



Memòria d'anàlisi d'impacte normatiu de l'esborrany d'avantprojecte de Llei d'Àrees Municipals d'Impuls Comercial d'Illes Balears

IDENTIFICACIÓ DE LA NORMA

Norma projectada: Llei d'Àrees Municipals d'Impuls Comercial

Fase del projecte: Esborrany d'avantprojecte de Llei d'Àrees Municipals d'Impuls Comercial, de 3 de febrer de 2022, apte per a ser sotmès a tràmit d'audiència i informació pública.

Objecte de la Memòria: la present Memòria d'anàlisi d'impacte normatiu s'elabora de conformitat amb les disposicions dels articles 13 i 42 de la Llei 4/2011, de 31 de març, de la Bona administració i el bon govern de les Illes Balears, de l'article 60 de la Llei autonòmica 1/2019, de 31 de gener, del Govern d'Illes Balears, i de les disposicions de l'article 129 de la Llei estatal 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Data de la Memòria: 27/04/2022

Índex de la Memòria:

1. Tràmits previs: Consulta pública prèvia
2. Oportunitat de la proposta normativa: justificació de la necessitat de regulació i del rang normatiu
 - 2.1. Justificació de la necessitat de regulació
3. Adequació de la regulació als objectius i les finalitats de la norma
4. Marc normatiu en què s'insereix la proposta, relació amb l'ordenament estatal i europeu, i relació de disposicions vigents a les quals afecta o que deroga
 - 4.1. Marc normatiu en què s'insereix
 - 4.2. Relació de disposicions afectades i taula de vigències sobre la mateixa matèria
5. Adequació a l'ordre constitucional i autonòmic de distribució de competències
6. Anàlisi dels impactes
 - 6.1. Impacte econòmic
 - 6.2. Impacte pressupostari: cost i finançament
 - 6.3. Anàlisi d'impacte normatiu per càrregues administratives
 - 6.4. Informe sobre l'impacte de gènere
 - 6.5. Avaluació d'impacte de la norma en la família, la infància i l'adolescència, i sobre orientació sexual i identitat de gènere
 - 6.6. Avaluació de l'impacte de la norma en la població amb discapacitats
 - 6.7. Avaluació de l'impacte de la norma sobre el clima

7. Aportacions i incorporació al text de la proposta
8. Referència al procediment d'elaboració normativa
9. Avaluació del compliment dels principis de bona regulació

1. Tràmits previs: Consulta pública prèvia

Segons indica l'article 55.1 de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears, "Amb caràcter previ a l'elaboració de l'avantprojecte de llei o del projecte de reglament, se substanciarà una consulta pública, d'acord amb la normativa bàsica estatal. A aquests efectes, el conseller competent per a l'inici del procediment ha d'ordenar la substanciació d'una consulta pública a través del lloc web, amb la finalitat que la ciutadania tingui la possibilitat d'emetre la seva opinió durant un termini adequat a la naturalesa de la matèria i, en tot cas, no inferior a deu dies". El tràmit de consulta prèvia s'ha efectuat conformement a l'esmentada disposició i els seus resultats poden ser consultats en el microsite de transparència específicament habilitat pel Govern en relació amb la tramitació del present avantprojecte de llei.

Mitjançant resolució del conseller de Transició Energètica, Sectors Productius i Memòria Democràtica, Sr. Juan Pedro YLLANES SUÁREZ, de 3 de desembre de 2021, es va ordenar la substanciació d'una consulta pública prèvia a l'elaboració de l'avantprojecte de Llei d'Àrees Municipals d'Impuls Comercial de les Illes Balears, a través del portal web de Participació Ciutadana del Govern de les Illes Balears i de la conselleria de Transició Energètica, Sectors Productius i Memòria Democràtica, per un termini de deu dies.

De conformitat amb l'article 133.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, amb data de 3 de desembre de 2021, es va emetre la memòria justificativa de la consulta pública prèvia a l'elaboració d'un avantprojecte de Llei d'Àrees Municipals d'Impuls Comercial d'Illes Balears, en el qual es van analitzar els diferents aspectes indicats en l'esmentat article, sobre:

- Els problemes que es pretenen solucionar amb la iniciativa.
- Les necessitats i oportunitat de la seva aprovació.
- Els objectius de la norma.
- Les possibles solucions alternatives reguladores i no reguladores.

La consulta pública prèvia va estar disponible en el portal de Participació Ciutadana des del dia 3 de desembre de 2021 fins al dia 20 de desembre de 2021, i es van registrar 25 visites.

Durant aquest termini no s'han rebut aportacions.

