



G CONSELLERIA  
 O HISENDA  
 I I ADMINISTRACIONS  
 B PÚBLIQUES  
 / ESCOLA BALEAR  
 ADMINISTRACIÓ  
 PÚBLICA

## ÀREA DE LLENGÜES

|   |
|---|
| <b>CERTIFICAT DE NIVELL B2<br/>(NIVELL AVANÇAT)</b> |
| <b>JUNY DE 2017</b>                                 |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Número d'examinand:</b> |  |
|----------------------------|--|

|   | <b>Puntuació<br/>obtinguda</b> | <b>Puntuació<br/>mínima</b> |
|---|--------------------------------|-----------------------------|
| <b>BLOC 1. COMPRESIÓ ORAL<br/>(15 punts)</b>                            |                                | 7,5                         |
| <b>BLOC 2. COMPRESIÓ ESCRITA<br/>(15 punts)</b>                         |                                | 7,5                         |
| <b>BLOC 3. DOMINI PRÀCTIC<br/>DEL SISTEMA LINGÜÍSTIC<br/>(15 punts)</b> |                                | 7,5                         |
| <b>BLOC 4. EXPRESSIÓ ESCRITA<br/>(30 punts)</b>                         |                                | 15                          |
| <b>BLOC 5. EXPRESSIÓ ORAL<br/>I INTERACCIÓ<br/>(25 punts)</b>           |                                | 12,5                        |
| <b>PUNTUACIÓ TOTAL<br/>(100 punts)</b>                                  |                                | 50                          |

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>QUALIFICACIÓ</b> |  |
|---------------------|--|

**BLOC 1. COMPRENSIÓ ORAL (15 PUNTS)**

1. A continuació escoltareu dues vegades un àudio corresponent a una connexió periodística amb Menorca del programa *IB3 Notícies*. Després, a partir del contingut que heu escoltat, indiqueu si les afirmacions següents són vertaderes (V) o falses (F). (7,5 punts)

|  | V | F |
|--|---|---|
| a) La notícia més actual de Menorca fa referència al servei postal de Correus, que arrossega pèrdues de milions d'euros.   |   |   |
| b) La justícia ha donat la raó a Correus en el cas de l'assumpte de la interrupció del repartiment a les urbanitzacions de l'illa.   |   |   |
| c) A Maó, l'oficina de Correus actualment es troba en el polígon industrial de la capital menorquina.  |   |   |
| d) Aquests dies, el servei postal d'Alaior ha patit una crisi d'acumulació de milers de paquets i cartes, i s'ha hagut de contractar personal per resoldre-la.   |   |   |
| e) Si Correus centralitza el servei de repartiment del centre de Menorca al poble des Mercadal, se'n ressentirà l'atenció al públic a les oficines d'Alaior i de Ferreries, ja que s'hi reduirà el personal. |   |   |

|                |     |     |   |   |     |
|----------------|-----|-----|---|---|-----|
| <b>Encerts</b> | 5   | 4   | 3 | 2 | 1-0 |
| <b>Punts</b>   | 7,5 | 5,5 | 4 | 2 | 0   |

**2. A continuació escoltareu dues vegades un àudio del vídeo de presentació de l'exposició «Mòmies egípcies, el secret de la vida eterna», de l'Obra Social «la Caixa» de Tarragona. Després, encerclau l'opció correcta, d'acord amb el contingut que heu escoltat. (7,5 punts)**

**1. Les mòmies egípcies:**

- a) Són una mostra del culte al cos en l'Egipte de fa milers d'anys.
- b) Són un exemple de creença en una vida més enllà de la vida terrenal.
- c) Són un culte religiós que desaparegué fa milions d'anys.

**2. L'exposició:**

- a) Explica els costums i la manera com vivien a l'antic Egipte.
- b) Fa un recorregut per l'existència i l'art dels antics egipcis.
- c) Mostra sols aspectes dels ritus funeraris egipcis, en general.

**3. L'estudi de les mòmies:**

- a) El duen a terme els científics amb tècniques modernes de radiografia.
- b) Gràcies a les tècniques actuals, es pot fer sense tan sols desmenbar-les.
- c) No ha evolucionat gaire en els darrers anys.

