

Memòria d'anàlisi d'impacte normatiu de l'esborrany d'avantprojecte de Llei d'Àrees Municipals d'Impuls Comercial d'Illes Balears

IDENTIFICACIÓ DE LA NORMA

Norma projectada: Llei d'Àrees Municipals d'Impuls Comercial

Fase del projecte: Esborrany d'avantprojecte de Llei d'Àrees Municipals d'Impuls Comercial, posterior a la emissió del dictamen del CES.

Objecte de la Memòria: la present Memòria d'anàlisi d'impacte normatiu s'elabora de conformitat amb les disposicions dels articles 13 i 42 de la Llei 4/2011, de 31 de març, de la Bona administració i el bon govern de les Illes Balears, de l'article 60 de la Llei autonòmica 1/2019, de 31 de gener, del Govern d'Illes Balears, i de les disposicions de l'article 129 de la Llei estatal 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Data de la Memòria: 23/09/2022

Índex de la Memòria:

1. Tràmits previs: Consulta pública prèvia
2. Oportunitat de la proposta normativa: justificació de la necessitat de regulació i del rang normatiu
 - 2.1. Justificació de la necessitat de regulació
3. Adequació de la regulació als objectius i les finalitats de la norma
4. Marc normatiu en què s'insereix la proposta, relació amb l'ordenament estatal i europeu, i relació de disposicions vigents a les quals afecta o que deroga
 - 4.1. Marc normatiu en què s'insereix
 - 4.2. Relació de disposicions afectades i taula de vigències sobre la mateixa matèria
5. Adequació a l'ordre constitucional i autonòmic de distribució de competències
6. Anàlisi dels impactes
 - 6.1. Impacte econòmic
 - 6.2. Impacte pressupostari: cost i finançament
 - 6.3. Anàlisi d'impacte normatiu per càrregues administratives
 - 6.4. Informe sobre l'impacte de gènere
 - 6.5. Avaluació d'impacte de la norma en la família, la infància i l'adolescència, i sobre orientació sexual i identitat de gènere

- 6.6. Avaluació de l'impacte de la norma en la població amb discapacitats
- 6.7. Avaluació de l'impacte de la norma sobre el clima
- 7. Aportacions i incorporació al text de la proposta
- 8. Referència al procediment d'elaboració normativa
- 9. Avaluació del compliment dels principis de bona regulació
- 10. Dictamen del Consell Econòmic i Social

Tràmits previs: Consulta pública prèvia

Segons indica l'article 55.1 de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears, "Amb caràcter previ a l'elaboració de l'avantprojecte de llei o del projecte de reglament, se substantiarà una consulta pública, d'acord amb la normativa bàsica estatal. A aquests efectes, el conseller competent per a l'inici del procediment ha d'ordenar la substanciació d'una consulta pública a través del lloc web, amb la finalitat que la ciutadania tingui la possibilitat d'emetre la seva opinió durant un termini adequat a la naturalesa de la matèria i, en tot cas, no inferior a deu dies". El tràmit de consulta prèvia s'ha efectuat conformement a l'esmentada disposició i els seus resultats poden ser consultats en el microsite de transparència específicament habilitat pel Govern en relació amb la tramitació del present avantprojecte de llei.

Mitjançant resolució del conseller de Transició Energètica, Sectors Productius i Memòria Democràtica, Sr. Juan Pedro YLLANES SUÁREZ, de 3 de desembre de 2021, es va ordenar la substanciació d'una consulta pública prèvia a l'elaboració de l'avantprojecte de Llei d'Àrees Municipals d'Impuls Comercial de les Illes Balears, a través del portal web de Participació Ciutadana del Govern de les Illes Balears i de la conselleria de Transició Energètica, Sectors Productius i Memòria Democràtica, per un termini de deu dies.

De conformitat amb l'article 133.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, amb data de 3 de desembre de 2021, es va emetre la memòria justificativa de la consulta pública prèvia a l'elaboració d'un avantprojecte de Llei Àrees Municipals d'Impuls Comercial d'Illes Balears, en el qual es van analitzar els diferents aspectes indicats en l'esmentat article, sobre:

- Els problemes que es pretenen solucionar amb la iniciativa.
- Les necessitats i oportunitat de la seva aprovació.
- Els objectius de la norma.
- Les possibles solucions alternatives reguladores i no reguladores.

La consulta pública prèvia va estar disponible en el portal de Participació Ciutadana des del dia 3 de desembre de 2021 fins al dia 20 de desembre de 2021, i es van registrar 25 visites.

Durant aquest termini no s'han rebut aportacions.

Oportunitat de la proposta normativa: justificació de la necessitat de regulació i del rang normatiu

1.1 Justificación de la necesidad de regulación

El paisatge comercial en els centres urbans pot veure's dramàticament alterat pels cessaments de l'activitat a causa de la inviabilitat sobrevinguda dels seus models de negoci, i no menys a causa dels tancaments estratègics que anuncien multinacionals de tot origen, amb el consegüent abandó massiu de locals comercials i d'atenció al públic. No obstant això, la inviabilitat dels negocis tradicionals no és un destí ineluctable en la immensa majoria dels casos si s'obra per a modernitzar-los i se'ls ofereixen des dels poders públics eines per a enfrontar, de manera col·laborativa, els reptes del futur. En aquest sentit, el Govern d'Illes Balears, porta diversos exercicis fent costat a negocis comercials urbans de tot àmbit sectorial en la via de la digitalització, la renovació dels seus locals, el mancomunitat de despeses i l'enfortiment de la seva identitat en el seu entorn urbà amb línies específiques d'ajuda al comerç detallista, als establiments emblemàtics, a les polítiques comercials dels municipis i a la creació i el manteniment de centres comercials urbans a cel obert. És moment de tancar el cercle amb una norma que plantegi de manera inequívoca el marc de cooperació finalista que necessiten els nostres centres comercials tradicionals per a competir de manera més eficaç. No en va, la vigent llei 11/2014, de 15 d'octubre, de comerç d'Illes Balears, recolza en el seu preàmbul aposta decidida pel comerç urbà, amb la inclusió de la figura dels centres comercials urbans, per a impulsar la realització de projectes dinamitzadors del comerç en els nuclis urbans dels municipis de les nostres illes, que propiciï la revitalització de l'activitat comercial amb la promoció del comerç de proximitat i eviti els desplaçaments.

El comerç en sòl urbà en general viu durant els últims temps un procés accelerat de metamorfosi derivat dels canvis socials que aporta la innovació tecnològica. Les ciutats d'Illes Balears no són alienes a una dinàmica que posa a l'abast del consumidor cada vegada més serveis i béns sense necessitat que aquest es desplaci del seu domicili per a obtenir-los. El comerç electrònic representa en l'actualitat un percentatge elevat de l'activitat, amb un 52,4% de la ciutadania balear realitzant compres en línia regularment, alhora que nombroses petites i mitjanes empreses transformen la seva organització logística per a competir en un context de desconcentració urbana creixent. A més de per a les tradicionals àrees comercials de cada barri o districte de cada ciutat, aquesta incipient descentralització suposa un repte també per als poders públics responsables d'oferir i gestionar els serveis públics municipals evitant desequilibris econòmics, demogràfics i mediambientals rellevants.