2. Oportunitat de la proposta normativa: justificació de la necessitat de regulació i del rang normatiu

2.1 Justificación de la necesidad de regulación

El paisatge comercial en els centres urbans pot veure's dramàticament alterat pels cessaments de l'activitat a causa de la inviabilitat sobrevinguda dels seus models de negoci, i no menys a causa dels tancaments estratègics que anuncien multinacionals de tot origen, amb el consegüent abandó massiu de locals comercials i d'atenció al públic. No obstant això, la inviabilitat dels negocis tradicionals no és un destí ineluctable en la immensa majoria dels casos si s'obra per a modernitzar-los i se'ls ofereixen des dels poders públics eines per a enfrontar, de manera col·laborativa, els reptes del futur. En aquest sentit, el Govern d'Illes Balears, porta diversos exercicis fent costat a negocis comercials urbans de tot àmbit sectorial en la via de la digitalització, la renovació dels seus locals, el mancomunat de despeses i l'enfortiment de la seva identitat en el seu entorn urbà amb línies específiques d'ajuda al comerç detallista, als establiments emblemàtics, a les polítiques comercials dels municipis i a la creació i el manteniment de centres comercials urbans a cel obert. És moment de tancar el cercle amb una norma que plantegi de manera inequívoca el marc de cooperació finalista que necessiten els nostres centres comercials tradicionals per a competir de manera més eficaç. No en va, la vigent Llei 11/2014, de 15 d'octubre, de comerç d'Illes Balears, recolza en el seu preàmbul aposta decidida pel comerç urbà, amb la inclusió de la figura dels centres comercials urbans, per a impulsar la realització de projectes dinamitzadors del comerç en els nuclis urbans dels municipis de les nostres illes, que propiciï la revitalització de l'activitat comercial amb la promoció del comerç de proximitat i eviti els desplaçaments.

El comerç en sòl urbà en general viu durant els últims temps un procés accelerat de metamorfosi derivat dels canvis socials que aporta la innovació tecnològica. Les ciutats d'Illes Balears no són alienes a una dinàmica que posa a l'abast del consumidor cada vegada més serveis i béns sense necessitat que aquest es desplaci del seu domicili per a obtenir-los. El comerç electrònic representa en l'actualitat un percentatge elevat de l'activitat, amb un 52,4% de la ciutadania balear realitzant compres en línia regularment, alhora que nombroses petites i mitjanes empreses transformen la seva organització logística per a competir en un context de desconcentració urbana creixent. A més de per a les tradicionals àrees comercials de cada barri o districte de cada ciutat, aquesta incipient descentralització suposa un repte també per als poders públics responsables d'oferir i gestionar els serveis públics municipals evitant desequilibris econòmics, demogràfics i mediambientals rellevants.

La conjuntura sanitària global vigent durant la tramitació del present text legislatiu presenta, a més, aparença d'impulsar entre la ciutadania, paral·lelament, el consum a distància i la temptació d'abandonar els centres urbans en favor d'entorns residencials menys densos. Res indica, fins al moment, que aquest procés vagi a detenir-se en el curt termini.

Seguint el model de Business Improvement Districts nascut al Canadà en la dècada de 1970 i que, al llarg del temps, ha demostrat èxit i utilitat en països del nostre entorn europeu, altres administracions autonòmiques de l'Estat han aprovat o estan abordant la confecció de normativa anàloga a la present, atès que el Govern d'Espanya es troba actualment estudiant l'elaboració d'una normativa estatal marc al mateix temps que anima als responsables autonòmics a desenvolupar normativa d'àmbit regional a aquest efecte.

2.2 Justificació del rang normatiu

L'apartat 1 de l'article 131 del text constitucional reforça l'ambició de contribuir a l'equilibri entre sectors productius per part de l'Estat, quan obre la possibilitat mitjançant llei de "atendre les necessitats col·lectives, equilibrar i harmonitzar el desenvolupament regional i sectorial". S'ha optat pel rang normatiu més elevat en l'ordenament autonòmic pel fet que ens trobem en un àmbit davant una figura i eina que abans mai s'havia regulat –ni tan sols a nivell estatal–. En aquest sentit, li correspon a una norma amb rang de llei autonòmica l'establir les definicions bàsiques i el marc de regulació primigeni en el preveure el desenvolupament de les àrees municipals d'impuls comercial, conegudes en altres països o autonomies com Business Improvement Districts o Àrees de Promoció Econòmica.

3. Adequació de la regulació als objectius i les finalitats de la norma

La present llei autonòmica té com a objectiu possibilitar la creació d'Àrees Municipals d'Impuls Comercial en el territori de la Comunitat Autònoma d'Illes Balears amb la finalitat de promoure iniciatives que comportin la revitalització dels centres urbans, així com la millora i promoció d'altres entorns relacionats.

La present llei ve a complementar el conjunt d'eines fins ara disponibles per a facilitar la cooperació entre negocis urbans amb accés per al públic. Fins ara basades en associacions de caràcter voluntari, les solucions tradicionals poden combinar-se ara amb aquesta eina per a generar una major afiliació d'ensenyos, sortejar qualsevol eventual dependència de les ajudes públiques, deixar enrere la seva endèmica escassetat de fons propis i encadenar una nova onada de professionalització.

