



# ESCOLA DE PRIMAVERA

*DE SERVEIS SOCIALS*

20 i 21 d'abril de 2023



# BONES PRÀCTIQUES. *De Mallorca al món*

---

Una **bona pràctica** en l'àmbit de l'Acció Social és qualsevol petita o gran actuació, activitat o experiència, relacionada amb els processos de l'atenció social.

Una bona pràctica ha de:

- estar planificada, implantada i avaluada satisfactòriament,
- donar resposta a una problemàtica determinada,
- els resultats obtinguts, a més a més de ser satisfactoris, han d'evidenciar, d'alguna manera una millora de la eficiència i de l'eficàcia del procés.

## QUALITATS

1. Innovadora
2. Transferible
3. Factible
4. Impacte positiu
5. Planificació
6. Lideratge sòlid
7. Responsabilitats definides
8. Sistema d'avaluació establert
9. Implicació dels grups d'interès
10. Reconeixement dels equips professionals
11. Rellevància
12. Sostenibilitat

# BP1. *Valor Humà*

---



<https://youtu.be/Lki2HpbElwo>

---

## BP2. *IWI. Oficina de Family Group Conference*

---



**Dades de contacte:**  
Carmen Castrejón  
[ccastrejon@fasi.cat](mailto:ccastrejon@fasi.cat)  
659972422

# Family Group Conference

*Ve de les tribus maories de Nova Zelanda*

## Els valors de la FGC

Participació

Confiança als recursos propis

Auto – Responsabilitat

Apoderament

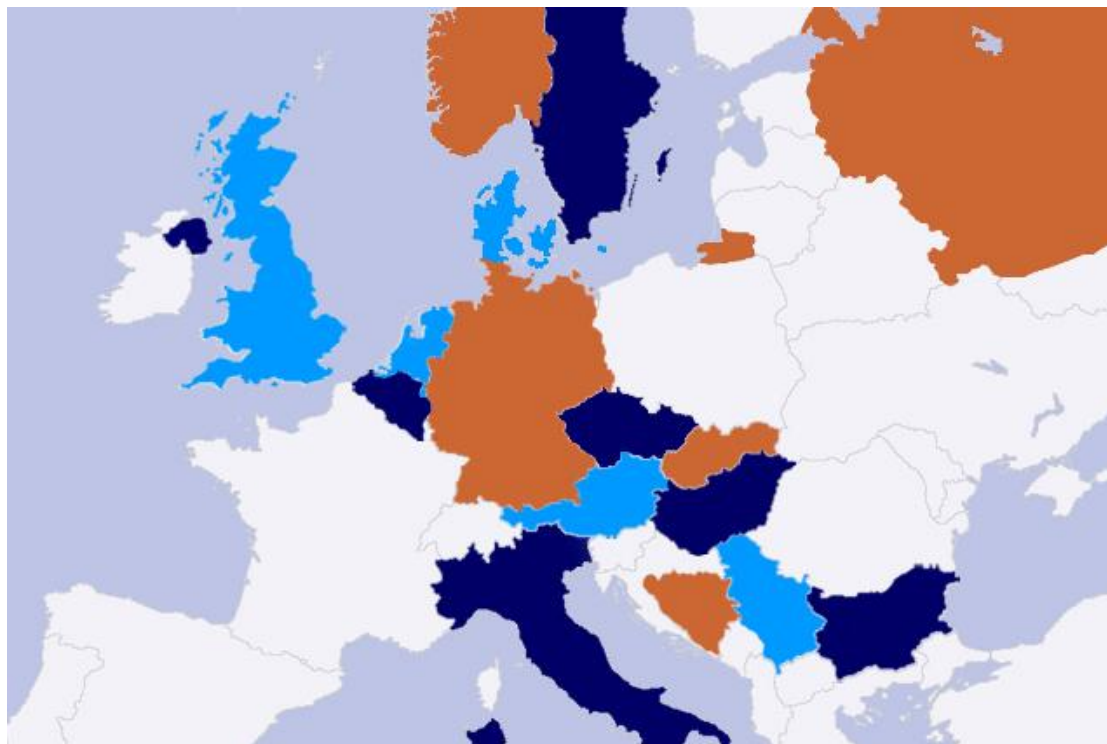
Pressa de decisió

*La Family Group Conference capgira la manera en la que ens hem habituat a treballar amb les famílies.*