La conjuntura sanitària global vigent durant la tramitació del present text legislatiu presenta, a més, aparença d'impulsar entre la ciutadania, paral·lelament, el consum a distància i la temptació d'abandonar els centres urbans en favor d'entorns residencials menys densos. Res indica, fins al moment, que aquest procés vagi a detenir-se en el curt termini.

Seguint el model de Business Improvement Districts nascut al Canadà en la dècada de 1970 i que, al llarg del temps, ha demostrat èxit i utilitat en països del nostre entorn europeu, altres administracions autonòmiques de l'Estat han aprovat o estan

abordant la confecció de normativa anàloga a la present, atès que el Govern d'Espanya es troba actualment estudiant l'elaboració d'una normativa estatal marc al mateix temps que anima als responsables autonòmics a desenvolupar normativa d'àmbit regional a aquest efecte.

Justificació del rang normatiu

L'apartat 1 de l'article 131 del text constitucional reforça l'ambició de contribuir a l'equilibri entre sectors productius per part de l'Estat, quan obre la possibilitat mitjançant Llei de "atendre les necessitats col·lectives, equilibrar i harmonitzar el desenvolupament regional i sectorial". S'ha optat pel rang normatiu més elevat en l'ordenament autonòmic pel fet que ens trobem en un àmbit davant una figura i eina que abans mai s'havia regulat –ni tan sols a nivell estatal–. En aquest sentit, li correspon a una norma amb rang de Llei autonòmica l'establir les definicions bàsiques i el marc de regulació primigeni en el preveure el desenvolupament de les àrees municipals d'impuls comercial, conegudes en altres països o autonomies com Business Improvement Districts o Àrees de Promoció Econòmica.

Adequació de la regulació als objectius i les finalitats de la norma

La present Llei autonòmica té com a objectiu possibilitar la creació d'Àrees Municipals d'Impuls Comercial en el territori de la Comunitat Autònoma d'Illes Balears amb la finalitat de promoure iniciatives que comportin la revitalització dels centres urbans, així com la millora i promoció d'altres entorns relacionats.

La present Llei ve a complementar el conjunt d'eines fins ara disponibles per a facilitar la cooperació entre negocis urbans amb accés per al públic. Fins ara basades en associacions de caràcter voluntari, les solucions tradicionals poden combinar-se ara amb aquesta eina per a generar una major afiliació d'ensenyos, sortejar qualsevol eventual dependència de les ajudes públiques, deixar enrere la seva endèmica escassetat de fons propis i encadenar una nova ona de professionalització.

Com a eina de constitució voluntària i d'implicació obligatòria una vegada constituïda, la AMIC reuneix els elements necessaris per al creixement de la captació d'inversions i té per missió aportar un marc segur i estable per a l'organització d'esdeveniments i espectacles que, al seu torn, atreguin la demanda, assenteixen el dinamisme de la zona en qüestió i reforcin la imatge identitària d'aquesta, així com el seu prestigi. La present norma entén, a més, facilitar l'autoorganització dels propietaris i explotadors de locals de negoci oberts al públic per a desenvolupar iniciatives de millora la qualitat mediambiental, de facilitació de la mobilitat i de reforç de la responsabilitat social corporativa i veïnal. La norma proveeix del marge òptim per a un impuls de l'aparença del paisatge urbà mitjançant plans pluriennals de millora de la neteja, la senyalització, la il·luminació o l'ornamentació i el mobiliari del viari concernit per cada àrea d'impuls comercial, així com la gestió compartida de serveis destinats als seus membres com ara logística, distribució de mercaderies, relacions amb proveïdors o digitalització. Finalment, la present norma s'obre a les possibilitats que els socis puguin rebre de la pròpia AMIC serveis d'assistència i formació puntual o permanents.

Només es constituïran Àrees Municipals d'Impuls Comercial allí on els empresaris i professionals optin per promoure-les i reuneixin el suport dels potencials beneficiaris de les seves actuacions i es comprometin a finançar-les, per la qual cosa la seva creació mai podrà imposar-se des dels poders públics. A canvi, i com que les actuacions de les AMIC poden afectar l'interès general i l'espai públic, cal ressaltar que aquestes no suposaran en cap cas una gestió privada de l'espai públic, i que les actuacions de les AMIC no substitueixen les prestacions, serveis i responsabilitats a les quals està obligada l'Administració pública. Per a garantir aquestes condicions se sotmet la constitució d'una AMIC a l'autorització de l'Ajuntament mitjançant un conveni en el qual es coordini la col·laboració i la defensa dels interessos públic-privats, al mateix temps que l'autorització se sotmet, al seu torn, a la comprovació que el Pla d'Actuació proposat ni contravé a l'interès general ni envaeix competències públiques. Seguidament, es garanteix la presència d'un representant de l'Ajuntament concernit en l'assemblea general i la junta directiva de la AMIC. Finalment, en coherència amb l'exposat, les AMIC tampoc podran ostentar cap representació patronal.

La present norma estableix que una AMIC és una eina, no una fi en si mateix. La seva existència es troba limitada en el temps, i el seu caràcter és marcadament finalista en el seu àmbit i capacitats d'actuació, per la qual cosa el seu objecte i abast s'han de cenyir en exclusiva al projecte específic pel qual es crea i per un període de temps delimitat i predefinit des de la seva constitució.

Marc normatiu en què s'insereix la proposta, relació amb l'ordenament estatal i europeu, i relació de disposicions vigents a les quals afecta o que deroga

Marc normatiu en què s'insereix

La Constitució espanyola, en l'apartat 1 del seu article 130 estableix que els poders públics atendran la modernització i desenvolupament de tots els sectors econòmics, la qual cosa comprèn el comerç urbà i les activitats obertes al públic.

La llei estatal 7/1996, de 15 de gener, d'Ordenació del comerç minorista opera com a marc per a la normativa autonòmica en matèria de comerç minorista, establint les regles del joc bàsiques i encoratjant al fet que la normativa sectorial s'orienti a la modernització de les estructures comercials i la seva adaptació al canvi tecnològic, l'extensió de les bones pràctiques comercials, la complementarietat efectiva entre els diferents sistemes de distribució -els més tradicionals i els més innovadors-, a fi de contribuir a corregir els desequilibris entre grans i petits negocis comercials i a un millor funcionament de la competència.

La llei 11/2014, de 15 d'octubre, del Comerç de les Illes Balears -modificada per la llei autonòmica 17/2016, de 16 de desembre- recolza la comesa de dinamitzar l'activitat comercial minorista i introdueix en l'àmbit de la regulació sectorial per primera vegada el concepte de "centres comercials urbans [...]" per a impulsar la realització de projectes dinamitzadors del comerç en els nuclis urbans dels municipis de les nostres illes, que propiciï la revitalització de l'activitat comercial amb la promoció del comerç

de proximitat i eviti els desplaçaments”. Precisament, aquesta última norma de modificació incideix en la necessitat de “adequar una sèrie d'aspectes a la realitat del sector comercial, aconseguir un major equilibri entre tots els agents econòmics i reforçar la participació de les administracions públiques i els propis agents econòmics i socials implicats en el sector comercial per a impulsar l'activitat comercial”, meta crucial que persegueix el present avantprojecte de llei.