Com a eina de constitució voluntària i d'implicació obligatòria una vegada constituïda, la AMIC reuneix els elements necessaris per al creixement de la captació d'inversions i té per missió aportar un marc segur i estable per a l'organització d'esdeveniments i espectacles que, al seu torn, atreguin la demanda, assenteixen el dinamisme de la zona en qüestió i reforcin la imatge identitària d'aquesta, així com el seu prestigi. La present norma entén, a més, facilitar l'autoorganització dels propietaris i explotadors de locals de negoci oberts al públic per a desenvolupar iniciatives de millora la qualitat mediambiental, de facilitació de la mobilitat i de reforç de la responsabilitat social corporativa i veïnal. La norma proveeix del marge òptim per a un impuls de l'aparença del paisatge urbà mitjançant plans pluriennals de millora de la neteja, la senyalització, la il·luminació o l'ornamentació i el mobiliari del viari concernit per cada àrea d'impuls comercial, així com la gestió compartida de serveis

destinats als seus membres com ara logística, distribució de mercaderies, relacions amb proveïdors o digitalització. Finalment, la present norma s'obre a les possibilitats que els socis puguin rebre de la pròpia AMIC serveis d'assistència i formació puntual o permanents.

Només es constituïran Àrees Municipals d'Impuls Comercial allí on els empresaris i professionals optin per promoure-les i reuneixin el suport dels potencials beneficiaris de les seves actuacions i es comprometin a finançar-les, per la qual cosa la seva creació mai podrà imposar-se des dels poders públics. A canvi, i com que les actuacions de les AMIC poden afectar l'interès general i l'espai públic, cal ressaltar que aquestes no suposaran en cap cas una gestió privada de l'espai públic, i que les actuacions de les AMIC no substitueixen les prestacions, serveis i responsabilitats a les quals està obligada l'Administració pública. Per a garantir aquestes condicions se sotmet la constitució d'una AMIC a l'autorització de l'Ajuntament mitjançant un conveni en el qual es coordini la col·laboració i la defensa dels interessos públic-privats, al mateix temps que l'autorització se sotmet, al seu torn, a la comprovació que el Pla d'Actuació proposat ni contravé a l'interès general ni envaeix competències públiques. Seguidament, es garanteix la presència d'un representant de l'Ajuntament concernit en l'assemblea general i la junta directiva de la AMIC. Finalment, en coherència amb l'exposat, les AMIC tampoc podran ostentar cap representació patronal.

La present norma estableix que una AMIC és una eina, no una fi en si mateix. La seva existència es troba limitada en el temps, i el seu caràcter és marcadament finalista en el seu àmbit i capacitats d'actuació, per la qual cosa el seu objecte i abast s'han de cenyir en exclusiva al projecte específic pel qual es crea i per un període de temps delimitat i predefinit des de la seva constitució.

4. Marc normatiu en què s'insereix la proposta, relació amb l'ordenament estatal i europeu, i relació de disposicions vigents a les quals afecta o que deroga

4.1 Marc normatiu en què s'insereix

La Constitució espanyola, en l'apartat 1 del seu article 130 estableix que els poders públics atendran la modernització i desenvolupament de tots els sectors econòmics, la qual cosa comprèn el comerç urbà i les activitats obertes al públic.

La llei estatal 7/1996, de 15 de gener, d'Ordenació del comerç minorista opera com a marc per a la normativa autonòmica en matèria de comerç minorista, establint les regles del joc bàsiques i encoratjant al fet que la normativa sectorial s'orienti a la modernització de les estructures comercials i la seva adaptació al canvi tecnològic, l'extensió de les bones pràctiques comercials, la complementarietat efectiva entre els diferents sistemes de distribució -els més tradicionals i els més innovadors-, a fi de contribuir a corregir els desequilibris entre grans i petits negocis comercials i a un millor funcionament de la competència.

La llei 11/2014, de 15 d'octubre, del Comerç de les Illes Balears -modificada per la llei autonòmica 17/2016, de 16 de desembre- recolza la comesa de dinamitzar l'activitat comercial minorista i introdueix en l'àmbit de la regulació sectorial per primera

vegada el concepte de “centres comercials urbans [...] per a impulsar la realització de projectes dinamitzadors del comerç en els nuclis urbans dels municipis de les nostres illes, que propiciï la revitalització de l'activitat comercial amb la promoció del comerç de proximitat i eviti els desplaçaments”. Precisament, aquesta última norma de modificació incideix en la necessitat de “adequar una sèrie d'aspectes a la realitat del sector comercial, aconseguir un major equilibri entre tots els agents econòmics i reforçar la participació de les administracions públiques i els propis agents econòmics i socials implicats en el sector comercial per a impulsar l'activitat comercial”, meta crucial que persegueix el present avantprojecte de llei.

4.2 Relació de disposicions afectades i taula de vigències sobre la mateixa matèria

El present avantprojecte de Llei d'Àrees Municipals d'Impuls Comercial suposaria el primer en el seu àmbit en el territori de les Illes Balears. Es tracta, doncs, d'una llei inèdita que afecta un assumpte, al seu torn, inexplorat. Un de les seves comeses, en aquest sentit, és satisfer un buit normatiu previ en un context espanyol i europeu propici i florent en matèria de regulació d'àrees urbanes de promoció comercial i econòmica.

