



G CONSELLERIA
O SALUT I CONSUM
I DIRECCIÓ GENERAL
B CONSUM



MEMÒRIA DE L'ANÀLISI D'IMPACTE NORMATIU

Objecte:	Avantprojecte de llei de protecció i defensa de les persones consumidores i usuàries de les Illes Balears
Núm. expedient:	SG/SJ 67/2020
Versió:	1a
Estat del procediment:	Inici del procediment, abans de l'audiència i informació pública
Emissor:	Direcció General de Consum
Data:	Novembre 2020

Aquesta primera memòria es fa en compliment del que preveu l'article 60.1 de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears, d'acord amb el qual, en el procediment d'elaboració normativa, l'òrgan que el tramita ha d'elaborar una memòria de l'anàlisi d'impacte normatiu, amb el contingut que preveu l'apartat segon d'aquest precepte, com a document dinàmic, que s'ha d'actualitzar amb la incorporació dels aspectes rellevants resultants de les diferents fases de la tramitació, des de l'acord d'inici fins a la finalització del procediment.

Índex

1. Oportunitat de la proposta normativa: justificació de la necessitat de regulació i del rang normatiu, i adequació de la regulació als objectius i finalitats de la norma
2. Contingut:
 - 2.1. Marc normatiu en què s'insereix la proposta i adequació a l'ordre de distribució de competències i relació amb l'ordenament estatal i europeu
 - 2.2. Relació de disposicions vigents que afecta o deroga
3. Anàlisi dels impactes següents:
 - 3.1. Impacte econòmic i pressupostari
 - 3.2. Estudi de les càrregues administratives que comporta la proposta
4. Referència al procediment d'elaboració normativa
 - 4.1. Consulta prèvia a la ciutadania
 - 4.2. Inici de la tramitació
 - 4.3. Audiència i informació pública
 - 4.4. Informes i dictàmens
 - 4.5. Informe de la conselleria competent en matèria de coordinació de la iniciativa legislativa del Govern
5. Compliment dels principis de bona regulació
6. Control posterior de la qualitat normativa
7. Qualsevol altre aspecte, inclosos els de caràcter lingüístic, que resulti rellevant a criteri de l'òrgan que tramita el procediment, així com altres avaluacions d'impacte previstes en la legislació vigent:
 - 7.1. Impacte sobre la infància i l'adolescència
 - 7.2. Impacte sobre la família
 - 7.3. Impacte sobre l'orientació sexual i la identitat de gènere
8. Compliment dels objectius de sostenibilitat
9. Anàlisi i valoració resumida de les alegacions presentades en els tràmits d'audiència i informació pública i el reflex d'aquestes en el text de la proposta, si escau



GOIB

10. Informes emesos i el reflex d'aquestes en el text de la proposta, si escau

Memòria de l'anàlisi d'impacte normatiu

1. Oportunitat de la proposta normativa: justificació de la necessitat de regulació i del rang normatiu, i adequació de la regulació als objectius i finalitats de la norma

1.1. Justificació de la necessitat de regulació i del rang normatiu

La Llei 7/2014, de 23 de juliol, estableix els drets de les persones consumidores en el títol II, i el mecanismes de protecció administrativa dels drets, fonamentalment mitjançant tècniques de policia administrativa, centrats en la inspecció i sanció de les conductes contraries als drets de les persones consumidores (títols III i IV). Aquesta activitat es fa fonamentalment d'ofici, i suposa una tasca preventiva important per evitar que les empreses vulnerin els drets de les persones consumidores.

Paral·lelament, les administracions de consum han desenvolupat altres actuacions per defensar o reparar els drets de les persones consumidores i usuàries quan aquests ja han estat vulnerats, que es concreten en mecanismes extrajudicials de resolució de de consum entre empreses i persones consumidores; es tracta de la mediació i l'arbitratge de consum. La mediació és una competència exclusiva de la Comunitat Autònoma, continguda en l'article 30.47 de l'Estatut d'autonomia, i l'arbitratge de consum, encara que s'insereix en la competència de l'Estat en matèria de justícia, l'exerceix la Comunitat Autònoma mitjançant el conveni de creació de la Junta Arbitral de Consum de les Illes Balears. El disseny del Sistema Arbitral de Consum, que regula l'Estat, pivota principalment al voltant de les juntes arbitral de consum autonòmiques. Així ho estableix el Text refós de la Llei general per a la defensa de les persones consumidores i usuàries, i en el Reial decret 231/2008, que regula el Sistema Arbitral de Consum.

La incorporació d'un títol nou a l'Avantprojecte normatiu, dedicat a la resolució extrajudicial de conflictes de consum ve donada, per una banda, per la necessitat de regular aquesta activitat que cada any s'incrementa de manera significativa, i per l'altra, per adaptar la llei autonòmica a la Llei 7/2017, de 2 de novembre, per la qual s'incorpora a l'ordenament jurídic espanyol la Directiva 2013/11/UE, del Parlament Europeu i del Consell, de 21 de maig de 2013, relativa a la resolució



GOIB

alternativa de litigis en matèria de consum. Aquesta Llei de transposició de la Directiva 2013/11/UE recull l'anàlisi de la Comissió Europea en el Llibre Verd sobre l'accés de les persones consumidores a la justícia i la solució de litigis en matèria de consum en el mercat únic, que constituïa un impuls definitiu sobre la matèria i en què es posava de manifest els problemes específics de les persones consumidores en l'exercici dels seus drets i la dimensió comunitària del problema.

