exemple de pàgina interior de presentació en pantalla



2. APLICACIONS

2.2. Comunicació

2.2.2. Presentació en pantalla

Ús compartit GOIB amb una altra entitat

Les presentacions en pantalla que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Ubicació dels logotips en portada.

Ubicació dels logotips en pàgines interiors.

Els logotips s'han d'incorporar a peu de pàgina seguint les especificacions establertes.

Les pàgines interiors s'han de mantenir a un 60 % de la mida de portada.

La resta del disseny es farà seguint les indicacions del Manual d'Identitat Corporativa del Govern de les Illes Balears.

Exemple de portada de presentació en pantalla



Exemple de pàgina interior de presentació en pantalla



2. APLICACIONS

2.2. Comunicació

2.2.2. Presentació en pantalla

Ús compartit GOIB amb dues o més entitats.

Les presentacions en pantalla que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Ubicació dels logotips en portada.

Ubicació dels logotips en pàgines interiors.

Els logotips s'han d'incorporar a peu de pàgina seguint les especificacions establertes.

Les pàgines interiors s'han de mantenir a un 60 % de la mida de portada.

La resta del disseny es farà seguint les indicacions del Manual d'Identitat Corporativa del Govern de les Illes Balears.

Exemple de portada de presentació en pantalla



Exemple de pàgina interior de presentació en pantalla



2. APLICACIONS

2.2. Comunicació

2.2.3. Peu de signatura de correu electrònic

Els peus de les publicacions digitals que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Para: _____
Cc: _____
Cco: _____
Asunto: _____
De: _____ Firma: _____

ESPAI PER A TEXT

Nom i Llinatges
Càrrec
Govern de les Illes Balears
Tel. +34 971 000 000
Fax +34 971 000 000
Adreça, 07000 - Palma, Espanya
correu@correu.caib.es



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Rndrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

2. APLICACIONS

2.2. Comunicació

2.2.4. Flaixos infogràfics als entorns digitals

Els peus de les publicacions digitals que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Aquestes pautes són només una referència, atès que la gran varietat de característiques de les adaptacions digitals fa que, en molts casos, sigui necessària una reinterpretació de la norma.

Format
1920 x 1080 px

Ús exclusiu GOIB.



Ús compartit GOIB amb una altra entitat.



Ús compartit GOIB amb dues o més entitats.



2. APLICACIONS

2.2. Comunicació

2.2.4. Flaixos infogràfics als entorns digitals

Els peus de les publicacions digitals que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Aquestes pautes són només una referència, atès que la gran varietat de característiques de les adaptacions digitals fa que, en molts casos, sigui necessària una reinterpretació de la norma.

Format
Quadrat
Apaïsat

Ús exclusiu GOIB, format quadrat.



Ús compartit GOIB amb una altra entitat, format quadrat.



Ús compartit GOIB amb dues o més entitats, format quadrat.



Ús exclusiu GOIB, format apaïsat.



Ús compartit GOIB amb una altra entitat, format apaïsat.



Ús compartit GOIB amb dues o més entitats, format apaïsat.



