



## **Plecs de consulta per a la contractació de producció de continguts publicitaris per combatre les violències masclistes**

### **Introducció**

El Govern de les Illes Balears manté el compromís ferm i els esforços per continuar lluitant contra les violències masclistes i avançar cap a una societat amb més igualtat. Dins d'aquestes accions, considerem que mitjançant la comunicació i la publicitat es pot promoure la incorporació de valors educatius i socials.

En aquesta ocasió, volem dur endavant una campanya amb la finalitat de transmetre valors d'igualtat a la vida quotidiana i implicar a tota la societat en la detecció de desigualtats i en la participació per crear espais lliures de desigualtats.

Atès que el Govern manca dels mitjans personals i materials suficients i amb l'adequada especialització per fer front a l'execució tècnica d'aquests materials és aconsellable la contractació d'aquests serveis a una empresa especialitzada que disposi de la infraestructura i els mitjans suficients per dur a terme aquestes tasques.

### **A. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES**

#### **1. Objecte del contracte**

L'objecte d'aquest contracte de producció de continguts publicitaris consisteix en l'execució d'un conjunt de creativitats destinades a accions comunicatives i publicitàries contra les violències masclistes.

#### **2. Proposta creativa i lema**

La Direcció General de Comunicació proposarà un lema i la proposta creativa, que l'adjudicatària haurà d'adaptar als diferents suports demanats.

### 3. Requeriments/prestacions/característiques

L'Administració requereix la realització d'aquests productes comunicatius originals creats específicament per a aquesta campanya: dos espots, dues falques, dos bàners i una sèrie de peces gràfiques per a xarxes socials, que inclouran fotografies, com es detalla més abaix.

Per a la valoració de l'oferta tan sols s'haurà de presentar el pla de rodatge/projecte de gravació d'ambdós espots. La resta de produccions es realitzarà durant l'execució del contracte. Es valoraran les aportacions tècniques que facin les empreses concursants als requisits plantejats en el punt 3.1 (espots).

Les dues peces audiovisuals seran l'eix de la campanya. La resta de productes es realitzaran en concordança amb elles pel que fa als personatges, diàlegs, veus, estètica sonora i visual, etcètera. Les imatges hauran de ser totalment originals i elaborades en exclusiva per a aquesta campanya partint de la idea creativa que el Govern transmetrà a l'adjudicatari abans de l'execució de les produccions. Els espots tindran les adaptacions tècniques necessàries per a la seva emissió per xarxes socials, cinema i televisió.

Tots els productes s'hauran de lliurar a la Direcció General de Comunicació.

A totes les creativitats gràfiques s'inclouran els logotips en color del Govern de les Illes Balears i de l'IBDona.

#### 3.1 Espots:

- Dos (2) espots de 30 segons amb els següents requisits:

- Spot 1
  - 4 joves entre 16 i 17 anys, de diferents perfils físics. S'haurà de presentar un catàleg de més d'una dotzena de joves perquè l'Administració triï.
  - Els protagonistes de l'spot posaran veu a l'anunci, per la qual cosa el seu nivell de català ha de ser natiu i/o alt.
  - 4 localitzacions d'àmbit escolar (aula, vestuari masculí, aparcament de motos i passadís d'escola)

- Entre 3 i 4 extres de fons, masculins i femenins, d'entre 16 i 17 anys per a cada escena (excepte al vestuari, on només hi hauria masculins)
- Espot 2
- 4 joves entre 25 i 30 anys de diferents perfils físics.
- 4 localitzacions distintes (terrassa de bar, gimnàs, oficina i bus urbà)
- Entre 3 i 4 extres de fons, masculins i femenins, a cada escena, preferiblement joves.
- Requisits per a ambdós espots:
  - Han d'estar subtitulats en català estàndard, excepte en el cas de que tot el missatge d'àudio es pugui llegir a les seqüències. Els subtítols es retolaran en color blanc, amb ressaltat en casos d'imatge clara de fons. Es situaran en la part inferior, alineats a l'esquerra, i la tipografia serà Bariol negreta.
  - Els textos de l'espot aniran en Bariol en color negre, amb ubicació preferiblement esquerra i alçada central.
  - La imatge i el so de tancament dels vídeos seran proporcionats a l'empresa que finalment resulti adjudicatària.

### 3.2 Mitjans digitals:

- Dos (2) bàners amb el botó de 'play' per enllaçar amb cada espot.
- Entre 10 i 20 adaptacions de mida necessàries pels mitjans online.
- En aquestes peces s'ha d'utilitzar la tipografia Bariol, amb un cos adequat per garantir una llegibilitat correcta.
- No es podrà dissenyar en format FLASH.

### 3.3 Fotografia:

- Una (1) sèrie de 10 fotografies el dia del rodatge dels espots amb imatges individuals.

- Una (1) composició de primers plànols de tots els protagonistes.

### 3.4 Ràdio:

- Dos (2) falques de 30 segons, en format mp3.
- L'empresa adjudicatària farà l'adaptació del text de l'espot per presentar una proposta per a les falques, que serà validada abans de producció.
- Les falques es realitzaran en català estàndard. Serà valorada la possibilitat d'escollir veus.
- La falca acabarà amb el so de tancament del Govern, disponible a [identitatcorporativa.caib.es](http://identitatcorporativa.caib.es)

### 3.5 Xarxes:

- Una (1) imatge de la campanya per a la capçalera de Facebook amb les mides 851 x 315px, amb disseny atemporal, tipografia Bariol, i mides que permetin la llegibilitat.
- Una (1) imatge de la campanya per a la capçalera de Twitter amb les mides 1500 x 500px.
- Tres (3) imatges diferents per usar en Instagram respectant la idea concepte de la campanya amb les mides 1200 x 675px.
- Una (1) imatge de la campanya per a la capçalera de Youtube amb les mides 2560 x 1440px. La part central de la imatge –exclosos els primers 400 píxels des de cada marge i amb unes dimensions mínimes de 1280 x 360 px i màximes de 1536 x 432 px, mantenint sempre aquesta proporció– ha de tenir lectura autònoma, ja que aquesta és la part visible en les versions per a mòbils i web.