Les anàlisis de la Comissió Europea van concloure amb el reconeixement dels avantatges que ofereix la resolució alternativa de litigis en matèria de consum com un mitjà d'aconseguir una solució extrajudicial, senzilla, ràpida i assequible. Aquests mecanismes, com la mediació i l'arbitratge de consum, ja funcionaven perfectament en la nostra administració de consum balear abans que la Unió Europea hi apostàs, però no gaudien d'una regulació legal que desenvolupàs, per una banda, la mediació de consum expressada en l'article 30.47 de l'Estatut, i, per l'altra, el reconeixement legal de la Junta Arbitral de Consum de les Illes Balears com a òrgan administratiu de la nostra Comunitat que dona suport i administra l'arbitratge de consum a les Illes Balears.

La proposta normativa incorpora dos nous capítols al títol II, que regula els drets de les persones consumidores i usuàries: el capítol V, dedicat als drets lingüístics de les persones consumidores, i el capítol VII, amb la finalitat de protegir específicament els interessos econòmics de les persones consumidores en les decisions econòmiques més importants d'aquests: la compra i el finançament de l'habitatge. Aquests capítols substitueixen els vigents VI i VII, que donen contingut al nou títol III, pels motius que a continuació s'expliquen.

El títol III, dedicat a les associacions de persones consumidores i usuàries, incorpora dos nous capítols, el VII i el VIII del títol II de la llei vigent sobre els drets de les persones consumidores i usuàries, els quals no hi encaixaven gaire bé. La regulació del règim jurídic i les funcions de les associacions de les persones consumidores en un títol propi pretén donar més protagonisme als agents socials que comparteixen amb l'administració de consum la funció de defensar els drets de les persones consumidores. Aquestes associacions han patit amb especial virulència la crisi econòmica, i es tracta de recuperar el paper que els correspon en la protecció dels drets de les persones consumidores i usuàries, des de la societat civil, com a agents col·laboradors de l'administració de consum en la defensa dels drets de les persones consumidores.

El títol III de la Llei vigent, anomenat «actuacions administratives per a la



GOIB

protecció de les persones consumidores», passa a ser el títol IV de l'Avantprojecte normatiu, que no sofreix modificacions. Es tracta de la clàssica regulació de la policia administrativa en matèria de consum, que es completa amb la potestat sancionadora del títol següent de la Llei.

El títol V (abans, el IV), dedicat a la potestat sancionadora, es reestructura d'acord amb la jurisprudència del Tribunal Constitucional, de manera que els tipus d'infraccions s'esglaonen en lleus, greus i molt greus. S'ha aprofitat la reestructuració dels tipus per eliminar duplicitats i incorporar-ne de nous en sintonia amb el Text refós de la Llei estatal, que afegeix nous tipus aprofitant l'adaptació a la sentència del Tribunal Constitucional que va declarar inconstitucional la manera de tipificar les infraccions sense la graduació en lleus, greus i molt greus.

El títol V de la Llei vigent passa a ser el VII en la proposta normativa. Està dedicat a les competències de les administracions públiques en matèria de consum i sistematitza les competències dels diversos òrgans de l'Administració de la Comunitat Autònoma, rescata la Comissió Interdepartamental de Consum oblidada per la Llei 7/2014 i que havia estat creada per la primera llei de consum autonòmica, la Llei 1/1998, de l'estatut dels consumidors i usuaris. Per altra banda, dona cobertura legal a les competències i funcions que els municipis ja exercien en matèria de protecció dels drets de les persones consumidores, que van quedar sense aquesta cobertura després de la darrera modificació de la Llei de règim local estatal, i atorga la possibilitat d'assolir competències i funcions en matèria d'informació i protecció de les persones consumidores i usuàries als consells insulars.

El títol VI, com s'ha dit abans, regula els mecanismes extrajudicials de resolució de conflictes de consum que l'Administració autonòmica posa a disposició de les persones consumidores i usuàries de les Illes Balears: la mediació i l'arbitratge de consum. Es desenvolupa l'activitat mediatora de l'administració de consum i es consolida la regulació de la Junta Arbitral de Consum de les Illes Balears com a mecanisme extrajudicial de resolució de conflictes adaptat plenament a la Llei 7/2017, de 2 de novembre.

L'Avantprojecte de llei incorpora també dues disposicions noves: la disposició addicional segona, amb el fi d'adaptar els convenis del programa «Consum a ca teva» a la Llei 40/2015, d'1 de octubre, de règim jurídic del sector públic; i la disposició transitòria tercera, la qual estableix mesures de suport a les empreses



G
O
I
B

perquè s'adeqüin lingüísticament durant el període de transició que fixi el Govern, amb l'objectiu de fer efectius els drets lingüístics que es preveuen en el capítol V. També s'ha millorat la redacció o el contingut d'altres articles de la Llei vigent (art. 8, 13, 16, 20, 22, 24, 28, 37, 38, 41, 42, 45, 46, 51, 84, 85, 86, 88, entre d'altres).

En definitiva, la profunda reforma que necessita la Llei 7/2014 fa que la Direcció General de Consum opti per una nova proposta de llei, en comptes d'una modificació de l'actual, que permeti als operadors jurídics treballar amb un text homogeni en lloc de dos texts, el modificat i el que modifica.

1.2. Oportunitat. Adequació de la regulació als objectius i finalitats de la norma

L'esborrany de la nova llei que es pretén aprovar amplia els drets de les persones consumidores i perfecciona el mecanisme extrajudicial a disposició d'aquestes per exercir els seus drets.

També resulta oportuna, per adequar l'administració de consum al nou marc de l'administració electrònica que imposen les Lleis 39 i 40, d'1 d'octubre de 2015, del procediment administratiu comú i de règim jurídic del sector públic, respectivament (així ho recull l'article 51 de la proposta d'avantprojecte).