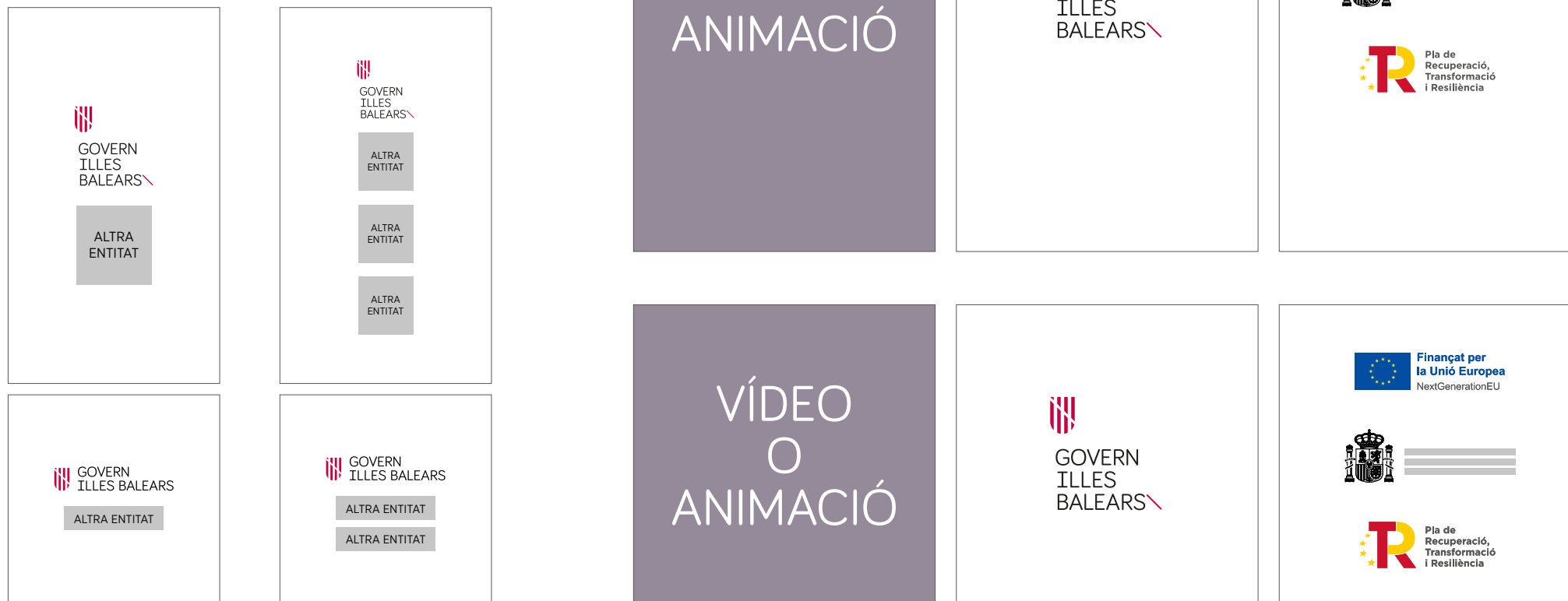
2. APLICACIONS

2.2. Comunicació

2.2.5. Tancament per a les publicacions animades als entorns digitals

Les animacions digitals que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Aquestes pautes són només una referència, atès que la gran varietat de característiques de les adaptacions digitals fa que, en molts casos, sigui necessària una reinterpretació de la norma.

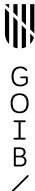


2. APLICACIONS

2.3. Publicitat

2.3.1. Anuncis de premsa oficials

Els anuncis de premsa oficials que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

LOREM IPSUM DOLOR SIT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

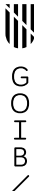
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate dignissim qui blandit praesent ugue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

www.caib.es



Exemple d'anunci de premsa oficial exclusiu GOIB.

LOREM IPSUM DOLOR SIT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate dignissim qui blandit praesent ugue duis dolore te feugait nulla facilisi.

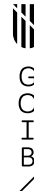
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

www.caib.es



ALTRA ENTITAT

Exemple d'anunci de premsa oficial compartit GOIB amb una altra entitat

LOREM IPSUM DOLOR SIT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate dignissim qui blandit praesent ugue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

www.caib.es



ALTRA ENTITAT

ALTRA ENTITAT

Exemple d'anunci de premsa oficial compartit GOIB amb dues o més entitats.

2. APLICACIONS

2.3. Publicitat

2.3.2. Anuncis de premsa generals

Els anuncis de premsa generals que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Exemple de peu d'anunci de premsa general compartit GOIB amb una altra entitat



Exemple de peu d'anunci de premsa general compartit GOIB amb dues o més entitats.



Exemple d'anunci de premsa general exclusiu GOIB.



2. APLICACIONS

2.3. Publicitat

2.3.3. Pantalla enrotllable

Les pantalles enrotllables que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Mides
850 mm d'ample x 2005 mm d'alt.

Exemple del peu de pantalla enrotllable d'ús compartit GOIB amb una altra entitat



Exemple del peu de pantalla enrotllable d'ús compartit GOIB amb dues o més entitats.