Relació de disposicions afectades i taula de vigències sobre la mateixa matèria

El present avantprojecte de Llei d'Àrees Municipals d'Impuls Comercial suposaria el primer en el seu àmbit en el territori de les Illes Balears. Es tracta, doncs, d'una llei inèdita que afecta un assumpte, al seu torn, inexplorat. Un de les seves comeses, en aquest sentit, és satisfer un buit normatiu previ en un context espanyol i europeu propici i florent en matèria de regulació d'àrees urbanes de promoció comercial i econòmica.

El seu articulat faculta al Govern d'Illes Balears per a dictar quantes disposicions reglamentàries requereixi el desenvolupament i l'execució de la present llei. No obstant això, no determina per endavant quins aspectes poden o han de ser desenvolupats per via reglamentària, donat la seva ambició omnicomprendensiva i el tractament detallat de tots els aspectes que guiaran la constitució, vida i desaparició d'una àrea Municipal d'Impuls Comercial.

En paral·lel, la present iniciativa legislativa reconeix als ajuntaments la seva capacitat per a determinar quants aspectes substantius i procedimentals resultin necessaris, particularment, el procediment de constitució, el procés de ratificació, la formació del cens, la publicitat i l'acord municipal d'autorització de les Àrees Municipals d'Impuls Comercial, així com establir les previsions normatives necessàries per a quantificar l'import de les aportacions obligatòries per al finançament de les Àrees Municipals d'Impuls Comercial.

No existeixen normes vigents afectades o modificades per la present iniciativa legislativa, si bé aquesta sí que es veu condicionada per les següents normes en vigor:

- Constitució espanyola
- Llei 58/2003, de 17 de desembre, General Tributària
- RDL 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la llei reguladora d'hisendes locals
- Llei 11/2014, de 15 d'octubre, de Comerç de les Illes Balears
- Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic
- Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears
- Decret 41/2011, de 20 de maig, pel qual es regula el Registre de Convenis i Acords de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears
- Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques

- Llei 20/2006, de 15 de desembre, municipal i de règim local de les Illes Balears
- Llei 14/2014, de 29 de desembre, de finances de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears
- Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense fins lucratiu i dels incentius fiscals al mecenatge

Adequació a l'ordre constitucional i autonòmic de distribució de competències

La norma constitucional reparteix les competències en matèria d'activitat econòmica entre l'administració de l'Estat i les administracions autonòmiques, reservant de manera exclusiva al primer en el seu article 149, apartat 1, disposició tretzena, la competència sobre les bases i la coordinació de la planificació general de l'activitat econòmica, i reconeixent a les Autonomies el dret a assumir competències de foment del desenvolupament econòmic de la Comunitat Autònoma en el seu article 148, apartat 1, disposició tretzena.

L'Estatut d'Autonomia d'Illes Balears, en l'apartat vint-i-unè del seu article 30, recull com a competències exclusives de la Comunitat Autònoma el foment del desenvolupament econòmic en el territori de la Comunitat Autònoma, d'acord amb les bases i la coordinació general de l'activitat econòmica. Així mateix, l'apartat quarantè segon del mateix article estableix com a competència exclusiva de la Comunitat Autònoma -sempre sense perjudici del que s'estableix en els articles 38, 131 i 149 de la Constitució espanyola- l'ordenació del comerç interior i l'activitat comercial, així com la regulació de les modalitats de venda -sense perjudici de la legislació mercantil-, les condicions per a exercir l'activitat comercial, i la promoció de la competència en l'àmbit autonòmic -sense perjudici de la legislació estatal i europea-.

En el si de l'Administració autonòmica, les competències d'ordenació del comerç interior, d'equipaments comercials i de foment en matèria de comerç corresponen a la Direcció General de Comerç, incardinada en la Conselleria de Transició Energètica i Sectors Productius, en virtut de les funcions i competències materials de cada òrgan de govern determinades mitjançant el Decret 21/2019, de 2 d'agost, de la presidenta d'Illes Balears, pel qual s'estableixen les competències i l'estructura orgànica bàsica de les conselleries de l'Administració de la Comunitat Autònoma d'Illes Balears, rectificat pel Decret 22/2019, de 19 d'agost, de la presidenta d'Illes Balears i modificat pel Decret 36/2019, de 20 de desembre, de la presidenta d'Illes Balears.

Anàlisi dels impactes

Impacte econòmic

El present avantprojecte de llei no ve a actualitzar un règim jurídic ja existent, sinó que aborda una figura de nou encuny en l'ordenament jurídic autonòmic. En aquest sentit, els impactes econòmics que pot operar són els següents:

- **Socioeconòmics:** D'una banda, l'aplicació d'aquesta norma podria tenir un impacte positiu en l'enfortiment de l'activitat comerciant i de professions liberals alhora que

cohesionar la col·laboració productiva entre els operadors d'una àrea municipal d'impuls comercial. Amb això es reforçaria l'atractivitat dels negocis d'aquesta zona, produint-se un efecte contagi en els negocis dels carrers adjacents. D'altra banda, la dinamització dels centres comercials urbans que suposa el desplegament de possibilitats d'una AMIC sol portés aparellada una tendència a la fidelització de clients habitants de la mateixa zona, amb el que es reforça també la vinculació de la població al territori.

- Sobre la unitat de mercat: El principi d'unitat de mercat té el seu reflex en l'article 139 de la Constitució que expressament impedeix adoptar mesures que directament o indirectament obstaculitzin la llibertat de circulació i establiment de les persones i la lliure circulació de béns en tot el territori espanyol. S'hagi regulat per la Llei estatal 20/2013, de 9 de desembre, de Garantia de la unitat de mercat. El present avantprojecte de llei no conté cap disposició que atempti contra la unitat de mercat definida per les normes vigents avantsdites, al no referir-se ni a la circulació de béns ni de persones, ni establir discriminació ni condicions d'accés al mercat de béns i serveis diferents per a cap operador econòmic de dins o de fora del territori de les Illes Balears. A més, el present avantprojecte de llei no suposa una sobrecàrrega administrativa per als operadors ni una duplicació normativa, tal com prescriu l'article 7 de la Llei 20/2013, de 9 de desembre de Garantia de la unitat de mercat. Finalment, la creació d'una àrea municipal d'impuls comercial no és en si una activitat d'explotació econòmica, per la qual cosa no es troba sotmesa a una obligació d'autorització administrativa preta, sinó a la lliure voluntat dels seus impulsors de signar un conveni entre si i amb l'ajuntament en el terme municipal del qual es proposi habilitar el AMIC en qüestió.

- Sobre la competència efectiva i en igualtat de condicions: L'article 38 de la Constitució reconeix la llibertat d'empresa en el marc d'una economia de mercat i la garantia i protecció de la mateixa pels poders públics, d'acord amb les exigències de l'economia en general i, en el seu cas, de la planificació. Aquest bé jurídic ve regulat en l'actualitat per la Llei estatal 15/2007, de 3 de juliol, de Defensa de la competència. En respecte del que es disposa en el seu article 1, el present avantprojecte de llei no incorre en -ni empara- pràctiques col·lusòries de la competència, "acord, decisió o recomanació col·lectiva, o pràctica concertada o conscientment paral·lela, que tingui per objecte, produeixi o pugui produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència en tot o part del mercat nacional i, en particular, els que consisteixen en:

a) La fixació, de manera directa o indirecta, de preus o d'altres condicions comercials o de servei.

b) La limitació o el control de la producció, la distribució, el desenvolupament tècnic o les inversions.

c) El repartiment del mercat o de les fonts d'aprovisionament.

d) L'aplicació, en les relacions comercials o de servei, de condicions desiguals per a prestacions equivalents que col·loquin a uns competidors en situació desavantatjosa enfront d'uns altres.

e) La subordinació de la celebració de contractes a l'acceptació de prestacions suplementàries que, per la seva naturalesa o conformement als usos de comerç, no guardin relació amb l'objecte de tals contractes.