# Family Group Conference a Europa

---



# Les etapes de la FGC

---

La preocupació

La preparació (6 -8 setmanes)

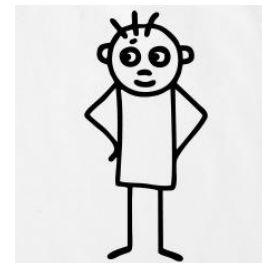
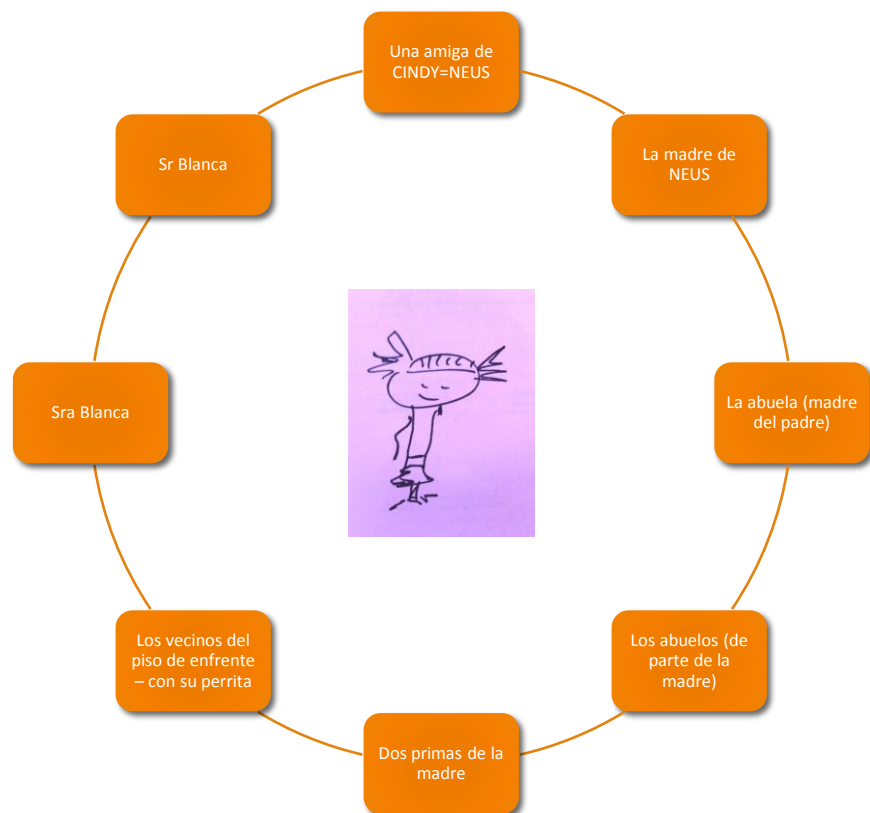
La FGC (al llarg de tot un día)

- Ronda d'informació – Situació actual / tema
- Temps reservat a la família – Elaboració del plan d'acció
- Ronda per concretar i decidir – Presentació del plan d'acció

La FGC de revisió (després de 6 – 12 setmanes)



# El dia de la FGC - *están presents*



# Family Group Conference – FASI

---



- Propera obertura de la 4 Oficines de Family Group Conference a les 4 províncies de Catalunya
- Configuració de l'equip de facilitació
- Creació de les aliances amb tots els territoris i agents
- Difussió de la metodologia i formació a totes les persones interessades
- Avaluació de l'impacte de l'experiència

## BP3. *Vila Veïna – Estratègia de ciutat cuidadora*



Fer política pública a l'àmbit de les cures és una iniciativa pionera perquè suposa intervenir sobre un dels camps de la vida social més invisibilitzat: l'organització del treball domèstic, reproductiu i de les cures. La manera en que es resolen a la nostra societat el conjunt de tasques vinculades a la cura de les persones i la reproducció social encara hi és oculta, i és un dels aspectes de la vida social i econòmica que genera unes taxes més altes de desigualtat i discriminació per raó de sexe, origen i classe social.