**4. Es creia que quan algú moria:**

- a) L'acompanyaven al més enllà amulets, joies o escultures, però no animals.
- b) Traslladava a l'altra vida objectes com amulets, joies, escultures i tresors.
- c) Se'n duia a l'altre món objectes com joies, amulets, escultures o màscares.

**5. Com a activitats incloses en la mostra:**

- a) Hi haurà una conferència i una visita guiada.
- b) Es farà una visita comentada i un cicle de cafès tertúlia.
- c) S'ha programat un taller lúdic per a infants i conferències.

|                |     |     |   |   |     |
|----------------|-----|-----|---|---|-----|
| <b>Encerts</b> | 5   | 4   | 3 | 2 | 1-0 |
| <b>Punts</b>   | 7,5 | 5,5 | 4 | 2 | 0   |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Número d'examinand:</b> |  |
|----------------------------|--|

**BLOC 2. COMPRENSIÓ ESCRITA (15 PUNTS)**

1. Llegiu el text que hi ha a continuació i completeu-lo amb els fragments de la llista de la pàgina següent. Escriviu en cada espai en blanc el número del fragment corresponent. (7,5 punts)

**«On és feta, aquesta brusa? No ho trob!»**

Actualment, la Unió Europea no obliga a posar el «Fet a...» en les etiquetes de les peces de vestir que es venen als països membres de la Unió; els fabricants ho poden fer a voluntat, però . Sí que és obligatori en altres països, com ara els Estats Units, el Japó o... la Xina. Alguns països i sectors industrials reclamen a la Unió Europea, des d'almenys el 2003, que obligui a .

Per exemple, l'Associació de Col·lectivitats Tèxtils Europees ho va demanar el 2005, a través del que va anomenar *Manifest del «Fet a»*. Les seves raons eren: no enganyar el consumidor, tenir base jurídica per reaccionar en cas de frau o falsificació d'origen i permetre a la indústria europea .

La Unió Europea fa anys que reflexiona sobre aquesta qüestió, i recentment ha manifestat que «com a molt tard, el 30 de setembre del 2013, la Comissió presentarà un informe sobre nous requisits d'etiquetatge que podrien introduir-se a escala de la Unió amb vista a proporcionar als consumidors una informació precisa, pertinent, comprensible i comparable sobre les característiques dels productes tèxtils». Una de les obligacions que s'està considerant introduir és el país on s'ha confeccionat la roba, a més d'informació addicional per conèixer el recorregut de la roba en totes les etapes del seu cicle de vida.

Curiosament, en un dels documents de la Comissió Europea sobre la normativa del «Fet a...», hi diu que etiquetar l'origen no és una campanya «procomprar europeu», i . Però en un altre document, anterior, hi diu que l'absència de regulació sobre el «Fet a...» afecta negativament els consumidors i també la competitivitat de la indústria europea. La introducció d'un etiquetatge d'origen pot contribuir a , especialment de les petites i mitjanes empreses.



Revista *Opcions*, núm. 40 (estiu de 2012) (adaptació)

**Fragments**

1. queda a mans del consumidor escollir segons les seves preferències
2. incloure l'origen de la roba en l'etiquetatge
3. fer que els estàndards que la Unió demana treballin en favor de la seva indústria
4. l'Administració no vigilarà si ho fan correctament
5. lluitar en igualtat de condicions amb la competència mundial

|                |     |     |   |   |     |
|----------------|-----|-----|---|---|-----|
| <b>Encerts</b> | 5   | 4   | 3 | 2 | 1-0 |
| <b>Punts</b>   | 7,5 | 5,5 | 4 | 2 | 0   |

**2. Llegiu el text següent i, d'acord amb el contingut, indiqueu si les frases que hi ha a continuació són vertaderes (V) o falses (F). (7,5 punts)**

### **Tabac i salut**

No és estrany que la indústria del tabac utilitzàs reclams de salut en la publicitat dels cigarrets en la dècada dels anys cinquanta i seixanta. Els anuncis mostraven persones considerades modèliques, com els professionals sanitaris, per publicitar les bondats d'una o altra marca de tabac, així com la seva innocuïtat.