També resulta oportú regular els mecanismes extrajudicials de resolució de conflictes de consum, en sintonia amb la recent Llei 7/2017, de 2 de novembre, de transposició de la Directiva 2013/11/UE de resolució alternativa de litigis en matèria de consum.

La qualificació dels tipus d'infracció per adequar-los a la jurisprudència del Tribunal Constitucional, com ja s'ha esmentat, no només resulta oportuna, sinó necessària.

La reordenació de les competències en matèria de consum de les diverses administracions radicades a les Illes i el restabliment de les competències i funcions dels municipis que van quedar sense cobertura legal després de la modificació de la Llei de règim local, també resultava no només oportuna sinó necessària, cosa que es fa en el títol VII.

El suport dels drets de les persones adquirents d'habitatges i de les persones consumidores sollicitants de préstecs i crèdits hipotecaris, després de la crisi immobiliària i financera que hem patit el darrer decenni, justifica l'oportunitat de la norma, que contribuirà a prevenir els abusos contractuals a les persones adquirents d'habitatges i als mercats de finançament que han suportat moltes persones consumidores. La Llei també tracta de protegir les persones usuàries



G
O
I
B

dels préstecs personals i les situacions de reunificació de deutes, que també han estat flancs de desprotecció en la crisi financera que hem patit.

Atesa l'amplitud de la modificació, que trastoca l'estructura de la Llei vigent, s'ha considerat fer-ne un text nou, encara que una bona part del contingut de la Llei 7/2014 s'integra en l'Avantprojecte de llei. La Direcció General de Consum ha considerat elaborar un text únic i coherent, que resulta més adequat per conèixer la integritat de la Llei i que facilita la tasca dels operadors jurídics a l'hora d'aplicar-la.

En definitiva, la proposta normativa és adequada per tal de garantir la protecció i la defensa dels drets i els interessos legítims de les persones consumidores i usuàries, en compliment del mandat que conté l'article 51 de la Constitució i en l'exercici de les competències que l'Estatut d'autonomia atribueix a la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

2. Contingut

L'Avantprojecte de llei conté 108 articles, estructurats en set títols dividits en capítols, dues disposicions addicionals, tres disposicions transitòries, una disposició derogatòria i dues disposicions finals.

L'Avantprojecte de llei parteix de la regulació continguda en la Llei 7/2014, vigent: el títol I regula les disposicions generals; el títol II, el drets de les persones consumidores i usuàries; les actuacions administratives per protegir les persones consumidores i usuàries està en el títol III; la potestat sancionadora, en el títol IV, i les competències de les administracions públiques en aquesta matèria, en el títol V.

L'Avantprojecte incorpora dos títols nous: el títol III, dedicat a les associacions de persones consumidores i usuàries (destinat abans a les actuacions administratives per protegir les persones consumidores i usuàries), i el títol VI, que regula els mecanismes extrajudicials de resolució de conflictes de consum amb les modificacions que s'han exposat en l'apartat 1.1.

2.1. Marc normatiu en què s'insereix la proposta, adequació a l'ordre de distribució de competències i relació amb l'ordenament estatal i europeu

La protecció dels interessos de les persones consumidores i usuàries és un dels principis rectors de la política social i econòmica, la qual exigeix disposar d'un



GOIB

marc jurídic adequat per garantir-ne la seguretat, la salut i els legítims interessos econòmics, amb especial atenció a la informació i a l'educació; de conformitat amb l'article 51 de la Constitució, és una obligació de tots els poders públics, que, per tant, ateny tant l'Estat com les comunitats autònomes i les corporacions locals.

Des de la perspectiva del marc normatiu autonòmic, l'article 30.47 de la Llei orgànica 1/2007, de 28 de febrer, per la qual s'aprova l'Estatut d'autonomia de les Illes Balears, disposa que la Comunitat Autònoma té competència exclusiva dins el seu territori en matèria de defensa de les persones consumidores i usuàries, en el marc de les bases i l'ordenació de l'activitat econòmica general i en el marc de les bases i la coordinació general de la sanitat, en els termes del que disposen els articles 38, 131 i els números 11, 13 i 16 de l'article 149.1 de la Constitució. En exercici d'aquesta competència, el Parlament va aprovar la Llei 7/2014, de 23 de juliol, de protecció de les persones consumidores i usuàries de les Illes Balears.

La matèria objecte de regulació de l'Avantprojecte de llei que s'analitza s'insereix en el marc normatiu i s'adequa a l'ordre de distribució de competències, en relació amb l'ordenament estatal i europeu, segons s'explica en l'apartat 1 d'aquesta Memòria.

Sense afany d'exhaustivitat, s'insereix en la normativa següent:

a) Normativa internacional

- Directiva 2013/11/UE del Parlament Europeu i del Consell, de 21 de maig de 2013, relativa a la resolució alternativa de litigis en matèria de consum.

a) Normativa estatal

- Articles 51, 38, 131 i 149.1, números 11, 13 i 16, de la Constitució.
- Reial decret legislatiu, 1/2017, de 16 de novembre, el qual s'aprova el text refós de la Llei general per a la defensa dels consumidors i usuaris i altres lleis complementàries.
- Llei 7/2017, de 2 de novembre, per la qual s'incorpora a l'ordenament jurídic espanyol la Directiva 2013/11/UE.
- Reial decret 231/2008, de 15 de febrer, que regula el Sistema Arbitral de Consum.

a) Normativa autonòmica



GOIB

— Articles 30.47 de la Llei orgànica 1/2007, de 28 de febrer, de l'Estatut d'autonomia de les Illes Balears.