El seu articulat faculta al Govern d'Illes Balears per a dictar quantes disposicions reglamentàries requereixi el desenvolupament i l'execució de la present llei. No obstant això, no determina per endavant quins aspectes poden o han de ser desenvolupats per via reglamentària, donat la seva ambició omnicomprensiva i el tractament detallat de tots els aspectes que guiaran la constitució, vida i desaparició d'una àrea Municipal d'Impuls Comercial.

En paral·lel, la present iniciativa legislativa reconeix als ajuntaments la seva capacitat per a determinar quants aspectes substantius i procedimentals resultin necessaris, particularment, el procediment de constitució, el procés de ratificació, la formació del cens, la publicitat i l'acord municipal d'autorització de les Àrees Municipals d'Impuls Comercial, així com establir les previsions normatives necessàries per a quantificar l'import de les aportacions obligatòries per al finançament de les Àrees Municipals d'Impuls Comercial.

No existeixen normes vigents afectades o modificades per la present iniciativa legislatiu, si bé aquesta sí que es veu condicionada per les següents normes en vigor:

- Constitució espanyola
- Llei 58/2003, de 17 de desembre, General Tributària
- RDL 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la llei reguladora d'hisendes locals
- Llei 11/2014, de 15 d'octubre, de Comerç de les Illes Balears
- Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic
- Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears
- Decret 41/2011, de 20 de maig, pel qual es regula el Registre de Convenis i Acords de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears

- Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques
- Llei 20/2006, de 15 de desembre, municipal i de règim local de les Illes Balears
- Llei 14/2014, de 29 de desembre, de finances de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears
- Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense fins lucratiu i dels incentius fiscals al mecenatge

5. Adequació a l'ordre constitucional i autonòmic de distribució de competències

La norma constitucional reparteix les competències en matèria d'activitat econòmica entre l'administració de l'Estat i les administracions autonòmiques, reservant de manera exclusiva al primer en el seu article 149, apartat 1, disposició tretzena, la competència sobre les bases i la coordinació de la planificació general de l'activitat econòmica, i reconeixent a les Autonomies el dret a assumir competències de foment del desenvolupament econòmic de la Comunitat Autònoma en el seu article 148, apartat 1, disposició tretzena.

L'Estatut d'Autonomia d'Illes Balears, en l'apartat vint-i-unè del seu article 30, recull com a competències exclusives de la Comunitat Autònoma el foment del desenvolupament econòmic en el territori de la Comunitat Autònoma, d'acord amb les bases i la coordinació general de l'activitat econòmica. Així mateix, l'apartat quarantè segon del mateix article estableix com a competència exclusiva de la Comunitat Autònoma -sempre sense perjudici del que s'estableix en els articles 38, 131 i 149 de la Constitució espanyola- l'ordenació del comerç interior i l'activitat comercial, així com la regulació de les modalitats de venda -sense perjudici de la legislació mercantil-, les condicions per a exercir l'activitat comercial, i la promoció de la competència en l'àmbit autonòmic -sense perjudici de la legislació estatal i europea-.

En el si de l'Administració autonòmica, les competències d'ordenació del comerç interior, d'equipaments comercials i de foment en matèria de comerç corresponen a la Direcció General de Comerç, incardinada en la Conselleria de Transició Energètica i Sectors Productius, en virtut de les funcions i competències materials de cada òrgan de govern determinades mitjançant el Decret 21/2019, de 2 d'agost, de la presidenta d'Illes Balears, pel qual s'estableixen les competències i l'estructura orgànica bàsica de les conselleries de l'Administració de la Comunitat Autònoma d'Illes Balears, rectificat pel Decret 22/2019, de 19 d'agost, de la presidenta d'Illes Balears i modificat pel Decret 36/2019, de 20 de desembre, de la presidenta d'Illes Balears.

6. Anàlisi dels impactes

6.1 Impacte econòmic

El present avantprojecte de llei no ve a actualitzar un règim jurídic ja existent, sinó que aborda una figura de nou encuny en l'ordenament jurídic autonòmic. En aquest sentit, els impactes econòmics que pot operar són els següents:

- Socioeconòmics: D'una banda, l'aplicació d'aquesta norma podria tenir un impacte positiu en l'enfortiment de l'activitat comerciant i de professions liberals alhora que cohesionar la col·laboració productiva entre els operadors d'una àrea municipal d'impuls comercial. Amb això es reforçaria l'atractivitat dels negocis d'aquesta zona, produint-se un efecte contagi en els negocis dels carrers adjacents. D'altra banda, la dinamització dels centres comercials urbans que suposa el desplegament de possibilitats d'una AMIC sol portés aparellada una tendència a la fidelització de clients habitants de la mateixa zona, amb el que es reforça també la vinculació de la població al territori.
- Sobre la unitat de mercat: El principi d'unitat de mercat té el seu reflex en l'article 139 de la Constitució que expressament impedeix adoptar mesures que directament o indirectament obstaculitzin la llibertat de circulació i establiment de les persones i la lliure circulació de béns en tot el territori espanyol. S'hagi regulat per la Llei estatal 20/2013, de 9 de desembre, de Garantia de la unitat de mercat. El present avantprojecte de llei no conté cap disposició que atempti contra la unitat de mercat definida per les normes vigents avantdites, al no referir-se ni a la circulació de béns ni de persones, ni establir discriminació ni condicions d'accés al mercat de béns i serveis diferents per a cap operador econòmic de dins o de fora del territori de les Illes Balears. A més, el present avantprojecte de llei no suposa una sobrecàrrega administrativa per als operadors ni una duplicació normativa, tal com prescriu l'article 7 de la Llei 20/2013, de 9 de desembre de Garantia de la unitat de mercat. Finalment, la creació d'una àrea municipal d'impuls comercial no és en si una activitat d'explotació econòmica, per la qual cosa no es troba sotmesa a una obligació d'autorització administrativa preta, sinó a la lliure voluntat dels seus impulsors de signar un conveni entre si i amb l'ajuntament en el terme municipal del qual es proposi habilitar el AMIC en qüestió.
- Sobre la competència efectiva i en igualtat de condicions: L'article 38 de la Constitució reconeix la llibertat d'empresa en el marc d'una economia de mercat i la garantia i protecció de la mateixa pels poders públics, d'acord amb les exigències de l'economia en general i, en el seu cas, de la planificació. Aquest bé jurídic ve regulat en l'actualitat per la Llei estatal 15/2007, de 3 de juliol, de Defensa de la competència. En respecte del que es disposa en el seu article 1, el present avantprojecte de llei no incorre en -ni empara- pràctiques col·lusòries de la competència, "acord, decisió o recomanació col·lectiva, o pràctica concertada o conscientment paral·lela, que tingui per objecte, produeixi o pugui produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència en tot o part del mercat nacional i, en particular, els que consisteixin en:
 - a) La fixació, de manera directa o indirecta, de preus o d'altres condicions comercials o de servei.
 - b) La limitació o el control de la producció, la distribució, el desenvolupament tècnic o les inversions.
 - c) El repartiment del mercat o de les fonts d'aprovisionament.

d) L'aplicació, en les relacions comercials o de servei, de condicions desiguals per a prestacions equivalents que col·loquin a uns competidors en situació desavantatjosa enfront d'uns altres.

e) La subordinació de la celebració de contractes a l'acceptació de prestacions suplementàries que, per la seva naturalesa o conformement als usos de comerç, no guardin relació amb l'objecte de tals contractes.

A més, tampoc suposa o empara un actual o futur abús de posició dominant d'uns o diversos operadors del mercat sobre els altres, des del moment que en el funcionament i la presa de decisions dins d'un AMIC, els drets de vot són inversament proporcionals a la grandària del membre calculat en metres quadrats de l'o els locals que ostenti en el territori del AMIC en qüestió.

- Sobre la competitivitat econòmica del sector i de l'economia autonòmica: La present iniciativa legislativa està concebuda fonamentalment per a contribuir al fet que el sector aconsegueixi fer economies d'escala, col·laborar per a estalviar costos i facilitar projectes conjunts que reforcin l'atractivitat de les zones comercials urbanes en què se situïn els AMIC. Aquestes zones són els carrers comercials de tota la vida de les nostres ciutats, que veurien la seva economia revitalitzada i la seva clientela fidelitzada. Dit això, aquestes zones urbanes no competeixen amb els sectors de la distribució a gran escala, per la qual cosa no suposarien una amenaça per al seu model de negoci. En paral·lel, fixar la població al territori i afavorir un consum de quilòmetre zero reportarà visibles i prolongats beneficis per a l'economia d'Illes Balears, ja que la seva població emprarà menys renda en despeses de desplaçament i transport i embalatge, alhora que es contrarestarà una tendència a la dispersió poblacional i el consum de territori.

6.2 Impacte pressupostari: cost i finançament

En relació amb l'impacte pressupostari, segons estableix l'article 60.2, lletra c, apartat segon, de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears, en l'anàlisi d'aquest ha de fer-se referència a la incidència eventual de la norma en els ingressos i en les despeses del sector públic.

L'aplicació directa de la normativa proposada una vegada sigui aprovada i entre en vigor no suposa cap cost per a les administracions públiques autonòmiques, insulars, locals o estatals.

L'eventual suport financer a la creació i gestió d'Àrees Municipals d'Impuls Comercial serà, en tot moment, voluntari per part de qualsevol administració o organisme públics.

A més, cada ens local competent podrà establir una taxa per la tramitació de la sol·licitud i per facilitar la informació pertinent per a la constitució de l'Àrea Municipal d'Impuls Comercial a la Comissió promotora.