Exemple de pantalla enrotllable d'ús exclusiu GOIB.



2. APLICACIONS

2.3. Publicitat

2.3.4. Cartelleria

Els cartells que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Exemple de cartell d'ús exclusiu GOIB.



Format
DIN

Exemple de cartell d'ús compartit GOIB amb una altra entitat



Exemple de cartell d'ús compartit GOIB amb dues o més entitats.



2. APLICACIONS

2.3. Publicitat

2.3.5. Suports circulars (adhesius)

Format
Circular

Els suports circulars que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Exemple d'adhesiu d'ús exclusiu GOIB.



Exemple d'adhesiu d'ús compartit GOIB amb una altra entitat



Exemple d'adhesiu d'ús compartit GOIB amb dues o més entitats.



2. APLICACIONS

2.3. Publicitat

2.3.6. Fullets en format DIN

Els fullets que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Aquests exemples mostren la composició de logotips a portada i contraportada, però no s'han d'aplicar els logotips a tots dos espais. **S'aplicaran on més convingui segons el disseny.** No està permès separar el conjunt de logotips, és a dir, s'apliquen tots a portada o a contraportada.



2. APLICACIONS

2.3. Publicitat

2.3.7. Fullets en format 100 mm x 210 mm

Els fullets que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Format

100x 210 mm.

Aquests exemples mostren la composició de logotips a portada i contraportada, però no s'han d'aplicar els logotips a tots dos espais. **S'aplicaran on més convingui segons el disseny.** No està permès separar el conjunt de logotips, és a dir, s'apliquen tots a portada o a contraportada.

Exemple de fullet d'ús exclusiu GOIB.



Exemple de fullet d'ús compartit GOIB amb una altra entitat



Exemple de fullet d'ús compartit GOIB amb dues o més entitats.



2. APLICACIONS

2.3. Publicitat

2.3.8. Fullets en format quadrat

Els fullets que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Format

Quadrat

Aquests exemples mostren la composició de logotips a portada i contraportada, però no s'han d'aplicar els logotips a tots dos espais. **S'aplicaran on més convingui segons el disseny.** No està permès separar el conjunt de logotips, és a dir, s'apliquen tots a portada o a contraportada.

Exemple de fullet d'ús exclusiu GOIB.



Exemple de fullet d'ús compartit GOIB amb una altra entitat



Exemple de fullet d'ús compartit GOIB amb dues o més entitats.



2. APLICACIONS

2.3. Publicitat

2.3.9. Publicitat exterior. Tanques

Les tanques publicitàries que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

Format

8 x 3 m.

Exemple de tanca d'ús exclusiu GOIB.



Exemple de tanca d'ús compartit GOIB amb una altra entitat



Exemple de tanca d'ús compartit GOIB amb dues o més entitats.



2. APLICACIONS

2.3. Publicitat

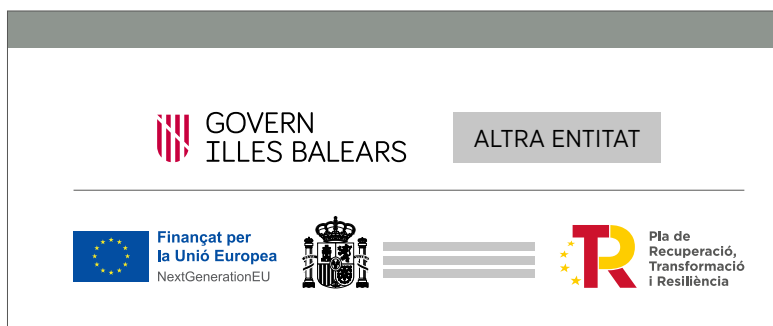
2.3.10. Publicitat exterior. Opis

Els opis que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.