A més, tampoc suposa o empara un actual o futur abús de posició dominant d'uns o diversos operadors del mercat sobre els altres, des del moment que en el funcionament i la presa de decisions dins d'un AMIC, els drets de vot són inversament proporcionals a la grandària del membre calculat en metres quadrats del o els locals que ostenti en el territori del AMIC en qüestió.

- **Sobre la competitivitat econòmica del sector i de l'economia autònoma:** La present iniciativa legislativa està concebuda fonamentalment per a contribuir al fet que el sector aconsegueixi fer economies d'escala, col·laborar per a estalviar costos i facilitar projectes conjunts que reforcin l'atractivitat de les zones comercials urbanes en què se situïn els AMIC. Aquestes zones són els carrers comercials de tota la vida de les nostres ciutats, que veurien la seva economia revitalitzada i la seva clientela fidelitzada. Dit això, aquestes zones urbanes no competeixen amb els sectors de la distribució a gran escala, per la qual cosa no suposarien una amenaça per al seu model de negoci. En paral·lel, fixar la població al territori i afavorir un consum de quilòmetre zero reportarà visibles i prolongats beneficis per a l'economia d'Illes Balears, ja que la seva població emprarà menys renda en despeses de desplaçament i transport i embalatge, alhora que es contrarestarà una tendència a la dispersió poblacional i el consum de territori.

Impacte pressupostari: cost i finançament

En relació amb l'impacte pressupostari, segons estableix l'article 60.2, lletra c, apartat segon, de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears, en l'anàlisi d'aquest ha de fer-se referència a la incidència eventual de la norma en els ingressos i en les despeses del sector públic.

Si bé es cert que l'aplicació directa de la normativa proposada una vegada sigui aprovada i entre en vigor no suposa cap cost aparent per a les administracions públiques autonòmiques, insulars, locals o estatals; també ho és que l'apartat b) de l'article 25.1 preveu que una de les fonts de finançament de les àrees siguin les subvencions i ajudes de caràcter públic. De tal manera, i tal com s'ha esmentat al llarg de l'elaboració de l'avantprojecte de Llei, les AMIC tanquen el cercle de promoció comercial iniciat a través dels convenis de col·laboració Cel Obert en els municipis de les Illes Balears, per tant la previsió pressupostària aproximada de les AMIC és molt similar a la dels convenis Cel Obert, en els quals es propicia el desenvolupament de models de centres urbans ajustats a la seva realitat comercial, industrial i de serveis, sent que en els pressupostos de la comunitat autònoma de les Illes Balears de 2022 per als convenis Cel Obert va aconseguir la xifra de 200.000 euros.

L'eventual suport financer a la creació i gestió d'Àrees Municipals d'Impuls Comercial serà, en tot moment, voluntari per part de qualsevol administració o organisme públics.

A més, cada ens local competent podrà establir una taxa per la tramitació de la

sol·licitud i per facilitar la informació pertinent per a la constitució de l'Àrea Municipal d'Impuls Comercial a la Comissió promotora, sent en tot cas que la quantia d'ingressos municipals aproximada resulta complicada de calcular atès que no és possible imposar un criteri unitari de taxes en tots els municipis sense envair la competència de la normativa municipal.

Finalment, l'articulat de l'avantprojecte de llei preveu una compensació financera suficient per a les arques dels ajuntaments, a canvi si es fes càrrec de la gestió i recaptació de les quotes dels membres de l'Àrea Municipal d'Impuls Comercial en qüestió, considerades com a “prestacions patrimonials de caràcter públic no tributari”. Des del moment en què cada Ajuntament intervé amb la seva potestat per a autoritzar la creació d'un AMIC, no existeix, doncs, càrrega financera obligatòria per als mateixos relacionada amb l'entrada en vigor i implementació pràctica de la present proposta normativa.

Anàlisi d'impacte normatiu per càrregues administratives

D'acord amb l'article 42 de la Llei 4/2001, de 14 de març, del Govern de les Illes Balears, que regula l'inici del procediment d'elaboració de disposicions administratives, s'estableix que es durà a terme un estudi de les càrregues administratives, en relació amb l'administració i les persones interessades, que inclogui la nova regulació, amb la finalitat de fomentar la simplificació administrativa i evitar que s'incloguin tràmits o càrregues innecessàries.

Atès l'Acord del Consell de Govern de 16 de març de 2012, pel qual es determinen el contingut i el sistema d'elaboració de l'estudi de càrregues administratives, s'estableix que l'estudi de càrregues ha d'incloure la quantificació econòmica de les càrregues que la disposició en projecte representarà per a les empreses, les altres entitats o els ciutadans i, si escau, la comparació amb la normativa vigent que modifica o deroga.

Respecte al projecte de llei que ens ocupa, té per objecte possibilitar la creació d'Àrees Municipals de Impuls Comercial al territori de la comunitat autònoma de les Illes Balears amb la finalitat de promoure iniciatives que comportin la revitalització dels centres urbans, així com la millora i promoció d'altres entorns relacionats.

Quant a les càrregues administratives, aquesta nova regulació afecta, de manera exclusiva, als titulars de l'activitat econòmica o de la propietat d'immobles desocupats susceptibles d'allotjar activitats econòmiques dins el perímetre geogràfic de l'àrea.

Una vegada analitzat el contingut del projecte normatiu, pel que fa als procediments i les càrregues administratives que aquests poden suposar pels esmentats destinataris, cal dir que són els que s'identifiquen en el document annex de càlcul de càrregues administratives.

Informe sobre l'impacte de gènere

D'acord amb la normativa vigent, està previst sol·licitar el preceptiu informe d'impacte de gènere al Institut Balear de la Dona. Aquest organisme, ha comunicat el seu informe el 10

de juny de 2022, i s'ha procedit a implementar al llarg de tot el text de l'avantprojecte de llei les seves recomanacions lingüístiques, tal com s'especifica en el document de resposta i valoració de les al·legacions presentades durant el tràmit d'exposició pública i al·legacions.

Avaluació d'impacte de la norma en la família, la infància i l'adolescència, i sobre orientació sexual i identitat de gènere

L'article 22 de la Llei orgànica 1/1996, de 15 de gener, de Protecció jurídica del menor, de modificació parcial del Codi Civil i de la Llei d'Enjudiciament civil –precepte afegit per l'article 1.21 de la Llei 26/2015, de 28 de juliol–, estableix que les memòries d'anàlisis d'impacte normatiu que s'hagin d'adjuntar als avantprojectes de Llei i als projectes de reglaments han d'incloure l'impacte de la normativa en la infància. D'altra banda, la disposició addicional dècima de la Llei 40/2003, de 18 de novembre, de Protecció a les famílies nombroses, exigeix que en les memòries d'anàlisis d'impacte normatiu ha d'incloure's l'impacte de la normativa en la família. El present avantprojecte de llei està especialment enfocat a prevenir addiccions actuant des de l'edat primerenca. L'article 32 de la Llei 8/2016, de 30 de maig, per a Garantir els drets i llibertats de les lesbianes, gais, trans, bisexuals i intersexuals i per a erradicar la LGTBI fòbia, estableix que les administracions públiques de les Illes Balears han d'incorporar l'avaluació d'impacte sobre l'orientació sexual i identitat de gènere en el desenvolupament de les seves competències, per a garantir la integració del principi d'igualtat i no discriminació de les persones LGTBI sobre totes les disposicions legals i reglamentàries que s'impulsin en el territori de la Comunitat Autònoma. L'entrada en vigor i implementació de la present proposta normativa no opera efecte sobre la família, la infància i l'adolescència, així com tampoc sobre l'orientació sexual i la identitat de gènere.