Els mitjans de comunicació, que viuen en gran manera gràcies als ingressos de la publicitat, van acollir sense pudor (i segurament sense gaire coneixement) aquesta publicitat. El 1954, i com a resposta a altres investigacions sobre l'efecte carcinogènic directe del tabac, les tabaqueres van llançar la campanya, que ara seria etiquetada de publireportatge, «Una sincera declaració als fumadors», en les revistes i els periòdics més importants dels Estats Units. La publicació de la «declaració sincera», posant en boca d'autoritats científiques afirmacions com ara que «no hi ha proves que fumar tabac sigui una de les causes» de càncer de pulmó, marcà l'inici de l'estratègia de la indústria tabaquera per difondre entre la ciutadania informació errònia sobre els efectes del tabac en la salut.

La indústria del tabac va pressionar els mitjans de comunicació, perquè era conscient que la cobertura mediàtica influeix en el comportament de la població. Un treball que va analitzar els documents interns de la indústria (que varen veure la llum després dels judicis a les tabaqueres als Estats Units i l'Acord marc del 1998), va posar de manifest les estratègies de les tabaqueres per a «atreure» els periodistes. Per exemple, l'organització, el novembre de 1984, d'una conferència a Madrid per a periodistes llatinoamericans, amb l'objectiu d'«exposar clarament el punt de vista de la indústria del tabac mitjançant l'exposició dels mites i les realitats del tabaquisme passiu, l'impacte econòmic de la indústria del tabac, etc., a periodistes líders», o l'organització de viatges de periodistes experts en temes de salut de *La Vanguardia* i *El Mundo* als Estats Units per presentar-los les bondats de les activitats de la marca Philip Morris.

S'ha investigat, mitjançant els documents mencionats o activament davant de casos d'implantació de noves mesures legislatives (lleis d'espais lliures de fum, prohibicions en cotxes), de quina manera la indústria tabaquera ha intentat influir sobre els periodistes i els informadors i els mitjans de comunicació. Entre les activitats més freqüents hi ha l'organització de viatges i esdeveniments especials, normalment a llocs privilegiats i combinats amb activitats extraprofessionals, i l'elaboració de resums de premsa com a font d'informació per als periodistes, encara que l'efecte sobre els mitjans de comunicació i els periodistes sembla més aviat escàs, amb l'excepció de les revistes econòmiques.

Un estudi als Estats Units de les notícies sobre salut i tabac en els mitjans de comunicació de masses entre 1950 i 1983 va demostrar una associació de la cobertura mediàtica amb canvis en les taxes d'abandó del tabaquisme. Per tot això, l'Organització Mundial de la Salut (OMS) i el moviment de control del tabac han inclòs entre les seves prioritats denunciar les maniobres de la indústria tabaquera per a manipular els mitjans de comunicació.

A Espanya, la discussió prèvia a la Llei 28/2005, de mesures sanitàries contra el tabaquisme, durant la major part de l'any 2005 —la llei es va aprovar el 26 de desembre de 2005 i va entrar en vigor l'1 de gener de 2006— és un cas evident de la importància dels mitjans de comunicació. Tal com descriu l'Informe Quiral de 2006, les portades dels periòdics més importants d'àmbit estatal es van fer eco durant tot l'any de les propostes, les negociacions i les modificacions de la llei, amb una mitjana aproximada de quaranta textos sobre tabac cada mes, i amb un pic de més de dos-cents al desembre de 2005. Les set-cents notícies sobre tabac durant l'any 2005 van doblar pràcticament les dels anys 2002 a 2004 i van triplicar les d'anys precedents (de 1997 a 2001). Aquesta tendència també es pot observar en les notícies publicades per *La Vanguardia*, periòdic veterà de la premsa espanyola amb informació accessible per Internet des de l'any 1881.

El tractament de les notícies sobre el tabac ha anat canviant amb el pas del temps. Valgui com a exemple la timidesa amb què va ser tractada en *La Vanguardia* la presentació, el 6 de març de 1962, de l'informe «Tabac i salut» del Reial Col·legi de Metges del Regne Unit a Londres, apareguda tan sols en una breu notícia d'agència dos dies després.