2.2. Relació de disposicions vigents que deroga o afecta

La nova llei derogaria totalment la vigent Llei 7/2014, de 23 de juliol, en integrar-hi part del contingut d'aquesta. Aquesta tècnica legislativa ens sembla més adequada que aprovar una reforma parcial, que obliga l'operador jurídic que l'ha d'aplicar a treballar amb dos texts, amb remissions constants d'un a l'altre.

3. Anàlisi d'impactes

L'apartat segon de l'article 60 de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears, estableix que la memòria de l'anàlisi d'impacte normatiu ha d'incorporar, entre altres aspectes, l'anàlisi dels impactes següents:

3.1 Impacte econòmic i pressupostari

A l'efecte de complir el que preveu l'article 60.2 de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears, en aquest apartat s'analitza l'impacte econòmic de la norma, des de la perspectiva de la repercussió econòmica que tindrà l'aprovació en els sectors, col·lectius i agents afectats, inclòs l'efecte sobre la competència, la unitat de mercat i la competitivitat. Així mateix, s'ha d'analitzar la incidència en els ingressos i despeses del sector públic.

En relació amb l'Administració, la norma no generarà noves càrregues administratives.

També s'analitza l'impacte social i econòmic d'aquesta proposta d'Avantprojecte de llei des de la perspectiva de la repercussió que tindrà l'aprovació en els sectors afectats.

Des d'un punt de vista social, aquest projecte normatiu amplia els drets de les persones consumidores i la seva protecció mitjançant procediments eficaços, d'acord amb el mandat que l'article 51 de la Constitució dona als poders públics.

Des d'un punt de vista econòmic, no cal realitzar una estimació dels costos per a les empreses, ja que no s'hi imposen càrregues econòmiques.



G
O
I
B

De conformitat amb l'article 14 de la Llei 20/2013, de 9 de desembre, de garantia de la unitat de mercat, s'ha de dir que de l'Avantprojecte de Llei no es deriva cap efecte sobre la competència, la unitat de mercat i la competitivitat de les empreses, atès l'objecte i la finalitat de la norma.

3.2. Estudi de les càrregues administratives que comporta la proposta

D'acord amb l'article 60.2 de la Llei 1/2019, la memòria de l'anàlisi d'impacte normatiu ha d'incorporar una anàlisi de les càrregues administratives que comporta la proposta.

3.2.1. Presentació i dades identificatives

— Òrgan que du a terme l'estudi

Director general de Consum

— Antecedents

L'Avantprojecte de Llei amplia i millora la Llei 7/2014, de 23 de juliol, de protecció de les persones consumidores i usuàries. En aquest procés de millora i ampliació, la norma no genera noves càrregues administratives.

La Llei actual estableix per a les empreses i professionals obligacions d'informació precontractual i de lliurament de documentació contractual amb la finalitat de protegir els drets de les persones consumidores i usuàries, i, en coherència, l'Avantprojecte amplia aquestes obligacions en sectors com la venda d'habitatges i el finançament. Aquestes obligacions no es poden considerar càrregues *stricto sensu*, sinó tècniques per prevenir i protegir els drets de les persones consumidores. Aquestes obligacions d'informació precontractual i lliurament de documentació contractual estan regulades en la Llei estatal (Text refós de la LGDCU i altres lleis complementàries).

La norma no crea obligacions d'haver de fer comunicacions prèvies o declaracions responsables per dur a terme activitats empresarials ni professionals, ni molt menys formalitzacions de sol·licituds d'autoritzacions administratives. No imposa a les empreses i professionals cap requisit previ per a l'exercici de l'activitat. Les normes de protecció de les persones consumidores, amb caràcter general, no



GOIB

imposen autoritzacions prèvies per realitzar una activitat empresarial o professional.

3.2.2. Valoració econòmica de les càrregues

Atès el que s'exposa en els antecedents de la presentació, no hi escau valorar les càrregues administratives, encara que la millora de la protecció dels drets de les persones consumidores requerirà nous recursos, que s'hauran d'incrementar a mesura que el mercat de béns i serveis així ho demani.

3.2.3. Conclusions

Aquest projecte normatiu no genera ni suprimeix càrregues administratives per a la ciutadania.

4. Referència al procediment d'elaboració normativa

D'acord amb l'article 60.2.e) de la Llei 1/2019, la memòria de l'anàlisi d'impacte normatiu ha de fer referència al procediment d'elaboració normativa, amb la constància, si escau, de la tramitació urgent.

L'article 42 de la Llei 1/2019 assenyala que el Govern exerceix, d'acord amb el títol IV d'aquesta Llei, la iniciativa legislativa i les potestats normatives que li atribueix l'Estatut d'autonomia.

Per la seva banda, l'article 43 d'aquest mateix cos legal atribueix al Govern l'exercici de la iniciativa legislativa mitjançant l'elaboració, l'aprovació i la remissió posterior dels projectes de llei al Parlament, d'acord amb el procediment que estableix la Llei 1/2019.

En relació amb la tramitació de l'Avantprojecte de llei, s'han seguit els tràmits que estableix el capítol II del títol IV de la Llei 1/2019.

4.1. Consulta pública prèvia a la ciutadania

L'article 133.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques —al qual remet l'article 55 de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears, sobre la participació de la ciutadania en el procediment d'elaboració de normes amb rang de llei i



G
O
I
B

reglaments—, i d'acord amb la interpretació que ha duit a terme el Tribunal Constitucional del que és aplicable a les comunitats autònomes mitjançant la Sentència 55/2018, de 24 de maig, disposa que, prèviament a l'elaboració del projecte o avantprojecte de llei o reglament, s'ha de substanciar una consulta pública.