Avaluació de l'impacte de la norma en la població amb discapacitats

La Llei 26/2011, d'1 d'agost, d'adaptació normativa a la Convenció Internacional sobre els drets de les Persones amb Discapacitats preveu, en la disposició addicional cinquena, que les memòries d'anàlisis d'impacte normatiu han d'incloure l'impacte de la norma en matèria d'igualtat d'oportunitats, no discriminació i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat, quan aquest impacte sigui rellevant. L'entrada en vigor i implementació de la present proposta normativa no opera efecte sobre la població amb discapacitats.

Avaluació d'impacte sobre el clima

L'article 18 de la Llei 10/2019, de 22 de febrer, de Canvi climàtic i transició energètica, disposa que en els procediments d'elaboració de lleis i de disposicions de caràcter general i en l'activitat planificadora que promoguin o aprovin les administracions públiques de les Illes Balears, s'ha d'incorporar la perspectiva climàtica de conformitat amb els estàndards o els objectius indicats en aquesta llei i en el Pla de Transició Energètica i Canvi Climàtic. Així mateix, preveu que hagi d'incorporar-se, amb caràcter preceptiu, una avaluació d'impacte climàtic, que ha de tenir per objecte analitzar la repercussió del projecte en la mitigació i l'adaptació al canvi climàtic.

L'experiència acumulada de dècades d'aplicació de la figura i eines regulades en la present

proposta normativa en l'espai d'altres ciutats d'Espanya i països del seu entorn europeu, indica que un dels vectors més aprofitats pels promotors i socis de les àrees de promoció econòmica i comercial –o “Business Improvement Districts (BID)”– és el relatiu a mancomunar despeses i ús de serveis de gestió d'escombraries i residus, així com el relatiu a les obres de millora en eficiència energètica i aposta per energies de font renovable. En aquest sentit, la proposta té un impacte sobre el clima tendent a contribuir a la descarbonització de l'activitat comercial i de l'activitat econòmica en general.

En paral·lel, la present proposta normativa –en la seva exposició s'argumenta de manera extensa– té la virtut de contribuir també a vincular la població al seu territori urbà, la qual cosa implica una tendència a la reducció dels desplaçaments tant intraurbans com interurbans per part de la ciutadania a l'hora de consumir béns o serveis. Això suma al seu torn en la tendència a la generació de menys CO₂ i, per tant, a la descarbonització de l'atmosfera.

Aportacions i incorporació al text de la proposta

Atesos els articles 58 i 59 de la pròpia Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern d'Illes Balears, la resolució del Conseller ordena el trasllat de l'avantprojecte de Llei a la Direcció General de Funció Pública, a la Direcció General de Pressupostos, a la Direcció General de Model Econòmic, a la Direcció de l'Advocacia de la Comunitat Autònoma, a la Intervenció General de la Comunitat Autònoma i, en general, a les secretaries generals de les conselleries de l'Administració de la Comunitat Autònoma perquè formulin les observacions i suggeriments que considerin oportunes. També s'ha donat trasllat de l'Avantprojecte a les associacions representatives dels possibles interessats.

Igualment, es va sol·licitar a l'Institut Balear de la Dona un informe preceptiu sobre impacte de gènere tal com preveu l'article 5.3 de la Llei 11/2016, de 28 de juliol, d'Igualtat de dones i homes. Aquest informe es va emetre el dia 16 de juny de 2022.

Finalment, seguint l'estipulat en els articles 58 i 60 de la mateixa Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern d'Illes Balears, se sotmet l'esmentat avantprojecte de Llei durant deu dies hàbils al tràmit d'informació pública –mitjançant resolució de 4 de maig de 2022 publicada en el BOIB el 07 de maig de 2022–, i es publica la preceptiva Memòria d'anàlisi d'impacte normatiu (MAIN) en el portal de transparència de la CAIB.

S'han rebut dins del termini i en la forma escaient suggeriments i/o al·legacions a l'avantprojecte de Llei per part de les següents entitats o organitzacions:

- AFEDECO
- CBC
- UNIBAIL RODAMCO
- ACES
- ANGED

- Conselleria d'Hisenda i Relacions exteriors del Govern de las Illes Balears
- Conselleria de Model econòmic, Turisme i Treball
- Conselleria de Afers socials i Esports del Govern de las Illes Balears
- Conselleria de Agricultura, Pesca i Alimentació del Govern de las Illes Balears (documento sin alegaciones)
- Conselleria de Educació i Formació professional del Govern de las Illes Balears (documento sin alegaciones)
- Conselleria de Fons europeus, Universitat i Cultura del Govern de las Illes Balears (documento sin alegaciones)
- Conselleria de Presidència, Funció pública i Igualtat del Govern de las Illes Balears (documento sin alegaciones)
- Conselleria de Mobilitat i Habitatge del Govern de las Illes Balears (documento sin alegaciones)
- Conselleria de Salut i Consum del Govern de las Illes Balears (documento sin alegaciones)
- Institut d'Estudis Autonòmics de las Illes Balears (documento sin alegaciones)
- IBDONA
- Consell Insular d'Eivissa (documento sin alegaciones)

El dia 1 de juliol de 2022 el director general de Comerç va emetre un informe on es valoren les al·legacions presentades. En aquest informe es fa constar que s'han comptabilitzat 50 suggeriments, dels qual s'han acceptat 13 i s'ha acceptat parcialment 1, donant lloc per això a canvis en el text normatiu proposat. Les altres (36) s'han rebutjat motivadament.

Totes les al·legacions han donat lloc a una reflexió sobre la millora del text i l'esmena d'errors formals o de fons, sintàctics o estructurals, per la qual cosa el Director General de Comerç ha agraït el generós temps i l'esforç dedicats per totes les parts proponentes durant l'esmentat tràmit d'exposició pública i al·legacions.

Referència al procediment d'elaboració normativa

La iniciativa legislativa del Govern de les Illes Balears està regulada en el títol IV de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears, el qual preveu, en el capítol II, el procediment d'elaboració normativa. La secció 1 aquest capítol està dedicada a les disposicions comunes i, entre altres, a la consulta pública prèvia de normes amb rang de llei, la qual ja s'ha dut a terme en aquest cas.

A més, aquest capítol distingeix entre procediment ordinari, procediment d'urgència, i procediment simplificat d'elaboració de textos consolidats de reglaments. L'esborrany d'avantprojecte de llei d'àrees municipal d'impuls comercial de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears es tramita pel procediment ordinari (Secció segona del capítol II del títol IV de la

Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears), que comprèn els articles 56 a 60.