Esteve Fernández, *Vilaweb*, 31 de maig de 2016 (adaptació)

|  | V | F |
|--|---|---|
| a) Devers els anys cinquanta, el món de la publicitat vivia en gran part dels ingressos del tabac.                                     |   |   |
| b) Les empreses tabaqueres han intentat influir en els periodistes per, indirectament, condicionar la visió de la gent sobre el tabac. |   |   |
| c) Entre 1950 i 1983, l'OMS va estudiar la presència del tabaquisme en els mitjans de comunicació.                                     |   |   |
| d) El 2005, la premsa estatal d'Espanya arribà a publicar més de dos-cents articles periodístics sobre el tabac.                       |   |   |
| e) En la premsa escrita es pot resseguir com ha canviat la manera de presentar les informacions relatives al tabac.                    |   |   |

|                |     |     |   |   |     |
|----------------|-----|-----|---|---|-----|
| <b>Encerts</b> | 5   | 4   | 3 | 2 | 1-0 |
| <b>Punts</b>   | 7,5 | 5,5 | 4 | 2 | 0   |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Número d'examinand:</b> |  |
|----------------------------|--|

### BLOC 3. DOMINI PRÀCTIC DEL SISTEMA LINGÜÍSTIC (15 PUNTS)

#### 1. Feis els exercicis que hi ha a continuació d'acord amb cadascun dels enunciats. (6 punts)

##### 1.1. Escriviu, si cal, accent o dièresi a les paraules subratllades del text següent:

- Ell no enten per que t'has ofes per les seves paraules.
- Senyor Colomer, deixau-me que ho digui en veu alta: vos heu construït un gran empori empresarial amb molt d'esforç.

##### 1.2. Completau els espais en blanc amb la vocal que hi pertoqui:

- Va ser mala sort que una sèri\_\_ de complicacions f\_\_ssin que morís a l'act\_\_.
- A l'estiu, el meu fill no s\_\_porta ni el sol ni la calor.
- Per accedir al país, cal tenir els documents en regl\_\_.

##### 1.3. Completau, si cal, els espais en blanc amb les consonants que hi pertoquin:

- El director de la coral vol que, mentre a\_\_a\_\_am les pe\_\_es, apaguem el mò\_\_il.
- Han decorat la paret amb unes ra\_\_es horitzontals de color ro\_\_.

##### 1.4. Encerclau l'opció correcta de les que hi ha entre parèntesis:

- (Na Ignàsia / N'Ignàsia), la gerent del teatre, ens informà que a la sala hi cabien (cinc centes vint-i-nou / cinc-centes vint-i-nou / cinc-centes vintinou) persones.
- A la façana del (grata-cel / grata cel / gratacel) del Ferguson Center hi han situat (la efa / l'efa) inicial del nom d'aquesta nissaga.
- El vaixell s'ha enfonsat sota els (penyasegats / penya-segats / penyassegats) de la costa nord de Menorca.

|                |    |       |       |       |     |    |       |     |     |     |     |
|----------------|----|-------|-------|-------|-----|----|-------|-----|-----|-----|-----|
| <b>Encerts</b> | 20 | 19-18 | 17-16 | 15-14 | 13  | 12 | 11-10 | 9-8 | 7-6 | 5-4 | 3-0 |
| <b>Punts</b>   | 6  | 5,5   | 5     | 4     | 3,5 | 3  | 2,5   | 2   | 1,5 | 1   | 0   |



**2. Encerclau l'opció correcta o més adequada de les que hi ha entre parèntesis. (6 punts)**

- a) Ens han servit (*uns postres / unes postres / un postre*) amb salsa (*coenta / coent / coenta*) de gingebre.
- b) Entre els seus (*desigs / desitxs / desitgs*) de tota la vida, hi havia viatjar a alguna de les illes (*gregues / grecques / greques*).
- c) Quan ens dugueren el sopar, (*igual eren / devien ser / serien*) les dotze de la nit.
- d) M'agradaria que en arribar a Nova York (*m'escrivies / m'escrivessis / m'escrivissis*) un missatge de correu per contar com t'ha anat el vol.
- e) L'atleta eivissenc ha arribat en la posició (*trenta-una / trentaunena / trenta-u*).
- f) Senyora, em sorprèn que vostè no confiï (*en jo / en mi / amb mi*).
- g) Quan tingueu la pasta ben mesclada, abocau-la al motlle i (*escampau-la-hi / escampau-l'hi / escampau-la-li*) bé.
- h) Us comunicam que ja hem adquirit els bitllets d'avió ( , *que / els quals / , els que* ) hem pogut comprar sense taxes afegides.

|                |    |   |     |   |     |     |     |
|----------------|----|---|-----|---|-----|-----|-----|
| <b>Encerts</b> | 10 | 9 | 8-7 | 6 | 5-4 | 3-2 | 1-0 |
| <b>Punts</b>   | 6  | 5 | 4   | 3 | 2,5 | 2   | 0   |