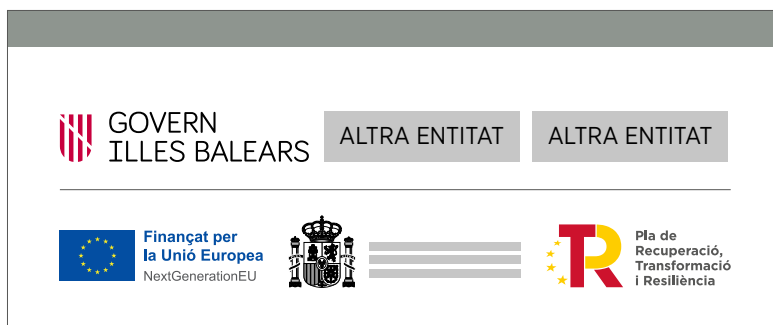
Format

175 x 120 mm.

Exemple de peu d'opis d'ús compartit GOIB amb una altra entitat



Exemple de peu d'opis d'ús compartit GOIB amb dues o més entitats.



Exemple d'opis d'ús exclusiu GOIB.



2. APLICACIONS

2.3. Publicitat

2.3.11. Tancament de productes audiovisuals

Els productes audiovisuals que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques tal com es mostra a continuació.



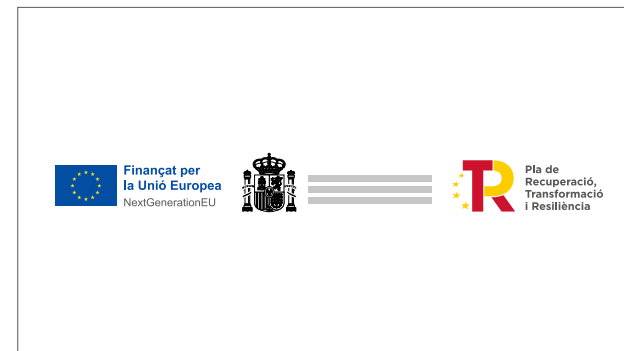
1a cortineta de tancament ús exclusiu GOIB



1a cortineta de tancament ús compartit GOIB amb una altra entitat



2a cortineta de tancament, comú per a totes les opcions



1a cortineta de tancament ús compartit GOIB amb dues o més altres entitats



2. APLICACIONS

2.3. Publicitat

2.3.12. Tancament de falques publicitàries

Les falques publicitàries que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han de fer menció al Govern de les Illes Balears i a la resta de marques tal com es mostra a continuació.

FALQUES CURTES:

Pel que fa a les falques més curtes i sempre que sigui possible per la durada d'aquesta, el tancament del missatge ha de ser el següent:

Campanya finançada per la Unió Europea-Next Generation i el Govern de les Illes Balears.

Campaña financiada por la Unión europea-Next Generation y el Govern de les Illes Balears.

En el cas que l'entitat promotora sigui un organisme depenent del GOIB, s'admet la seva incorporació al tancament.

Per exemple:

Campanya finançada per la Unió Europea-Next Generation i l'Agència d'Estratègia Turística del Govern de les Illes Balears.

Campaña financiada por la Unión Europea-Next Generation y la Agencia de Estrategia Turística del Govern de les Illes Balears.

FALQUES LLARGUES:

Quan la durada de la falca ho permeti, ha d'incorporar-se la menció al Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, el ministeri competent, a més del Govern de les Illes Balears.

Per exemple:

Campanya finançada per la Unió Europea-Next Generation, Pla de Recuperació-Ministeri de Sanitat i Govern de les Illes Balears.

Campaña financiada por la Unión Europea-Next Generation, Plan de Recuperación-Ministerio de Sanidad y Govern de les Illes Balears.

En el cas que l'entitat promotora sigui un organisme depenent del GOIB, s'admet.

Per exemple:

Campanya finançada per la Unió Europea-Next Generation, Pla de Recuperació-Ministeri de Sanitat i Agència d'Estratègia Turística del Govern de les Illes Balears.

Campaña financiada por la Unión Europea-Next Generation, Plan de Recuperación-Ministerio de Sanidad y la Agencia de Estrategia Turística del Govern de les Illes Balears.