Es va realitzar aquest tràmit entre el 15 de juny i el 6 de juliol de 2020, tot expressant la intenció de la Direcció General de Consum d'aprovar una nova de protecció de les persones consumidores i usuàries, en la web del portal de transparència del Govern de les Illes Balears, i no s'hi va fer cap aportació.

Tenint en compte que aquesta és la primera versió de la Memòria de l'anàlisi d'impacte normatiu, la tramitació és la següent:

4.2. Inici de la tramitació

De conformitat amb l'article 56 de la Llei 1/2019, del Govern de les Illes Balears, la consellera de Salut i Consum, el 23 de setembre de 2020, va resoldre iniciar el procediment d'elaboració del text, i va designar la Direcció General de Consum com a òrgan encarregat d'elaborar-lo i tramitar-lo, sens perjudici de la intervenció de la Secretaria General en el supòsits necessaris.

4.3. Audiència i informació pública

D'acord amb l'article 58 de la Llei 1/2019, l'Avantprojecte de llei s'ha de sotmetre al tràmit d'informació pública, que s'ha de publicar en el *Butlletí Oficial de les Illes Balears* i a través del portal web de Participació Ciutadana de la Direcció General de Participació i Voluntariat de la Conselleria d'Administracions Públiques i Modernització, ja que, en tractar-se d'una norma de protecció de les persones consumidores i usuàries, s'adreça a la generalitat de la població, els drets i interessos de la qual poden resultar afectats amb l'aprovació d'aquest Avantprojecte.

Per això, el text d'aquest Avantprojecte de llei també s'ha de publicar en el portal web de la Conselleria de Salut i Consum perquè les persones, els drets i interessos de les quals puguin resultar afectats per aquesta iniciativa normativa, puguin fer-hi les alegacions i aportacions que considerin oportunes.



GOIB

S'ha de donar audiència a les persones interessades o a les organitzacions i associacions reconegudes per llei que les agrupin o representin, que tenguin drets o interessos legítims que es vegin afectats per la norma i les finalitats de les quals hi guardin relació directa, perquè puguin accedir al text normatiu i manifestar la seva opinió.

D'acord amb aquest precepte normatiu, s'ha de sotmetre l'esborrany del text normatiu a consulta de totes les conselleries perquè puguin fer els suggeriments i les observacions que estimin oportuns.

D'altra banda, de conformitat amb l'article 58.1.c) i d), atès que l'Avantprojecte de llei atribueix competències en matèria de consum als ajuntaments de les Illes Balears i als consells insulars, se'ls ha de donar audiència a través dels òrgans anteriors de participació com a membres integrants, així com als ajuntaments a través de la representació en els òrgans de la Federació d'Entitats Locals de les Illes Balears.

En aplicació de la doctrina del Consell Consultiu (dictàmens núm. 137/2010, 33/2012, 138/2014 i 20/2018), a l'efecte de simplificar els tràmits administratius, s'ha de donar audiència al Consell de Consum, òrgan consultiu de col·laboració i participació en matèria de consum de les associacions de persones consumidores i les organitzacions empresarials, segons el Decret 75/2001, de 25 de maig, de creació i regulació del Consell Balear de Consum, i el Decret 46/2005, de 29 d'abril, que el modifica.

4.4. Informes i dictàmens

D'acord amb l'article 59 de la Llei 1/2019, l'Avantprojecte de llei s'ha de sotmetre als informes i dictàmens següents:

- Un informe d'avaluació d'impacte de gènere de l'Institut Balear de la Dona, de conformitat amb l'article 5 de la Llei 11/2016, de 28 de juliol, d'igualtat de dones i homes.
- Un dictamen del Consell Econòmic i Social, de conformitat amb els articles 2.1 i 2.4 de la Llei 10/2000, de 30 de novembre, reguladora del Consell Econòmic i Social de les Illes Balears, ja que es tracta d'una norma amb indubtable contingut econòmic i social.



GOIB

—En relació amb el Consell de Consum de les Illes Balears, com a òrgan consultiu o de col·laboració i participació en el qual es troben representades les administracions públiques (autonòmiques, insulars i locals), les associacions de persones consumidores i les associacions professionals i confederacions empresarials, aquest ha d'emetre un informe preceptiu en relació amb aquest projecte normatiu, d'acord amb l'article 2.b) del Decret 75/2001, de 25 de maig, de creació i regulació del Consell de Consum de les Illes Balears, i l'article 43.2 de la Llei 7/2014, de 23 de juliol.

No s'estableixen limitacions per a l'accés a activitats econòmiques i serveis o mesures que restringeixin la llibertat d'establiment. El contingut del projecte normatiu no incideix en la garantia de la unitat de mercat i, per tant, no cal emetre informe en aquest sentit.

D'altra banda, no es considera preceptiu emetre els informes següents:

- En cas de regular un supòsit en el qual els efectes del silenci administratiu siguin desestimatoris, un informe que motiví les raons d'interès general que el justifiquen. Atès l'objecte de l'Avantprojecte de Llei, no concorre el supòsit requerit per emetre aquest informe.
- Finalment, no és preceptiu sotmetre l'Avantprojecte normatiu a la consulta del Consell Consultiu, tenint en compte que no concorre cap dels supòsits que preveu l'article 18 de la Llei 5/2010, de 16 de juny, reguladora del Consell Consultiu.

4.5. Informe de la conselleria competent en matèria de coordinació de la iniciativa legislativa del Govern

D'acord amb l'article 59.2.a) de la Llei del Govern, la versió resultant de l'Avantprojecte de Llei, una vegada emesos els informes i dictàmens anteriors, ha de ser objecte d'un informe per part de la Direcció General de Relacions Institucionals i amb el parlament de la Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat, amb competència en la coordinació de la iniciativa legislativa.