**3. Encerclau l'opció correcta per completar les oracions següents. (3 punts)**

- a) Anit he tingut (*un mal son / un malson / una mala son*), però tan bon punt m'he aixecat del llit ja se m'ha oblidat.
- b) No siguis tan (*primmirada / llepaprimis / filprimada*), per favor!
- c) L'any passat vivien a Ciutadella, però enguany (*són / estan*) a Sant Lluís.
- d) Li han imputat el càrrec de (*pertinència / pertinença / pertenença*) a banda criminal organitzada.
- e) Si us plau, indicau totes les vostres (*dades / dates*) personals en el full 1 de (*l'annex / l'anexe / l'annexe*) 2.
- f) Cal (*rodonir / arrodonar / arrodonir*) l'import a la baixa.

|                |   |     |   |     |   |     |
|----------------|---|-----|---|-----|---|-----|
| <b>Encerts</b> | 7 | 6   | 5 | 4   | 3 | 2-0 |
| <b>Punts</b>   | 3 | 2,5 | 2 | 1,5 | 1 | 0   |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Número d'examinand:</b> |  |
|----------------------------|--|

**BLOC 4. EXPRESSIÓ ESCRITA (30 PUNTS)**

1. Sou el president o presidenta de la comunitat d'una finca de pisos i ahir sabéreu que l'ascensor està espatllat. Redactau un avís, de 80-100 paraules, per comunicar aquest fet als veïns de l'edifici i informar de la futura reparació de la incidència. (15 punts)



full per fer-hi esborranys

full per fer-hi esborranys

full per fer-hi esborranys

2. Aquest estiu treballau en un casal de colònies juvenils i us han encarregat de ser responsable del servei de menjador. Redactau les normes bàsiques d'ús i comportament (amb 150-180 paraules) que s'han de seguir en aquesta dependència del casal. (15 punts)





full per fer-hi esborranys

full per fer-hi esborranys

full per fer-hi esborranys

full per fer-hi esborranys

full per fer-hi esborranys

full per fer-hi esborranys





**BLOC 5. EXPRESSIÓ ORAL I INTERACCIÓ. (25 PUNTS)****MODEL 1****1. Presentació. (no puntua)****2. En una trobada entre veïns d'una barriada i un responsable municipal, un ciutadà o ciutadana exposa una queixa per l'excés de soroll que pateixen a la zona, fins ben entrada la matinada, a causa de l'activitat d'un bar de copes. (15 punts)**

- Examinand A: sou el representant municipal que assisteix a la reunió; escoltau la situació que us exposen, en demanau detalls i proposau alguna mesura que s'hi pugui aplicar.
  
- Examinand B: sou el ciutadà o ciutadana assistent a la reunió; exposau la vostra queixa al representant de l'ajuntament, detallau els perjudicis que us causa la situació i en demanau una solució.

**3. Us heu presentat a un procés de selecció de l'Administració autonòmica per a una plaça d'inspector o inspectora de riscos laborals, i us han citat per a una entrevista. Us demanen que faceu una primera intervenció en què us presentau, exposau la vostra formació i experiència laboral i explicau l'interès que teniu per aquest lloc de treball. (10 punts)**

**BLOC 5. EXPRESSIÓ ORAL I INTERACCIÓ. (25 PUNTS)****MODEL 2****1. Presentació. (no puntua)****2. En una trobada entre els pares d'un curs de primària i l'equip directiu del centre, una mare o un pare explica un conflicte entre diversos alumnes. (15 punts)**

- Examinand A: sou el pare o la mare que parlau durant la reunió; exposau el problema a l'equip directiu, detalleu els perjudicis que pot ocasionar i en demanau una solució.
- Examinand B: sou un membre de l'equip directiu; escoltau la situació que us exposen, expliqueu la vostra versió dels fets i proposau alguna mesura que s'hi pugui aplicar.

**3. Els veïns del vostre carrer han convocat diferents mitjans informatius en un espai públic per denunciar el mal estat de manteniment i neteja del parc de la zona. Com a veí o veïna, intervenueu davant la premsa per exposar la situació, queixar-vos-en, explicar els perjudicis que us ocasiona i demanar a l'ajuntament que mantingui el parc en bon estat. (10 punts)**