Finalment, l'articulat de l'avantprojecte de llei preveu una compensació financera suficient per a les arques dels ajuntaments a canvi si es fes càrrec de la gestió i recaptació de les quotes dels membres de l'Àrea Municipal d'Impuls Comercial en qüestió, considerades

com a "prestacions patrimonials de caràcter públic no tributari". Des del moment en què cada Ajuntament intervé amb la seva potestat per a autoritzar la creació d'un AMIC, no existeix, doncs, càrrega financera obligatòria per als mateixos relacionada amb l'entrada en vigor i implementació pràctica de la present proposta normativa.

6.3 Anàlisi d'impacte normatiu per càrregues administratives

D'acord amb l'article 42 de la Llei 4/2001, de 14 de març, del Govern de les Illes Balears, que regula l'inici del procediment d'elaboració de disposicions administratives, s'estableix que es durà a terme un estudi de les càrregues administratives, en relació amb l'administració i les persones interessades, que inclogui la nova regulació, amb la finalitat de fomentar la simplificació administrativa i evitar que s'incloguin tràmits o càrregues innecessàries.

Atès l'Acord del Consell de Govern de 16 de març de 2012, pel qual es determinen el contingut i el sistema d'elaboració de l'estudi de càrregues administratives, s'estableix que l'estudi de càrregues ha d'incloure la quantificació econòmica de les càrregues que la disposició en projecte representarà per a les empreses, les altres entitats o els ciutadans i, si escau, la comparació amb la normativa vigent que modifica o deroga.

Respecte al projecte de llei que ens ocupa, té per objecte possibilitar la creació d'Àrees Municipals de Impuls Comercial al territori de la comunitat autònoma de les Illes Balears amb la finalitat de promoure iniciatives que comportin la revitalització dels centres urbans, així com la millora i promoció d'altres entorns relacionats.

Quant a les càrregues administratives, aquesta nova regulació afecta, de manera exclusiva, als titulars de l'activitat econòmica o de la propietat d'immobles desocupats susceptibles d'allotjar activitats econòmiques dins el perímetre geogràfic de l'àrea.

Una vegada analitzat el contingut del projecte normatiu, pel que fa als procediments i les càrregues administratives que aquests poden suposar pels esmentats destinataris, cal dir que són els que s'identifiquen en el document annex de càlcul de càrregues administratives.

6.4 Informe sobre l'impacte de gènere

D'acord amb la normativa vigent, està previst sol·licitar el preceptiu informe d'impacte de gènere al Institut Balear de la Dona.

6.5 Avaluació d'impacte de la norma en la família, la infància i l'adolescència, i sobre orientació sexual i identitat de gènere

L'article 22 de la Llei orgànica 1/1996, de 15 de gener, de Protecció jurídica del menor, de modificació parcial del Codi Civil i de la Llei d'Enjudiciament civil –precepte afegit per l'article 1.21 de la Llei 26/2015, de 28 de juliol–, estableix que les memòries d'anàlisis d'impacte normatiu que s'hagin d'adjuntar als avantprojectes de llei i als projectes de reglaments han d'incloure l'impacte de la normativa en la infància. D'altra banda, la disposició addicional dècima de la Llei 40/2003, de 18 de novembre, de Protecció a les

famílies nombroses, exigeix que en les memòries d'anàlisis d'impacte normatiu ha d'incloure's l'impacte de la normativa en la família. El present avantprojecte de llei està especialment enfocat a prevenir addiccions actuant des de l'edat primerenca. L'article 32 de la Llei 8/2016, de 30 de maig, per a Garantir els drets i llibertats de les lesbianes, gais, trans, bisexuals i intersexuals i per a erradicar la LGTBI fòbia, estableix que les administracions públiques de les Illes Balears han d'incorporar l'avaluació d'impacte sobre l'orientació sexual i identitat de gènere en el desenvolupament de les seves competències, per a garantir la integració del principi d'igualtat i no discriminació de les persones LGTBI sobre totes les disposicions legals i reglamentàries que s'impulsin en el territori de la Comunitat Autònoma. L'entrada en vigor i implementació de la present proposta normativa no opera efecte sobre la família, la infància i l'adolescència, així com tampoc sobre l'orientació sexual i la identitat de gènere.

6.6 Avaluació de l'impacte de la norma en la població amb discapacitats

La Llei 26/2011, d'1 d'agost, d'adaptació normativa a la Convenció Internacional sobre els drets de les Persones amb Discapacitats preveu, en la disposició addicional cinquena, que les memòries d'anàlisis d'impacte normatiu han d'incloure l'impacte de la norma en matèria d'igualtat d'oportunitats, no discriminació i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat, quan aquest impacte sigui rellevant. L'entrada en vigor i implementació de la present proposta normativa no opera efecte sobre la població amb discapacitats.