5. Compliment dels principis de bona regulació



GOIB

L'article 49.1 de la Llei 1/2019, de 31 de gener, estableix que, en l'exercici de la iniciativa legislativa i la potestat reglamentària, el Govern de les Illes Balears ha d'actuar d'acord amb els principis de necessitat, eficàcia, proporcionalitat, seguretat jurídica, transparència, eficiència, qualitat i simplificació que estableix la normativa estatal bàsica.

D'acord amb això, l'article 49.2 preveu que el Consell de Govern ha d'aprovar els criteris d'elaboració normativa en relació amb la reducció del nombre de normes, la simplificació dels procediments i la reducció de càrregues administratives per a la ciutadania, així com la qualitat formal de les normes i la redacció d'aquestes.

El Consell de Govern no ha aprovat encara aquests criteris. No obstant això, de conformitat amb l'article 49.1, en l'exposició de motius de l'Avantprojecte s'ha justificat l'adequació de la norma als principis de bona regulació, atès que el text normatiu s'ajusta als principis següents:

- En virtut dels **principis de necessitat i eficàcia**, la iniciativa normativa ha identificat de forma clara la finalitat que es pretén assolir, que es detalla en l'apartat de raons d'oportunitat, que es dona per reproduït, per no reiterar-ne els arguments.

L'instrument normatiu és un avantprojecte de llei, que una vegada aprovat tindrà el mateix rang normatiu que la Llei que deroga.

- En virtut del **principi de proporcionalitat**, la norma és proporcional a la matèria que regula, ja que en suposa l'adaptació a les circumstàncies socials i econòmiques actuals, sense que s'observi una extralimitació del contingut de la norma envers els objectius que es volen assolir. La proposta imposa obligacions concretes a les empreses per protegir els drets de les persones consumidores i usuàries; en realitat, amplia les obligacions d'informació precontractual i de lliurament de documentació contractual ja contingudes en la Llei vigent, però ho fa amb proporcionalitat i moderació. No restringeix drets; al contrari, amplia els drets de les persones consumidores.
- A fi de garantir el **principi de seguretat jurídica**, la proposta d'Avantprojecte de llei segueix les recomanacions de la Comissió Europea, en especial les que conté el Llibre Verd sobre l'accés de les persones consumidores a la justícia i la solució de litigis en matèria de consum en el



GOIB

mercat únic, i respecta de manera escrupolosa les competències de l'Estat i de les administracions locals.

Precisament per donar seguretat jurídica, la proposta incorpora part del contingut de la Llei 7/2014, amb la finalitat d'oferir un únic text amb rang de llei que altres parlaments autonòmics han aprovat en format de codi de consum.

Així mateix, se sotmetrà el projecte al tràmit d'audiència i d'informació pública que preveu la Llei 1/2019, del Govern de les Illes Balears.

- En aplicació del **principi d'eficiència**, l'estudi de les possibles càrregues administratives que suposa l'aprovació d'aquesta norma es fa en l'apartat 3 d'aquesta Memòria de l'anàlisi d'impacte normatiu, en què resta acreditada l'absència de càrrega administrativa que produirà l'aplicació de la nova llei.

A més, l'aprovació d'aquest projecte no compromet en cap cas l'estabilitat pressupostària ni la sostenibilitat financera de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears; al contrari, l'elevació de l'import de les sancions que podrà imposar l'administració de consum permetrà obtenir ingressos addicionals a l'Administració autonòmica.

- Finalment, la redacció millorada i ampliada de la Llei 7/2014, que es deroga i de la qual parteix el text, s'ajusta els principis de qualitat i simplificació.

6. Control *ex post* de la norma

D'acord amb l'article 130.1 de la Llei 39/2015, les administracions públiques han de revisar periòdicament la normativa vigent per adaptar-la als principis de bona regulació i per comprovar la mesura en què les normes en vigor han aconseguit els objectius prevists i si estan justificats i correctament quantificats els costos i les càrregues que s'hi imposen.

De conformitat amb la Sentència del Tribunal Constitucional núm. 55/2018, de 24 de maig, l'article esmentat abans deixa de ser aplicable a les comunitats autònomes en la tramitació de les iniciatives legislatives.

D'altra banda, l'article 50 de la Llei 1/2019, del Govern de les Illes Balears, únicament preveu l'avaluació de la norma per als reglaments vigents respecte del



GOIB

compliment dels principis de bona regulació, l'adequació de les normes als objectius prevists i la justificació dels costos, així com les càrregues administratives que comporten aquelles normes.

No obstant això, el control ordinari de la norma recau en els diferents òrgans gestors de les diferents administracions intervinents en la matèria objecte de regulació en funció de les competències que els atribueix la norma, i especialment en els òrgans de l'Administració de la Comunitat Autònoma, atesa la iniciativa legislativa del Govern de les Illes Balears.

Els objectius de la norma, com s'ha reiterat, són diversos:

- Deroga la Llei 7/2014, de 23 de juliol, per adaptar l'Avantprojecte de Llei a la normativa comunitària en matèria de mecanismes extrajudicials de resolució de conflictes de consum i a la llei estatal de transposició de la Directiva corresponent.
- Incorporar nous tipus d'infraccions.
- Actualitza la quantia màxima de les sancions.
- Reordena les competències en matèria de consum.
- Reforça els drets de les persones consumidores en la compra i el finançament d'habitatges.
- Impulsa el paper de les associacions de persones consumidores i usuaris.

La norma no genera noves càrregues administratives i té uns efectes econòmics continguts i que no afecten els fons públics.