L'inici del procediment d'elaboració dels avantprojectes de Llei està previst en l'article 56 de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears. Amb anterioritat a aquest, s'ha dut a terme la consulta pública prèvia prevista en l'article 55 d'aquesta Llei, tal com s'ha exposat en l'apartat 1 d'aquesta Memòria.

En el procés d'elaboració de la norma s'ha buscat obtenir un ampli consens amb les entitats afectades, especialment amb les organitzacions empresarials representants del petit comerç, amb les quals s'ha mantingut un diàleg i flux d'informació constants sobre l'elaboració d'aquesta. En concret s'ha mantingut contacte amb els integrants de la Comissió Interinsular Assessora de Comerç que inclou una àmplia representació de les organitzacions empresarials i sindicals més representatives. Així mateix, es preveu la celebració de més reunions amb els mateixos fins a la finalització de l'elaboració de la norma.

L'actual procediment d'elaboració de l'avantprojecte de Llei es va iniciar mitjançant resolució del conseller de Transició energètica, Sectors productius i Memòria democràtica, Sr. Juan Pedro YLLANES SUÁREZ, en la qual es designa a la Direcció General de Comerç com a òrgan responsable de la tramitació.

Atès l'estat inicial en què es troba el procediment d'elaboració d'aquesta proposta normativa, la resta dels tràmits previstos en la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears, s'analitzarà en el moment procedimental oportú.

Avaluació del compliment dels principis de bona regulació

D'acord amb el que s'estableix en l'article 60.2, lletra f) de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears, la memòria d'anàlisi d'impacte normatiu ha de contenir una avaluació del compliment dels principis de bona regulació.

L'article 49 d'aquesta Llei preveu que el Govern ha d'actuar, en l'exercici de la iniciativa legislativa, d'acord amb els principis de necessitat, eficàcia, proporcionalitat, seguretat jurídica, transparència, eficiència, qualitat i simplificació, establerts en la normativa estatal bàsica. A més, preveu que l'exposició de motius de l'avantprojecte de Llei ha d'informar sobre l'adequació a aquests principis.

L'article 129 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment administratiu comú de les administracions públiques, estableix els principis de necessitat, eficàcia, proporcionalitat, seguretat jurídica, transparència i eficiència.

Una vegada analitzat el contingut de l'Avantprojecte, s'informa sobre la seva adequació als següents principis:

- En relació amb el principi de necessitat: la necessitat de la iniciativa queda justificada en l'epígraf II del preàmbul, que resa el següent: "El paisatge comercial en els centres urbans pot veure's dramàticament alterat pels cessaments de l'activitat a causa de la inviabilitat sobrevinguda dels seus models de negoci, i no menys a causa dels

tancaments estratègics que anuncien multinacionals de tot origen, amb el consegüent abandó massiu de locals comercials i d'atenció al públic. No obstant això, la inviabilitat dels negocis tradicionals no és un destí ineluctable en la immensa majoria dels casos si s'obra per a modernitzar-los i se'ls ofereixen des dels poders públics eines per a enfrontar, de manera col·laborativa, els reptes del futur. En aquest sentit, el Govern d'Illes Balears, porta diversos exercicis fent costat a negocis comercials urbans de tot àmbit sectorial en la via de la digitalització, la renovació dels seus locals, el mancomunat de despeses i l'enfortiment de la seva identitat en el seu entorn urbà amb línies específiques d'ajuda al comerç detallista, als establiments emblemàtics, a les polítiques comercials dels municipis i a la creació i el manteniment de centres comercials urbans a cel obert. És moment de tancar el cercle amb una norma que plantegi de manera inequívoca el marc de cooperació finalista que necessiten els nostres centres comercials tradicionals per a cooPETIR de manera més eficaç. No en va, la vigent llei 11/2014, de 15 d'octubre, de comerç d'Illes Balears, recolza en el seu preàmbul aposta decidida pel comerç urbà, amb la inclusió de la figura dels centres comercials urbans, per a impulsar la realització de projectes dinamitzadors del comerç en els nuclis urbans dels municipis de les nostres illes, que propiciï la revitalització de l'activitat comercial amb la promoció del comerç de proximitat i eviti els desplaçaments.”

- El de eficàcia esta justificat per l'existència de raons d'interès general que justifiquen la creació de les Àrees Municipals d'Impuls Comercial a la nostra comunitat autònoma amb la finalitat de promoure iniciatives que duguin a terme la revitalització dels centres urbans, així com la millora i promoció d'altres entorns relacionats, tot això, orientat cap a la dinamització i la cohesió socials, la diversificació productiva, el desenvolupament econòmic sostenible i inclusiu, la modernització del teixit comercial, l'equilibri dels fluxos demogràfics i les activitats en sòl urbà, el proveïment de bens i serveis en condicions competitives a la ciutadania i l'assoliment dels objectius de transmissió energètica i lluita contra el canvi climàtic en cada un dels municipis de les Illes Balears. L'eficàcia d'aquesta norma resideix en què el seu objecte se centra exclusivament en el sector terciari. En paral·lel, altres legislacions espanyoles o internacionals similars venen demostrant des de fa dècades la seva eficàcia respecte a aconseguir els seus objectius.
- En relació amb el principi de proporcionalitat: l'instrument en forma de llei és l'apropiat per a una primera regulació de la figura de les àrees de promoció econòmica i comercial. L'aprovació d'una llei inèdita en aquest camp evitarà la dispersió normativa amb la qual els nivells administratius inferiors desitgin abordar els reptes urgents d'adaptació i supervivència del teixit capil·lar de negocis urbans a les nostres illes. En paral·lel, cal recordar que aquesta proposta normativa és una llei de tipus habilitant, o “lleï-marc”; això implica que no conté obligacions automàtiques per a ningú per la seva mera entrada en vigor, sinó que els seus beneficis i les particularitats de la figura d'àrea municipal d'impuls comercial només operaran si, voluntàriament, un grup de promotors en el sector privat l'impulsa i l'acorda amb les autoritats municipals competents. Així mateix, la norma s'adequa al principi de proporcionalitat,

atès que la iniciativa que es proposa conté la regulació imprescindible per atendre la necessitat que ha de cobrir, sin establecer restricciones que excedan de la finalidad de la ley ni resultar especialmente onerosa para el contribuyente o las arcas públicas.

- D'igual manera, es compleix el principi de seguretat jurídica, perquè aquesta iniciativa normativa s'exerceix en coherència amb la resta de l'ordenament jurídic. La situació jurídica dels individus obligats per l'aplicació de la norma no podrà veure's modificada més que pels procediments regulars i els conductes legals establerts en la present norma i en el conjunt de l'ordenament jurídic.
- En relació amb el principi de transparència: aquest últim es garanteix amb els tràmits d'audiència i d'informació pública que preveu l'article 58 de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears. Al text de l'avantprojecte es pot accedir de manera senzilla i universal mitjançant el web de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, i es facilitarà la presentació de suggeriments de manera telemàtica durant la fase d'al·legacions i exposició pública. Els documents essencials del procediment seran publicats en el web del Portal de Transparència. S'ha possibilitat l'accés senzill, universal i actualitzat als documents propis del seu procés d'elaboració, en els termes que estableix l'article 7 de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, amb una clara definició d'objectius i justificació en el projecte del text normatiu i possibilitant que els destinataris potencials hagin tingut una participació activa en l'elaboració, mitjançant els processos de sotmetiment a audiència i a informació pública.
- En relació amb el principi de qualitat i simplificació: en aplicació dels principis de qualitat i simplificació – no recollits en l'article esmentat de la Llei 39/2015 però sí en la Llei 4/2011, de 31 de març, de la Bona administració i del bon govern de les Illes Balears, cal assenyalar que s'han seguit les Directrius de tècnica legislativa del Govern dels Illes Balears, aprovades mitjançant acord del Consell de Govern de 29 de desembre de 2000, pel qual s'aproven les directrius sobre la forma i l'estructura dels avantprojectes de llei.
- Finalment, la norma s'adequa al principi d'eficiència perquè per tal de racionalitzar la gestió dels recursos públics, la llei no preveu càrregues administratives innecessàries o accessòries per a la consecució dels objectius finals.