6.7 Avaluació d'impacte sobre el clima

L'article 18 de la Llei 10/2019, de 22 de febrer, de Canvi climàtic i transició energètica, disposa que en els procediments d'elaboració de lleis i de disposicions de caràcter general i en l'activitat planificadora que promoguin o aprovin les administracions públiques de les Illes Balears, s'ha d'incorporar la perspectiva climàtica de conformitat amb els estàndards o els objectius indicats en aquesta llei i en el Pla de Transició Energètica i Canvi Climàtic. Així mateix, preveu que hagi d'incorporar-se, amb caràcter preceptiu, una avaluació d'impacte climàtic, que ha de tenir per objecte analitzar la repercussió del projecte en la mitigació i l'adaptació al canvi climàtic.

L'experiència acumulada de dècades d'aplicació de la figura i eines regulades en la present proposta normativa en l'espai d'altres ciutats d'Espanya i països del seu entorn europeu, indica que un dels vectors més aprofitats pels promotors i socis de les àrees de promoció econòmica i comercial –o "Business Improvement Districts (BID)"– és el relatiu a mancomunar despeses i ús de serveis de gestió d'escombraries i residus, així com el relatiu a les obres de millora en eficiència energètica i aposta per energies de font renovable. En aquest sentit, la proposta té un impacte sobre el clima tendent a contribuir a la descarbonització de l'activitat comercial i de l'activitat econòmica en general.

En paral·lel, la present proposta normativa –en la seva exposició s'argumenta de manera extensa– té la virtut de contribuir també a vincular la població al seu territori urbà, la qual cosa implica una tendència a la reducció dels desplaçaments tant intraurbans com interurbans per part de la ciutadania a l'hora de consumir béns o serveis. Això suma al



seu torn en la tendència a la generació de menys CO₂ i, per tant, a la descarbonització de l'atmosfera.

7. Aportacions i incorporació al text de la proposta

Encara no s'han rebut aportacions que poder incorporar al text de la proposta.

8. Referència al procediment d'elaboració normativa

La iniciativa legislativa del Govern de les Illes Balears està regulada en el títol IV de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears, el qual preveu, en el capítol II, el procediment d'elaboració normativa. La secció 1 aquest capítol està dedicada a les disposicions comunes i, entre altres, a la consulta pública prèvia de normes amb rang de llei, la qual ja s'ha dut a terme en aquest cas.

A més, aquest capítol distingeix entre procediment ordinari, procediment d'urgència, i procediment simplificat d'elaboració de textos consolidats de reglaments. L'esborrany d'avantprojecte de llei per la qual es modifica la Llei 8/2014, d'1 d'agost, del Joc i les apostes a les Illes Balears es tramita pel procediment ordinari (Secció segona del capítol II del títol IV de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears), que comprèn els articles 56 a 60.

L'inici del procediment d'elaboració dels avantprojectes de llei està previst en l'article 56 de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears. Amb anterioritat a aquest, s'ha dut a terme la consulta pública prèvia prevista en l'article 55 d'aquesta llei, tal com s'ha exposat en l'apartat 1 d'aquesta Memòria.

L'actual procediment d'elaboració de l'avantprojecte de llei es va iniciar mitjançant resolució del conseller de Transició energètica, Sectors productius i Memòria democràtica, Sr. Juan Pedro YLLANES SUÁREZ, en la qual es designa a la Direcció General de Comerç com a òrgan responsable de la tramitació.

Atès l'estat inicial en què es troba el procediment d'elaboració d'aquesta proposta normativa, la resta dels tràmits previstos en la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears, s'analitzarà en el moment procedimental oportú.

9. Avaluació del compliment dels principis de bona regulació

D'acord amb el que s'estableix en l'article 60.2, lletra f) de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears, la memòria d'anàlisi d'impacte normatiu ha de contenir una avaluació del compliment dels principis de bona regulació.

L'article 49 d'aquesta llei preveu que el Govern ha d'actuar, en l'exercici de la iniciativa legislativa, d'acord amb els principis de necessitat, eficàcia, proporcionalitat, seguretat jurídica, transparència, eficiència, qualitat i simplificació, establerts en la normativa estatal



GOIB
/

bàsica. A més, preveu que l'exposició de motius de l'avantprojecte de llei ha d'informar sobre l'adequació a aquests principis.

L'article 129 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment administratiu comú de les administracions públiques, estableix els principis de necessitat, eficàcia, proporcionalitat, seguretat jurídica, transparència i eficiència.

Una vegada analitzat el contingut de l'Avantprojecte, s'informa sobre la seva adequació als següents principis:

- En relació amb el principi de necessitat i eficàcia: la necessitat de la iniciativa queda justificada en l'epígraf II del preàmbul, que resa el següent: "El paisatge comercial en els centres urbans pot veure's dramàticament alterat pels cessaments de l'activitat a causa de la inviabilitat sobrevinguda dels seus models de negoci, i no menys a causa dels tancaments estratègics que anuncien multinacionals de tot origen, amb el consegüent abandó massiu de locals comercials i d'atenció al públic. No obstant això, la inviabilitat dels negocis tradicionals no és un destí ineluctable en la immensa majoria dels casos si s'obra per a modernitzar-los i se'ls ofereixen des dels poders públics eines per a enfrontar, de manera col·laborativa, els reptes del futur. En aquest sentit, el Govern d'Illes Balears, porta diversos exercicis fent costat a negocis comercials urbans de tot àmbit sectorial en la via de la digitalització, la renovació dels seus locals, el mancomanat de despeses i l'enfortiment de la seva identitat en el seu entorn urbà amb línies específiques d'ajuda al comerç detallista, als establiments emblemàtics, a les polítiques comercials dels municipis i a la creació i el manteniment de centres comercials urbans a cel obert. És moment de tancar el cercle amb una norma que plantegi de manera inequívoca el marc de cooperació finalista que necessiten els nostres centres comercials tradicionals per a cooperar de manera més eficaç. No en va, la vigent Llei 11/2014, de 15 d'octubre, de comerç d'Illes Balears, recolza en el seu preàmbul aposta decidida pel comerç urbà, amb la inclusió de la figura dels centres comercials urbans, per a impulsar la realització de projectes dinamitzadors del comerç en els nuclis urbans dels municipis de les nostres illes, que propiciï la revitalització de l'activitat comercial amb la promoció del comerç de proximitat i eviti els desplaçaments." L'eficàcia d'aquesta norma resideix en què el seu objecte se centra exclusivament en el sector terciari. En paral·lel, altres legislacions espanyoles o internacionals similars venen demostrant des de fa des de fa dècades la seva eficàcia respecte a aconseguir els seus objectius.
- Els de necessitat i eficàcia estan justificats per l'existència de raons d'interès general que justifiquen la creació de les Àrees Municipals d'Impuls Comercial a la nostra comunitat autònoma amb la finalitat de promoure iniciatives que duguin a terme la revitalització dels centres urbans, així com la millora i promoció d'altres entorns relacionats, tot això, orientat cap a la dinamització i la cohesió socials, la diversificació productiva, el desenvolupament econòmic sostenible i inclús, la modernització del teixit comercial, l'equilibri dels fluxos demogràfics i les activitats en sòl urbà, el proveïment de bens i serveis en condicions competitives a la ciutadania i l'assoliment



dels objectius de transmissió energètica i lluita contra el canvi climàtic en cada un dels municipis de les Illes Balears.

- En relació amb el principi de proporcionalitat: l'instrument en forma de llei és l'apropiat per a una primera regulació de la figura de les àrees de promoció econòmica i comercial. L'aprovació d'una llei inèdita en aquest camp evitarà la dispersió normativa amb la qual els nivells administratius inferiors desitgin abordar els reptes urgents d'adaptació i supervivència del teixit capil·lar de negocis urbans a les nostres illes. En paral·lel, cal recordar que aquesta proposta normativa és una llei de tipus habilitant, o "lleï-marc"; això implica que no conté obligacions automàtiques per a ningú per la seva mera entrada en vigor, sinó que els seus beneficis i les particularitats de la figura d'àrea municipal d'impuls comercial només operaran si, voluntàriament, un grup de promotors en el sector privat l'impulsa i l'acorda amb les autoritats municipals competents.
- Així mateix, la norma s'adequa al principi de proporcionalitat, atès que la iniciativa que es proposa conté la regulació imprescindible per atendre la necessitat que ha de cobrir.
- D'igual manera, es compleix el principi de seguretat jurídica, perquè aquesta iniciativa normativa s'exerceix en coherència amb la resta de l'ordenament jurídic.
- En relació amb el principi de transparència: aquest últim es garanteix amb els tràmits d'audiència i d'informació pública que preveu l'article 58 de la Llei 1/2019, de 31 de gener, del Govern de les Illes Balears. Al text de l'avantprojecte es pot accedir de manera senzilla i universal mitjançant el web de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, i es facilitarà la presentació de suggeriments de manera telemàtica durant la fase d'al·legacions i exposició pública. Els documents essencials del procediment seran publicats en el web del Portal de Transparència.
- Respecte el principi de transparència, s'ha possibilitat l'accés senzill, universal i actualitzat als documents propis del seu procés d'elaboració, en els termes que estableix l'article 7 de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, amb una clara definició d'objectius i justificació en el projecte del text normatiu i possibilitant que els destinataris potencials hagin tingut una participació activa en l'elaboració, mitjançant els processos de sometiment a audiència i a informació pública.
- En relació amb el principi de qualitat i simplificació: en aplicació dels principis de qualitat i simplificació – no recollits en l'article esmentat de la Llei 39/2015 però sí en la Llei 4/2011, de 31 de març, de la Bona administració i del bon govern de les Illes Balears, cal assenyalar que s'han seguit les Directrius de tècnica legislativa del Govern

dels Illes Balears, aprovades mitjançant acord del Consell de Govern de 29 de desembre de 2000, pel qual s'aproven les directrius sobre la forma i l'estructura dels avantprojectes de llei.

➤ Finalment, la norma s'adequa al principi d'eficiència perquè per tal de racionalitzar la gestió dels recursos públics, la llei no preveu càrregues administratives innecessàries o accessòries per a la consecució dels objectius finals.