L'aprovació de la norma no suposarà per si mateixa l'increment de l'activitat de l'administració de consum. Si els recursos de què disposa l'Administració són els mateixos, és difícil incrementar-ne l'activitat, encara que la Llei amplii els drets de les persones consumidores i els mecanismes de protecció.

7. Qualsevol altre aspecte, inclosos els de caràcter lingüístic, que sigui rellevant a criteri de l'òrgan que tramita el procediment, així com altres avaluacions d'impacte previstes en la legislació vigent

D'acord amb l'article 60.2.g) de la Llei 1/2019, s'han d'incorporar en aquesta Memòria de l'anàlisi d'impacte normatiu els informes d'impacte següents:

7.1. Impacte sobre la infància i l'adolescència



GOIB

L'article 22 *quinquies* de la Llei orgànica 1/1996, de 15 de gener, de protecció jurídica del menor, de modificació parcial del Codi civil i de la Llei d'enjudiciament civil —precepte que afegí l'article 1.21 de la Llei 26/2015, de 28 de juliol—, estableix que les memòries d'anàlisi d'impacte normatiu que s'hagin d'adjuntar als avantprojectes de llei i als projectes de reglaments han d'incloure l'impacte de la normativa en la infància.

En aquest sentit, l'article 11 de la Llei 9/2019, de 19 de febrer, de l'atenció i els drets de la infància i l'adolescència de les Illes Balears, estableix que les memòries de l'impacte normatiu que s'han d'adjuntar als projectes de llei i als projectes de disposicions generals han d'incloure l'impacte de la normativa en la infància i l'adolescència.

Pel que fa als menors, aquest es considera un col·lectiu subjecte a una protecció especial en l'article 2.p), en relació amb l'article 8 de l'Avantprojecte de llei.

La Conselleria d'Afers Socials i Esports ha elaborat una guia metodològica per emetre els informes sobre la infància i l'adolescència, basada en la guia elaborada per UNICEF a finals de 2015 per facilitar la inclusió d'aquest impacte en l'elaboració normativa. En la introducció d'aquesta guia s'afirma que l'avaluació *a priori* dels possibles efectes de les polítiques normatives, a més de garantir que es tenen en compte els menors en el procés d'elaboració i disseny, prevé efectes negatius indesitjats o potencia els positius i contribueix a garantir els principis bàsics de la Convenció sobre els Drets de l'Infant de les Nacions Unides.

Per aquest motiu, a continuació es recull l'informe següent, segons el model que estableix aquesta guia:

1. Identificació de la norma

- a) Identificació de la normativa: Avantprojecte de llei de protecció de les persones consumidores i usuàries de les Illes Balears, articles 2 p i 8.
- b) Origen de l'elaboració: identificació dels drets, necessitats i grups sobre els quals la norma pot tenir impacte.



GOIB

2.1 Drets concrets de la infància en els quals la norma pot incidir: la norma incideix en el dret a la seguretat dels infants i a la informació dels productes i serveis de consum.

2.2 Necessitats bàsiques de la infància sobre les quals la norma pot incidir: La idoneïtat dels productes, la informació dels aliments, la seguretat del aparells i les instal·lacions de la llar i la facilitació de l'accés als serveis i subministraments bàsics, en els supòsits que els infants menors d'edat es trobin en risc d'exclusió social.

3. Anàlisi de l'impacte en la infància

3.1 Explicació resumida dels aspectes concrets que s'han identificat en la norma com a productors d'algun tipus d'impacte en els drets i necessitats de la infància: l'article 2 de l'Avantprojecte n'estableix les definicions, i diu a la lletra p) que són col·lectius subjectes a una protecció especial el conjunt de persones consumidores o usuàries que, per la concurrència de certes característiques, es troben en una situació de vulnerabilitat en les relacions de consum. Són col·lectius d'especial protecció els menors d'edat, d'acord amb l'article 8, que regula les situacions de protecció especial i els drets de les persones consumidores vulnerables que han de protegir de manera prioritària les administracions de consum.

Amb la finalitat de protegir adequadament els drets de les persones vulnerables, els poders públics han de vetlar especialment per:

- La idoneïtat dels productes destinats als menors d'edat.
- L'etiquetatge, la informació, la composició i la qualitat dels productes alimentaris destinats als col·lectius vulnerables.
- La seguretat dels aparells i les instal·lacions de la llar.
- Les necessitats específiques de la gent gran.
- La integració social de les persones amb discapacitat com a persones consumidores.
- La facilitació de les relacions de consum de les persones amb malalties cròniques o rares.
- La facilitació de la informació per a l'accés als serveis i subministraments bàsics de les persones amb risc d'exclusió social (electricitat, aigua i gas).

En la mesura que les administracions de consum tenen l'obligació de controlar que les empreses posin a disposició de les persones consumidores



GOIB

i usuàries productes segurs en el mercat, els productes i serveis posats a disposició dels infants, com a col·lectiu especialment protegit en l'article 8 abans esmentat, requereixen un control més exhaustiu per part de les administracions de consum.

3.2. Resum de dades objectives, observacions i valoració subjectiva dels aspectes concrets analitzats que reflecteixen la situació de partida i els canvis que pot produir l'aprovació de la norma.

Un aspecte molt important per a la protecció dels infants es refereix a la seguretat dels productes destinats a aquest col·lectiu. En aquest sentit, la norma potencia la Xarxa Europea d'Alerta de Productes Perillosos, la qual emet en temps real les alertes de productes perillosos detectats a qualsevol punt del territori de la Unió Europea, amb la finalitat que les administracions de consum els retirin del mercat. Les joguines destinades als infants són els productes més alertats per la Xarxa. Anualment, la Inspecció de Consum retira milers de joguines dels comerços de les Illes Balears; i no només retira productes, sinó que detecta productes perillosos destinats als infants i el comunica a la Xarxa perquè les altres administracions de consum els coneguin i puguin detectar-los i retirar-los.