<https://www.barcelona.cat/ciutatcuidadora/es/vila-veina>

## BP4. *Concilia – Estratègia del Pla de Barris*



[https://www.barcelona.cat/infobarcelona/ca/tema/serveis-socials/concilia-nou-servei-de-cangur-municipal-per-facilitar-la-conciliacio-laboral-personal-i-familiar\\_998580.html](https://www.barcelona.cat/infobarcelona/ca/tema/serveis-socials/concilia-nou-servei-de-cangur-municipal-per-facilitar-la-conciliacio-laboral-personal-i-familiar_998580.html)

Aquesta és una iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona, en el marc del Pla de Barris per ajudar a la conciliació de la vida laboral, familiar, i personal de famílies residents als barris on es desplega el Pla de Barris. Des de l'equip educatiu es desenvolupa una intervenció educativa de qualitat, a partir d'un sistema de treball en valors i d'activitats especialment dissenyades per aquest projecte. A partir d'un temps de lleure de qualitat, es realitza una intervenció educativa amb els nens i nenes del Projecte Concilia fonamentada amb els valors de la coeducació, la participació, l'educació ambiental, la interculturalitat, l'educació emocional, l'espiritualisme, l'edadisme, l'art i l'educació afectivosexual.

## BP5. *The change factory*

---



**País:** Noruega

**Promotora:** Marit Sanner

**Reconeixements:**

Emprenedora social Ashoka (2011). Premi Karl Evang, de l'antic Ministeri de Treball i Assumptes Socials (2011). Emprenedoria social per Ferd (2010).

**Objectiu:**

Forandringsfabrikken (The Change Factory) és una organització que busca implicar als infants, adolescents i joves com a experts en diferents sistemes públics dels quals son usuaris habituals (escoles, hospitals, sistemes de tutela...). Els infants, adolescents i joves participen en el disseny i la gestió d'aquests programes i organitzacions com a avaluadors experts i agents de canvi.

## BP5. *The change factory*

---



### Indicadors d'èxit

#### Resultats:

L'organització ha dut a terme projectes amb més de 5.000 infants i adolescents i joves als centres educatius, 1.100 al sistema de tutela, 500 en institucions d'atenció a la salut mental, 100 involucrats en el sistema judicial i 100 a hospitals.

#### Impactes:

Com a conseqüència, s'han modificat 5 lleis noruegues de protecció a la infància i s'estan fent canvis en la Llei Noruega d'Atenció a la Infància per donar més pes a la perspectiva i la participació dels infants, adolescents i joves.

<https://upsocial.org/es/sic/soluciones/change-factory>



## BP6. *La botiga*

**La Botiga** és un projecte de garantia alimentària, apoderament comunitari i sostenibilitat, que sorgeix com a resposta a les estratègies tradicionals de repartiment d'aliments davant les situacions d'inseguretat alimentària que pateixen els col·lectius més empobrits de la comunitat.

Tot i ser un servei obert a la ciutadania en general, disposa d'un circuit adaptat a les persones derivades dels serveis bàsics d'atenció social del municipi, tant pel que fa a l'aportació d'alimentació (Programa FEAD) com a l'acompanyament per aconseguir la vinculació. Ofereix a totes i cada una de les persones que s'acosten al servei com a consumidors/es el mateix catàleg d'activitats, i un igual tracte en el marc de drets i deures segons la seva vinculació (soci/a, client/a, soci proveïdor, etc). Ofereix a les persones en situació de major vulnerabilitat social un espai, un temps, unes relacions i un compromís on ser, créixer i desenvolupar-se al mateix temps que ofereix a qualsevol ciutadà/ana del Prat un espai, un temps, unes relacions i un compromís on ser, créixer i desenvolupar-se.

## BP6. *La botiga*



Té tres línies d'acció principals:

- **La garantia alimentària**: un supermercat habitual obert a la població general, però específicament orientat a cobrir el dret a l'alimentació de les persones que no poden garantir-se'l a través del mercat ordinari de distribució de l'alimentació.
- **El model de governança cooperativa**: La Botiga és un servei de garantia alimentària autogestionat de manera col·laborativa i solidària pels i les sòcies, siguin consumidors/s, proveïdors, col·laboradors o hi treballin. Utilitzant com a referències Super Coop Manresa, La Osa Coop Madrid, o Food Coop Park Slope de Brooklyn, els processos d'organització, gestió i decisió se dissenyaran des d'una perspectiva col·lectiva, seguint els principis del cooperativisme.
- **Programes complementaris**: actualment s'estan desenvolupant quatre programes: *programa d'aprenentatge i d'inclusió laboral, programa hub d'economia local, programa comunitari i programa de sostenibilitat i economia circular*