2. APLICACIONS

2.4. Senyalització

2.4.1. Cartell d'obres

Durant la realització d'una operació, el destinatari últim dels ajuts, sempre que sigui possible i en funció del tipus d'actuació, ha d'informar el públic del suport obtingut dels fons col·locant almenys un cartell amb informació sobre el projecte d'una mida mínima A3 (sempre que la instal·lació ho permeti o, si s'escau, d'una mida adequada a la de la instal·lació sempre que sigui visible), en què s'ha d'esmentar l'ajut financer de la Unió Europea, en un lloc ben visible per al públic, per exemple, a l'entrada d'un edifici.

Quan els beneficiaris siguin persones físiques i l'execució es faci en edificis i finques privades, es poden utilitzar cartells més petits (A4 o A5).

Es recomana que els logotips ocupin, almenys, un 25% de la superfície del cartell o la placa i que estiguin ubicats a la franja superior o inferior.

Exemple cartell d'obres d'ús exclusiu GOIB.



Exemple d'ús compartit GOIB amb una altra entitat.



Exemple d'ús compartit GOIB amb dues o més entitats.



2. APLICACIONS

2.4. Senyalització

2.4.2. Cartell temporal

Durant el període d'execució d'una operació de compra d'un objecte físic, el finançament d'una infraestructura o treballs de construcció/rehabilitació s'ha de col·locar una cartell temporal d'una mida proporcional a la quantia del finançament, en el lloc on es realitzi l'actuació i i que sigui visible per al públic.

Es recomana que, com a mínim, sigui d'una mida de A3 o superior.

A més dels logotips pertinents, el contingut mínim del cartell és: identificació de l'operació, objectiu i import del finançament aportat.

Els logotips han d'ocupar, almenys un 25% de la superfície del cartell.

Una vegada finalitzada l'obra se substituirà per un cartell o placa permanent.

Aquí **construïm el futur**
 Lorem ipsum dolor sit amet
 consectetur adipiscing elit sed

Beneficiari/receptor del finançament:
 Inversió total:
 Import de l'ajuda/finançament:
 Resolució/Reial decret


GOVERN
ILLES BALEARS




Exemple cartell temporal d'ús exclusiu GOIB.

Aquí **construïm el futur**
 Lorem ipsum dolor sit amet
 consectetur adipiscing elit sed

Beneficiari/receptor del finançament:
 Inversió total:
 Import de l'ajuda/finançament:
 Resolució/Reial decret


GOVERN
ILLES BALEARS




ALTRA ENTITAT

Exemple de cartell temporal d'ús compartit GOIB amb una altra entitat

Aquí **construïm el futur**
 Lorem ipsum dolor sit amet
 consectetur adipiscing elit sed

Beneficiari/receptor del finançament:
 Inversió total:
 Import de l'ajuda/finançament:
 Resolució/Reial decret


GOVERN
ILLES BALEARS




ALTRA ENTITAT

ALTRA ENTITAT

Exemple de cartell temporal d'ús compartit GOIB amb dues o més entitats.

2. APLICACIONS

2.4. Senyalització

2.4.3. Placa permanent

Una vegada finalitzada l'operació, el beneficiari ha de col·locar un cartell/placa permanent adequada a la de la instal·lació i que sigui ben visible per al públic, per exemple, a l'entrada de l'edifici. La mida del cartell/placa ha de ser com a mínim A3.

La placa/cartell ha d'incloure, a més del logotips pertinents, i com a mínim, els elements següents:

- Nom del beneficiari (persona jurídica).
- Nom del projecte/operació.
- Objectiu principal de l'operació.
- Menció a l'ajut financer europeu
- Termini (optatiu).
- Pressupost (optatiu).
- Ubicació (optatiu).

La placa permanent ha d'estar instal·lada en un termini de tres mesos a partir de la conclusió de l'operació i, per un període de, almenys, 4 anys.



Placa permanent d'ús exclusiu GOIB.



Placa permanent d'ús compartit GOIB amb una altra entitat.



Placa permanent d'ús compartit GOIB amb dues o més entitats.