3.3 Resum de la valoració i les observacions que han fet infants i adolescents sobre la situació de partida i l'impacte que pot produir l'aprovació de la norma.

a) Valoració i observacions sobre la situació de partida

El control dels productes perillosos i la retirada del mercat és una tasca que fa d'ofici l'administració de consum. Normalment, els infants no fan valoracions ni observacions d'aquestes situacions, que desconeixen.

b) Valoració i observacions sobre l'impacte que pot produir l'aprovació de la norma

L'aprovació de la norma incrementarà el control sobre els productes destinats als infants, atès que es considera un col·lectiu d'especial protecció, d'acord amb l'article 8, per la qual cosa l'administració de consum ha d'incrementar l'activitat i els esforços per protegir de manera especial els drets dels infants.

4. Mesures que contribueixen a aconseguir un impacte positiu



GOIB

4.1. Identificació dels canvis o modificacions que s'han introduït en el projecte amb el propòsit de corregir o solucionar les situacions que s'han detectat que dificulten l'exercici efectiu dels drets de la infància o de reforçar aquest exercici quan la situació és satisfactòria.

L'article 8 reforça l'exercici efectiu dels drets de la infància, en la mesura que els menors s'incorporen al col·lectiu de persones que mereixen una protecció especial.

4.2 Recomanacions sobre l'aplicació de la norma i sobre l'adopció de mesures complementàries o compensatòries que puguin evitar l'impacte negatiu o que puguin garantir i enfortir l'impacte positiu en la infància.

La norma tindrà un impacte positiu sobre la infància. Per enfortir aquest impacte positiu es recomana dissenyar campanyes específiques d'inspecció de productes i serveis destinats a aquest col·lectiu. A més de la inspecció i el control de les joguines, es recomanen campanyes d'inspecció d'aliments infantils, productes electrònics destinats a adolescents (tauletes tàctils, telèfons mòbils...), continguts digitals per a aquests, etc.

7.2. Impacte sobre la família

La disposició addicional desena de la Llei 40/2003, de 18 de novembre, de protecció a les famílies nombroses, exigeix que les memòries de l'anàlisi d'impacte normatiu que s'han d'adjuntar als avantprojectes de llei i projectes de reglament han d'incloure l'impacte de la normativa en la família.

D'altra banda, l'article 34.1 de la vigent Llei 8/2018, de 31 de juliol, de suport a les famílies de les Illes Balears, estableix que en l'elaboració de projectes de llei els òrgans competents han d'emetre l'informe d'impacte familiar, que té caràcter preceptiu, amb la finalitat de considerar l'impacte social i econòmic de les polítiques a llarg termini en el conjunt de les famílies.

En relació amb aquestes dues normes, cal dir que l'aprovació de la norma no té un impacte directe sobre la infància ni sobre les famílies, però, en la mesura que la norma reforçarà els drets de les persones adquirents d'habitatges i les garanties en el finançament, es pot afirmar que tindrà un impacte positiu en les famílies que pretenguin adquirir i finançar l'habitatge.

7.3. Impacte sobre l'orientació sexual i la identitat de gènere



GOIB

L'article 32 de la Llei 8/2016, de 30 de maig, per garantir els drets i llibertats de les persones lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals, i per erradicar l'LGTBI-fòbia, estableix que les administracions públiques de les Illes Balears han d'incorporar l'avaluació d'impacte sobre l'orientació sexual i la identitat de gènere en el desenvolupament de les seves competències, a fi de garantir la integració del principi d'igualtat i no discriminació de les persones LGTBI sobre totes les disposicions legals i reglamentàries que s'impulsen dins el territori de la Comunitat Autònoma.

Una vegada avaluat el contingut de l'Avantprojecte, es conclou que no té cap impacte específic i destacable sobre els col·lectius de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals, ja que els destinataris de la norma són les persones consumidores i usuàries, sense distinció de gènere o orientació sexual.

8. Compliment dels objectius de sostenibilitat

L'Avantprojecte normatiu compleix els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) impulsats per l'Organització de les Nacions Unides a través de l'Agenda 2030, i compleix l'Agenda Balear 2030 del Govern de les Illes Balears, atès que entre les actuacions relacionades amb els ODS, sobre producció i consum responsables, s'inclou aprovar aquesta norma.

Palma, en la data de la firma electrònica

El director general de Consum

Fèlix Alonso Cantorné

C/ de Jesús, 38 A
07010 Palma
Tel. 971 17 79 79
portalconsum.caib.es



GOVERN
ILLES
BALEARS

DOCUMENT ELECTRÒNIC

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

ADREÇA DE VALIDACIÓ DEL DOCUMENT

INFORMACIÓ DELS SIGNANTS

Signant

FELIX ALONSO CANTORNE

DIRECTOR GENERAL DE CONSUM

CONSELLERIA DE SALUT I CONSUM

COMUNITAT AUTONOMA DE LES ILLES BALEARS

Data signatura: 24-nov-2020 11:16:42 AM GMT+0100

"Data signatura" és la data que tenia l'ordinador del signant en el moment de la signatura

METADADES DEL DOCUMENT

Nom del document: Llei_de_Consum.pdf

Data captura: 24-nov-2020 11:19:00 AM GMT+0100

Les evidències que garanteixen l'autenticitat, integritat i conservació a llarg termini del document es troben al gestor documental de la CAIB

Pàgines: 23