Dictamen del Consell Econòmic i Social de les Illes Balears

D'acord amb l'article 2 de la Llei 10/2000, de 30 de novembre, del Consell Econòmic i Social de les Illes Balears, li correspon a aquest òrgan estatutari emetre dictamen amb caràcter

facultatiu i no vinculant, en relació amb (entre d'altres i pel que aquí interessa) els projectes d'ordre dels consellers i de les conselleres del Govern de les Illes Balears que regulin matèries socioeconòmiques, laborals i d'ocupació.

El 5 d'agost de 2022 varen rebre el Dictamen del Consell Econòmic i Social de les Illes Balears (CES en endavant) núm. 16/2022, el qual indicava, com observacions essencials respecte al procediment d'elaboració de la norma, que mancaven els següents tràmits, informes i/o rectificacions:

a) En primer lloc, i seguint l'ordre de les observacions, el CES assenyala la necessitat d'aclarir que l'obligatorietat d'adscripció a les AMIC dels titulars de les activitats econòmiques i d'aquells que ostentin la propietat dels immobles desocupats susceptibles de poder allotjar activitats econòmiques, situats en la zona prèviament delimitada com a àrea municipal d'impuls comercial, només és justificable i excepcional al principi de llibertat d'associació de l'article 22 de la Constitució Espanyola quan "resulti necessària per a assegurar la consecució i tutela de determinats fins públics" (STC 244/1991, de 16 de desembre de 1991). De tal manera, ates el suggeriment realitzat pel CES, s'ha reforçat l'argumentació de l'interès general i els fins públics de l'obligatorietat de adscripció, així com que s'ha tingut en compte la realitat del teixit comercial i empresarial balear de les àrees en el segon paràgraf de l'apartat IV de l'Exposició de Motius de l'Avantprojecte que ha quedat redactat de la següent manera:

Cada AMIC se sosté, bàsicament, en l'existència d'un interès de les empreses (comerços de béns o serveis en la seva majoria) d'una determinada zona geogràfica, que defineixen un projecte estratègic comú en combinació amb l'interès general. En la pràctica, l'AMIC constitueix una eina per canalitzar recursos econòmics del sector privat amb vista a materialitzar actuacions predefinides en un projecte -o pla- estratègic, estant totes les activitats de negoci compreses en la zona definida obligades al pagament de les quotes corresponents una vegada aprovada la constitució d'aquest AMIC. L'exigència de l'obligatorietat de pagament de les quotes suposa una excepció acceptada de la llibertat d'associació, atès que la seva posada en marxa comporta la consecució d'unes finalitats públiques benéfiques per a totes les parts implicades, entre uns altres: la modernització i promoció del comerç, la millora de la qualitat de l'entorn urbà, la consolidació d'un model de ciutat compacta, complexa, cohesionada i mediambientalment eficient, l'augment de la competitivitat del petit comerç, la diversificació econòmica del teixit econòmic balear així com l'afavoriment de la creació d'ocupació i autoocupació de qualitat. D'una banda, constitueix no només una eina útil, urgent i necessària per a la revitalització comercial dels petits comerços en determinades àrees degradades dels municipis de l'arxipèlag balear, sinó que a més facilita la protecció i impuls del petit comerç i li dota d'un instrument amb el qual fer força davant la situació de vulnerabilitat que sofreixen enfront de les grans superfícies comercials, el comerç electrònic o la venda ambulat no autoritzada. D'altra banda, les AMIC constitueixen un espai urbà més atractiu al consumidor, amb el consegüent augment de les vendes per als integrants de l'àrea, de manera que seria injust

que no participessin tots els comerços en el sosteniment econòmic de l'AMIC i es beneficiessin del mateix, podent comportar fins i tot situacions de competència deslleial entre comerços. A més, reverteix en beneficis no només al sector comercial, sinó als propis veïnes i veïns residents en l'àrea que es beneficien de la seguretat dels espais públics per trànsit de persones que acudeixen a l'àrea a comprar i fins i tot afavoreix el proveïment necessari de determinats barris dels municipis. Aquestes quotes tenen la naturalesa de prestació patrimonial de caràcter públic no tributària.

b) Com a observació essencial a l'article 25 de l'anteprojecte de llei s'assenyala que, s'haurà d'incloure en la Memòria d'impacte normatiu (MAIN, en endavant), una previsió pressupostària aproximada tant de les subvencions i ajudes previstes com per l'establiment de taxes i de les prestacions patrimonials de caràcter públic no tributari a favor de les administracions municipals, previst al capítol de ingressos i de tal manera així s'ha completat l'apartat 6.2 de la MAIN relatiu a l'impacte pressupostari, fent referència a la similitud entre les AMIC i els convenis Cel Obert de l'exercici pressupostari de l'any 2022, per la qual cosa la previsió pressupostària aproximada és molt similar en quantia. Sent en tot cas que la quantia d'ingressos municipals aproximada resulta complicada de calcular atès que no és possible imposar un criteri unitari de taxes i de les prestacions patrimonials de caràcter públic no tributari en tots els municipis sense envair la competència normativa municipal.

c) Pel que fa referència al procediment d'elaboració normativa considera que s'ha d'especificar més i fer esment exprés als diferents òrgans col·legiats que han intervingut en l'elaboració de la norma sent el cas que des del mes de maig i després del període d'informació pública i presentació d'al·legacions s'ha convocat a la Comissió Interinsular Assessora de Comerç en diverses ocasions. En l'última convocatòria celebrada el passat dia 13 de setembre es va presentar l'últim esborrany de l'avantprojecte als membres d'aquesta. Aquesta Comissió es troba integrada per una àmplia representació de les organitzacions empresarials i sindicals més representatives de Balears, que van poder fer esment i suggeriment sobre algun dels punts tractats en les al·legacions del període d'informació pública del passat mes de maig. En el procés d'elaboració de la norma s'ha buscat obtenir un ampli consens amb les entitats afectades, especialment amb les organitzacions empresarials representants del petit comerç, amb les quals s'ha mantingut un diàleg i flux d'informació constants sobre l'elaboració d'aquesta.

d) Per acabar, respecte al mateix apartat relatiu al procediment d'elaboració normativa assenyala el Consell Consultiu que convé fer una correcció d'error manifest quant a fer referència a l'avantprojecte que s'està tramitant actualment, quedant redactat de la següent manera: *A més, aquest capítol distingeix entre procediment ordinari, procediment d'urgència, i procediment simplificat d'elaboració de textos consolidats de reglaments. L'esborrany d'avantprojecte de llei d'àrees municipal d'impuls comercial de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears es tramita pel procediment ordinari (Secció segona del capítol II del títol IV de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern*

e) En relació amb el contingut del projecte normatiu, es formulen les observacions següents:

- Respecte a l'article 2 de l'avantprojecte s'entén com a essencial i raonable l'observació realitzada quedant redactat l'article amb l'afegit «*Comunitat Autònoma de les Illes Balears*» i quedant el títol del mateix article com «*Àmbit d'aplicació*».