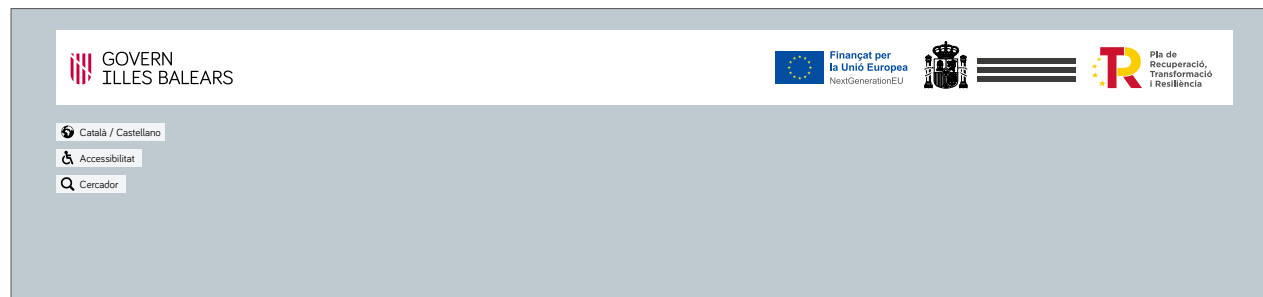
2. APLICACIONS

2.5. Web

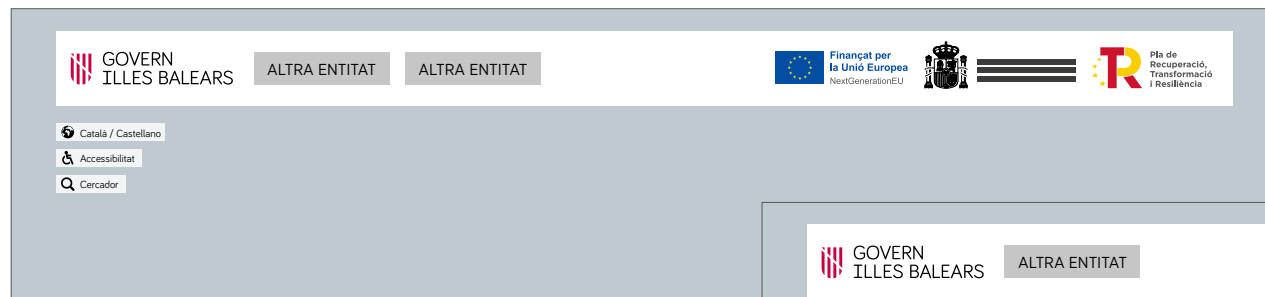
2.5.1. Capçaleres i peu de pàgines web

Les pàgines web que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques en un lloc visible en arribar a la web a través de qualsevol dispositiu (ordinador, mòbil o tauleta).

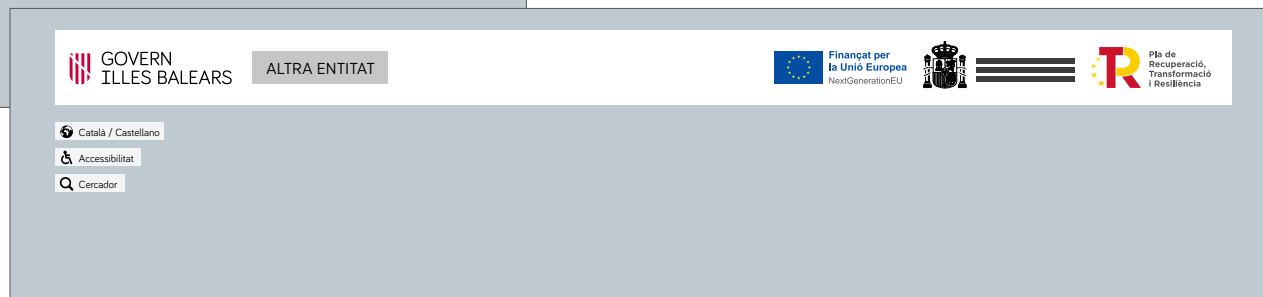
Capçalera de pàgina web d'ús exclusiu GOIB.