## 4. Responsable, seguiment i control

El responsable del contracte és el cap de Comunicació de la Conselleria de Presidència.

L'òrgan de contractació podrà efectuar durant la producció de la campanya els suggeriments i modificacions que consideri necessaris per tal que els productes respectin la proposta tècnica i creativa i s'adeqüin als objectius de la campanya.

## **5. Propietat dels treballs**

Els treballs que es realitzin són propietat de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears. L'Administració podrà fer servir les peces creatives per a actuacions institucionals de servei públic relacionades amb la matèria, sempre que no tinguin un contingut mercantil.

## **6. Termini d'execució**

La data d'inici de la campanya és l'1 de novembre de 2017.

L'adjudicatari farà arribar totes les peces definitives i adaptacions corresponents a la Direcció General de Comunicació, amb una antelació de 5 dies naturals, com a mínim, a la data d'inici de la campanya de difusió en mitjans de comunicació i altres suports.

L'adjudicatari ha de lliurar a l'Administració, en la mateixa data, per al seu arxiu, els originals definitius en suport digital i editable, així com les imatges obertes i el projecte d'edició de l'audiovisual. Aquest material s'haurà de lliurar a la Direcció General de Comunicació, Passeig de Sagrera, 2. 07012 Palma.

En el cas que es produeixi un retard en el procediment per qualsevol causa que depengui de l'Administració, que impedeixi l'inici de la difusió en les dates previstes, l'òrgan de contractació resoldrà sobre les noves dates de lliurament dels materials de la campanya.

## **7. Pressupost màxim**

El pressupost de licitació d'aquest contracte és de 16.000 euros, exclòs IVA que s'imputarà a la partida pressupostària 11501 151A01 22602 00 dels vigents pressuposts de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

## **8. Forma de pagament**

El pagament del servei es durà a terme una vegada lliurat a l'Administració el material establert en la clàusula 2, prèvia presentació de la factura i conformitat del responsable del contracte.

## **B. ADJUDICACIÓ**

### **9. Procediment**

El contracte s'adjudicarà a l'oferta que es consideri més avantatjosa d'acord amb els criteris que es disposen a les clàusules següents.

## 10. Licitadors

Podran presentar una oferta totes les persones naturals o jurídiques que tenguin plena capacitat d'obrar i que no es trobin compreses en alguna de les circumstàncies previstes a l'article 60 del TRLCSP.

Les persones jurídiques només poden ser adjudicatàries de contractes les prestacions dels quals estiguin compreses dins les finalitats, objecte o àmbit d'activitat que, d'acord amb els estatuts o regles fundacionals, els siguin propis.

## 11. Criteris d'adjudicació i forma d'avaluar les ofertes

Per a la valoració de les proposicions s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació següents:

### 1. Recursos requerits per al seu desenvolupament (fins a 30 punts):

- Elements tècnics, programes i altres recursos tecnològics a disposició de l'elaboració de les creativitats (cal especificar-los a la proposta).
- Possibilitat d'escollir veus per a la locució (cal especificar-los a la proposta)
- Millores tècniques proposades i la seva justificació.

### 2. Oferta econòmica (fins a 20 punts):

- Valoració econòmica de l'execució de les peces proposades a aquest plec.

\*\* La proposta que no aconsegueixi més de 20 punts en el primer requisit de valoració no serà avaluada per oferta econòmica.

## 12. Presentació de les ofertes

Les ofertes s'han de remetre a [ugecpres@caib.es](mailto:ugecpres@caib.es)

Per garantir la igualtat entre les empreses candidates, només es respondran els dubtes o suggeriments per correu electrònic. Les respostes es faran arribar a tots els candidats al mateix temps sense excepcions. Els dubtes s'han de remetre a [ugecpres@caib.es](mailto:ugecpres@caib.es), i han de ser sempre de tipus tècnic o relatiu a terminis. No es contestarà cap pregunta relacionada amb la proposta concreta de cada empresa. Amb aquesta mesura es pretén que tots els candidats puguin participar amb les mateixes oportunitats.

## 13. Termini i lloc de presentació

El termini de presentació de les ofertes és de 4 dies laborals, comptadors des del dia següent al de la publicació de l'anunci en la pàgina web de la Conselleria de Presidència. L'adjudicació es resoldrà com a màxim en les 48 hores hàbils següents a la finalització del termini, sempre que no es presentin incidències.

#### **14. Valoració de les ofertes**

Finalitzat el termini de presentació de les ofertes el servei promotor valorarà les ofertes d'acord amb els criteris esmentats a la clàusula 11.

#### **15. Adjudicació**

L'òrgan de contractació disposarà la despesa a favor de l'empresa proposada sempre que compleixi els requisits establerts a la clàusula 9 i estigui al corrent de les obligacions tributàries i amb la seguretat social.

El contracte s'iniciarà el mateix dia que es notifiqui l'adjudicació.

Palma, 9 d'octubre de 2017

El responsable de Comunicació de la Conselleria de Presidència,

Lluís Planas Zotes