<https://isocial.cat/es/la-botiga-programa-integral-de-garantia-alimentaria-insercio-laboral-i-participacio-comunitaria/>

<https://www.elprat.digital/tv/la-botiga-aposta-per-lautogestio-amb-un-model-que-apodera-les-persones-usuaries/>



ESCOLA DE PRIMAVERA  
DE SERVEIS SOCIALS

20 i 21 d'abril de 2023





## BP7. *One View*

---



**País:** Regne Unit

**Promotors:** Col·laboració públic-privada

**Objectiu:**

Sistema preventiu que permet als Serveis Socials, prevenir i reduir les situacions de sensellarisme.

El sistema **One View** analitza el conjunt de dades relacionades amb els serveis adreçats a infància, adults i persones sense llar. El model analític inclou dades d'ingressos, prestacions i escoles, i aconsegueix una visió general i completa dels ciutadans i les llars del territori per poder identificar les situacions de risc existents que poden derivar en un futur proper en una situació de sensellarisme fins a 9 mesos abans que arribi aquesta situació.

<https://isocial.cat/one-view-sistema-predictiu-i-preventiu-de-situacions-de-sensellarisme/>

## BP7. *One View*

---

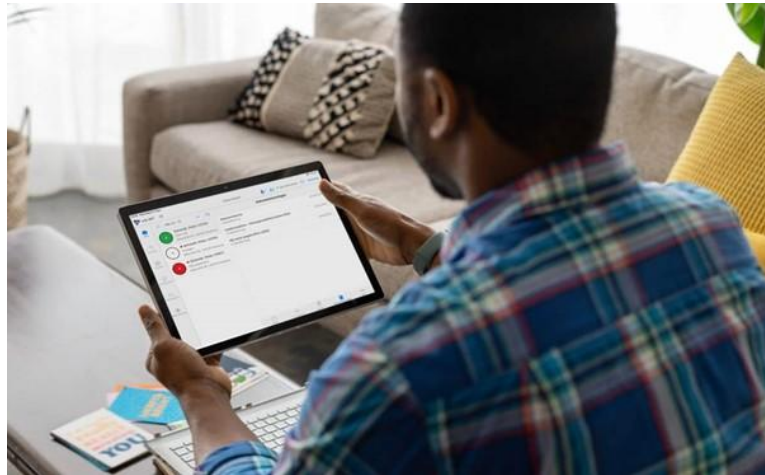
A més a més, el Servei realitza un seguiment a llarg termini, de forma que els Serveis Socials també poden avaluar la eficàcia de les intervencions posades en marxa i ajustar-les. El software especialitzat proporciona una solida governança de les dades i la informació, amb protocols estrictes que determinen els nivells d'accés.

### **Impactes:**

- Reduir el risc de sensellarisme en un 40% mitjançant una intervenció a temps.
- Predir amb precisió més del 93% de les persones que , d'una altra manera, passarien a la llista de protecció, això equival a unes 8.000 persones durant els primers mesos de la pandèmia.
- Reducció de costos al estalviar la inversió en allotjaments provisionals.

## BP8. *JusApp*

---



**País:** Alemanya

**Promotor:** Administració pública

**Objectiu:**

Aplicació mòbil per als equips professionals dels serveis municipals de l'Ajuntament d'Hamburg que els hi permet realitzar tasques administratives automàticament i accedir a dades de les persones ateses mentre es fa la visita al domicili de la persona, complint amb tots els requisits legals de l'administració municipal inclosos formularis i llistats de verificació.

Inclou la gestió automatitzada de pensions alimentàries i prestacions socials, estalviant temps als equips professionals i fent la seva feina més eficient. A més te connexió amb d'altres procediments especialitzats, com a informes policials, proporcionant una gestió ràpida, en xarxa, i orientada a resultats. L'aplicació permet capturar detalls de les reunions, gravar en àudio i vídeo les entrevistes i omplir formularis de forma automatitzada.

<https://isocial.cat/es/jus-app-solucio-tecnologica-portatil-per-a-treballadors-socials-municipals/>

# ABANS DE MARXAR, **DIGUES LA TEVA**

---



**Fins aviat!....**

---

**GRÀCIES!!**