- Amb relació a l'apartat b) de l'article 3 s'estimen les dues observacions realitzades eliminant del text normatiu la referència a molt grans superfícies comercials atès que no hi ha previsió d'aquesta figura en l'àmbit normatiu autonòmic. Així mateix, s'elimina l'asseveració relativa a l'abandó de les franquícies de les principals artèries comercials, quedant redactat l'article de la següent manera:

«Enfrontar amb èxit els desafiaments a l'equilibri urbà i socioeconòmic de les nostres ciutats que suposa la proliferació de grans superfícies comercials o centres de negocis, el comerç digital, la desaparició progressiva i continuada del petit comerç en les artèries comercials tradicionals, la reticència conjuntural a compartir l'espai públic i interactuar en ell produïda per l'alarma social derivada de crisis epidemiològiques, així com la inestabilitat dels fluxos turístics»

- Pel que respecta a l'article 7 de l'avantprojecte de llei i seguint la recomanació del CES s'afegeix un punt 4 a l'article, amb el següent contingut: «*En cap cas l'entitat gestora de cada àrea municipal d'impuls comercial pot exercir les funcions que legalment corresponen a les diferents entitats empresarials que la constitueixen*»

- D'un altre banda, pel que fa a la recomanació realitzada en relació a l'article 9.2 c), efectivament es considera raonable la seva reformulació ja que tal com suggereix el CES, no és possible disposar amb caràcter previ a l'admissió de la sol·licitud, d'un llistat concret i individualitzat dels titulars de les activitats econòmiques i que ostentin la propietat dels immobles desocupats susceptibles de poder allotjar activitats econòmiques terciàries situades en la zona prèviament delimitada. És per això que aquest apartat queda redactat de la següent manera, en la qual es fa referència a un llistat menys exigent que serà completat quan es tingui accés detallat en un tràmit posterior, una vegada admesa la sol·licitud:

«Relació inicial i orientativa dels i les titulars d'activitats econòmiques i dels qui tinguin la propietat d'immobles desocupats susceptibles de poder allotjar activitats econòmiques terciàries segons el planejament urbà municipal vigent, situats en la zona prèviament delimitada. Aquesta relació té caràcter provisional i, en tot cas, ha de ser completada posteriorment, corroborada i detallada en el procediment de constitució de l'AMIC amb la informació que proporcioni l'Ajuntament a la Comissió promotora en aquesta fase posterior contemplada en l'apartat 5 de l'article 11 d'aquesta Llei»

- Així mateix, es té en consideració l'observació del CES relativa a la previsió a l'article 11 en relació a la continuació dels tràmits en cas que els informes sol·licitats no siguin preceptius i d'acord amb el que es disposa amb caràcter general en l'article 80.3 de la Llei 39/2015 d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les administracions públiques, quedant l'article redactat de la següent manera:

«Aquest informe serà preceptiu i vinculant per l'Ajuntament que, en el cas que sigui

desfavorable, haurà de resoldre denegant la sol·licitud i donant per acabat el procediment. No obstant, quan la proposta comporti defectes susceptibles d'esmena, es pot emetre un informe motivat en el qual es prevegi la seva devolució al grup de treball juntament amb el requeriment perquè esmeni la falta o acompanyi els documents pertinents en el termini de deu dies hàbils, amb indicació que, si així no ho fa, es denegarà la sol·licitud i donarà per acabat el procediment. A més de l'informe preceptiu, l'Ajuntament pot sol·licitar, facultativament, tots aquells informes que consideri convenients per valorar adequadament la sol·licitud de constitució de l'Àrea d'Impuls Comercial. En aquest últim cas, si algun dels informes facultatius sol·licitats no s'emetés en termini es podran prosseguir les actuacions, tret que es tracti d'un informe preceptiu»

- Seguidament, també es té en consideració l'observació relativa a la remissió a la qual es fa en l'article 12.2 de l'avantprojecte de Llei, fent la rectificació formal oportuna i assenyalant que la remissió a l'article 27 correspon a l'apartat primer i no al segon.

- De la mateixa manera es realitza la correcció de l'article 19.2 instant el compliment del que s'estableix en els articles 8 i 9 de l'avantprojecte de Llei en el cas que sigui necessari formular nova sol·licitud quan en un dels Ajuntaments de l'àrea no s'atorgui autorització

- D'altra banda, amb relació a l'article 20 de l'avantprojecte de Llei s'atén de nou la correcció assenyalada i s'afegeix un apartat c) al primer punt, que té en compte la participació de les associacions de veïns en la composició de l'Assemblea General de les AMIC, així com que en l'article 22 s'entén com a raonable i formulari afegir un apartat e) amb el següent contingut: *«totes aquelles que siguin inherents a la condició de president o presidenta»*

- A continuació l'article 24 també resulta modificat i millorat per recomanació del CES en quant es fa referència a la denominació de *«les organitzacions empresarials i sindicals que tinguin la condició de més representatives»* evitant així anar a equivoc.

- Finalment, es considera com molt raonable i encertada la recomanació relativa a la utilització d'un llenguatge no discriminatori per raó de gènere pel qual la Disposició addicional segona queda amb el següent redactat:

D'acord amb la Llei autonòmica 11/2016, de 28 de juliol, d'igualtat de dones i homes, la consecució de la igualtat efectiva és un objectiu assumit pel Govern d'Illes Balears per a tota la societat balear. En conseqüència, per contribuir a aquesta igualtat efectiva, aquesta Llei ha procurat utilitzar un llenguatge no discriminatori per raó de gènere, emprant un llenguatge inclusiu en totes aquelles nomenclatures en què sigui possible utilitzar tant el femení com el masculí. Així mateix, s'ha assegurat la participació equilibrada de dones i homes en els òrgans de representació, gestió o adreça de les Àrees Municipals d'Impuls Comercial que han de garantir, en tot cas, a través dels seus Estatuts, la presencialitat i la presa de decisions real i efectiva de les dones integrants d'aquests òrgans, de conformitat amb el que disposen les normes vigents sobre aquesta qüestió.

Així mateix, s'ha introduït la doble nomenclatura tant en masculí com en femení en totes aquelles referències en què ha estat possible utilitzar tant el masculí com el

femení, així com que s'ha intentat reforçar la idea de la presencialitat equilibrada d'homes i dones tant en l'article 7. 1 h) relatiu a les funcions d'una AMIC com en l'article 15.1 h) relatiu al contingut mínim dels Estatuts d'una AMIC, així com l'apartat i) de l'art. 16.3 quant als criteris mínims del Conveni d'una AMIC.

Com a conseqüència d'aquest dictamen s'ha incorporat al text de la norma totes les observacions de caràcter essencial efectuades pel Consell Econòmic i Social de les Illes Balears, de tal manera que es pot aplicar la fórmula "d'acord amb el Consell Econòmic i Social de les Illes Balears".

Palma,
La secretaria general

Paula de Juan Salvà