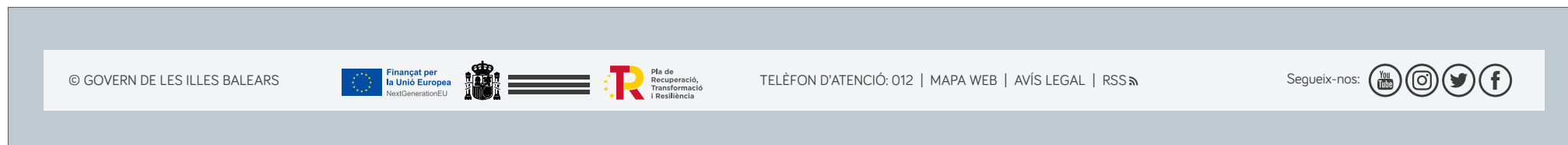
Capçalera de pàgina web d'ús compartit GOIB amb dues o més entitats.



Capçalera de pàgina web d'ús compartit GOIB amb una altra entitat.



Peu de pàgina web comú a tots els casos.



2. APLICACIONS

2.5. Mòbil

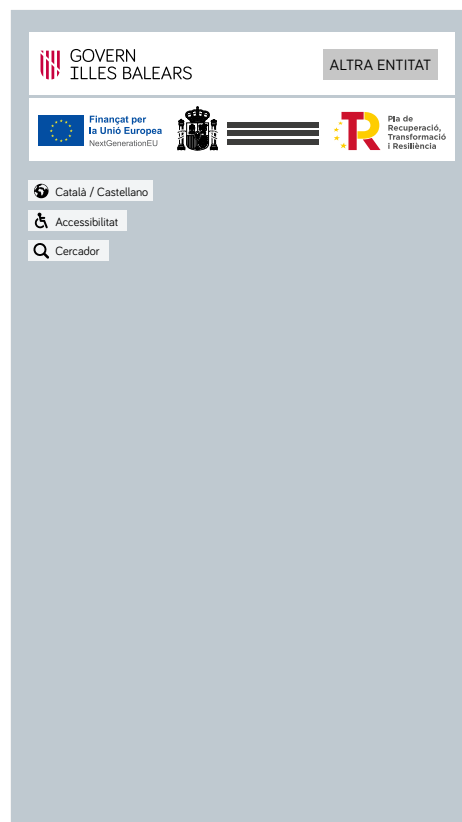
2.5.1. Adaptacions a pantalles

Les pàgines web que tenen com a objectiu la difusió de notícies del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i dels Fons Next Generation, han d'incorporar la identificació del Govern de les Illes Balears i la resta de marques en un lloc visible en arribar a la web a través de qualsevol dispositiu (ordinador, mòbil o tauleta).

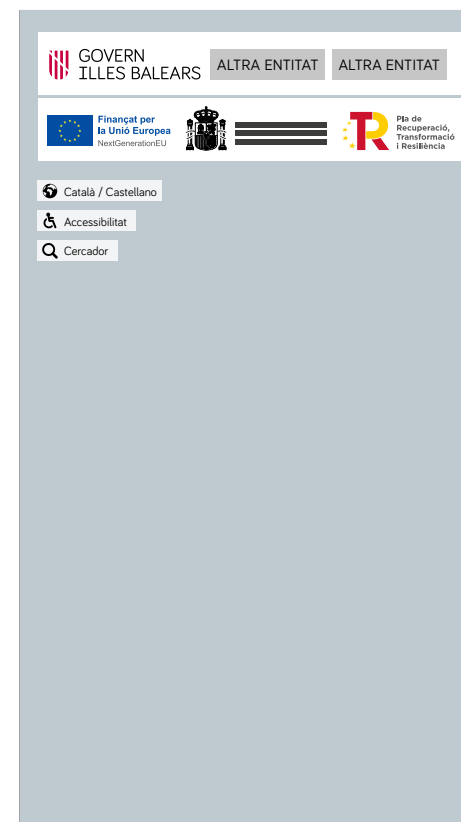
Ús exclusiu GOIB.



Ús compartit GOIB amb una altra entitat.



Ús compartit GOIB amb dues o més entitats.





GOVERN
ILLES
BALEARSEN