



ALGUNES CLAUS D'ÈXIT EN PROJECTES E+

KA1-SCHOOL i KA1_ADULTS
ERASMUS+ 2021-2027

Mercè Travé
Palma, novembre 2023

CERCA DE SOCIS: CONSELLS PRÀCTICS

- Ús de les plataformes ESEP/eTwinning
- Ús de grups de Facebook, Instagram, Telegram i altres xarxes socials
- Creació d'un banc de socis
- Aprofitar els cursos de formació per contactar
- Contacte amb Agències Nacionals
- Contactes de projectes anteriors

ALGUNES CARACTERÍSTIQUES D'UN PROJECTE E+ D'ÈXIT

- Respon a necessitats reals – defineix objectius clars i les accions corresponents
- Es basa en principis de qualitat Erasmus+: digitalització - valors democràtics – inclusió – sostenibilitat – objectius a llarg termini
- Protocol de gestió clar: mobilitats, reunions ...
- Compromís de l'equip E+: repartiment de tasques – planificació de les activitats – contacte i implicació de l'alumnat i les famílies
- Presència i compromís de l'equip directiu des del principi i al llarg del projecte
- Participació i implicació de la comunitat educativa i les institucions locals per generar impacte
- Socis de confiança
- El projecte vol tenir efecte transformador
- El projecte vol generar impacte
- Bon pla de difusió

EL SIGNIFICAT D'IMPACTE I DIFUSIÓ

IMPACTE

- Indicadors que mesuren la transformació en els participants i el centre a curt, mitjà i llarg termini
- Instruments de mesura (per ex. entrevistes al cap de mesos d'haver finalitzat el projecte)

DIFUSIÓ

- Mecanismes que s'han establert per difondre els resultats dins del centre
- Mecanismes que s'han establert per difondre els resultats fora del centre
- Pla de difusió clar i amb diversos canals

COM ACONSEGUIR QUE EL PROJECTE TINGUI IMPACTE EN EL CENTRE

- Participació en jornades de formació i difusió – abans i després de la mobilitat
- Celebracions: Dia d'Europa, Dia Europeu de les Llengües, Erasmus Days...
- Nivells i medició d'impacte: en els participants, en els centres (metodologies, organització...) – quantitatiu/qualitatiu. Integració del que s'ha après a E+ en altres iniciatives del centre
- Pla de difusió: web del projecte, YouTube, eTwinning, logo, xarxes, premsa, ràdio, material de difusió, panells, cartells, racó Erasmus, difusió en altres centres, sessions Centre Professorat. Responsables de comunicació: docents i alumnat
- Grup de treball estable
- Avaluació continua del projecte i de l'impacte. Propostes de millora
- Implicació de l'alumnat, amb la finalitat de motivar a la participació a tots els nivells (també en la difusió)
- Dossier informatiu per famílies i centre

DIFUSIÓ DEL PROJECTE: ESTRATÈGIES

- Figura del gestor de comunicació
- Canals de difusió: tradicionals i digitals (xarxes socials)
- Apartat Erasmus+ en el web institucional
- Blog del projecte
- Creació d'una imatge o logo del projecte
- Publicacions en plataformes europees
- Racó europeu en el centre
- Material de difusió i publicacions
- Reunions i sessions informatives: Claustre AMPA, Centre Professorat...
- Jornades de portes obertes
- Formació a d'altres centres
- Acollida de *job shadowing*
- *Jornades Erasmus+*



SOSTENIBILITAT DEL PROJECTE

- Mantenir el contacte amb els socis un cop s'hagi acabat el projecte
- Fer que el projecte generi canvis estructurals, duradors

- **ACREDITACIÓ**



Unsplash

